

继 2012 年投资葡能能源网公司后

国家电网 21 亿欧元购意能源网公司

新闻眼

“福喜事件”6名高管被刑拘

公安机关对食品犯罪零容忍

据新华社上海8月3日电 (记者朱翊) 上海市副市长、市公安局局长白少康3日在参加上海广播电视台节目时透露,引发国内外广泛关注的上海“福喜事件”,目前已经有6名高管被刑拘。对食品药品违法犯罪活动,上海公安机关采取“零容忍”的态度。

“食品安全关系到千家万户,关系到每一位群众的切身利益和安全。近年来,我们国内食品安全问题多发,上海作为一个现代化的国际大都市,毫无疑问在打击食品药品违法犯罪方面,应该是出重拳、下狠手。”白少康说,“对于食品药品安全事件,我们要零容忍。凡是构成犯罪的,严格按照法律规定,严肃处理,绝不容忍这一类犯罪活动猖獗。”

“以往我们和食药监等部门就讲密切配合。比如说福喜事件,从一开始发生公安机关就全面介入。传统的方式是食药监部门先查,发现违法犯罪后再移交给公安部门。”白少康说,“现在考虑到违法犯罪的严重性,如果等到后期介入,在侦查和打击力度上就会受到影响。因此公安机关从一开始有犯罪嫌疑的时候就应该主动介入。我们提出要加强‘行(政)刑(事)衔接’,通过紧密配合,对食品药品违法犯罪保持高压态势。”

百胜中国断绝福喜供应

整改内部食品安全监管

本报讯 记者陈小力报道:上海“福喜事件”给百胜中国公司的食品安全监管再次敲响警钟。8月1日,百胜餐饮集团中国事业部发表致消费者公开信表示,“2013年底,百胜中国从一线员工到集团主席以各种方式公开承诺‘每一口都安心’,但上海福喜事件让这个庄严承诺瞬间变得苍白无力。对此,百胜将全面审视对供应商的监督管理,要求供应商在生产、加工环节安装监控,摸索建立‘吹哨人制度’。”

百胜中国公关部有关负责人表示,目前公司已经全面断绝与福喜中国的供应关系;百胜集团也已经全面断绝与福喜集团的全球供应关系。

百胜在公开信中表示将对内部管理流程和监管措施进行整改,特别是采取更加严格措施加强对供应商的监管,要求品管人员对供应商进行飞行检查时,学习透过蛛丝马迹和细节进行观察和考核;并搜索建立“吹哨人制度”,欢迎举报危害百胜食品安全的任何违法违规行为。

动向

引入 1.38 亿投资加强优势

中国电信布局天翼阅读

本报讯 记者谭辛报道:中国电信集团公司近日在北京宣布为旗下天翼阅读公司引入 1.38 亿元战略投资,继续进行混合所有制的尝试。中国电信总经理杨杰表示,这标志着中国电信持续以混合所有制为导向,在需要引入能力、资本、创新活力的重点领域,加大开放合作力度。

据了解,此次中国电信引入北京中文在线数字出版股份有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、新华网股份有限公司作为天翼阅读的战略投资者,通过资本运作打造具有更强竞争力的新兴业务单元。根据协议,中文在线、凤凰传媒、新华网 3 家共投资 1.38 亿元,占天翼阅读增资后 20.7% 的股权。各方将投入各自优势资源,在渠道推广、市场营销、版权运营和企业管理等方面为天翼阅读提供支持。

中文在线董事长童之磊表示,投资天翼阅读正是看好数字出版市场发展,以及中国电信作为基础电信运营商未来对数字阅读的推动前景。此外,杨杰还透露,除了引入投资合作伙伴之外,天翼阅读还将同时实施员工持股,以起到对管理核心团队的激励作用,通过机制创新促进整体发展。在今年 5 月中国电信董事长王晓初就曾表示,中国电信将以混合所有制经济为导向,尝试通过多种资本运作方式打造具有竞争力的新兴业务运营格局。



图为中储粮金溪直属库一名工作人员在管理农民运送入仓的早稻。

近日,早稻托市收购在江西全面展开,各地农民踊跃售粮。中储粮总公司于 7 月底在江西启动了预案,全省首批收购库点达 753 个。今年国家确定的早稻托市收购价格为每市斤 1.35 元,比上年提高 0.03 元,该价格是以 2014 年生产的国标三等早稻为标准的到库价,收购执行期至 9 月 30 日。 新华社记者 周 科 摄

本版编辑 董庆森 梁剑箫

微讯

美的空调“变身”空气服务商

本报讯 记者周雷报道:美的近日宣布启动“空气智慧管家”战略,通过整合旗下空调、空气净化器、加湿器、除湿机等产品,实施“一站式”空气解决方案,为用户量身打造良好的室内空气环境。这标志着美的空调将由空调制造商转型为空气服务商。

美的家用空调事业部总裁吴文新表示,美的空调将继续加大研发投入,构建更加强大的空气领域产品群,推动空气智慧管家体系的升级。

乐凯华光与文发集团业务重组

本报讯 记者雷汉发报道:日前,中国乐凯集团有限公司与中国文化产业发展集团公司签署业务重组协议,文发集团将科印近代 100% 股权和中印器材 51% 股权划转至乐凯华光。这有利于乐凯打造“国际一流的新材料及系统服务商”,整合印刷影像材料的市场资源,完善产业布局,提高华光印刷材料的市场占有率。

乐凯华光目前是中国第一的印刷影像材料产业公司。2013 年,乐凯绿色印刷材料被列为航天技术应用及服务产业主推项目。

大连港单日吞吐量创新高

本报讯 记者苏大鸣报道:大连港日前完成货物吞吐量 120.9 万吨,同比增长 12.2%,创该港单日作业吞吐量历史新高。

大连港相关负责人表示,近期的浓雾、大风、涌浪等恶劣天气给港口生产带来巨大的困难,大连港借助先进的 AIS 全球船舶自动识别系统,密切跟踪每一条到港船舶动态,同时认真分析气象和海况变化,科学安排船舶作业,合理制定船舶靠港计划,确保 VLCC 油轮、大型矿船和集装箱核心班轮能及时靠泊作业。

人人贷成交量突破 32 亿元

本报讯 记者周琳报道:人人贷商务顾问(北京)有限公司日前发布 2014 年第二季度业绩报告。截至目前,人人贷网站累计成交额突破 32 亿元,注册用户超过 80 万,共达成约 6.30 亿元的借款交易,风险备用金余额达 4332 万元,与待还本金比为 2.31%,远高于网站 0.49% 的坏账率。据不完全统计,近半年全国 P2P 成交量高达 818 亿元,相关 P2P 网贷企业超 1300 家。

振华重工与英国皮尔港口签约

本报讯 记者李治国报道:振华重工与英国皮尔港口集团日前在上海举行港口机械签约仪式。根据合同,振华重工将向该集团所属的利物浦二期自动化码头项目提供 8 台岸桥、22 台自动化场桥,合同总价值 1 亿英镑(约合 1.6 亿美元)。设备将从 2015 年 9 月起陆续交机,码头将于 2015 年投入使用。

上海振华重工董事长、总裁宋海良表示,振华重工希望以此次签约为契机,与皮尔港口集团建立深厚的战略合作伙伴关系。

投资意大利存贷款能源网公司是国家电网公司海外投资的又一重大突破,是国家电网公司继 2012 年投资葡萄牙能源网公司以后在欧洲的又一重要投资。同时,此项投资也是中国企业迄今为止在

意大利最大单笔投资。

近年来,国家电网公司先后在菲律宾、巴西、葡萄牙、澳大利亚等国家和地区完成了多项投资。此次交易完成以后,国家电网公司将在意大利

存贷款能源网公司董事会 5 名成员中指派 2 名董事,并派出 2 名财务管理人员;在目标公司意大利输电网公司和意大利天然气网络公司的董事会中各指派 1 名董事。

宝钢奋力转型推进二次创业——

“大象起舞”抢滩互联时代

本报记者 李治国

2013 年,宝钢与上海宝山区共同推出了“上海钢材交易中心”,试图打造国内领先的第三方钢铁 B2B 电子商务平台,助力中国钢铁流通行业通过电子商务实现产业升级

宝钢互联网发展方向——

- 从制造转向服务
- 从传统钢贸转向电子商务
- 从原有的工业自动化转向智能互联

宝钢未来三大战略——

- 从钢铁到材料
- 从制造到服务
- 从中国到全球



转型·助力

从制造转向服务,从传统钢贸转向电子商务,从原有的工业自动化转向智能互联,宝钢这一重型工业企业里的“巨无霸”,在互联网时代一样可以“大象起舞”,以尖端的技术、精准的眼光,把握互联网时代的脉动,走在时代的前沿。

宝钢集团董事长徐乐江在接受采访时表示,制造业正在转向数据化、网络化、智能化,对宝钢这样的传统制造企业来说,不转型就没有出路。顺应以智能互联为特征的新型制造业发展趋势,将是宝钢二次创业的契机。

争当钢铁业领军者

2000 年,互联网刚刚开始红火的时候,宝钢就已经试水电子商务,当时宝钢成立的东方钢铁电子商务有限公司,主要是以服务宝钢内部为主。而现在,电子商务已被宝钢确定为未来重点拓展的领域之一,2013 年,宝钢与上海宝山区共同推出了“上海钢材交易中心”,试图打造国内领先的第三方钢铁 B2B 电子商务平台,助力中国钢铁流通行业通过电子商务实现产业升级。

“眼下的钢材流通领域,物流成本、交易成本居高不下,融资风险、仓储风险险象环生,传统的钢铁贸易模式急需转型升级。市场需要一个以客户需求为中心,为上下游客户提供全流程和一站式服务的平台。”宝钢旗下东方钢铁电子商务有限公司副总经理黄云飞说,“我们不仅想给客户最好的产品,还在想如

何把最好的产品用最安全最方便的手段送到客户手中。”

上海钢铁交易中心借助宝钢的品牌优势、信用和电商经验,建成了国内唯一的集“交易、第三方支付、金融、动产权属质押、电子单据”于一体的钢铁电商平台体系,“钢铁阿里巴巴”呼之欲出。

经过一年来的运营,上海钢铁交易中心的成交量已达到 241 万吨,交易金额达到 95 亿元。

提升软件开发能力

如果说借助互联网做电子商务,是每一家企业花点心思就能轻松“触网”的事,那么,开发软件、帮助企业实现业务流程再造,就不那么容易了,这在互联网领域也是货真价实的“技术范儿”。

转型中的宝钢,不仅充分展现了“技术范儿”,而且成功将出自宝钢自动化部的宝信软件做成了上市公司。

从最初的自动化部算起,宝信软件已走过了 30 多年的历程,正是由于出身于钢铁企业,宝信软件深深打上了“钢铁”的烙印,从宝钢信息化建设的参与者、开发者逐步成长为宝钢信息化全面服务商和转型发展的助推者。也正是出于对钢铁企业的深刻理解,当宝信走出宝钢寻求发展时优势明显,其软件产品在国内钢铁行业市场中的占有率高达 50% 以上,甚至还输出到我国台湾最大的企业台塑在越南新建的钢铁厂。

依托钢铁,不限于钢铁,宝信的服务范围还在向有色、石化、重机、造船等行业延伸。宝信资深专业技术总监何浩然说,在以信息化提升工业化的转型中,传统工业企业的需求是大量的,宝信的目的

就是借助云计算、大数据、移动互联网等新兴的互联网技术,提升中国企业管理智能化水平。

用互联网思维卖服务

互联网时代的一个特征是“互联网思维”无处不在。已经习惯运用互联网的宝钢,在其钢铁主业之中,也可以看到互联网思维的踪影。

每辆中国产轿车中,就有一辆车的钢板来自宝钢。但是,随着汽车板市场竞争的加剧,“我们的思路也从原来的‘皇帝女儿不愁嫁’,转变为主动服务汽车生产商,涵盖从先进工程设计、早期(概念)和车身设计、模(工)具设计开发、车型投产和批量生产等汽车开发制造全过程,业内把这种先期介入的服务模式叫做‘EVI’。”宝钢汽车板技术服务首席工程师鲍平告诉记者,这本身其实就是一种“互联网思维”,宝钢所提供的不单是各种型号的汽车板,更为实现全供应链的增值与共享提供了平台。宝钢不仅希望能够满足用户说得出的需求,而且希望宝钢提供的服务,能够让用户由衷地说:“这就是我想要的。”

目前,宝钢研发生产的汽车板品种和规格较全,这些过硬产品已经把对手甩在身后,而由卖产品转为卖服务的互联网思维,更是让宝钢领先一步将客户牢牢把握在手里。这也是宝钢冷轧汽车板在国内市场长期占据一半以上份额的底气。

不过,若要长期保持优势,宝钢的转型还需贯彻三大战略,即从钢铁到材料、从制造到服务、从中国到全球。“未来的宝钢是中国的,也是世界的;是钢铁制造商,也是材料提供商;是产品供应商,也是服务提供商。”徐乐江说。

用互联网技术调度天然气、风、光等多类能源

新奥集团欲建能源行业“阿里巴巴”

本报记者 顾 阳

寄予厚望。

与单一能源供应不同,新奥打造的“泛能网”可将天然气、风、光、地源热、水源热等多类能源,根据客户需求因地制宜地进行匹配与调度。同时,利用泛能站集成技术,形成多个泛能站之间的能源调配,在智能化控制和云计算技术方面形成供需互动、有序配置、节约高效的智能用能方式,实现能效最大化。

王玉锁认为,分布式能源将改变现有的能源生产及消费形态,形成了“人人既是消费者,又可成为生产者”的新格局,未来也会出现“能源淘宝网”。“比如你家建了家庭光伏电站,没有太阳时你需要买电;太阳好发电多了用不

完,你又要卖电。成千上万个分布式能源生产者出现,就会出现成千上万个交易需求,这个时候就需要泛能网这样一个平台了。”王玉锁说。

在王玉锁看来,美国提出的智能电网、欧洲提出来的能联网等都是从企业或者行业的角度出发,开发出能源的互联网。而互联网能源,则是从客户的角度去构建能源生产消费模式,这是一种去垄断、去中心化的“无中心网络”,它将带来更低的成本、更优的服务及更自主的权利。

作为应对现代能源体系的解决方案,“泛能网”的出现推动新奥向互联网能源更近了一步。未来,通过将一个个区域泛

能网连接起来,形成泛能云平台。“在这一平台上,通过供需互动和多边的虚拟交易,实现资源价值的最大化利用,如同能源行业的阿里巴巴。”王玉锁说。

王玉锁告诉记者,新奥从多年前就着手对互联网能源的探索,目前泛能机及泛能效平台等已在青岛中德生态园、长沙黄花机场、株洲神农太阳能等多个项目得到应用。

目前,新奥正在推动“泛能网”由点向面进行覆盖,河北廊坊等地已实现“泛能网”局域间的运行。“我们要通过物质、能量的高效利用和资源化再生,转变现有城市的发展模式,构建社会、经济与自然良性循环的生态城市。”王玉锁说。

经营之道

我国能源领域首个企业牵头的国家 973 计划项目——“可再生能源与天然气融合的分布式能源的网络系统基础研究”近日正式启动。据记者了解,新奥集团正是牵头企业。

此前,新奥刚刚与全球能效管理专家施耐德电气正式签署协议,双方组建公司,共同开拓包括分布式能源在内的互联网能源市场。

“中国能源体系已进入了加速转型的关键时期,集中与分布式协同、多能源融合、供需互动、高效配置的现代能源体系正在形成,互联网能源时代已经到来。”在新奥集团董事长王玉锁的产业布局中,互联网能源及“泛能网”被