

# 113家中央企业资产总额达35万亿元

## 比上年增长11.7%，68家超千亿元

**本报讯** 记者祝君壁报道:国务院国资委近日发布《中央企业2013年度总体运行情况》显示,截至2013年底,113家中央企业资产总额达到35万亿元,比上年增长11.7%,其中,资产总额超过千亿元的企业已有68家。

经营规模情况显示,截至2013年末,中央企业资产总额35万亿元,全部中央企业中,资产总额超过千亿元的企业有

68家;2013年度,中央企业实现营业收入24.4万亿元,比上年增长9.1%,实现营业收入超过千亿元的企业有56家。

效益方面,2013年度,中央企业实现利润总额1.3万亿元,比上年增长3.6%;全部中央企业中,实现利润总额比上年增长的企业有82家;2013年度中央企业平均净资产收益率为7.6%,平均成本费用利润率为5.6%。

关于国有资本保值增值,数据显示,截至2013年末,中央企业拥有国有资本及权益9.3万亿元,比年初增加6964.6亿元,增幅为8.1%;扣除各项客观增减因素后,2013年度中央企业平均国有资本保值增值率为106.5%。全部中央企业中,2013年度实现国有资本保值增值的企业有100家,占88.5%;国有资本保值增值率超过110%的企业有43家,占38.1%。

关于上交税金,数据显示,2013年度中央企业实际上交税费总额1.9万亿元,比上年增长5%;上交税金总额超过百亿元的央企有34家。全部税金中,增值税、企业所得税、消费税分别为6300亿元、3884.4亿元和2908.8亿元,占上交税费总额比例分别为32.7%、20.1%和15.1%;营业税、石油特别收益金为1608.1亿元和1352.1亿元,占比分别为8.3%和7%。

### 新闻眼

## 美国福喜集团:

# 将在中国组建全新管理团队

**本报上海7月28日电** 记者沈则瑾报道:美国福喜集团(OSI)今天下午在沪举行新闻发布会,表示将在中国组建全新的管理团队,并针对现任以及前任高管人员可能存在的失职行为进行彻底的内部调查。

据了解,此次发布会是上海福喜“过期间”事件曝光后OSI集团高管首次公开与媒体见面。在发布会上,该集团主席兼首席执行官谢尔顿·拉文向消费者致歉。但对于记者追问的究竟上海福喜发生了哪些行为、行为涉及公司哪个级别的高层以及消费者如何索赔等问题,发布会上均未给出明确回应。

OSI集团总裁兼首席运营官麦大卫表示,他们正在加快速度,力求能够更全面具体地发现问题,并提出各项处理举措。他表示,内部调查还在进行中,目前公司正与上海食品药品监督管理局紧密配合。调查发现的问题与公司内部要求达到的最高标准、生产流程以及公司政策背道而驰。而究竟是谁、为什么主导这些行为、动机如何,尚不得而知。

麦大卫同时宣布了新的整顿措施,OSI集团将在中国彻底重建管理和组织结构。该运营团队名称为“OSI国际中国公司”,正式纳入OSI集团国际管理团队的一部分,直接嵌入集团组织结构中,而不是作为单独运营的个体存在。麦大卫当天还宣布了多个高层的任命,并表示将任命全球轮岗专家小组,持续调查运营以及彻底实施审查工作。

麦大卫说,公司还将采取措施深化OSI集团的承诺,立即停止上海福喜的运营,以配合内部外部的调查;扩展内部审计机制,全面保证其符合公司全球质量标准;对OSI集团在中国所有工厂进行彻底检查,确保其他工厂也能全面符合公司全球质量标准。

### 动向

## 携手北大附中外地直接办学

# 北大资源“资源整合”获强援

**本报讯** 记者刘志奇报道:北大资源集团近日与北大附中在京举行战略合作签约仪式,双方宣布北大附中首批外埠学校将正式落户北大资源在天津和开封的地产开发项目所在地。据悉,这是北大附中建校54年来,首次直接投入师资和管理队伍在异地举办学校,天津学校作为首个合作项目将于2015年9月正式开学。业内人士认为,随着这两所学校的启动,未来北大资源集团有望继续加大北大文化、教育、金融、医疗等优势资源在其项目的移植力度,此举也标志着北大资源集团确立的“资源整合型城市运营商”战略再次取得实质性进展。

方正集团旗下北大资源集团,因其商业模式上的创新而备受地产市场关注。近年来,北大资源集团依托北京大学深厚的文化底蕴和方正集团的资金和产业优势,不仅专注于住宅的开发建设,而且将业务范围扩展到居民持续提供生活服务等多层面,已发展成为集房地产开发、商业地产运营、物业经营管理及教育培训的综合性产业集团。

据方正集团总裁、董事、北大资源集团董事长余丽介绍,2013年,以“资源整合型城市运营商”为定位的北大资源集团正式提出向“生活服务提供商”进军,并发布了“新文化社区”战略和“资源家”社区综合服务平台。今年,北大资源集团加速资源整合步伐,在山东济南小清河项目社区率先构建新文化中心、北大医疗健康管理中心“双中心”架构。随着此次与北大附中战略合作的正式启动,北大资源未来将把更多的北大优质基础教育资源带入社区,进一步夯实自建项目的“北大”品质,增强在房地产行业核心竞争力。

出席本次签约仪式的北京大学校长王恩哥认为,北大资源集团代表了北京大学的产业精神,北大附中则代表了北京大学的育人精神,北大资源与北大附中在中国的基础教育领域领先的教育资源深度合作,优势互补,将携手打造中国最好的基础教育平台。

## 致力节能环保建筑的设计与施工

# 杭萧钢构“搭”出绿色未来

本报记者 梁剑箫

### 聚焦

2000年12月,在浙江省杭州市西湖旁一处核心地段,一幢钢结构大楼正在紧锣密鼓地搭建中。

在这片工地上,没有渣土车激起的黄土烟尘,没有尘土飞扬的水泥堆,有的只是穿着整洁的产业工人,布局整齐的“大钢柱子”,以及各式各样不同用途的工程机械。

当时,国内还没有完全依靠自主技术建造高标准钢结构大楼的先例,为确保大楼顺利封顶,一批国内一流建筑专家忍着南方冬天里特有的湿寒,在工地考察、调研,对各项技术指标、施工标准进行反复论证……

回想起当时的情形,杭萧钢构董事长单银木心有余悸,“那时,杭萧钢构技术虽然已经比较成熟,但它毕竟是国内首次完全依靠自主技术建造的高层钢结构大楼。建造之初,我的心一直悬着。”

6个月后,这座由杭萧钢构承建的24层、建筑面积5.7万平方米的钢结构瑞丰大厦拔地而起。这一项目也得到了业内人士的认可。

### 专注钢结构住宅产业化

时至今日,瑞丰大厦的诸多工程、技术标准依旧是国内钢结构大楼的“行业标杆”,目前国内70%以上的商务写字楼都采用了这套体系。

顶着重重压力,边施工边考察,边建造边论证。这种颇具挑战性的建造方式彰显了杭萧钢构大胆创新、勇于开拓的精神。得益于这一精神的坚持与传承,杭萧钢构在后续10余年间,不断取得新的成长与进步。

2000年之后的数年间,杭萧钢构专注于钢结构住宅行业,其战略重心逐步显露。单银木说,在每一个“杭萧人”心中都有一个“钢构梦”:彻底变革建筑生产模式,淘汰传统混凝土建筑,用标准化、工业化的手段,建造绿色、环保、节能、抗震的钢结构住宅,让老百姓住得更舒适、更安全的房屋。

与混凝土住宅相比,钢结构住宅优势明显,但这一技术在我国的推广却步履维艰。与发达国家40%以上的钢结构住宅普及率相比,我国甚至还不到5%。究其原因,我们不难发现,在房地产行业



业,成型多年的混凝土建筑产业能够为地产商带来更低廉的造价和更熟悉的施工模式、管理方法和运营手段。对房地产商而言,这一套驾轻就熟的粗放型生产方式在21世纪的前10年,依旧能稳定、持续地为其提供经济收益。因此,房地产开发商没有动力去了解、开发、购买更为节能环保的钢结构住宅体系。这也给杭萧钢构带来了发展困境。

面对困境,杭萧钢构奋勇向前,他们于2010年打造了我国西部首个超大型钢结构住宅群——包头万郡·大都城,项目一期面积27.5万平方米;随后,2011年又成功承建建造面积20万平方米的钱江世纪城人才专项用房一期项目一标段钢结构住宅工程。多项工程的成功实施为企业的后续发展赢得先机。

2012年,《关于加快推进我国绿色建筑发展的实施意见》出台,提出到2020年,绿色建筑占新建建筑比重超过30%;2013年,住建部在《“十二五”绿色建筑和绿色生态城区发展规划》中提出,要实施绿色建筑审查制度,为绿色建筑产业发展提供有力的支持。盘古智库学术委员会委员、国际金融论坛城镇化研究中心主任易鹏表示,绿色建筑是可持续发展的载体,钢结构

是绿色建筑的核心课题。随着新型城镇化的逐步推进,国家政策对绿色建筑产业的支持力度也会越来越大,杭萧钢构在未来5年到10年的竞争中,将占据更为主动地位。

### 技术革新颠覆住宅产业链

目前,杭萧钢构研发的新一代钢结构技术体系正在申请专利,该技术体系以“钢管束”的应用为核心,可适应各种户型,部件可实现模块化、标准化生产,各项配套技术集成为亮点,进一步削减了工程成本,缩短了建造工期,保证了抗震性能。

“承建一栋30层的钢结构住宅,我们只需1年时间,混凝土则需要2年左右。”浙江省钢结构行业协会会长、杭萧钢构总工程师方鸿强介绍说,利用新一代钢结构技术,建造一栋30层的钢结构住宅,75天就能将主体结构搭完并封顶。

将本来需要轮流进行的工序有效“排队”,实现共同推进,这种做法缩减了建造工期。这意味着企业融资、工程管理、人力劳务各方面的成本大幅缩减,尤其在高层住宅动辄数亿的融资成本里,工期减半将带来数千万元的净利润。

## “硬件+软件+互联网”

# “三项全能”助小米走向世界

本报记者 杨学聪

一周前,小米公司董事长雷军在北京发布了被定义为“创业4年代表作”的小米手机4。不同以往,这次发布对配置、性能一笔带过,着重突出了其设计、做工上的认真。

“公司成立时只有14个人。”回忆那段艰难岁月,小米公司的联合创始人、副总裁周光平感触很深,“那时正是功能手机向智能手机转变的关键点。一些外企看好中国市场,却不想在中国做最好的产品。雷军看准时机,招揽了一批国际一流人才。”

在小米创始人中,负责手机团队的周光平年龄最长,他在摩托罗拉工作过15年。“大家聚在一起挑战自己,就是想把前人没做到的事做到极致。”周光平说,小米成长的速度连这些创业者也始料未及;目前,小米员工已超过6000名,其中1800多人是研发人才。

谈到小米的成功之路,周光平总结,

这是因为“我们用最新的商业模式——互联网的方式做小米,把硬件、软件、互联网有机结合在一起,做到了‘三项全能’。”

创业伊始,怀着用移动互联网思维改变传统制造业的愿望,小米选择了“硬件+软件+互联网”的“三项全能”之路。手机行业是一片红海,做好硬件就不容易,还要做好软件和互联网,对一个创业公司来说,难度不言而喻。

“我们以微利在网上销售手机,靠后续的互联网增值服务赚钱,所以具备高端性能的小米手机,定价却属中端。”周光平说,一台手机有1000多个元器件。为了让小米手机有个“好身体”,小米从零开始拿下了全球数百家顶级供应商。为防备不可抗力的影响,所有关键器件都有第二、第三供应商备份。

做好手机硬件是基础,软件才是灵魂。第一代小米手机发布前,小米就创立了MIUI每周更新的互联网开发模式,赢

得了50万核心发烧友用户。目前,小米的Android深度定制系统MIUI,以每周更新一次的频率,完成了近200次更新。

酒香也怕巷子深。小米的成功,与小米手机发烧友——“米粉”的力挺密不可分。周光平用“血肉相连”来形容“米粉”和小米之间的关系。“我们把‘米粉’当朋友,销售手机只是第一步,还不断在网上搞互动,听意见,做改进。我们的机顶盒、路由器等设备,也是在互联网模式上做出来的。”

通过网上论坛、微博、微信等方式,小米与“米粉”进行着无缝对接。“米粉”的需求,经由这些途径反馈到技术部门,经过筛选最终变成小米手机的新功能。小米手机软件中三分之二来自工程师,三分之一来自“米粉”。

“手机发烧友往往是一个群体的意见领袖。他们热衷于小米、参与小米的功能设计,一定会向周围的人推荐。这就是粉丝的力量。”周光平说。

### 经营之道

不久前,记者来到北京清河五彩城小米总部做客。在办公区里,贴上“马上有小米”的红色袖章,穿过闸机,与身着各色T恤的年轻员工擦肩而过,每件T恤靠近胸口的位置都印着“MI”字标志。

2010年成立的小米科技公司,一直保持着骄人的业绩。今年上半年,实现手机销售2611万台,增长271%;含税销售额330亿元,增长149%。现在,小米人都在为全年销售6000万台手机、2015年突破1亿台的目标努力。

以手机硬件为载体,提供软件和互联网服务,自有小米网是唯一销售渠道——小米以“软件+硬件+互联网服务”的商业模式攻城略地,4年即成为在技术、产品、商业模式等方面齐头并进的移动互联网公司。

7月29日,“米粉”们期盼了18个月的小米手机4将正式开放购买。非黑即白的经典色彩,“工艺和手感,超乎想象,依然全球顶配性能之王”的定位,让人心生向往。

### 微孔

## 鞍钢启运港管理系统上线

**本报讯** 记者张允强报道:坐在电脑前,鞍钢物流和销售系统工作人员只需轻点鼠标,一批批产品的实物信息、运输状态以及到港、离港时间一目了然。这是大连港、鲅鱼圈港、锦州港等鞍钢启运港管理系统上线运行以来发生的最大变化。

据介绍,有了这实时更新的信息,加上电子理货、自动配船等手段和功能的跟进,鞍钢实现港口工作效率和服务水平双提升,每年可降低销售物流费用3.6亿元。

## 广东移动万余岗位供大学生实习

**本报讯** 记者张建军报道:为帮助大学生积累工作经验,广东移动连续8年开展大学生勤工俭学计划。据悉,今年他们将提供超过1万个实习岗位,并与一些大学合建“大学生校园实训基地”,助力大学生就业实习。

目前,广东移动已在全省21个地市全面开展带薪实习计划,提供的实习岗位包括沟通100营业厅咨询、校园业务营销、4G手机和新业务体验、10086服务热线服务等十几类,为大学生提供多方面的岗位锻炼。