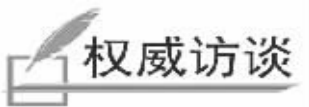




□ 本报记者 刘松柏



访中国房地

本报记者

亢舒

特

# 谱写质量强市协奏曲

## ——看深圳如何破解发展瓶颈(下)

“公司营业收入同比增长48.27%，利润总额同比增长356.54%，综合毛利率达47.6%。市场占有率中国第一、全球第二。”这是海能达通信股份有限公司2013年交出的成绩单。如此靓丽的成绩是海能达产品高质量的真实写照。

海能达何以快速成长？锻造产品质量的秘诀何在？海能达通信股份有限公司总裁陈清洲回答说，“高标准的产品质量，需要过硬的技术支持，我们靠的就是技术创新”。海能达每年将销售收入的12%以上投入研发，产品质量始终走在前列。

海能达是深圳提升自主创新能力、夯实产品质量的一个缩影。最近3年，深圳新增国家、省、市三级重点实验室、工程实验室等各类创新载体300余家，相当于之前28年存量总和的近两倍。一批新兴的创新载体植根深圳，尤其是以企业为基础建立的国家重点实验室，正在成为创新主力军，涌现出中兴、华为、腾讯、比亚迪等为代表的“深圳创造”产业群，为“深圳质量”提供了坚实支撑和有力保障。

深圳市委书记王荣强调，打造“深圳质量”，必须在管理和技术创新上下功夫，实现“双轮驱动”，“我们寄望于通过一系列的改革创新，推动政府职能进

一步转变，实现政府、市场、社会‘各尽其责、各就其位’，营造市场化法治化国际化的营商环境，全面提升经济社会发展质量效益。”

今年5月，深圳组建了全国首个市场和市场监督管理委员会，构建起决策科学、执行高效、监督有力的“大市场、大质量”监管格局，初步建成政府主导、部门联动的大质量工作机制。

深圳市市场和市场监督管理委员会副主任、市场监督管理局局长邝兵介绍说，创建活动开展后，深圳市委、市政府将“质量强市”联席会议升级为领导小组，市长许勤担任组长，20个部门和10个区政府的主要负责人是小组成员，创建格局、力度为之一新，不仅密集出台了创造“深圳质量”行动计划、质量发展“十二五”规划、“质量强市”实施意见和工作方案，配套的绩效考核、宣传推广等制度也陆续实施。

“‘市长质量奖’成为打造‘深圳质量’的有力抓手。”邝兵说，早在2004年，深圳就在全国率先设立“市长质量奖”。2012年深圳将教育、医疗卫生、公共服务等纳入市长质量奖的评选范围，在各区设立区长质量奖，形成市区两级、梯度激励的政府质量奖励体

系。至2013年，市、区累计获奖企业907家，获奖的公共管理和服务机构27家，如龙岗科技局、深圳燃气、深圳地铁等，在各行各业产生一批经验案例，涌现出华为、中兴、迈瑞、海能达、招商银行等一批质量标杆企业，带动10万多家企业运用各种质量管理工具提升效率，2000余家企业导入卓越绩效管理模式。

许勤表示，深圳把以质取胜、质量第一的要求渗透到每项工作、每个领域、每个环节，全社会共同行动，把经济社会发展质量提升到更高的水平，提升了整个城市发展质量，谱写了一首“大质量”共建协奏曲。

提高技术能力、提升管理水平、打造领先标准、树立品牌形象、搭建质检监测技术平台……从制造向创造、从速度向质量、从产品向品牌的转变有序推进，“深圳质量”扎实前行。

深圳横岗生产了全世界超过50%的中高端眼镜，包括了几乎所有顶级的奢侈品品牌。遗憾的是几百家眼镜企业，还基本停留在代工和贴牌生产阶段，赚的加工费只占终端销售毛利率的五分之一，分摊到一副眼镜上的利润不超过10元。

高华眼镜厂董事长张锦辉告诉记

者，“过去代工顶级奢侈品牌，所有的原始设计都由对方完成。而现在，委托方只需要告诉我们其产品系列的风格是什么，从设计到生产，全过程都由我们高质量地独立完成。”“横岗有世界上最先进的加工设施，有最成熟的熟练技术工人，有最了不起的成本控制能力，有最可靠的质量保证体系，横岗的眼镜产业应该毫不动摇地走自主品牌之路。”广东省眼镜商会会长、深圳标诚眼镜有限公司董事长陈洪洪说。

今年5月，深圳市出台了推进眼镜产业转型升级专项行动方案(2014-2016)，今后3年将安排1亿元专项资金用于助推该产业转型升级，支持符合条件的眼镜企业创建自主知名品牌。

像横岗眼镜一样，曾经被“看衰”的深圳珠宝、钟表、服装、家具等传统行业，依靠不断提升自主创新和创意设计能力，不断加强品牌培育，实现华丽转身。如今，在全国一线城市大商场销售的10件服装中有五六件来自深圳，全国三分之一的优秀家具设计师来自深圳，深圳钟表企业的研发能力向世界一流靠近……

“速度有上限，质量无止境。”深圳正在打造“深圳质量”的科学发展大道上阔步前进。

与经济增速的换挡期、结构调整的阵痛期、前期刺激政策的消化期“三期叠加”相对应，我国房地产市场进入增速的换挡期、结构的调整期和政策的完善期。一些供给明显大于需求的二、三线城市，对限购等阶段性政策作出调整，是迟早的事情，不必大惊小怪

房地产形势受到普遍关注。应如何看待当前房地产市场所处阶段？如何应对在很多城市出现的供给明显大于需求的情况？房地产调控政策何去何从？针对上述问题，《经济日报》记者专访了中国房地产业协会名誉副会长朱中一。

记者：如何看待当前房地产市场形势？如何评价市场上房地产市场“拐点已至”、面临“崩盘”的说法？

朱中一：我国房地产市场在历经十几年快速发展后，近两年呈现出两个阶段性的特征：

一个特征与宏观经济密切相关，即与经济增速的换挡期、结构调整的阵痛期、前期刺激政策的消化期“三期叠加”相对应，我国房地产市场也进入增速的换挡期、结构的调整期和政策的完善期。另一个特征是，现在我国楼市一些数据同比下行，一些城市进入了调整期，这是不争的事实，但未到要崩盘的程度。

今年上半年，全国房地产开发投资增速下降，房屋和住宅的新开工面积、商品房和住宅的销售面积、销售额均出现负增长。值得注意的是，今年1至6月商品房累计销售42487万平方米，虽比去年同期下降7.8%，但与2012年、2011年、2010年相比，销售面积仍分别上升20.20%、6.74%和19.69%。另外，今年4月、5月、6月的当月数据中，全国房地产开发投资额、商品住宅开发投资额等12项指标都逐月上升，仍延续了往年的情况。

因此，应客观分析今年房地产市场数据同比下降的原因和当前实际情况。这次调整主要与不少城市的供给明显大于需求有关，还与贷款难度加大以及在政策引导下购房者预期发生变化有关，但主要是市场本身调整的结果。这次调整估计还会延续一段时间，调整时间的长短，城市之间会有差异性，主要取决于各地存量房的消化速度。

我们必须认真应对当前的市场调整，确保房地产市场“软着陆”。同时要抓住市场的调整期，通过改革和建立健全中长期制度，促进房地产市场平稳健康发展。

记者：当前一些城市出台放松“限购”的措施，“限购”应该放开吗？

朱中一：在城市差异明显的情况下，分类调控，因城施策，既是中央政府的决策，也是地方政府确保当地市场平稳健康发展的责任。在全面深化改革、减少行政审批的大背景下，一些供明显大于求的二、三线城市，对限购等阶段性政策作出调整，是迟早的事情，不必大惊小怪。

但也要认真吸取过去那种过分依赖房地产和土地出让收入、缺乏科学的住房发展规划和计划盲目开发的教训。地方政策措施的调整，近期目标和改革方向要与国家新型城镇化的要求相一致，限购政策的调整不能与国家“抑制投机投资性需求”的大政策相违背。

记者：供给明显大于需求的城市如何应对当前形势？

朱中一：供给明显大于需求的二、三线城市，要把消化存量作为一个时期的重要任务。限购政策的调整只是解决了一部分人的购房资格问题，没有解决更多人的购房能力问题。

因此，除限购等措施适度调整后，还可采取下列措施：一是积极落实对居民首次购房者的信贷支持，同时发挥好住房公积金在支持中低收入家庭租房和首次购房方面的积极作用。二是要适当控制开发节奏和开发规模。三是鼓励企业以合理价格促销，以价换量。四是探索在拆迁安置和棚户区改造安置中，在尊重被拆迁户意愿的前提下，尽量扩大货币补偿的比例，让被拆迁安置户在市场上购买或租赁合适的住房，或者由地方政府与开发商议定一个合理价格，开发企业让利，政府在税费上给予优惠，由政府组织团购，采取货币补偿的集中安置。五是政府应有针对性地抓紧基础设施配套建设。六是鼓励有能力的企业，将难以出售的商品房改为自持的租赁房，或在旅游地的企业将未销售的商品房改为产权式酒店或分时度假酒店。以满足户籍制度改革后流动人口、农业转移人口的租房需求，满足旅游业由观光旅游向观光、休闲、度假、养生养老旅游并重的需要。

记者：您对未来房地产市场的政策走向有何建议？

朱中一：市场的调整期也是改革的窗口期和政策的完善期。应该完善促进市场持续健康发展的长效机制，加强不动产登记和个人住房信息联网工作，加快相关法律法规的制定，积极而又稳妥地推进与房地产有关的财税、金融、土地等制度改革，指导地方政府按照按需定产的原则，科学编制并实施住房(含保障性住房)的建设规划与计划。在规划与计划的编制与实施中，既要考虑新建住房的有效供应，又要挖掘二手房市场和租赁市场的潜力，减少地方政府在开发建设中的盲目性。

本版编辑 闫静

## 我国成功发射遥感卫星二十号

新华社甘肃酒泉8月9日电 (李超军) 2014年8月9日13时45分,我国在酒泉卫星发射中心用长征四号丙运载火箭,成功将遥感卫星二十号送入太空。遥感卫星二十号主要用于科学试验、国土资源普查、农作物估产及防灾减灾等领域。这是长征系列运载火箭的第190次飞行。

## 中国西藏发展论坛将举行

新华社北京8月9日电 由国务院新闻办公室和西藏自治区人民政府共同主办的“中国西藏发展论坛”将于8月12日至13日在西藏自治区首府拉萨举行。据了解,届时将有中外近百名代表参会,其中境外代表40余人,这也是首次在西藏举办有如此多的境外人士参加的国际性会议。今年“中国西藏发展论坛”的主题是“西藏发展的机遇与选择”,并设有“西藏的可持续发展之路”“西藏文化的传承与保护”和“西藏的生态与环境保护”三个分议题。论坛结束后,与会代表将在拉萨和林芝等地参观考察,切身感受西藏的发展变化,了解一个真实的西藏。

## 知识产权质押融资研讨会举办

本报讯 记者徐骨报道:为探讨解决目前知识产权质押融资存在的诸多问题,由中闻律师事务所举办的知识产权质押融资法律审查研讨会日前在北京举行。来自国家知识产权局、交通银行、中闻律师事务所的有关人士,围绕“知识产权质押贷款发展趋势”、“我国知识产权质押融资体系建设”、“知识产权质押融资业务法律审查的流程及规程”等展开了讨论。

# 稳增长环境有利 “微刺激”效果显现

(上接第一版)

## PPI降幅继续收窄表明工业形势持续好转

7月份PPI则延续了4月份以来降幅持续收窄的向好趋势。7月份,PPI环比下降0.1%,降幅比6月份缩小0.1个百分点;同比下降0.9%,降幅比6月份缩小0.2个百分点,连续4个月收窄。工业生产者购进价格环比更是由降转平,结束了今年以来环比6连降的走势;工业生产者购进价格同比下降1.1%,同比降幅比6月份缩小0.4个百分点,连续4个月收窄。至此,尽管PPI已经持续29个月负增长,但PPI同比降幅连续4个月收窄显示市场需求疲弱、消费不振的局面正在逐

步改观,7月份PPI环比、同比降幅双收窄以及购进价格环比由降转平变化,更表明当前中国工业品市场供需形势进一步趋于好转。

数据显示,在7月份PPI数据中,生产资料价格同比下降1.2%。生活资料价格同比上涨0.3%。从更能反映价格近期变动的环比数据来看,7月份,生产资料价格环比下降0.1%。生活资料价格环比持平。

从发布的分行业出厂价格环比数据看,在30个主要工业行业中,17个行业产品价格稳中有升,13个行业下降。石油和天然气开采、化学纤维制造、有色金属冶炼等行业出厂价格环比上涨,其中石油和天然气开采价格环比上涨1.3%,连续5个月回升,有色金属冶炼价格环比上涨0.9%,连续3个月上涨。

# 科学抗旱 力保秋粮

## 辽宁阜新 微喷节水助力抗旱

9日电 记者张元强报道:8月9日,记者在东北花生种植面积最大的地区——辽宁省阜新市了解到,阜新今年种植面积超过200万亩。面对严重的旱情,当地采取微喷和二次加压喷灌技术对花生进行及时浇灌。

在阜蒙县扎兰营子镇五家子村,记者看到当地群众头顶炎炎烈日,在一望无际的田地里用微喷设施对花生进行喷灌。

镇水利站技术员杨德全介绍:“对于根系发达、植株较矮的花生来说,采用专业微喷管道在地表进行喷雾式的浇灌技术比起其他传统浇灌技术效果要好得多,灌水量小,水的利用率高,每亩地能节水67%,还能节省人工,管材也可重复利用。”村民白涛说:“井和管平时由镇政府水利部门集中统一管理,灌溉时下发到村屯免费供我们使用。”

在彰武县满堂红乡大板村地头,村民肖宇鹏说,为克服地势不平、水压不稳的难题,他们采取二次加压方式给受灾花生进行浇灌。二次加压就是通过水泵将水抽到一个大罐子里,然后再用另外一台水泵抽出罐中蓄水进行加压对花生进行喷灌。“柴油机组和发电机组还有水罐等设备都是乡政府免费提供。一天一宿还给补贴300元油钱。”肖宇鹏说。

据介绍,目前阜新市共有35万亩花生用上微喷技术,近10万亩用上二次加压喷灌技术,有效缓解了花生旱情。



8月5日,河南鲁山县下汤镇爱心送水队队员骑着摩托车送水。十亩地洼村位于河南省鲁山县下汤镇,由于天气持续高温干旱,十亩地洼村580户中,有340户出现饮水困难。为保证空巢老人和深山独居户的正常生活用水,十亩地洼村的民兵和村民自发成立了“爱心送水队”,送水队员骑摩托车为吃水困难的老弱家庭送水上门。

新华社记者 李安摄

甘肃:

## 抗旱服务队奔走田间地头

本报兰州8月9日电 记者李琛奇 陈发明报道:针对7月中旬以来部分地区降水偏少,气温持续偏高,土壤失墒严重的旱情,甘肃各地采取市县乡村“四级联报”,动态掌握人饮困难,加强旱情分析预测,组织抗旱服务队及时为群众送水。

据统计,目前甘肃河东地区作物受旱940万亩,其中重旱249万亩。因旱有35万人、11万头牲畜饮水出现困难。

根据旱情发展动态,甘肃省组织开展以清淤渠道、维修机电设备为重点的

水利设施检修活动,广辟抗旱水源,努力扩大灌溉面积。同时,甘肃受旱县区及时组织抗旱服务队为特困户送水,干旱高峰期全省日开动机电井0.24万眼,投入抗旱人数0.41万人,泵站173处,出动拉水车辆1.2万辆(次),调用机动抗旱设备0.204万台(套),累计抗旱灌溉面积38.35万亩次,解决了15.81万农牧民临时饮水困难。

记者了解到,甘肃全省已成立各级抗旱服务组织239个,每年能临时解决70万人、120万头牲畜的饮水困难。

伐可以适度加快,营改增的范围也可以适当扩大,基础设施投资、棚户区改造等力度也可以继续加大。对广大企业来说,需求环境的逐步改善有利于适当加大技术创新和扩大再生产的力度,有利于加快转型升级的步伐。

不过对于整体物价走势,还需要关注两个现象。一是服务价格持续上涨的新常态。企业生产将不得不考虑服务价格上涨带来的持续影响,公众消费也要适应这种服务价格不断提高的新变化。

二是猪肉价格的触底反弹值得警惕。到7月份,猪肉价格已经基本触底,本轮“猪周期”即将进入价格上升通道。7月下旬开始,市场上猪肉价格已经出现了一天涨一毛的强劲反弹趋势,而当前每公斤14元左右的价格既低于去年同期水平,更远低于每公斤20元左右的历史最高价格,上涨空间依然很大。由于猪肉在CPI中的权重较大,其价格的强势反弹将给整体物价带来巨大的上涨压力。

## 物价仍将持续运行在合理区间

下一阶段,我国将继续实行稳健的货币政策,货币供应量将继续保持稳定;同时,夏粮已经实现“十一连增”,秋粮生产应该不会有大的问题;工业生产将继续保持供大于求的局面,因此物价总体不存在大幅波动的基础,后期仍将继续保持温和上涨的态势,持续运行在合理区间。

物价在合理区间的温和上涨,为宏观经济的平稳较快增长提供了相对宽松的外部环境。如果全年GDP增长7.5%左右,3%左右的物价涨幅是合理的。这种与GDP增速匹配的物价涨幅有利于一系列稳增长调结构促改革惠民生的政策措施的稳步推行,如资源性产品价格改革步