

推动中蒙战略关系迈上新台阶

——蒙古国各界热切期待习近平主席访蒙

本报记者 齐平

位于蒙古国南戈壁省汗博达格县的奥尤陶勒盖铜金矿是世界规模最大的铜金矿。“这里距离中蒙边境只有80公里。我们的产品目前全部出口到中国。”铜金矿投资方负责人告诉记者，项目启动初期，曾有数千名中国工人参加建设，中方电力公司提供的跨境输电保证了项目如期开工。

奥尤陶勒盖是中蒙经济合作与发展水乳交融的例证。恰逢中蒙建交65周年、《中蒙友好合作条约》签订20周年和“中蒙友好交流年”，中国国家主席习近平即将访问蒙古国的消息，引起了蒙古国各界的热切期待。连日来，记者走访蒙古国官员、企业家和民众，深深感受到各方推动中蒙关系全面发展的强烈愿望。

“这将是一次历史性的访问！”蒙古国总统府主任查干说，在同中国的交往中，他深切感受到中国领导人富有远见、作风务实，相信习近平主席的来访必将把两国战略合作关系推向更高层次。他认为，双方建立长期互利的合作关系将使两国人民受益。

曾在中国留学的蒙古国大呼拉尔议

员巴特其木格说，中蒙是山水相连的友好邻邦，经济互补性强。中国经济快速发展、国力日益强大，蒙古国也会从中受益，积极发展对华关系是蒙古国的战略选择。

中国已连续多年保持蒙古国最大贸易伙伴和投资来源国地位。中蒙贸易额从1994年的1.2亿美元增加到2013年的60亿美元。双方合作涉及能源、矿产、基础设施建设，以及文化交流、旅游观光等诸多领域。

矿业领域的合作一直是中蒙发展经贸关系的重头戏。目前已有100多家中国企业在蒙古国投资矿业，投资额占到矿业外来投资的51%。去年蒙古国总统访华期间，蒙古国矿业部与中石油达成协议，将共同研发煤制气技术。

“欢迎更多的中国企业来蒙投资，在矿产领域产生更多、更直接、更富成果的合作项目。我们希望通过同中国方面进一步加强合作，弥补在资源性产品深加工领域的不足，尤其希望能引入适应当地气候条件的节水型加工技术。”蒙古国矿业部国务秘书吉格吉德说。

“两国的人文交流越来越频繁，越来越丰富。”刚送走参加南京青奥会运动员的蒙古国文化体育旅游部长奥云格日乐女士说，去年，到蒙古国旅游的中国游客突破了10万人次，占到游客总数的20%。蒙方正在优先发展与中蒙相邻的东方省和苏赫巴托省的旅游基础设施，力争使其纳入中俄韩蒙旅游线路。“东方省拥有贝尔湖大部分，苏赫巴托省是各种鸟类南飞越冬前的聚集地。这两地均有浓郁的游牧民传统文化。”奥云格日乐说。

在图拉河上屹立50多年的和平桥，有“蒙古国王府井”之称的国立百货大楼、能容纳5000多人的国家体育馆……这些中国援建的项目，记载着两国人民作为“好邻居”的传统友谊；而近年来两国经贸合作和人文交流的不断深入，也赋予了“好朋友”更丰富的内涵。

“蒙古国企业普遍希望与中国企业之间实现更紧密合作。”蒙古国青年企业家协会多名会员均与中国公司建立了各种经贸合作关系。协会主席海君巴介绍说，由于地处内陆，蒙古产品在销往中国以外的第三方地区时物流成本偏高。近年来，

中国方面为蒙古国的货物过境运输提供了很多便利。他希望，习主席此访能够推进两国在跨境运输、铁路、出海等方面的互联互通。

7000多家在蒙古国矿产、能源、建筑、贸易、信息技术、服务等领域从事生产经营的中资企业，是蒙古人民了解中国的一个窗口。蒙古国中华总商会会长刘文可说，中资企业在依法经营、创造价值的同时，也积极践行企业社会责任，造福蒙古国当地人民。

“学汉语的人数越来越多，目前蒙古国已经有60多所学校开设了汉语课。”蒙古国立大学孔子学院院长朱军利告诉记者，他们每学期都培养200名左右非学历学生，其中既有六七岁的孩子，也有四五十岁的成年人。随着中蒙合作的不断推进，汉语在蒙古国经济社会中的用途越来越广泛。

多位在蒙政商人士认为，习近平主席此次访蒙，不仅将推动两国战略合作伙伴关系全面提升，而且将为中蒙两国人民世代友好开辟广阔空间，为“好邻居、好朋友、好伙伴”注入新的内涵。

0.0%

美国7月份商品零售额持平

本报华盛顿电 记者高伟东报道：美国商务部日前公布的数据显示，由于汽车需求趋缓，加上工资增长乏力，抑制了消费支出增长，美国7月份商品零售总额为4398亿美元，经季节调整环比增长0.0%，低于市场预期的0.2%，其表现为6个月以来最差。同时，6月份商品零售总额涨幅确认为0.2%。

数据显示，美国7月份商品零售额低于预期，表明美国经济在第三季度初期增长势头不强，引发了市场对于美国经济复苏前景的担忧，美元指数因此回落，最低触及81.36。

0.2%

欧盟二季度GDP环比微升

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道：欧盟统计局日前公布的预估数据显示，今年第二季度，欧盟的国内生产总值(GDP)环比增长0.2%，欧元区国内生产总值环比增长为0；欧盟和欧元区国内生产总值同比分别增长1.2%和0.7%。

经济分析人士指出，欧元区经济在第二季度环比未能出现增长意味着欧元区经济仍处于低迷状态。

1.6%

韩国7月份CPI涨幅收窄

本报首尔电 记者杨明报道：韩国统计厅日前发布的“7月消费者物价动向”资料显示，得益于农畜产品价格保持稳定，韩国7月份消费者物价指数(CPI)同比上涨1.6%，涨幅较上月(1.7%)小幅收窄。

今年2月至6月，韩国CPI同比涨幅呈现缓慢上升趋势，从2月份的1.0%上升至6月份的1.7%，而7月份这一趋势暂时受到抑制。另外，韩国今年各月的CPI同比涨幅始终低于韩国央行提出的物价稳定目标2.5%至3.5%。

7.2%

波兰上半年出口同比增长

本报布达佩斯电 记者刘健报道：波兰中央统计局近日公布的数据显示，今年上半年，波兰出口额达到66.9亿欧元，同比增长7.2%；进口52.2亿欧元，贸易顺差14.7亿欧元。其中对德国出口达20.7亿欧元，同比增长8.8%。销售到非欧盟发达国家市场的产品总额为5.7亿欧元，同比增长6.6%，增幅较大的两个国家是澳大利亚和加拿大，同比增长分别为34.7%和28.4%。

马来西亚经济呈现稳增势头

本报新加坡电 记者陶杰报道：在强劲的出口和国内消费热的带动下，马来西亚经济今年持续增长，表现亮丽。第一季度的增长率为6.2%，第二季度更达到了6.4%，将马来西亚上半年的经济增长率拉高至6.3%，明显高于市场预期，同时也刺激了本国货币林吉特攀升至9个月以来的最高水平。

据了解，近日林吉特持续升值，曾一度达到1美元兑3.1528林吉特的水平，这是自去年10月份以来的最高价位。

据悉，在海外需求不断增加的带动下，马来西亚第二季度出口迅速增长，达到了14.2%，高于首季的10.8%。与此同时，进口的增长率也从首季的5.5%上升至8.6%。

在通货膨胀方面，马来西亚第二季度的消费物价指数(CPI)平均为3.3%，略低于第一季度的3.4%。这主要是因为食品与非酒精饮料、房屋、水电以及天然气和其他燃料等价格有所降低。

当地分析人士认为，马来西亚下半年的出口增速将有所放缓，部分原因是去年同期的基数偏高。但是，有数据显示，私人消费将继续成为马来西亚经济增长的主要驱动力，再加上区域和发达国家市场的需求增加，将继续带动马来西亚的出口。预计，马来西亚经济下半年将延续平稳的增长表现。

非洲自贸区有望明年建立

新华社津巴布韦瀑布城电(记者于帅帅王锐) 南部非洲发展共同体(南共体)执行秘书斯特戈梅娜·塔克斯表示，如果一切进展顺利，非洲自由贸易区可能比计划提前一年即2015年建立。

第34届南共体峰会将于17日在津巴布韦维多利亚瀑布城开幕，与会的15个成员国领导人将探讨南共体经济转型之策，特别是非洲自由贸易区谈判进程。

2011年，非洲各国领导人决定加快区域经济一体化进程，建立非洲自由贸易区，实现整个区域内的货物自由流动。自贸区建成后将覆盖东南非共同市场、东非共同体和南共体26个成员国，惠及非洲大陆6亿人口。

根据规划，自贸区有望2016年建成。南共体贸易金融与投资部主任格菲默迪姆在峰会召开前夕表示，南部非洲国家已准备好完成这一目标。南共体有望今年年底结束谈判，这将促进贸易和区域融合。

南部非洲研究与文献中心的报告显示，目前非洲各国即将完成自贸区第一阶段议题讨论，涉及解除关税壁垒、设立规则、海关程序等核心问题，随后将进入第二阶段谈判进程，就第三产业、知识产权、竞争政策和贸易发展等议题进行探讨。

一线观察

□ 本报驻日内瓦记者 陈建

节庆经济成瑞士三产支柱



一年一度的瑞士“日内瓦节”近日落幕。“日内瓦节”始于1947年。瑞士的节庆经济已成为推动瑞士第三产业发展的支柱。 本报记者 陈建摄

由日内瓦市政府和旅游局一年一度共同举办的“日内瓦节”近日落下帷幕。据日内瓦市政府文化官员介绍，通过举办“日内瓦节”，不仅大大活跃了当地民众的文化生活，也有力促进了旅游经济发展，达到了以文化、节庆拉动经济增长的目的。

节庆经济是指以地域特色文化和区域特色产业为支撑，以节庆为媒介，实现文化经济互惠互促、提质升级的一种文化活动和经济形式。在瑞士，节庆文化活动主要由各地政府、旅游局、行会、协会举办，很多还得到在瑞士著名国际企业的赞助。丰富多彩的节庆文化每年都吸引大量本地民众和外国游客参加，创造了巨额经济价值，形成了规模庞大的“节庆经济”，成为瑞士文化产业发展的主要支柱。

瑞士节庆文化的一大特点是“成本低、影响大”。“日内瓦节”的内容

主要包括在莱蒙湖西端日内瓦市区的U形湖畔设立“嘉年华”式游乐场，举办露天音乐会、焰火晚会、酒吧招待托盘快走比赛、无机动车日等活动，此外还设立旅游纪念品商亭以及各国风味小吃摊位。这些娱乐、购物和餐饮项目朴实无华、耗资有限，但是在主办方的精心策划下，利用日内瓦的国际知名度和独特旅游资源，却能吸引到越来越多的外国游客，其规模和影响力逐年扩大。

瑞士节庆文化的另一大特点是尽可能广泛地面向民众、贴近民众，吸引瑞士甚至周边国家的大批游客积极参与。在瑞士节庆活动中，民众的参与度非常高，许多活动几乎是全民出动，不少传统民间音乐演奏、演唱者大都是业余爱好者。正因如此，瑞士国家虽小，但举办的节庆活动能吸引到数十万甚至上百万人，大大超过举

办地人口。统计数据显示，日内瓦市人口不足20万，但“日内瓦节”每年却能吸引游客200多万人，日内瓦市酒店因此纷纷爆满。日内瓦出售手表、巧克力等商品的店铺随之而来可以与圣诞节媲美的销售旺季，营业额比平时增加4倍，日内瓦旅游服务业赢利超过1亿瑞士法郎。

在瑞士，无论城市大小，一年到头节庆活动不断，其中既有传统的复古节庆，也有现代音乐游行，再加上每年上万场国际会议以及世界著名的日内瓦车展、巴塞尔艺术展以及巴塞尔钟表展等大型会展，不仅为瑞士国民提供了“足不出城”的休闲文化活动，而且吸引了大批外国游客前来旅游消费。如今，节庆文化已成为瑞士文化产业中最具特色的活动，节庆经济也已成为推动瑞士第三产业发展的重要支柱。

一带一路动态

“渝新欧”首趟进口汽车班列发出

本报柏林电 记者王志远报道：“渝新欧”首趟原装进口汽车整车班列8月14日从德国杜伊斯堡车站发出，全程运行预计16天左右。运行线路从德国杜伊斯堡经波兰、白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦到中国阿拉山口最后到重庆团结村。这是“渝新欧”国际铁路联运大通道开通3年多来的首趟原装进口汽车整车回程班列。

从德国进口汽车并通过“渝新欧”整车运输到重庆，不仅符合国家发展中

欧贸易、加快“丝绸之路经济带”建设的重大战略，也是欧洲汽车进入中国市场最便捷、快速的国际物流大通道。同时，随着我国汽车进口需求的增长，通过“渝新欧”运输汽车整车经重庆进入中国市场，也是破解回程货源不足、实现“渝新欧”回程班列常态化运行的重要举措。

“渝新欧”班列是我国西部开行时间最早、数量最多、带动性最强的中欧班列。目前，“渝新欧”班列正在形成1+N

的分拨体系。即“1”以重庆到德国杜伊斯堡为主线，“N”根据客户需要选择沿线国家作为集结点和分拨点。目前已开通的集结点和分拨点有：德国杜伊斯堡、法兰克福、科隆，比利时的安特卫普，俄罗斯的莫斯科、切尔斯克，波兰的马拉舍维奇、库特诺，白俄罗斯的布列斯特，哈萨克斯坦的阿拉木图和库斯塔奈。据悉，下一步将开放的集结口岸还将包括德国的斯图加特、慕尼黑等城市。

短讯

津巴布韦航空欲重开中国航班

本报达喀尔电 记者黄炎光报道：津巴布韦交通部长奥伯特·姆普福近日透露，津巴布韦国家航空公司将重开北京和伦敦国际航班。目前，该公司正邀请中国技术合作伙伴帮助其解决相关飞行技术难题。

姆普福称，津巴布韦政府此前已就重开北京国际航班问题与中国民航总局洽商。据悉，中国技术合作伙伴也积极表示愿为津巴布韦国家航空公司提供重开北京和伦敦国际航班的飞行技术服务保障。

津巴布韦国家航空公司2012年2月因资金困扰被迫停止国内和国际航线飞行，同年5月初才重开国内航线飞行业务。

陶氏公司助力低碳青奥会

本报讯 记者陈曠报道：南京第二届夏季青奥会上，陶氏公司作为奥林匹克全球合作伙伴和奥运会化学类官方合作伙伴，为奥运场馆及设施量身定制了其在业界领先的创新解决方案，青奥会的主要场馆和体育设施包括南京奥体中心、青奥村和青奥体育公园，均采用了陶氏领先的节能环保技术和材料。

据介绍，许多技术都是陶氏针对中国市场量身打造，如南京青奥村总面积约20万平方米的外墙采用了陶氏水性多彩涂料解决方案。该技术不仅使建筑外观更加美观时尚，而且可以大幅降低碳排放。



8月16日，马来西亚沙巴州首府哥打基纳巴鲁举行为期3天的车展。图为参观者在车展上查看汽车引擎。(新华社发)