

# “碳排放”纳入地方政绩考核

## 每年10月底上报国务院审定后向社会公告

本报北京8月15日讯 记者顾阳报道：国家发展改革委近日印发《单位国内生产总值二氧化碳排放降低目标责任考核评估办法》，要求对各地单位国内生产总值二氧化碳排放降低目标完成情况、各项目标责任落实等进行考核与评估。这是我国首次将二氧化碳排放强度纳入各地区（行业）经济社会发展综合评价体系和干部政绩考核体系。

建立健全二氧化碳排放强度降低目标责任评价考核制度，并将二氧化碳排放强度降低指标完成情况纳入考核评价体系，是强化政府责任、确保“十二五”二氧化碳排放强度降低目标实现的重要基础和制度保障。

根据评估办法，考核评估对象为各省（自治区、直辖市）人民政府。考核内容为单位地区生产总值二氧化碳排放

降低目标完成情况，评估内容为任务与措施落实情况、基础工作与能力建设落实情况等。考核评估采用百分制评分法，满分100分。考核评估结果划分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。“合格”的前提条件是单位地区生产总值二氧化碳排放年度降低目标和累计进度目标均如期完成。未完成以上两项指标的省（自治区、直辖市），无论总分是否超出60分，考核评估结果均为不

合格。考核评估结果每年10月底前将上报国务院，经国务院审定后向社会公告。对考核评估结果为优秀的省级人民政府，国务院予以通报表扬，有关部门在相关项目安排上优先予以考虑；考核评估结果为不合格的省级人民政府，要在考核评估结果公告后一个月内，向国务院做出书面报告，提出限期整改措施。

本报北京8月15日讯 记者曹红艳报道：国务院法制办网站15日公布《不动产登记暂行条例（征求意见稿）》。征求意见稿要求建立统一的不动产登记信息管理基础平台，各级登记机构信息纳入统一基础平台，实现信息实时共享；并要求不动产登记机构、不动产登记信息共享单位及其工作人员应当对不动产登记信息保密。

征求意见稿明确国土资源部负责指导、监督全国不动产登记工作，同时要求县级以上地方人民政府确定一个部门负责本行政区域不动产登记工作，并接受上级不动产登记主管部门的指导和监督。

本着简化程序、方便群众的原则，征求意见稿规定，一是充分尊重申请人的意愿，允许申请人在特定情形下可以单方提出登记申请，在登记机构登记前还可以自愿撤回登记申请。二是要求登记机构公开申请登记所需材料目录和示范文本等信息，为申请人提供便利。三是严格受理期限，要求登记机构收到申请材料之日起5个工作日内进行初步审查；申请人可以当场更正错误的，当场受理；登记机构未一次性告知申请人需要补正内容的，视为符合受理条件。四是登记机构能够通过互通共享取得的信息，不得要求申请人重复提交。

据了解，征求意见稿由国土资源部起草，报请国务院审议。国务院法制办在征求有关方面意见的基础上，会同国土资源部反复研究、修改，形成了此稿。

### 上半年下拨逾2000亿元

## 财政资金持续加大保障房建设支持力度

本报北京8月15日讯 记者崔文苑今天从财政部获悉：截至6月底，中央财政已下达2014年城乡保障性安居工程补助资金共2198.20亿元，不断加大财政资金支持保障性安居工程建设力度。其中，下达城镇保障性安居工程资金1968.20亿元，下达农村保障性安居工程资金230亿元。

上半年，全国财政实际用于保障性安居工程支出1521.03亿元，同比增长36.6%。其中，公共预算支出1172.46亿元，同比增长36.6%；政府性基金预算支出348.57亿元，同比增长36.3%。

### 主要指标稳步回升

## 纺织业盈利能力提高

本报记者 吉蕾蕾

8月15日，中国纺织工业联合会召开2014年上半年纺织行业形势发布会。会上，中国纺织工业联合会副会长高勇表示，今年上半年，尽管面临内销市场不旺、综合成本上升、内外棉价差较大等压力，但纺织工业转型升级继续稳步推进，纺织行业主要运行指标普遍呈现稳步回升趋势。

根据国家统计局和中国海关数据，今年1至6月份，全国3.8万户规模以上纺织企业累计实现主营业务收入31038.5亿元，同比增长8.5%，高于今年一季度0.2个百分点；实现利润总额1477.6亿元，同比增长11.8%，企业销售利润率为4.8%，较上年同期提高0.2个百分点，盈利能力得到改善。预计下半年，产销、出口等指标增速还将有所提升。

“虽然部分指标增速较上年同期有所放缓，但二季度以来纺织行业普遍呈现稳步回升趋势。”高勇分析说，企业主营业务收入、利润总额等主要指标的稳步增长，一定程度上表明我国纺织行业经济运行质量稳中趋好，产业结构调整继续取得成效。

上半年，产业用纺织品行业产销、效益增长也显著加快。1至6月份，规模以上企业主营业务收入和利润总额同比分别增长14.1%和19.9%，增速显著高于行业平均水平，对全行业经济增长贡献作用进一步提升。其中，中西部地区规模以上纺织企业主营业务收入同比增长12%，高于东部地区增速4.5个百分点，占全国比重为21.4%，较上年同期提高1.5个百分点。“这一变化充分说明了产业区域布局调整成效进一步得到显现。”高勇说。

“从数据上看，纺织行业呈现稳步回升趋势，但当前纺织行业经济运行面临的一系列压力因素也不容忽视。”高勇分析说，一方面，由于国际棉价快速下行，内外棉价差再度拉大，8月上旬棉价差更是达到每吨5500元以上。另一方面，国内棉花品质高低问题依然突出，国内棉花流通又多体制并行，市场形势十分复杂，企业接单意愿也并不强烈。

同时，国内劳动用工、纺织原辅料等要素价格普遍上涨，融资、土地、营销渠道等费用持续增加，生态环保投入负担加大，纺织企业综合成本压力日益加重，小微企业生存发展问题更为突出。“虽然上半年大部分企业盈利能力均有所改善，但两极分化越来越严重，大企业普遍盈利较强，小微企业就显得力不从心。”高勇建议说，小微企业可以与大企业合作，为大企业代工，做到专、特、精、更好。

高勇表示，预计全年纺织行业经济运行总体平稳，并呈现“前低后高”走势，下半年行业产销、出口等运行指标增速将较上半年有所提升，但纺织行业自身坚持深化结构调整、推进转型升级仍是确保平稳发展的根本。

### 内蒙古辽宁吉林3省区受旱面积3400多万亩

## 东北地区全力抗旱保秋粮

本报记者 乔金亮

随着黄淮地区近日降雨的出现，前期在黄淮区域蔓延的旱情明显缓解。但由于长期高温少雨，东北地区正面临日益严重的旱情侵扰，对今年秋粮生产形成不利影响。眼下，东北地区正在全力抗旱保秋，力求重灾区少减产、轻灾区不减产、非灾区多增产。

农业部副部长余欣荣说，目前农业抗旱的重点正转向东北地区。近一个多月来，内蒙古、辽宁、吉林3省区降雨较常年偏少3至7成，局部地区旱情发展较快。截至8月12日，内蒙古、辽宁、吉林3省区受旱面积达到3400多万亩，其中严重受旱面积1500多万亩。

再有不到50天，秋粮就要收获，而我国秋粮产量和调出量的三分之一集中在东北地区。余欣荣说，东北发生干旱的这些区域都是传统旱区，多是丘陵、坡耕地，保水能力弱，受影响的主要作物是玉米。旱灾发生在玉米的灌浆期，正是产量形成的关键期，对秋粮的威胁很大。各地要科学抗旱，有水源的地方及时补水，维持植株正常灌浆结实；水源紧缺的地方，注重节约用水；对因旱导致发育延迟的田块，及时进行人工辅助授粉，提高结实率。

14日上午，东北区域人工影响天气中心协调内蒙古、黑龙江2架飞机，与吉林省1架飞机进行联合人工增雨作业，同时地面人影部门发射增雨火箭、增雨炮弹，地空立体作业利用空中云水资源，以促进旱情缓解。据了解，8月份以来，吉林省共进行人工增雨作业47次，累计增水量4300万立方米。辽宁省调度全省水库为农业补水超过1.5亿立方米，辽西地区及时启用1.5万余处节水灌溉水源工程，全省新建各类抗旱水源工程296处，累计完成抗旱浇灌面积660万亩。当地农业部门正会同财政、气象和保险机构，积极开展受灾作物查勘定损理赔工作，发挥农业保险经济补偿功能。内蒙古启动了自治区抗旱Ⅲ级应急响应。气象部门实施人工增雨作业，全区解除旱情面积4.7万平方公里，缓解旱情21.5万平方公里。



### 链接

## 吉林：利用云雨资源 发挥水利作用

本报长春8月15日电 记者李己平报道：遭遇干旱威胁的吉林省利用空中云雨资源和地上水利设施作用，保证生产、生活用水，采取有力措施打一场抗旱夺丰收的攻坚战。

15日下午，吉林省防汛抗旱指挥部的指挥平台里，只有工作人员姚英一人在值班，期间电话不断，报告各地降水情况。姚英向记者讲解云图和各水文站发来的降水信息。降水图显示，7月1日至8月11日，吉林省平均降水量为114.6毫米，较常年同期少48%，居1951年来历史同期少雨的第1位。吉林省防总办公室常务副主任王胜孝说，这几天干旱区局部降水，但多数只有几毫米，雨过地区旱情有所缓解，但部分地方仍未“解渴”。

7月以来，吉林省坚持防汛抗旱并

重，增加水库蓄水，总量比常年同期偏多，可保证水田用水需求。对玉米等大田作物，全面启动抗旱水源井等各种灌溉设备，及时灌溉。目前全省旱田受旱面积达1437万亩，主要分布在长岭、双辽、梨树、公主岭、农安、前郭、乾安、通榆等县市。

8月13日，吉林省委书记王儒林到松原市和长春市检查指导抗旱工作，部署抗旱夺丰收措施：一是人工增雨作业；二是切实发挥水利设施作用。充分利用河湖连通等工程的蓄水，加紧修建小型拦河坝等应急工程；三是组织发动千家万户投入抗旱工作，帮助农民算好账。四是指导农民加强田间管理；五是全面加强监测预报预警工作；六是多渠道增加农民收入。发动组织农民大力发展蔬菜种植业及养殖业，最大限度弥补损失。

### 前7月发行债券6.3万亿元

本报北京8月15日讯 记者陈果静报道：中国人民银行今日发布的《2014年7月份金融市场运行情况》显示，今年1至7月份，债券市场累计发行债券6.3万亿元，同比增加18.8%。其中，银行间债券市场累计发行6.2万亿元，同比增加22.2%。7月份，债券市场共发行各类债券9111.0亿元，同比减少4.3%。其中，银行间债券市场共发行债券8977.7亿元，同比减少1.7%。

银行间市场仍然是债市主力。数据显示，截至7月末，债券市场总托管余额为32.7万亿元。其中，银行间债券市场托管余额为30.4万亿元，占总托管量的93.1%。7月债市交易较为活跃，银行间债券市场现券交易成交量3.7万亿元。

## 原油期货或将年内推出

本报北京8月15日讯 记者何川报道：在中国证监会召开的例行新闻发布会上，新闻发言人张晓军今天表示，证监会一直在会同相关部委和单位积极推进原油期货建设，目前各项工作正有序推进，争取年内推出原油期货。对于原油期货相关交割、检验标准事宜，张晓军表示，上海国际能源交易中心在7月下旬曾组织召开过研讨会，目前尚处于论证研究阶段。

### 第十三届长春国际农博会开幕

本报长春8月15日电 记者李己平报道：第十三届中国长春国际农业·食品博览（交易）会今天开幕，展会将于24日闭幕，预计将接待百万以上参观者。本届展会由农业部支持，吉林省政府、长春市政府共同主办，以“科技与绿色、交流与发展、文化与经贸、安全与质量”为主题，突出“构建‘三农’展示平台、深化经贸交流合作、促进生产方式转变、推进‘六型’农业发展”的宗旨，打造展示吉林农业综合实力的最佳平台、农民了解掌握最新、最先进、最实用农业科技的前沿阵地。

本版编辑 闫静 徐胥

### “烧钱大战”逐渐偃旗息鼓——

## 打车软件转向商务租车市场

本报记者 林紫晓

8月初，“滴滴”和“快的”两大打车软件取消对司机的现金补贴，“烧钱大战”宣告结束。但是两大打车软件公司的竞争远没有结束，他们将目光瞄准商务租车领域。商务租车未来很可能成为打车软件盈利的主要力量，要在这个领域胜出，一方面要靠其本土化优势、价格优势，还要看能否提供差异化服务

对方，但双方实力相当，无法形成“单寡头”，只有接受现状。这样的话，继续烧钱也没有意义了。”

也有观点认为是打车软件至今未找到有效的盈利模式，一味“烧钱”不能持久。对此，李易并不认同，“虽然短期看双方投入不少，但获取了几千万用户，培养来看他们不愁盈利。”

“滴滴”、“快的”也并非零补贴，而是推出更为灵活多样的补贴措施，比如送优惠券、送红包等。但与之之前动辄十几元的补贴金额相比，几角到几元钱的优惠力度，实在缺乏吸引力，市场反应平平。

其实，“滴滴”与“快的”之间的竞争并没有结束。这边打车软件的“烧

钱”大战落下帷幕，另一边商务租车大战一触即发。

据了解，“滴滴”、“快的”已不约而同瞄准了商务租车领域，并开始布局。7月初，“快的”宣布推出“一号专车”服务，正式进军商务用车领域。目前“滴滴”也在紧锣密鼓地筹建商务车团，准备推出“U优打车”服务。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为，“滴滴”、“快的”进入租车领域是大势所趋。作为移动互联网公司，有不断创新的内在需求，而且国内商务租车领域市场潜力巨大。从国外经验来看，向租车领域拓展是必然的选择。

商务租车模式最早起源于美国预约租车巨头Uber，利用互联网租车平台，把来自中小型租车公司及私人的车辆以

及劳务公司的司机进行资源整合，并按一定比例向每笔交易收取佣金。与出租车相比，商务租车的盈利模式更加清晰，招募司机及车辆、找到用户，双方接单并付款后，平台作为中间商收取佣金。

经过前期的抢市场，用户对“滴滴”、“快的”品牌有所了解，将流量导向商务租车领域较容易，商务租车未来很可能成为打车软件盈利的主要力量。

目前国内出租车市场格局中，易到用车仍占据较大份额，据了解，易到用车将与百度合作推出商务租车产品。此外，高调入华的美国商务租车软件Uber也在不久前发布了App产品。但是，目前几家商务租车软件的业务模式几乎一致，只在提供的业务范围、计价方式和有无外部流量入口等非核心内容上有所区别。曹磊认为，国内的商务租车软件要想胜出，一靠本土化优势，对市场和政策有更多了解；二靠提供差异化服务，比如推出一些专享服务；三靠价格优势，但这很可能掀起新一轮价格大战。

### 调查