

中经家电产业景气指数报告

家中

(2014年二季度)

家电业景气度略有回落



2014年二季度,中经家电产业景气指数为96.2,比上季度下降0.5点;中经家电产业预警指数为80.0,比上季度回落6.7点,由历时一年半的绿灯区运行降至偏冷的浅蓝灯区上界。

二季度 家电行业总体运行呈现稳中趋缓态势。家电业生产平稳增长 出口较为稳定 价格跌幅明显收窄 利润总额和固定资产投资总额增速有所回升 主营业务收入增长则有所放缓

景气指数有所回落

2014年二季度,中经家电产业景气指数为96.2(2003年增长水平=100),比上季度下降0.5点。构成中经家电产业景气指数的6个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素)中,家电行业主营业务收入增长有所放缓,利润总额和固定资产投资总额增速有所回升,出口基本稳定,用工有所增加,税金总额同比由增转降。

进一步剔除随机因素后,中经家电产业景气指数为94.1,比上季度下降0.7点(见中经家电产业景气 走势图中的蓝色曲线),比未剔除随机因素的指数(见中经家电产业景、何者差距比上季度扩大0.2点。电子商务及网络销售的活跃作为一种外部性的随机因素促进了家电产业景气的平稳运行。

预警指数大幅回落

二季度,中经家电产业预警指数为80.0,比上季度回落6.7点,由历时一年半的绿灯区运行降至偏冷的浅蓝灯区上界。

在构成中经家电产业预警指数的10个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素)中,位于 绿灯区 的有6个指标,位于 浅蓝灯区 的有2个指标,位于 蓝灯区 的有2个指标。

从灯号变化来看,与上季度相比,主营业务收入的预警灯号由 浅蓝灯 降为 蓝灯 税金总额由 绿灯 降为 浅蓝灯 ,其余8个监测指标的灯号均维持不变。

生产增长平稳

二季度,家电行业生产合成指数为97.1(2003年增长水平=100),比上季度回升0.2点,增长较为平稳。构成家电行业生产合成指数的4种产品中,空调产量同比增长

14.4% ,增速比上季度提高1.9个百分点;彩电产量同比增长13.4% ,增速比上季度提高11.2个百分点;电冰箱产量同比增长0.3% ,增速比上季度回落0.4个百分点;洗衣机产量同比下降3.8% ,降幅比上季度收窄0.2个百分点,以上数据表明,彩电和空调产量的增长是本季度家电生产稳中有增的主要因素。

销售收入增长明显放缓

经初步季节调整,二季度家电行业主营业务收入为5412.5亿元,同比增长4.9%,比上季度放缓6.7个百分点,销售收入增长放缓与房地产市场的变化有关,也一定程度上受去年同期节能家电补贴政策未班车效应带来的高基数影响。

出口较为稳定

二季度,家电行业出口合成指数为96.8,比上季度回落0.2点,在连续三个季度上升之后出现回落。

分品种看,白电产品中,洗衣机出口额同比增长12.5%,增速比上季度回落2.3个百分点;冰箱出口额同比增长12.1%,增速比上季度提高0.7个百分点;空调出口额同比下季度扩大3.7个百分点。黑电产品中,电视机(包括整速比上季度提高0.8个百分点;电视机、收音机及无线电讯设备零附件出口额同比增长12.7%,增速比上季度回落0.5个百分点;录、放像机出口额同比下降14.7%,降幅比上季度扩大3.9个百分点。

价格跌幅明显收窄

二季度 家电行业生产者出厂价格同比下跌 0.7% ,已连续 11 个季度呈下跌态势 ,本季度跌幅比上季度明显收窄1.0 个百分点。在构成家电行业产品出厂价格的 2 类产品中 ,白电

中经家电产业景气指数96.2



中经家电产业预警指数80.0



中经家电产业预警灯号图

指标名称	2011年		2012年				2013年				2014年	
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	QЗ	Q4	Q1	Q2
1 家电行业生产合成指数				0	0	0	0	0		0		
2 家电行业利润总额												
3 家电行业主营业务收入				Ó	0	0						
4 家电行业税金总额							<u> </u>					
5 家电行业从业人数						0						
6 家电行业固定资产投资			•	0	0	0	0	0	0	0	0	
7 家电行业生产者出厂价格指数			0								0	
8 家电行业出口合成指数			0	0	0	0	0		0	0	0	
9 家电行业产成品资金(逆转)				0		<u></u>						
10 家电行业应收账款 (逆转)			0		0	0		0	0	0	0	
预 警 指 数												
	100	103	70	73	80	80	90	93	93	90	87	80

工业品出厂价格同比下跌1.1% 跌幅 比上季度收窄0.3个百分点;黑电工 业品出厂价格同比下跌1.7% 跌幅比 上季度收窄0.6个百分点。

利润增速大幅回升

经初步季节调整 ,二季度家电行业利润总额为 274.9亿元 ,同比增长23.4% ,增速比上季度回升 10.6个百分点。其中 ,冰箱、洗衣机等白电产品利润总额为 230.4亿元 ,同比增长 27.9% ,增速比上季度回升 12.9个百分点 ;电视机等黑电产品利润总额为 44.4亿元 ,同比增长 4.3% ,增速比上季度下降 0.7个百分点。二季

注解:

家电行业包括家用视听设备制造业和家用电力器具制造业两个行业 统计范围分别是规模以上工业企业近1000家和近3000家。

季节因素是指四季更迭对数



度家电行业销售利润率为 5.1%,比去年同期高 0.8 个百分点。

库存平稳增长

经初步季节调整,截至二季度末, 家电行业产成品资金为919.5亿元,同 比增长7.3%,增速与上季度持平。

应收账款状况持续向好

经初步季节调整,截至二季度末,家电行业应收账款为2414.8亿元,同比增长8.2%,增速比上季度下降1.8个百分点,已连续五个季度呈下降态势。经测算,本季度家电行业应收账

据的影响。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。

灯号图说明 预警灯号图是采用交通信号灯的方式对描述行业发展状况的一些重要指标所处的状态进行划分 红灯表示过快(过热),黄

款平均周转天数为37.2天,比上季度减少3.7天,资金周转状况良好。

投资较快增长

经初步季节调整,二季度家电行业固定资产投资总额为4788.3亿元,同比增长15.9%,增速比上季度回升3.2个百分点。

用工平稳增长

截至二季度末,家电行业从业人数为186.3万人,同比增长1.3%,增速与上季度基本持平(略降0.1个百分点),延续了平稳增长态势。

灯表示偏快(偏热) 绿灯表示正常稳定 ,浅蓝灯表示偏慢(偏冷),蓝灯表示试慢(试冷),并对单个指标灯号赋予不同的分值,将其汇总而成的综合预警指数也同样由5个灯区显示,意义同上。



