



没有规矩不成方圆

安之

国家互联网信息办公室上周发布《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》，为微信等移动即时通信工具的“公众号”们指明了未来发展的方向。一是对公众信息服务提供者来说，这一《规定》明确了资质要求，并需按照“后台实名，前台自愿”原则对公众信息服务使用者进行实名；二是对公众信息服务的使用者(即公众账号)提出审核备案的要求，并进行了时政新闻发布的设限。

微信等移动即时通信曾是单纯的点对点移动通信工具，但随着功能的丰富，特别是公众账号、朋友圈和群组的出现和被普遍使用，其媒体属性也日益增强，开始在公共领域里传播信息。另一方面，微信等移动即时通信工具基于朋友熟人间的强关系，具有封闭性，往往被认为比较可信，和其他社交网络渠道相比还存在难检索、难查证等问题。因此，在移动即时通信平台上发布不良或违法有害信息危害更大，引起广大网民不满，对具有传播和社会动员功能的公众账号重点整治已成当务之急。

从10多年前门户网站的出现，到微博的兴起，新媒体的发展历程告诉我们，每个互联网信息传播渠道其实都经历过从混乱到有序、从野蛮生长到理性发展的过程。因此，此次《规定》的出台，将会促使即时通信行业的运营更加规范有序。一些本着营销目的，试图捏造谣言、发布色情淫秽内容去吸引眼球的公众账号，将会被清理；面对明确的处罚规定，更多公众账号的运营者也将衡量违规成本后，对自身行为进行约束。此外，《规定》也对各级党政机关、企事业单位和各人民团体开设公众账号进行了鼓励，未来在更加规范、有序的即时通信运营监管体系下，公众账号将成为服务经济社会发展、满足公众需求的重要工具。

我国互联网历来采取边发展边管理的监管方式，但管理始终是发展的前提。正如没有刹车的汽车不能上路一样，没有规矩不成方圆，这不仅是保护企业、帮助企业发展的，也是保护公众、社会和国家的利益。



手机游戏是游戏行业的新贵，受到资本的强烈关注和追逐，实现飞速发展，玩家也有了更多选择。图中的玩家正在试玩一款新游戏。 佳行摄



流行于欧美国家的体感游戏，近年来也传入我国。体感游戏就是一种通过肢体动作变化来进行操作的新型电子游戏。无论是教育类、益智类、运动类体感游戏，都有着广阔的市场前景，如将体感游戏与健康医疗类结合，用于一些病人的康复等。图为一位用户正在体验一款体感游戏。 佳行摄

网络游戏：多元发展觅“钱途”

本报记者 陈静

作为国内最大的网络游戏展会，“2014ChinaJoy”8月3日闭幕，首次突破25万人次的入场总人数展现出用户对网络游戏的热情。8月7日，首个纯手机游戏概念股东游戏登陆纳斯达克，上市首日大涨6.27%，总市值6.79亿美元。

国家新闻出版广电总局副局长孙寿山透露，今年上半年，我国客户端游戏市场销售收入255.7亿元，同比增长9.8%；网页游戏市场销售收入91.8亿元，同比增长71.9%；移动游戏市场销售收入125.2亿元，同比增长394.9%。移动游

戏首次超过网页游戏，成为网游市场最重要的驱动力。

一系列数字正是网络游戏红红火火的写照，伴随版权概念的不断清晰和移动互联网的飞速拓展，我国网络游戏产业已呈现出多元化的发展趋势。

“掘金”优质内容

盛大文学的6部网络文学手机游戏改编权卖出了2800万元的天价，其中网络作家方想的《不败王座》拍出810万元，蝴蝶蓝的《天醒之路》拍出465万元。然而，这还仅仅是手机一个终端的拍卖价格，如今的网络小说的游戏改编权可按PC端游、网页游戏、手机游戏分别售卖。拿耳根的《我欲封天》来说，其网页游戏改编权已在今年5月以100万元价格售出，此次手机游戏改编权则被指游方寸以665万元的价格拍

下。盛大方面透露，今年一季度，其版权收入已经是去年全年的130%。

在去年下半年，一部热门网络小说的手游版权也只有100万元左右。网络文学游戏改编权为何疯涨？一方面，“大神”作者背后的“粉丝经济”正在体现出价值。去年9月，唐家三少作品改编的手机游戏《唐门世界》上线，一周内进入grossing榜前20名。作者们的号召力，让闻风而动的“粉丝”成为最容易导入的流量。

而在另一方面，网络公司付出了高额版权费用，也让作者与其更紧密地结合在一起，从而有可能提高游戏的制作质量。作为盛大文学主要的竞争对手，腾讯文学宣布将与巨人网络合作，将网络小说《择天记》改编为端游作品。巨人网络副总裁彭程表示，《择天记》的作者猫腻将担任游戏“联席主策划”，小说中的连载章节将和游戏的内容达成平行互动的关系，以“书游同步”的方式吸引粉丝。

此外，版权费用高涨还与版权环境净化有关。包括腾讯游戏、搜狐畅游等在内的大网游公司，均在获取内容后自主研发正版授权产品，并与原授权方合作，打击市场侵权产品。这让网游公司更倾向于购买版权，“手中有粮心中不慌”。

资本“押宝”移动游戏

就在以腾讯和联想作为大股东的乐逗游戏上市前一周，阿里巴巴斥资2亿美元投资美国移动游戏公司Kabam，知名互联网厂商先后表现出对移动游戏的浓厚兴趣。在本届“ChinaJoy”上，网易、腾讯等知名厂商主打的游戏产品中，手机游戏占据四成以上。而在老牌游戏厂商中，巨人单独成立了移动游戏公司，盛大也“押宝”手游。按盛大游戏张向东的估计，未来手游的收入占比将达60%。

来自市场研究机构艾瑞咨询的报告

称，今年上半年，我国上市公司并购游戏企业共有14起，其中11起并购中，标的游戏企业旗下有移动游戏业务的占比近80%。艾瑞因此分析认为，上半年游戏企业并购热度不减，且多偏向于移动游戏企业，证明目前市场对于移动游戏未来发展趋势依然看好。预计我国移动游戏营业收入将由去年的148.5亿元增长到2017年的705.7亿元。

孙寿山表示，移动游戏的红火，是由于其本身就具有进入门槛低、研发周期短、消费用户广、市场潜力大等特

点，因此各方竞相追逐，已成为游戏市场新的高速增长点。

而从另一方面看，移动游戏的高速发展也来自于审批效率的不断提高。孙寿山介绍说，2013年在上海实施国产网络游戏属地管理，效果明显，将继续扩大试点范围。同时，加快和简化游戏审批申报材料 and 流程，对卡牌、跑酷等休闲益智类游戏的审批进一步简化，而这两类游戏正是移动游戏的主打品种。

不过，资本的蜂拥而入也让移动游戏出现了“虚火”的可能。张向东坦言，各大厂商需要警惕投资手机游戏“扎堆”带来的风险。暴雪娱乐副总裁吉尔马丁也表示，建议中国厂商不要盲目跟风开发网页游戏和手机游戏。“玩家热爱一个游戏，和它以怎样的形式出现并没有直接关系。”

湖北武汉：智慧停车平台化解停车难

佳行

“停车难”日益成为制约我国大中城市经济发展的“瓶颈”。而在湖北武汉，这一困扰众多司机的问题正得到解决。

不停车、不取卡便可进入停车场，停车场互联互通，还可通过手机支付停车费……这是武汉无线飞翔科技有限公司搭建的城市智慧停车管理及停车诱导平台在停车管理领域的应用示范。

无线飞翔公司创始人、总经理颜国顺告诉记者，这套系统能同时为司机、停车场及路边收费管理员服务。车主们在智能手机端下载“停哪儿”APP后，不论车开到哪里，都能及时知道附近哪里有车位、收费标准等。而且，实现手机支付的车主，进入车场更是快速快出不停车。停车场安装的传感器，相当于

一双智慧的眼睛，可记录下每一辆进出的车辆，从而实现无人值守不停车收费。路边停车收费管理员使用智能无线手持终端设备，可对全市道路停车位进行管理，且终端设备能自动计时、计费。此外，这套系统还可对收费进行监督监管，并对收费数据、泊位实时空闲、道路泊位利用率等进行分析，为城市管理决策提供依据，实现收费管理人员的电子交款和实时对账，免去人工交款对账的麻烦。

城市智慧停车管理及停车诱导平台已在武汉市道路停车管理领域全面启用，管理着全市近5万个停车位，目前每天处理交易量达50万笔。该系统还覆盖了本省随州、孝感、荆州、十堰和黄冈等城

市，在湖北以外的石家庄、贵阳、柳州、深圳等城市也开始落地应用。

“城市停车诱导系统不仅盘活了停车资源，而且在一定程度上发挥出节能环保、减少交通拥堵等功能。”颜国顺表示。据国外权威机构的调查数据，因为找停车位而造成的城市拥堵会增加30%，而低速慢行车辆产生的尾气污染量占整个城市汽车尾气排放的60%。因此，整合城市停车信息资源、规范信息接入标准、提供统一的停车支付和诱导服务平台已势在必行。

据介绍，城市智慧停车管理及停车诱导平台是运用北斗卫星导航技术打造的智慧城市智慧停车系统。结合车位感知及智能收费管理终端，它创新了无人

值守道路停车管理，实现了不停车支付，并提供统一的停车诱导和预约服务，让市民准确掌握出行信息，避免因找车位造成的交通拥堵。同时，它对区域内所有道路泊位和各类停车场实施统一的数字化编码，实现了城市停车资源的全面整合；对占道车辆停放进行充分感知，实现精细化管理，提高了车位周转率和管理效率，杜绝了逃费与违章占道停车。此外，该平台还提供了单位门禁管理、权限管理、分时停车、车位分享、反向停车等增值服务，其充分利用出行、停车等大数据资源，进行城市动态交通大数据分析，也能为政府制定相关政策、城市规划和商业开发提供决策支持。



手机帮你购物比价

本报记者 崔国强

随着移动互联网的发展，手机逐渐成为人们网上购物的重要终端，购物比价应用也应运而生。

一款名为“购物口袋”的软件，可以帮助用户买到价格实惠、种类丰富的商品。其“同款比价”功能，可以帮你轻松实现“货比三家”。输入商品名称，可以看到该商品在淘宝、凡客、当当、京东等的价格、月销量、相比较而言是“省”还是“贵”等信息；可以找到商品在最近90天的价格曲线，让你牢牢掌握价格走势；还可以通过“特卖预告”功能，让暂时缺乏“银两”的购物者先把宝贝存起来，等资金充足之后可以赶上特价的机会。如果加入收藏夹，可以时时“监控”你收藏的商品，让你第一时间享受优惠。

在实现了价格实惠的目标之后，你也一定也考虑到了商品的质量问题。接下来为你介绍能够辨别真伪，保证质量的手游应用。

如果想在购买时直接获取质量保证，有一款名为“火眼金睛真伪查询”的软件，可以根据商品防伪标签上的内容，通过扫描防伪标签上的二维码、感应防伪标签的NFC电子标签、输入查询网址、输入声讯电话、刮开密码等多种方式中的任何一种，实现对商品防伪标签的查询，快速方便得出商品真伪鉴别结果，让假冒商品“原形毕露”。

如果想定期获得质量监管信息，可以下载一款名为“我查查”的软件，将手机摄像头对准商品条形码，运行扫描后软件能自动识别读取，快速获取各大超市和网上商城的同一商品的价格，并能提示产品质量监督信息。通过定期更新的“质检曝光”，可以看到包括药品在内的不合格产品的“曝光栏”，将定期曝光质量监督部门最新公告的不合格商品、药品。每条信息包含不合格商品的名称、条码、生产厂家、批次等，同时提供抽检来源、抽检结果、商品危害等。

优酷土豆进军智慧家庭娱乐

本报讯 优酷土豆集团、国广东方、Unity、华为上周联合宣布，成立“智慧家庭娱乐联盟”（简称TEA联盟）。TEA联盟将为互联网电视游戏制定软、硬件标准。优酷土豆集团表示，将借此进军智慧家庭娱乐。4大发起方形成了“牌照+游戏+内容+终端”的阵容，目前已有首批10家成员加盟，涵盖了从牌照授权到游戏、视频内容提供，从硬件到芯片的产业链条各环节。现阶段TEA联盟的主要任务是，为互联网电视游戏制定软、硬件标准，让更多厂家能够以低廉的成本做出自己的游戏机。（沙永萍）

瑞星产品连续入围政府采购

本报讯 瑞星公司8月5日宣布，其企业级全线产品已连续8年入围政府采购名单。瑞星安全专家介绍，瑞星产品在政府采购目录中涉及安全管理、杀毒软件、虚拟化及防病毒网关共4大类别、18款产品。据了解，电子信息类产品开始进入政府采购名单始于2006年，瑞星公司一直榜上有名，成为信息安全产品的稳定供应商。多年来，瑞星承接了许多国家重点单位及大型项目的信息安全保障工作，客户遍及全国，主要包括国税、地税、公安系统、航空航天、军工、质检总局等。（翠筠）

顺丰优选拓展全程配送冷链

本报讯 记者陈静报道：电商渠道下沉已蔓延到了生鲜领域。顺丰优选日前宣布，8月11日起，其冷链配送城市从11个拓展到了48个，将生鲜商品通过自建的一站式全程冷链带到了三线城市。据悉，此前顺丰优选产地直供的荔枝、樱桃等生鲜单品已经可以覆盖全国主要城市。此次新开通的37个城市，是在现有冷库辐射范围内进行的扩张，从而可以让消费者品尝到肉类、海鲜等冷冻商品。经历了去年的7次扩张，顺丰优选的生鲜商品已能覆盖河北、江苏、浙江、广东省的主要城市。

长城会助力创新团队“走出去”

本报讯 移动互联网合作平台长城会8月9日在京宣布，启动“创·世界”计划，提供创新创业团队拓展海外市场的机会。据介绍，长城会通过举办全球移动互联网大会（GMIC）环球巡展选拔赛，寻找在移动互联网产业链中成立不超过5年、融资额度未超过500万美元的创新创业团队，并将邀请获胜团队的创始人免费参加为期7天的国际商务考察，走访印度或美国硅谷的业界创新公司和移动互联网的顶尖企业，并在未来的GMIC大会上获得展示自己的机会。（洪洁）

本版编辑 徐红