



要热情更要理性

熊丽

对顺德来说,发展特色产业总部经济,既有内部基础,更有外在条件和动力。

改革开放以来,以产业集群发展为特色的专业镇发展模式在我国东南沿海取得了巨大成就,形成了许多类似于顺德的工业化中小城镇。这些城镇从生产制造起步,逐渐形成了家用电器、电子信息、装备制造、五金制品等强大的专业集群,有些企业已经成长为世界知名的大型企业集团。

这些城镇也率先遭遇了转型的挑战。随着土地、环境、劳动力等资源瓶颈制约日益突出,外部竞争升级,本土企业扩张甚至外迁的需求日益强烈,产业空心化的风险不断加大,直接影响到城镇的可持续发展。剥离低端生产环节,发展高端总部经济,成为许多地方的选择。

总部经济是企业基于区域间的资源优势差异,将总部与生产制造环节(一般服务环节)进行空间分离,从而实现企业价值链与区域资源最优空间耦合,并由此产生总部集群布局的一种经济形态。

国内外经验表明,发展总部经济有利于提升中心城市的集聚辐射和综合服务功能;有利于集聚高端资源,推动产业结构升级;有利于增强城市综合竞争力,提高在国际产业分工中的地位。

正是由于在税收贡献、产业乘数、消费带动、劳动就业与社会资本等方面的巨大效应,十余年来,总部经济遍地开花之势,不仅在北京、上海等一线城市得到迅速发展,并逐渐向二三线城市蔓延。需要指出的是,发展总部经济,要热情更要理性。

要因地制宜而非简单模仿。总部经济有其内在发展规律,产业发展需达到相当程度,同时具备密集的高素质人才和科研教育资源、良好的区位优势 and 交通运输网络、便捷的信息获取通道、良好高效的法律制度环境、完善的专业化服务支撑体系等条件。各地应根据自身的实际情况规划发展,不能一哄而上,盲目跟风。

要尊重企业的市场选择。有研究表明,企业总部布局选址的重点区域有三类:一是大城市的中心城区;二是大城市周边的开发区、高新区、产业功能区;三是具有特色产业优势的中小城市。发展总部经济,政府不能“拉郎配”,应引导市场发挥决定性作用。

要依靠创新驱动实现转型升级。总部经济占据产业链的高端,发展总部经济能够加速集聚并优化配置科技、人才和信息等战略资源。在从制造业基地向总部经济转型的过程中,要实施以培育科研创新资源、改善科研环境和提升科研服务水平为重点的创新驱动战略。

要推动城市化与工业化协同发展。总部经济是对传统区域经济的提升,企业总部的聚集发展将产生大量的高端服务需求,带动并促进城市现代服务业的发展。高端人才的聚集也对区域内的基础设施和生活服务体系有了更高要求。政府要充分发挥调节和服务作用,不断完善城市功能,切实推进产城融合。



特色就是潜力

——访广东省社科院科研处处长丁力

本报记者 孙璇

记者:在您看来,顺德建设总部经济有哪些特点?

丁力:顺德总部经济建设具有以下几个特点。首先,政府没有“大包大揽”,而是依靠市场化运作,遵循市场经济规律办事。第二,依靠本地民营经济,本土民营企业是顺德建设总部经济的巨大凝聚力。第三,顺德总部经济建设之初就不是一味追求“高大上”的高楼,而是在城市功能建设及产业环境上下功夫。第四,常年积累的特色产业土壤使总部经济得以更好发展,专业人才、配套产业的共同支撑是顺德总部经济建设的一大特点。

顺德总部经济建设是一种优化资源配置的结果,是企业对外开拓战略布局的桥头堡。通过资源配置延伸企业价值链,提高了企业间、行业间的高效互动。总部经济不仅可以在大城市及其副中心成形,还能在产业集聚的小城镇发展,顺德建设总部经济就是很好的例子。

记者:在广东这样的经济外向型地区,发展总部经济应注意什么?

丁力:首先,发展总部经济“打铁还需自身硬”。发展有特色的总部经济,应本着立足本土企业的原则,为企业建立完善的生产服务体系,提供物流、金融、会计等生产型服务。把当地企业服务好了,自然也会迎来外来企业的进驻。其次,总部经济并不意味着“画地为牢”。本土企业除了要靠自主创新提升竞争力,还必须要“内源外用”。广东众多民营企业要在把总部留在本地的基础上,勇敢地“走出去”,在全球总部经济链条下获利。第三,建设总部经济还得“放长线,钓大鱼”。长远而言,发展总部经济应将目光瞄向城镇化,不仅吸引新兴产业集聚,还要带动人口结构优化和城镇化水平的提升。

记者:专业镇的“一镇一品”、“一镇多品”模式和总部经济有什么关系?总部经济可否成为专业镇发展方向?

丁力:广东省镇域经济的发展经验,总体来说就是走出了一条特色经济道路。比如顺德容桂,小小一个镇,就云集了科龙、格兰仕、万和等700多家家电企业。特色是潜力,把特色聚集起来就是竞争力。广东的许多镇都流传着这么一句话,“多拿几个单项冠军”。在找准了主导工业或者产业方向后,花大力气去培育优势产业、优势企业和优势产品。这样的做法会逐步形成分工协作、互补促进的产业体系,成为发展总部经济的根基。

有了特色和健康的产业链之后,顺德还探索出了一条比较好的发展道路,就是在主打产业的产业链上延伸,甚至把配套优势做成主导优势,最终形成产业的“混交林”。很多知名家电品牌选择在容桂或其周边发展产业制造基地,就是被这里强大的配套优势所吸引。在广东,总部经济模式可以成为专业镇发展的方向。

小城镇何以承载大总部

——关于广东顺德小城镇探路总部经济的调研

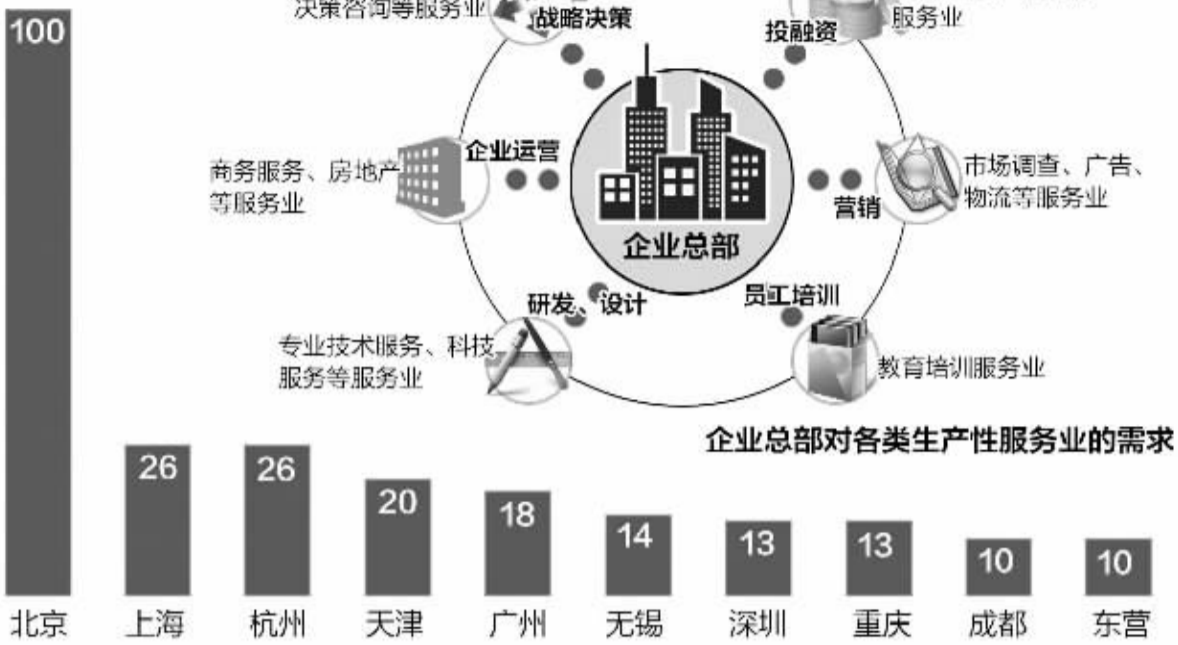
本报记者 郑杨 张建军



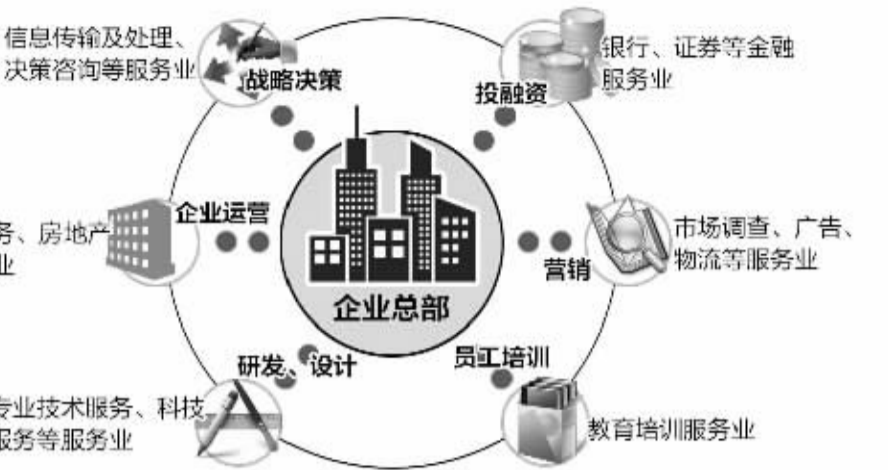
在位于中国经济改革开放前沿的广东顺德,总部企业集群成批出现,美的、碧桂园2家千亿级企业总部扎根北滘镇;格兰仕、万和、万家乐等知名家电品牌总部扎堆容桂镇;周大福、周生生等珠宝行业上市公司接连将区域总部迁入伦教镇……

《经济日报》记者近日走进顺德,探访小城镇里的总部经济。调研中,记者发现,对于顺德这样地处大都市圈周边、以制造业集群为产业特征、有独特产业底蕴的经济强镇,可以发扬自身优势,寻求差异化突破。小城镇发展总部经济的探索,值得关注。

2013年全国500强企业总部数量前十名城市



(摘自《中国总部经济发展报告(2013~2014)》)



经济之路成为自然而然的选择——鼓励企业走出去建生产基地,但要营销、研发、管理等高端环节留在顺德的总部。

怡和中心的运营情况,印证了这种内聚型、以制造业为主的民营经济总部模式的生命力。“开张才一年,出租率已超过60%,还不断有大企业前来洽谈。”怡和中心董事长胡小萍说,“顺德的企业家开始把放在工业园区、与车间混在一起的管理机构搬进环境良好的写字楼里,并不断完善公司的总部职能,这种需求非常大。”

顺德区委书记梁维东说,总部企业通过将低端环节转移出去,高端环节“上楼”促进传统企业转型升级,最终建成以内聚型为主、外延型为辅的中国民营经济总部基地。

在珠三角,本土企业发展壮大后,总部迁往中心城市的例子并不鲜见。顺德的总部企业为何安于留在小城镇呢?记者采访了不同小城镇的企业,答案大致相同:总部经济所需的各种功能在这里基本都能实现。

总部看重的首先是良好的区位和交通,方便跨区域调配资源。顺德的小镇无疑具备这方面的先天优势。胡小萍说,日美光电的客户包括阿迪达斯、米其林等国际品牌,从北滘开车到广州南站仅一刻钟,还有船直达香港。陈村镇的科达公司董事长助理周鹏说,公司产品出口海外,通过河海联运极其便利,从陈村运到北滘港、佛山新港都不到半小时,然后经香港红磡码头发往世界各地。

总部看重的还有便捷的信息获取和沟通渠道。记者在北滘、陈村、容桂等小镇看到,企业总部坐拥绿水青山,管理层“运筹帷幄之前,决胜千里之外”已是普遍现象,通过召开视频会议或对外地工厂进行远程监控,异地管理得以轻松实现。

“有了摩天大楼未必是总部,汇集了

优秀人才才是总部。”如何让优秀的研发设计、品牌营销、财务管理人才扎根在总部大楼里?这是小镇上所有总部企业面临的同一道“考题”。

去年,美的集团董事长方洪波有感于研发能力跟不上发展需要,去韩国三星集团考察,了解到三星25万员工中有6万人搞研发,其中约2万人是博士。考察回来,方洪波痛下决心,宣布今年正式启动中央研究院建设,投入35亿元,两到三年内汇集1万名科研人才,其中博士700到1000人。美的集团公共事务部办公室主任卢书平说,总部大楼建成后,在吸纳人才上有了明显改善,招聘了很多985、211高校的大学生。

采访中,记者还发现,总部吸引企业落户的另一个要素是产业链的集聚。北滘镇的家电配套生产企业多达900家,规模超过全国家电业总产值的10%。在顺德,看重专业镇名片的不仅是家电企业,家具、陶瓷、房地产等行业企业也普遍如此。

胡小萍举例说,佛山、中山等珠三角地区产业基地的制造业企业有数万家,而且是一个完整的产业链,企业对接十分方便。就在怡和中心大楼里,从广州搬过来的赛意科技总部来谈合作时,发现六楼是其重要客户,而七楼就是他们的供应商,乐不可支。这种楼上楼下的全产业链对接,为顺德争取企业总部落户增加了新优势。

小镇如何补短板

顺德曾经是一片农业经济区,后因工业化遍地开花,形成了如今的城镇群,一度被誉为“最好的农村,最差的城市”。在发展总部经济过程中,顺德竭力补短板,营造更好的企业生态环境。

漫步于北滘新城区,一排排整齐的别墅、洋房,图书馆、音乐厅、展览馆、幼儿园等文化教育设施一应俱全。5年多来,北滘镇投入300多亿元进行基础设施建



总部经济呈多层次发展趋势

——访北京市社会科学院副院长、中国总部经济研究中心主任赵弘

本报记者 陈学慧 孙璇

发展总部经济为很多地区打开了一扇大门。

首先,总部经济有助于我国区域资源的合理配置,实现资源效益最大化。我国城市间、区域间的资源差异较大,经济发展不平衡。总部经济提出了区域间功能分工与功能配套的新思路——大城市发展设计、研发、营销等企业总部环节,中小城市发展企业生产制造环节,这种基于功能链的垂直分工,能够实现不同区域资源的优势互补,产生资源再配置收益。

其次,总部经济模式是构建区域创新体系、提升区域创新能力的重要路径。企业总部的聚集能够使企业充分利用科技创新资源,降低创新成本,提高创新效率,推动区域创新能力提升。

第三,企业以总部经济模式“走出去”可在全球取得资源配置收益。越来越多的本土企业自身实力不断增强,具备了以总部经济模式“走出去”实施跨国经营、参与全球资源配置的能力。我认为这是未来大型企业发展的方向。

记者:随着我国经济实力的增强,区域经济进一步协调发展,信息技术及管理技术不断更新,企业组织形态深刻变化,总部经济出现了哪些新特点?

赵弘:总部经济发展到现在主要有以下两大特点:

第一,总部经济经过十几年发展,已经形成了多层次的发展态势。在我国,既有世界500强总部企业数量第一的北京、跨国公司地区总部比较集中的上海,也有外向型经济向总部型经济转型的典范深圳、总部经济再造沿海城市的宁波,以及以专业为特色的五金总部企业永康等。不同城市对于资源的需求不同,如顺德、泉州等地,依托城市独特的产业优势打造特色产业总部基地,也为其他地区发展总部经济提供了积极的借鉴与启示。

第二,总部经济概念是由研究制造业而提出的,但其理念和思想不仅适用于制造业,也适用于服务业等其他行业。以服务业为例,越来越多的服务业企业在扩张过程中,按照总部经济模式进行服务分支机构的空间布局,这一点外国公司做得比较好,也是国内企业发展的方向。

记者:您如何评价顺德的总部经济发展模式?

赵弘:经济强镇通过发展特色产业总部经济,使自身建设得到进一步提升。顺德采取了与北京、上海、广州等大城市不同的总部经济模式,通过发展电器机械专

业特色型总部经济,成为小城市特色总部经济发展成效较好的地区之一。同时,通过发展特色产业总部经济,顺德基础设施等环境得到改善,城市的知名度也得到提升。

在最早的总部经济概念中,并不包括特色城镇,但我们在调研中发现,特色区域和中小城市也可以打造出特色总部经济。这种特色总部基地吸纳专一性、特色化资源的能力并不亚于大城市。

记者:我们在采访中发现,很多地方都提出要发展总部经济,也出现了“绿色总部经济”、“总部经济产业园”等新提法,您如何看待?

赵弘:北京、上海、广州等城市都提出大力发展总部经济,通过制定总部经济规划,加大政策扶持等一系列措施吸引各类总部企业聚集,取得了良好成效。

我们也要看到,我国总部企业主要集中在制造业领域,金融、商务、文化创意等领域的总部企业不多,尚未形成一批具有国际影响力的总部企业集团,总部经济整体发展水平和层次还比较低,核心竞争力尚待提高。我个人反对没有产业基础、产业特色的地区以总部经济名义搞所谓的“总部基地”或“总部园区”建设,这样没有产业基础的尝试很难成功。

为何需要建总部

怡和中心是继美的总部之后,顺德北滘镇投入使用的第二栋总部大楼,由当地全球化的制造企业日美光电投资。根据规划,到2016年,北滘镇总部经济集聚区将建成13栋总部企业大楼。

一个小镇如此密集地建总部大楼,能够引来总部入驻吗?面对记者的担心,北滘镇党委书记冼阳福笑着说:“我们并不是想招来多少外地大企业或世界500强企业建区域总部,而是想为本土成长起来的草根企业建个舒适的‘家’,留住这些民营企业的总部。”

总部大楼的投资者本身都是在国内外多点布局的集团企业。比如,投资建设盈峰中心的盈峰集团,是一个从金融投资到服务业多领域跨行业的多元化企业。冼阳福说:“总部大楼的运营都是市场行为,投资者比我们更了解市场需求。北滘镇从政府层面进行的惟一干预是,要求建成后5年内不许出售,不能搞房地产开发。”

据了解,早在2005年,北滘镇就提出探索总部经济之路,当时主要是形势所迫。一方面,国土面积仅92平方公里的北滘,企业已近万家,规模以上的有限公司就达3000多家,工业产值近1000亿元,有限的土地难以承载制造业的持续扩张;另一方面,从那时开始,北滘的民营企业每年在外地投资都超过100亿元,美的等许多本土企业受土地资源限制或出于市场布局考虑,纷纷到外地布点。从珠三角到长三角,还有不少发达城市想“挖”走大企业总部。

内忧外患的北滘困境也曾是整个顺德发展总部经济的动因。顺德经济和科技促进局副局长张鹏说,顺德的土地开发强度已经接近50%,806平方公里的土地上,工业企业达3万多家,拿地建厂房的扩张型发展模式早已行不通了。顺德的制造业外溢是产业转移的必然规律,走总部