

中国人寿：打造国际一流 实现二次辉煌



云南鲁甸地震发生后，中国人寿第一时间启动重大灾情理赔应急管理，开通18项服务举措，郑重宣布全面助养鲁甸地震孤儿，并向鲁甸地震灾区捐款1000万元。此外，还向参与抗震救灾的公安干警、医护人员、专业救援队员、新闻工作者捐赠每人保额为20万元的人身意外伤害保障。图为中国人寿向云南灾区捐赠现场。

2014年是中国人寿全面深化改革、揭开未来十年发展篇章的第一年。在切实贯彻落实十八届三中全会、中央经济工作会议精神，深入推进“创新驱动发展”战略方面，中国人寿坚持稳中求进、改革创新，全力推动转型升级，集团整体实力稳步提升。在今年7月最新发布的2014年《财富》世界500强排行榜上，中国人寿连续12年入选，名列98位，首次进入前100强。在打造一流金融保险集团的道路上，中国人寿以自己的使命、责任和担当，倾情守护和谐社会建设和亿万客户的“中国梦”。

今年以来，中国人寿坚持向改革创新要动力，敢于担当、积极作为，做了大量富有成效的工作。1月6日，中国人寿上海数据中心正式投入运营，为网络及硬件平台、公共

应用平台运维的整合奠定了基础。5月27日，正式上线启动了“国寿通”系统，成功实现所有产品在柜面、网络和移动终端的统一销售。6月16日，隆重推出“网上嘉年华”大型系列活动，首次利用大型网上回馈活动推广网上新服务、新产品、新体验。此外，国寿掌上保险、微信统一投保及服务平台、大病保险系统、国寿e家、国寿e保账等技术平台和支持体系也相继推出，不断以实际行动提升客户服务体验，强化集团综合经营水平。

年初以来，中国人寿充分发挥“社会稳定器”的作用，为保障人民群众的生命财产安全作出积极贡献。8月3日云南鲁甸地震发生后，中国人寿第一时间启动重大灾情理赔应急管理，开通18项服务举措，在震中龙头

山镇设立了当地仅有的一家保险报案服务点，承接所有保险公司的报案登记，并郑重宣布全面助养鲁甸地震孤儿。为全力支持抗震救灾工作，中国人寿还向鲁甸地震灾区捐款1000万元，并向参与抗震救灾的公安干警、医护人员、专业救援队员、新闻工作者捐赠每人保额为20万元的人身意外伤害保障。在广东暴雨、海南台风、新疆于田地震等自然灾害发生后，全力做好受灾地区的理赔服务工作；在广州公交爆炸案、漳州台胞客车坠江事故、黔江“3.25”重大交通事故、湘潭校车事故、“马航失联事件”等灾难中，中国人寿迅速开辟绿色通道，及时为受灾客户及家属送上关怀慰问和经济补偿。

在持续增强自身硬实力的同时，中国人寿还努力打造自己的文化软实力。中国人寿集团董事长杨明生明确表示，中国人寿要实现从做大向做强迈进的目标，除了硬实力的增强，关键还在于软实力的提升。特别是文化软实力增强以后，中国人寿才能真正建设成为国际一流金融保险集团。7月24日，中国人寿隆重发布了新修订的以“成己为人，成人达己”为核心理念的“双成”企业文化体系，这标志着中国人寿软实力建设进入到一个新的阶段。而在此前世界品牌实验室发布的2014年“中国500最具价值品牌”排行榜中，中国人寿连续11年入选，并已连续第四年位列第5位，品牌价值达到1745.36亿元，蝉联国内保险业榜首。

过去的十年，中国人寿实现了从单一的寿险公司发展为涵盖寿险、财险、企业年金、资产管理、基金管理、实业投资、电子商务、海外业务、信托等多个领域的综合性保险集团。未来的十年，中国人寿将进一步实现经营的综合化、机制的市场化、管理的现代化以及业务的国际化，推动中国人寿“做强”、创造第二次辉煌。可以预见，中国人寿这艘金融保险巨轮未来将继续推动转型升级、改革创新，在打造一流金融保险集团，致力实现“国寿梦”的航道上，乘风破浪，奋勇向前！



5月27日，中国人寿在京召开2014年互动业务表彰大会，会上，中国人寿集团总裁缪建民作重要讲话并为获奖人员颁奖，本次会议对来自中国人寿系统的“互动先锋”、“互动之星”及48个互动业务先进单位、93名先进个人进行了表彰。



6月15日，中国人寿第八届客户节开幕式在北京颐和园举行，图为“小画家”现场绘画。



中国人寿理赔人员在云南鲁甸地震发生后就徒步赶赴震中龙头山镇，并设立了仅有的一家震中保险报案服务点，承接所有保险公司的报案登记。图为该保险报案服务点现场赔付保险金。

中国人寿企业文化核心理念

成己为人 成人达己

企业愿景
建设国际一流金融保险集团

经营理念
依法合规 创新驱动

服务理念
诚实守信 客户至上

人才理念
以人为本 德才兼备

寿险·财险·养老险·基金·资产管理