



欧佩克发布《石油市场月度报告》预测

2015年全球石油需求继续增加

57.1

美国制造业7月份继续扩张

本报华盛顿电 记者高伟东报道:美国供应管理协会日前公布的报告显示,截至7月份,美国制造业已连续14个月实现扩张,且扩张步伐为3年来最快,进一步确立了美国经济复苏加快的势头。

报告显示,美国7月份制造业采购经理人指数从6月份的55.3升至57.1,创2011年4月以来最高水平。当月,制造业订单指数为63.4,高于6月份的58.9;生产指数为61.2,高于6月份的60。

5.7%

韩国7月份出口额同比上升

本报首尔电 记者杨明报道:韩国产业通商资源部日前发布的统计数据显示,7月份韩国出口额同比增长5.7%,达484.2亿美元;进口额同比增长5.8%,为459亿美元;贸易收支实现顺差25.2亿美元。这是韩国自2012年2月份以来连续30个月实现贸易顺差。

7月份韩国对美国、欧盟等发达国家的出口增势显著,LG G3等新款旗舰手机推向海外市场,韩国与欧盟自贸协定促使汽车产品关税再度降低,这些因素推动了韩国7月份出口大幅增长。

19.3%

欧元区一季度企业投资率微降

据新华社布鲁塞尔电 据欧盟统计局与欧洲央行发布的数据,2014年第一季度欧元区企业投资率较前一季度小幅下降,由前一季度的19.5%下降至19.3%。欧盟28国的企业投资率则由上一季度的19.4%微升至19.5%。

数据还显示,2014年第一季度,欧元区和欧盟的家庭投资率均处于较低水平,分别为8.5%和7.9%,与前一季度相比基本保持稳定。



日本粮食自给率低于40%

本报东京电 记者闫海彤报道:日本农林水产省最新公布的数据显示,2013年日本的粮食自给率为39%,连续4年低于40%的水平。去年日本粮食自给率未能提升的原因是水稻生产虽略有增加,但因台风等天气原因,小麦和大豆的生产遭受影响,产量下降。

此前,日本政府提出在2020年将粮食自给率提高到50%,从目前情况看,实现该目标难度较大。

保加利亚企业景气指数恶化

本报索非亚电 记者张春荣报道:保加利亚国家统计局日前公布的数据显示,该国企业景气指数在5月份回升至近5年平均值的后,6月份开始再度下滑,7月份环比下降3.2个百分点。其中,工业企业景气指数环比下降2.1个百分点,建筑业环比下降3个百分点,零售业环比下降6个百分点,服务业环比下降2.8个百分点。

经理人员普遍认为,导致企业景气指数恶化的主要原因是:政局不稳,经济环境不确定性增强,行业竞争加剧。鉴于这种状况近期难有改善,他们对年底前企业的发展前景普遍表示悲观。

尼日尔开发可再生能源

本报达喀尔电 记者黄光报道:近日,尼日尔政府与非洲生物质及可再生能源公司在尼亚美签署了开发可再生能源协议。

该协议主要包括在2014年利用西非国家经济共同体资金为尼日尔30个村庄实现太阳能电气化;在2015年利用印度进出口银行资金为另外30个村庄实现电气化;建立1个5兆瓦太阳能发电厂;通过西非经济货币联盟委员会的地区能源电力开发计划,在尼日尔全国实现公共照明等。



“时间之光”钟表展近日在瑞士日内瓦举行。瑞士钟表业始于16世纪的日内瓦,进入17世纪,日内瓦一跃成为世界钟表制造的重要中心之一。目前,日内瓦的钟表产品95%用于出口,钟表业从业工人占日内瓦工人总数的二分之一。

本报记者 陈建摄影报道

本版编辑 毛铁周剑

世行2亿美元助西非抗击埃博拉

新华社华盛顿8月4日电(记者林小春)世界银行行长金墉4日宣布,将提供2亿美元紧急资金,帮助西非三国几内亚、利比里亚和塞拉利昂抗击埃博拉疫情。

金墉当天在一份声明中说,几内亚、利比里亚和塞拉利昂是埃博拉疫情重灾区,应他们以及世界卫生组织的呼吁,世界银行决定提供多达2亿美元的资金,协助3个国家控制疫情的蔓延,应对疫情对经济的影响,并改善当地的公共卫生系统。

“我一直在关注疫情的致命影响,”金墉说,“国际社会需要迅速行动起来,控制、遏制这一次埃博拉疫情。”

上周,世界卫生组织总干事陈冯富珍在几内亚首都科纳克里宣布,启动1亿美元资金实施埃博拉疫情强化响应方案,并呼吁国际社会与各国政府为抗击西非地区埃博拉疫情提供全力支持。

美非峰会4日在华盛顿开幕。美国国务院说,美国卫生与公众服务部部长西尔维娅·伯维尔、美国疾病控制和预防中心主任托马斯·弗里登,与几内亚总统孔戴以及利比里亚和塞拉利昂官员在峰会期间举行会谈,双方讨论了所需援助的类型,美方重申将协助3国控制疫情。

在同日播出的美国哥伦比亚广播公司“今晨”节目中,美国国家过敏症和传染病研究所所长安东尼·福奇表示,埃博拉疫苗在猴子试验中效果理想,将于下个月进行人体试验,估计最早明年7月能够投入使用。

美国有两名医疗援助人员在利比里亚救助埃博拉患者期间感染埃博拉病毒,其中一人已于上周末被接回美国治疗,另一人将于5日返回。这一事件在美国引起争议。美国疾控中心官员当天在社交网络上就埃博拉病毒回答网民提问,再次强调接种回患者对美国民众不构成威胁,“人们恐惧埃博拉是因为它如此陌生,但我相信恐惧不会压倒我们的同情心”。



中国改革将释放长期红利

——访芬兰总理办公室国有资产监管部长佩卡·哈维斯托

方面的交流,将于今年9月至12月举办“纯净芬兰”活动,让中国民众认识芬兰,了解芬兰。

在中国,我感受最深的是中国一刻不停的发展脚步。受经济增长乏力影响,很多发达国家减少甚至暂停了国家基础设施建设和改善工程。而中国并未减少这方面的投资,大到建铁路,小到改造城市管网,提升城市污水、垃圾处理能力,基础设施建设不仅让民众得到了实惠,也促进了经济发展,提供了更多就业岗位。

记者:当前,世界经济增长依旧乏力,欧洲经济也尚未完全复苏。您认为,这对中芬两国的合作产生了怎样的影响?

佩卡·哈维斯托:受国际金融危机和欧债危机的影响,欧元区经济增长几乎停滞。芬兰也未能幸免,经济增速放缓,出口下滑,失业率高企。作为芬兰主要出口国,欧盟国家经济普遍不景气,直接导致芬兰出口大幅下降。近期,乌克兰局势进一步发酵,欧盟对俄罗斯实行的经济制裁,更

是令芬兰经济雪上加霜。

恢复经济,重振出口需要芬兰开拓新的市场,中国是个很好的选择。首先,中芬两国在贸易方面有互补性。芬兰在农业生产、能源使用和清洁技术等方面世界领先;中国经济提质增效,实现绿色发展正好需要这方面的产品和技术。其次,中芬两国的企业有很强的合作意愿,希望投资建设新的项目,共同开发亚洲市场。第三,芬兰目前正利用低气候优势,大力发展数据中心产业,我们希望吸引中国企业在芬兰建立数据存储中心。

记者:受全球经济形势和国内结构性改革的影响,中国经济增速有所放缓。您如何看待中国的经济发展和结构性改革?

佩卡·哈维斯托:今年,中国经济增速预计在7.5%左右,虽然低于往年,但和世界大多数国家相比,这仍然是很高的数值,并不令人担忧。任何国家都会经历不同的发展阶段,中国推行结构性改革是正确的选择。淘汰落后产能,推动转型升级,

在短期内势必会对经济增长造成压力。但从长期来看,这将有助于中国实现高效、绿色的可持续发展。

记者:您曾在2009年至2013年担任芬兰外交部非洲事务特别代表。您如何看待中国对非投资与援助?

佩卡·哈维斯托:中国给予非洲的不仅是经济上的援助,更是一种对未来的信念。非洲国家目前正在经历的,正是中国已经走过的阶段。通过了解中国走过的路,非洲国家能够从中汲取经验和教训,找到更适合自身发展的方式。中国取得的成就也让非洲人民对未来充满信心。

除了对公路、铁路等基础设施的援建和投资外,中国还帮助非洲国家建立太阳能等可再生能源项目,发展清洁能源,实现可持续发展。这说明,中国是真正站在非洲国家的立场上帮助他们发展。在支持非洲发展方面,欧洲国家做得远不如中国,这是无可争议的事实。非洲人民对于中国的友好是发自内心的。

□ 本报驻首尔记者 杨明



三星电子遭遇收益危机



“Galaxy S5”较上一代手机没有更多过人之处,三星盼望中的热销并没有出现。图为位于首尔的三星移动技术研究所。 本报记者 杨明撰

三星电子日前发布今年二季度财务报告,公司单季度营业利润出现大幅下滑,为2012年二季度以来最低水平。分析认为,高端智能手机市场增长放缓、欧洲市场库存积压、与中国中低价智能手机竞争白热化等因素,造成三星电子IT与移动通信部门收益锐减,韩元持续升值带来的汇兑损失令其营收状况进一步恶化。三星电子正经历一场始料未及的收益危机。

三星电子财报显示,公司今年二季度营业利润仅为7.19万亿韩元(约合432亿元人民币),同比大减24.6%,环比下滑15.3%;同期公司销售额为52.35万亿韩元,同比下降8.9%,环比降幅2.5%。以智能手机、平板电脑业务为主的IT与移动通信部门利润大幅下挫是造成三星电子业绩欠佳的主要原因。此

前,该部门的创收在三星电子总利润中占比一直高达近70%,但本期却创下去年一季度以来的最差业绩,营业利润仅4.42万亿韩元,同比大降29.6%。

二季度一直是三星电子传统的大幅盈利季。为与销售淡季一季度不同,三星电子每年都会在二季度推出其战略产品“Galaxy S”系列手机,在苹果下半年推出新款手机之前,独霸全球高端手机市场。到去年为止,三星每年二季度营业利润都比一季度高1万亿韩元左右。然而今年“Galaxy S5”的销售表现着实差强人意,三星电子整体智能手机销售量不足8000万部。

欧美市场一直是三星高端手机攻略的主要目标,在欧洲市场,三星的占有率高达40%。然而,目前欧美智能手机市场已呈饱和状态,“Galaxy S5”较上一

代手机没有更多过人之处,用户更新热情不足,三星盼望中的热销并没有出现。三星中低价手机在欧洲市场也出现了滞销,库存增加使得三星不得不加大市场营销投入,销售成本进一步提高。

在三星看重的另一增长潜力较大的市场——新兴市场上,三星已不知不觉陷入与华为、联想、小米等中国手机厂商的“白刃战”。在中低端市场,三星以普及型产品“Galaxy Mini”和老机型“Galaxy S3、S4”应对中国厂商不断推出的新款高配低价手机,惨败而归的结果并不出人意料。

韩元升值更是令三星雪上加霜。以一季度末1美元兑1068韩元的汇率计算,二季度韩元对美元升值达3.8%。根据三星证券推算,韩元兑美元汇率每升值10韩元,三星的季度营业利润就会下降1500亿韩元。因此,三星电子二季度因韩元上涨造成的损失至少为6000亿韩元。不仅是美元,韩元兑欧元以及大多数新兴市场国家货币都出现了大幅升值,这让三星无处对冲这种汇兑损失。因汇率损失最大的是电视等大型家电,这些商品需要轮船运输,从出厂到销售终端往往要2至3个月,这期间产生的汇率差让三星苦不堪言。

为应对当前的危机,三星电子提出在高端市场推出创新型旗舰机型,在中低价市场提高品质和价格竞争力的双轨战略。三星电子表示,下半年将迎来智能手机和平板电脑的需求旺季,随着“Galaxy Note 4”机型的推出,公司业绩相较二季度会出现较大改善。公司随后还将针对中国4G市场,推出全面提高从高端到普及型产品竞争力的新企划案。此外,三星电子还将加大对智能穿戴产品的投入力度,迎接新的市场机遇。业内专家表示,在智能手机市场竞争日益惨烈的情况下,三星电子提出的应对策略能否真正起到改善业绩的效果,目前还很难判断。

□ 本报记者 禹洋