

神华宁煤借助科技向煤化工基地转型

□ 本报记者 许凌



有意重持支付宝股权

阿里巴巴更新招股书

据新华社杭州8月13日专电 (记者张逸) 北京时间13日凌晨,阿里巴巴集团向美国证券交易委员会(SEC)递交了最新的招股书更新文件。

当日更新的招股书披露,阿里巴巴董事会、雅虎、软银、小微金融服务集团等各方审议通过了阿里巴巴集团和小金服集团的股权和资产购买协议,并终止了2011年各方达成的框架协议。

根据招股书披露的这份新协议,阿里巴巴有意将支付宝的红利从一次性补偿转换为长期持有,同时把利润分享范围从支付宝扩展到整个小微金融服务集团。

而根据13日更新后的招股书,向阿里巴巴集团提供利润分享和一次性现金补偿的主体,从支付宝公司扩大到小微金服集团。同时,阿里巴巴集团与小金服集团明确将避免同业竞争,小微企业贷款等金融服务业务将归属小微金服。

市场人士表示,如果阿里巴巴持有小微金服,其金融业务空间将使这艘互联网巨舰大大扩容。不过,阿里是否能重新持股“支付宝系”,关键在于监管层是否允许,目前仍然存在很大的不确定性。

13日更新的招股书再次确认了马云个人在小微金服集团的持股比例不会高于其在阿里巴巴集团所持有的比例,即8.9%。



近年来,湖北襄阳高新区的襄樊富黄汽车内饰件有限公司积极引进和培养科技人才,产品不断更新,国内市场占有率逐年增加。 本报记者 李树贵摄

本版编辑 董庆森 梁剑箫

绿色发展进行时



近年来,神华宁夏煤业集团公司通过科技创新实现了从以挖煤、卖煤为主业,到以煤为原料生产煤基甲醇、煤制油等为业务核心的转变,实现从亿吨级煤炭基地到世界级煤化工基地建设的跨越。

是什么使神华宁煤实现了“绿色发展”?该集团总工程师周光华告诉记者,“近几年,我们在生产中加大了科技和资金的投入,累计投入26亿元环保资金,对于环保工艺全部采用‘精细消化’,使废气回收率达99.8%,完全符合国家最新排放标准的要求,解决了煤化工项目耗水量大等一系列问题。”

为了使煤化工基地建设步入常态化和精细化,制度建设是保障。为此,神华宁煤先后制定了《节能减排管

理办法》、《主要耗能设备定额管理办法》等多项企业环保制度,从制度上加以保证。2011年,神华宁煤成立了节能减排工作领导小组和环境保护委员会,负责集团节能减排和环境保护工作的管理,形成集团公司一矿一车间3级管理体系。

“统计、监测和考核在节能环保建设中缺一不可。”周光华说,实现绿色发展首先要建立节能环保统计体系,其次要建立节能环保监测体系,第三是要建立节能环保考核体系,即将节能环保考核指标分为定量指标、定性指标纳入到“资源节约型”和“科技创新型”企业建设中。因此,在健全能源统计制度基础上,神华宁煤全面加强了对集团和基层单位两级能源统计工作,并将考核成绩纳入公司日常管理。

在神华宁煤旗下金能煤业分公司,记者走访了该公司的集中供热管网改造和太阳能项目。据介绍,该项目投资概算4800万元,未来将停用厂区供暖锅

炉,同时公司供热系统还将并入市政供热管网。目前,部分供暖管网改造和太阳能项目已建成投入使用,此举有效减少了公司的二氧化硫和氮氧化物排放。

在神华宁煤科技发展部,部门总经理赵平一口气说出一组数字:2011年至2013年,集团累计完成节能量20.72万吨标煤,完成“十二五”节能量目标的129.5%,万元产值能耗较上年下降2.18%,吨原煤生产综合能耗3.2千克标准煤/吨……这一连串数字体现了神华宁煤近年来依靠科技创新实现绿色发展的成果。

通过科技创新,神华宁煤实现了环保技术的多项突破,不少技术还申请了国家专利。他们在煤矿、洗煤厂、煤化工等大型电器设备应用空冷技术,同时将水冷设备实行冷却水循环利用,实现了洗煤厂生产用水全部采用闭路循环。在废水主要污染防治、综合利用与排放技术工艺方面,神华宁煤20个煤炭生产建设单位都根据自身工艺特点建设

了不同类型的矿井水处理厂,处理后工业废水水质可达到国家二级排放标准。随后,这些经初步处理的废水还将进入基地污水处理厂,最后返回生产系统循环使用。

为了给职工提供更好的生产环境,神华宁煤在“绿色”厂区建设上下了不少功夫。“集团公司对矿区绿化工作的资金配套、筹建项目及住宅区绿化等都有明确的规定。”神华宁煤社会事务部总经理李瑞璞告诉记者,“各原煤生产单位以美化矿山、绿化矿区为重点,用按吨煤提取0.15元的造林育林基金美化绿化矿区。各筹建单位及生产建设单位,在项目实施中将绿化项目列入基本建设中。”

目前,神华宁煤共有绿化区、片、点102个,累计完成绿化面积5949万平方米,涉及生态植被恢复、矸石山治理、水源地保护等领域。经过多年的绿化投入和管护,集团矿区整体绿化率达到了35%,昔日荒无人烟的矿区变成了绿意盎然、适宜人居的花园。

引入首家物流合作伙伴

中石化与顺丰速运签订合作协议

和服务。

此次和顺丰的合作,标志着继中石化易捷与大润发、西藏卓玛泉合作以来,中石化迎来又一家优势互补企业。

根据协议,双方将在O2O(线上与线下联动)业务、油品销售、物流配送、交叉营销等领域开展三方面业务合作:在广东中石化易捷便利店试点开设顺丰速运嘿客店,提供快速收发、电商包裹自提与商品二维码销售等O2O业务,并根据效果探讨在其他区域扩大合

作范围;探索顺丰速运为中石化易捷便利店与电商业务提供仓储与配送服务;中石化将作为油品供应商,为顺丰提供优质服务,保障供应,并积极开展交叉营销等其他合作业务。

中国石化销售公司表示,此次与顺丰速运合作,是引入行业领先战略合作者的又一举措,可以实现优势互补,共同推进新兴业务迅速发展壮大,开辟新的利润增长点,增强销售公司的竞争力和可持续发展能力,推动销售公司向油品供应商向综合服务商转型。

顺丰速运表示,合作有助于双方发挥各自专业优势,挖掘中国石化3万座加油站便利店实体网络与顺丰速运的全国物流网络的叠加效应,实现资源共享、优势互补、发展共赢。

数据显示,中国石化销售公司拥有国内最完善的成品油销售网络和储运设施,按照加油站数量计算,是中国最大、世界第二大成品油供应商。截至2013年底,拥有自营加油站(气)站3万多座,拥有约8000万加油卡持卡客户,2013年国内成品油市场份额超过60%。

中国物品编码中心公告(1643)

现将第1643批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 10 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.

商品条码前缀码不表示商品的原产地

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话

-4007 000 690

为了更加及时、高效解答有关商品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。

无论您在何地,无论您用国语、手机、小灵通,只需拨打4007000690号码,您提出的问题就可以得到圆满解答。您提出的是疑问,收获的是答案,感受的是真诚! 4007 000 690 真诚为您服务!

中国物品编码中心

电话:84295477

传真:84295483