

中央文化企业数字资源库建设持续推进

新闻眼

8月15日前向财政部报送资本预算支出计划书

国家工商总局正告微软：不得干扰、阻碍反垄断案件调查

不得干扰、阻碍反垄断案件调查

本报北京8月4日讯 记者陈郁报道：国家工商总局专案组4日对微软全球副总裁玛丽·斯纳普女士一行进行反垄断调查询问。工商总局正告微软公司要严格遵守中国法律，不得以任何方式干扰、阻碍案件调查，保证案件调查的客观公正。

微软公司承诺遵守中国法律，全面配合工商总局的调查工作。据了解，有企业举报反映微软公司存在对其Windows操作系统和Office办公软件相关信息没有完全公开造成的兼容性问题、搭售、文件验证等问题，涉嫌违反中国反垄断法。

根据我国反垄断法规定，工商总局专案组7月28日对微软公司在中国内地的四个经营场所，即微软(中国)有限公司以及上海、广州、成都的分公司同时进行反垄断突击检查。案件目前正在调查中。

经济日报 公司 | 联合播报
CNR 经济之声 天下公司

奔驰万种配件价格平均降15%

业内人士称还有下调空间

据经济之声《天下公司》报道，北京梅赛德斯—奔驰汽车销售有限公司近日宣布，从9月1日起主动调整部分维修配件的价格，回应国家发改委的反垄断调查。据悉，此次部分维修配件的价格调整将涵盖梅赛德斯—奔驰全系车型，范围包括超过1万个配件。其中，挡风玻璃降价29%，转向助力泵降价24%，散热器价格下降16%。总体算来，奔驰配件平均价格下调了15%。

7月26日，一汽大众—奥迪也曾宣布从8月1日起下调国产车型的原装配件价格。但随后有很多网友吐槽说，奥迪降价的居然是发动机、变速箱这些有可能一辈子都不换的配件，这不是忽悠人吗？与奥迪不同，奔驰这次降价的配件有1万多个，其中有一些是耗件。一位奔驰4S店的销售人员说，就算降了价，奔驰的配件价格还是太贵。有业内人士认为，价格应该还有下调空间。

今年6月，商务部有关负责人对外表示，正在对中国汽车行业潜在的垄断行为进行审查。进入7月份，奔驰、捷豹路虎、奥迪等高端品牌接连宣布整车、配件或保养价格下调。捷豹路虎宣布3个车型平均降价20万，奥迪宣布给发动机等配件降价，奔驰则下调了保养服务和零配件价格。但降价行为并没有为豪华车企们带来掌声。

此外，中国市场上进口车超高的零整比也是引发消费者不满意的重要原因。所谓零整比，就是一辆车的全部零配件价格之和与整车价格的比值。今年4月份，中国保险行业协会、中国汽车维修协会发布一项研究成果披露了18种常见车型的零整比。其中，北京奔驰C级W204的系数高达1273%。也就是说，如果更换这辆车的所有配件，所花的费用可以买12辆同款车型。

国外汽车的零整比一般大约是3倍的样子，国内这么高的零整比让很多消费者感觉不合理。国内某合资车企负责配件销售的魏先生说，整车市场价格竞争激烈，车企需要通过配件赚取高利润。

在部分进口车企宣布降价之后，反垄断部门并没有进一步的调查结果出现。这次车企的反垄断到底应该达成一个什么目标呢？中国汽车流通协会常务副会长沈进军说，就汽车维修而言，消费者既需要靠谱的服务，也希望有合理的价格。他表示，消费者经常抱怨，在4S店做售后服务，品质基本能够得到保证，但价格高；在大量普通的维修点维修，消费者在价格上满意，但维修品质得不到保证。(龚时)

专家连线

车企降价象征意义大

财经评论员张翼认为，不管是奥迪的配件降价，还是奔驰的配件降价，都是象征意义大于实际意义。车企降价是为了应付国家3部门对于车企反垄断调查的一种表示。他们希望通过这种短期让利的方式，更多的是示好和讨好监管部门，谋求一个更长远的市场垄断地位和更为长久的市场利益。

目前，反垄断调查刚开始，到现在为止还不能画“休止符”。直到让这些垄断企业付出一些代价的时候，才可能是一个休止的时候。

(以上内容来自中央人民广播电台经济之声每天16:00-20:00播出的天下公司节目)



山东济宁国家级高新区山东英特力光通信开发有限公司员工抓紧时间忙生产。近年来，该企业加大科技创新力度，新产品开发成果显著。目前，27类、125种产品被列为通用和专用装备。本报记者 李景录摄

本版编辑 董庆森 梁剑箫

探寻经济新增长点·制造服务业

实现“间接”服务到“直接”服务转型——

一字之变重塑百年普天

Potevio
中国普天

积极拓展和布局新的产业领域，从一个传统的信息通信制造商向综合解决方案提供商和运营服务商转型，实现了“跨越式”的健康发展

普天转型成效——

- 2004年到2006年三年扭亏为盈
- 2013年，在113家中央企业中
- 营业收入增幅排名第4位
- 利润总额增幅排名第14位
- 综合业绩排名第55位



近日，在深圳市福田区交通枢纽站前，记者见到普天信息产业集团的工作人员黄小军时，他正麻利地将类似加油枪的“充电枪”插入电动出租车。“普天在这里有19座充电桩，在深圳共有74座充电桩，我每天差不多要给100多辆出租车充电。”黄小军告诉记者。

前来充电的鹏程出租车公司的胡师傅坦言，电动出租车因为没有燃油附加费，价格相对便宜，客人愿意坐，车也好开，噪音小、空间大。就是充电时间太长，高峰期充电麻烦，希望多一些充电桩。“广大出租车司机的希望也正是我们努力的目标，普天希望未来能进入新能源汽车运营服务市场前三名。”普天新能源有限责任公司副总经理江建平说。

拥有百年历史的中国普天信息产业集团是一家以信息通信产业为主业的中央企业，曾创造过中国第一部电话、第一部电传打字机、第一部手机等中国信息产业历史上的多个第一。现在，他们成功转型，进入新能源汽车行业。

中国普天总裁徐文表示，普天现在有两个主业，分别是信息通信和新能源。显然，以信息技术为主线，普天正积极拓展和布局新的产业领域，从一个传统的信息通信制造商向综合解决方案提供商和运营服务商转型，实现了“跨越式”的健康发展。

“普天经历过困难的时候，曾经有破产的打算。”徐文回忆起这段历史不禁感慨信息技术行业发展的速度。2003年，普天手机亏损了15.98亿元，当时接手公司的新任董事长邢伟向国资委承诺3年让普天扭亏为盈。

2004年，普天开始艰难转型。第一个转的就是产业结构，普天将以往定位卖产品转向满足需求甚至引领需求。“生产制造还保留，但不再扩张。”徐文说。

正是在这一思路下，普天进入新能源汽车服务，没有选择他们熟悉的电池领域。“我们深知制造企业发展艰难，因此不愿局限于电池制造。制造业老本行的经验告诉我们，运营与单纯制造相比更能带动产业链发展。”江建平说，最终普天选择了新能源汽车电池管理和充电运营服务。

现在，普天在深圳建成并运营着

国内最大规模的电动汽车充换电运营网络。在这个智能管理系统上，工作人员向记者演示了查看需充电车辆、电池运营情况等。目前，该网络已形成了示范效应，先后在上海、江苏、广州等地推广。此外，普天还为国务院28个部委提供电动公务用车充换电运营网络安全服务。“特斯拉现在也想进我们的平台，让我们做后期维护服务。”江建平说。

在另一主业信息通信方面，普天则把目光瞄准了智慧城市建设。目前，普天承担了北京、天津、辽宁、成都、杭州、银川等多个省市的智慧城市建设，为各省市智慧城市项目提供智慧政务物联网、智慧金融、智慧旅游、智能物流信息系统等30余套智能解决方案，并承担运营保障工作。

普天还提供以分布式能源为主的智慧低碳能源系统解决方案及服务。作为国内较早进入合同能源管理领域的大型节能综合运营服务商，普天拥有近50

项核心先进节能技术及系统解决方案，承担了多个国内大型分布式能源项目建设。在合同能源管理基础上，普天创新发展能源集成综合运营服务，以城市、社区的微电网、微热网、物联网的“三网融合”模式，实现了产能、供能、用能、节能、储能的“五能最优化”，为上海、北京、深圳等10多个省市提供了能源综合服务及系统节能工程。

“从转型的结果来看还不错。”徐文总结说，普天转型成功的主要秘诀就是突出主业、集中资源。2004年到2006年普天实现了3年扭亏为盈的承诺。不仅如此，2013年在国际经济环境依然复杂困难的情况下，普天仍取得优异的经营业绩：营业收入增幅在113家中央企业中排名第四，利润总额增幅在113家中央企业中排名第14位，综合业绩排名在113家中央企业中排名第55位，较2012年排名跃升了15位。

过去，普天只对通信运营商这类单一客户群，为其生产系统设备和终端

产品，从事的是“间接”服务。随着向综合解决方案提供商转型，普天开辟了无数的直接服务对象，客户群拓展到各级政府、军队国防、各类企业、学校、医院、居民社区和百姓个人，推动了各行各业信息化步伐。

普天还坚持推动商业模式创新，走“集成、资本、创新”的发展之路，从最初只生产产品到今天既提供系统集成产品又提供综合运营服务。普天原有的产品构成中几乎100%为工业制成品，现在系统集成产品业务和综合运营服务业务的业务种类已达172项，已占到普天总业务量的54%以上。

历经10年发展，普天已实现了由“重资产、产能扩张”的制造企业向“轻资产”的综合服务型企业发展的转变。目前，在普天近400亿元的资产中，“轻资产”的比重已占到85%以上；在普天近700亿元的营业收入中，已有约80%来自信息通信综合服务的相关业务。

冠中生态独特修复技术——

让石壁“长”出绿树

本报记者 刘成

看公司

“冠中生态公司的工作，用一句话来概括，就是在石头上‘播种’造林。”张方杰手指面前悬崖峭壁上的小树林，向记者介绍道。

张方杰是青岛冠中生态股份有限公司的副总经理。他和记者来到青岛世园会北侧的一个山崖前说，“这里过去是采石坑，岩质是硬质花岗岩，世园会开始建设后，把这片一万多平方米的裸露石壁修复绿化起来，便成为重要任务之一。这个修复难度非常大，要在陡峭山崖的石头上种树，谈

何容易？我们独有的生态修复技术，帮助解决了这个难题。”

能让石壁上“长”出绿树，这是一种怎样的技术？

传统的客土喷播技术是种草护坡，但这种技术只能种草，而且养护成本高，抗冲刷功能和护坡功能都比较弱。冠中生态董事长李春林看到了国内的市场需求，联合林业专家，开始了技术攻关。经过2年多时间的研究，终于研发出了在石头上“种树”的独特技术。

李春林说，这一技术全称“团粒喷

播生态修复技术”，2007年通过原建设部组织的科技成果鉴定。它的核心主要由3部分组成：一是土壤培养基；二是团粒发生器；三是施工工艺。“这种技术适用于各种环境。”李春林说，“从炎热的南国到风雪飘飘的北国，从雨水充沛的热带到干旱少雨的戈壁滩，都可应用它实现植被恢复与重建。”

李春林举例介绍说，包钢集团的稀士尾矿坝，由矿渣、矿粉等构成，高盐性，共有约88万平方米，每逢大风天气，粉尘飘散，对周边环境特别厉

害，下雨则会污染地下水，周围群众意见很大。冠中生态从2011年开始在此处播种造林，目前已恢复绿色植被约20万平方米。

“我们的技术在斜面屋顶绿化方面也具有很强的优势。”张方杰告诉记者，巨人集团的上海总部大楼屋顶，就是冠中生态公司绿化的，当时巨人集团要求在楼顶实现“都市里的草原风光”，这需要在楼顶既要有草坪，还要有灌木，“最后巨人集团找到我们。在来青岛考察后，他们决定将这一项目交给我们。”