

# 对投资增速下滑不必过分担忧

马志刚

纵论 Comments

投资数据持续回落，意味着经济增长正在承受较大下行压力，经济在转型升级过程中正遭遇一些难题。但也无须过分担忧，要看到投资结构、资金投向等方面的积极变化，特别是我国经济社会发展转入新常态的客观实际

最新消息，今年1至7月全国固定资产投资增速回落明显，创多年来新低，这让不少人捏了一把汗。

国家统计局数据显示，今年1至3月份固定资产投资同比增长17.6%，1至6月份为17.3%，1至7月仅为17%。而在去年1至7月，此数据高至20.1%，前些年就更高了。

分析起来，投资增速回落有特殊原因。房地产投资一直是固定资产投资的“重头”，有机构估算认为，基建和房地产投资占到近些年整个投资的一半左右。但今年以来，房地产由繁荣转入调

行业 Industry

## 煤炭业出路在清洁高效利用

冯是虎

当前，煤炭行业遇到困境。中国煤炭工业协会会长王显政指出：煤炭企业亏损面超过70%，50%以上企业出现减发、欠发、缓发职工工资现象。煤炭行业未来究竟走一条什么样的发展路子呢？

煤炭行业业内人士认为，当前煤炭工业出现的困境是因为自2012年下半年以来煤炭消费增速放缓，产能建设超前，进口煤大幅增加等多重因素影响的结果。而未来出路要严格控制总量、调整完善企业考核机制、规范煤炭进出口、推进煤炭的清洁高效利用。

笔者认为，虽然通过限量提价、向管理要效益等措施很有必要，但是治本之策却在于“推进煤炭的清洁高效利用”。德国在上世纪80年代每平方公里煤炭消费强度接近今天的京津冀地区，环境却治理得很好，而中国作为最大的煤炭消费国，完全有能力高效利用技术。事实证明提高煤炭附加值前景广阔。目前，我国已成功开发出以煤制烯烃、煤制油、煤制甲烷、煤制乙二醇等为代表的现代煤化工先进工艺技术，并进行了工程示范。国内部分燃煤电厂正在开展清洁燃煤发电技术改造建设，浙江、上海等地开始筹划“近零排放”燃煤电厂等。随着近期国家经济刺激激

政策的实施，将有越来越多的超高压输电线路建成，这将为西电东送，在煤炭资源丰富的西部地区直接建立坑口电站，减少不必要的运输环节，增加企业效益提供了可能。

我国煤炭光依靠数量增长的道路已经走不通。在国际煤炭市场上，近来美国和德国正在因为煤炭出口数量的增加而大打口水仗，据国际能源署预测，到2020年，全球能源供应增量中的三分之二将来自新能源，由于发达国家新能源比重增加而推动国际煤价不断走低可能成为趋势。在国内，目前我国尚有数十万台落后的工业窑炉和民用取暖炉仍在使用，煤炭燃尽率仅为60%左右，比燃尽率达到98%的煤粉锅炉低近40个百分点，如果将其改造成节能炉具，将大大削减煤炭需求量。

正因为煤炭行业受到国内外两方面影响，更重要的是受到环境承载力的限制，煤炭行业转型已迫在眉睫。总体上看，当前我国的技术水平还不足以支撑煤炭的清洁高效利用，应通过设立煤炭科技重大专项，提升煤炭科技创新能力，取得一批核心和关键技术，尽快赶上和达到国际先进水平，建立起高附加值的煤炭高效清洁利用体系。

着经济增长正在承受较大下行压力，透露出我国经济在转型升级过程中正遭遇一些难题，需要积极应对。但也无须过分担忧，当前投资在总量增速下降之外，还有不少可圈可点的地方。比如，投资结构在优化，民间投资增长相对较快。今年以来，民间固定资产投资月均增速比全部固定资产投资增速高出3个百分点左右；1至7月，民间固定资产投资占全国固定资产投资的比重为64.9%。又如，投向也在变化。西部投资增速高于东部、第三产业和第一产业投资高于第二产业，尤其在第三产业投资

中，水利管理业、公共设施管理业等公共服务投资增长仍较快。

更要认识到，当前我国经济社会发展正在转入新常态，意味着经济发展的条件和环境已经或即将发生诸多重大转变，过去投资动辄30%上下的高增长时代一去不复返了。今年以来投资增速回落与此不无关系。

现在的问题是，投资会不会出现剧烈下滑？答案当然是否定的，未来我国投资增长的有效空间仍十分广阔。房地产投资降温之后，会对投资造成一定负面影响，但我们在住房保障、医疗卫生、教育等公共服务领域的投资缺口还很大，战略性新兴产业也需要大量资金，只要我们措施得力，足可以在一定程度上弥补房地产投资带来的增速下滑。事实上，眼下新开工项目计划总投资增速已经在回升。可以预见，随着一系列扩大有效投资政策措施的落地，后几个月固定资产投资将会保持平稳较快增长。

## “装”货



近日有消费者反映，网络渠道购买的洗发水是假冒的。对此，有媒体对销售这些洗发水的购物网站进行了调查。结果发现，在网上购买的8瓶洗发水中，有3瓶确认为假冒，2瓶无法确认真伪，只有3瓶为正品。假冒洗化用品对人体健康有副作用，这样的洗化用品竟能在一些大型网店上销售，暴露出有关部门的监管不力。对此，有关部门应抓住线索，积极作为，加强监管，严格执法，决不让假冒商品“污染”了电子商务这一新的经济增长点。（时锋）

观察 On Watch

## 理性看待高校涨学费

屠丽珍

今年9月，国内一些高校陆续调整学费标准。与此前相比，部分省份高校不同专业学费涨幅少则一成多则七成。高校学费上涨事涉千万家庭，自然引起社会广泛关注。虽然大多数人从心理上都不会乐意接受价格上涨，但理性看待学费调整十分必要。

高校涨学费主要原因是办学成本上涨。一方面，近年来社会物价不断上涨。就高校办学而言，校内建设工程、教学设备更新、教师员工工资、校园环境维护，乃至网络租赁、学生奖助学金、水电费用等都面临上涨，高校办学成本上升是不争事实。另一方面，关于政府教育投入，尽管我国确立了教育优先发展战略，逐年增加教育经费额度，但客观说投入的教育资金仍然不足以应对这种成本的上升。此外，对于国外大学来说，一项重要资金来源是企业、校友、公益人士的社会捐助。但对于国内大多数高校而言，这种社会捐助的绝对额仍然十分有限。可见，一方面办学成本高企，另一方面收入来源不足，高校调整学费标准保持财务平衡就成了必然选择。

高校涨学费确有其合理原因。但必须看到，对于广大高校学生特别是来自贫困地区的学生而言，调高学费将给其家庭带来不小经济压力。必须防止因学费上升影响到贫困学生进入大学，进而影响教育公平。

高校学费上调必须有理有据、公开透明。特别是公办高校学费调整，必须严格控制，按照相关政策的要求，在制定收费标准前，“由政府价格主管部门主持，请社会有关方面对其必要性、可行性进行论证”，切不可未经过法定程序私自提高标准。

科学测算高校办学成本变化，适当调整教育投入水平，应成为教育主管部门一项重要任务。目前，我国教育经费投入额度明显提高，但仍有提升空间。对高校调整学费的要求，教育和价格主管部门要做到有测算依据，不能随主观判断，随意调整。同时，要把更多精力放在盘活存量、提升经费效益方面。从近年来披露的公开资料看，一些高校因管理不科学、盲目铺摊子，导致行政成本高企，甚至造成财务风险，有的高校还存在严重的科研资金浪费和腐败行为，可谓“一边乱花钱、一边喊缺钱”。这些成本都是可以通过加强管理、严格监督予以减少的。

高校也要主动拓展办学经费来源。随着更多优秀的企业家、公益团体对教育的重视，资金实力也更强，大学能够获得的诸如校友会、基金会、企业捐助将会越来越多。在这一过程中，大学要学会打开大门，主动拓展渠道，并共同设计出资金管理、增值、分配的方式。



邢厚媛  
商务部国际贸易经济合作研究院副院长

## 外贸“成绩单”折射区域协调发展

海关总署近日公布了各省份上半年的外贸“成绩单”，对比往年数据可发现，东部省份的进出口总额虽依旧比较大，但同比增幅有所降低；相反，中西部尤其是西部省份的进出口增幅却遥遥领先。西部省份和部分中部省份在进出口贸易总额中的占比提升，说明我国外贸进出口的集中度在下降。这也折射出我国实施的西部大开发、中部崛起、最近几年提出的沿边开放等战略已经在发挥效应。

党国英  
社科院农村发展研究所宏观室主任

## 不动产登记有“倒逼”作用

《不动产登记暂行条例》近日公开征求意见。不动产登记“城乡统一”将加快确权，解决抵押权、处置权以及最根本的交易权等在农村土地“产权缺位”，赋权于民，使农民以产权保生存、以产权谋发展，向城乡一体化总目标迈进。此外，物权法的落实、土地管理法的修改、“小产权房”问题破题，甚至由此产生的公证制度、赔偿救济制度等问题，都会因为《不动产登记暂行条例》实施形成“倒逼”压力。

马广仁  
国家林业局湿地保护管理中心主任

## 湿地保护遭遇双重挑战

湿地被誉为“地球之肾”和“天然物种库”。我国湿地面临功能减退、生物多样性下降等问题，保护任务十分繁重。我国湿地遭遇面积锐减和破坏，有人为和自然两方面的因素，其中人类活动占用和改变湿地用途是主要原因。我国还缺乏全国性的湿地保护法律法规，这成为我国湿地保护的短板，我国需要尽快制订出台《国家湿地保护条例》，对破坏湿地等做法加大处罚力度，提高破坏湿地的法律震慑力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 张伟 马洪超

# 企业投身“一带一路”需放眼长远

武寒

国际 International

由于“一带一路”途经各国国情和自然禀赋不同，对华合作态度各异，而且历史和地缘政治原因复杂，还有一些国家对我国提出的“一带一路”举措和目标尚存猜疑和顾虑，都可能导致我国企业在推动“一带一路”建设中会遇到那样那样的难题。因此，企业更需要将发展的目光放得更加长远

国家主席习近平2013年提出共建“丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路”重要倡议，在国内外引起热烈反响。我国很多企业也积极投身落实“一带一路”倡议的大潮中来。在“一带一路”这样全局性的国家倡议面前，企业应该树立正确的义利观，目光不妨放长远些。

建设“一带一路”是我国企业“走出去”的重要机遇。“一带一路”覆盖欧亚大陆数十个国家，有相当一部分是发展中国家，其生产力、技术、基础设施、金融体系都还比较落后。相对于挣钱获利，在互惠互利的基础上，推广中国技术和标准，获得当地认同比简单占有市场更为重要，只有让我国企业的商品和技术标准得到当地市场的认同和接受，才能在当地市场站稳脚跟，获得长久的发展。

需要看到的是，由于“一带一路”途经各国国情和自然禀赋不同，对华合作态度各异，而且由于复杂的历史和地缘政治原因，“中国经济扩张论”、“中国资源掠夺论”在一些国家仍有市场，还有一些国家对我国提出的“一带一路”举措和目标尚存猜疑和顾虑，这可能导致我国企业在推动“一带一路”建设中会遇到那样那样的难题。因此，企业更需要在以下几个方面，将发展的目光放得更加长远。

首先，不急功近利，不搞短期行为，特别不能以破坏当地人文和自然环境为代价谋求经济利益。企业在国外守法经营的同时，要做好研判，针对不同国家、不同项目、不同阶段制订不同的目标和工作重点，一步一个脚印扎实推进，不要一下子把摊子铺得过大。企业要想走得远，应该在驻在国承担更多社会责任，以赢得好名声、好口碑。企业行为和政府行为一样，不能“三分钟热度”，要持之以恒地做投资、技术转让和援助，避免“起大早，赶晚集”的事情发生。此外，也不要“捞一票就走”的想法，“一带一路”建设归根结底是要与沿线国家建设命运共同体和利益共同体，实现共同发展和繁荣，企业必然要多想办法打造与当地政府、上下游企业乃至老百姓牢固的利益、责任和情感纽带，形成“我中有你，你中有我”的高度利益融合，这样才能扎下根来，可持续发展。

其次，在赢利问题上，企业不妨多算大账、算长远账，不以一城一地的得失为患。有的项目，眼下能获得少或者不得利，不代表以后不能获利。也不可能等我们考虑周全了再去干，往往需要边走边干，“摸着石头过河”。我国一些金融机构在给“一带一路”项目贷款时融资

条件比较高，有的还要求主权担保。此中固然有政策方面的原因，但也应看到，这可能会给中亚、东南亚一些国情特殊的国家造成心理上的不适、反感和抵触。西方有媒体借此炒作和指责中国金融机构在一些穷国小国“放高利贷”，这难免会影响到项目的实质合作和我企业形象。“利益易获，人心难得”，交朋友既要花钱，更要交心。这要求我们的企业要有比以前更高的智慧和战略耐心。

此外，国内企业在海外宜推动良性竞争。当前，各地方政府和企业参与“一带一路”建设积极性都非常高，竞争在所难免。但有个别企业在国外为抢夺项目互挖墙角，恶性竞争，到最后两败俱伤，谁也没有真正受益。这要求我们在海外的企业把自身优势和“一带一路”的建设需求结合，面对项目不能一哄而上，只宜良性竞争，在更多情况下要追求合作，发挥互补和协调优势，关键时刻拧成一股绳。

总的来说，企业要在“一带一路”的倡议之中寻找到自身的发展机遇，就需要把自己的利益诉求与国家倡议相契合。若因盲目追求企业利益，而消解或者弱化了国家的整体战略，从长远来讲，也无益于企业的发展壮大。

（作者单位：外交部）