

财政部首次对外公开全国国企“家底”

15.5万国企总资产超百万亿元

本报北京7月28日讯 记者崔文苑报道,财政部今天公布2013年全国国有企业财务决算情况。

决算数据显示,2013年,国有企业营业总收入47.1万亿元,同比增长10.8%。全国国有企业利润总额2.6万亿元,同比

增长5.3%,其中净利润1.9万亿元,同比增长4.4%。全国国企资产总额104.1万亿元,同比增长16.3%。

截至2013年底,全国独立核算的国有法人企业共有15.5万户,同比增长5.8%,其中,中央企业5.2万户,同比增长

7.2%。全国国有企业年末职工人数3698.4万人,同比增长0.7%。

在资产负债方面,2013年,全国国有企业资产总额104.1万亿元,同比增长16.3%;负债总额67.1万亿元,同比增长16.7%。

财政部企业司有关负责人告诉记者,这是我国国有企业“家底”首次对外公开亮相。这些数据是反映我国国企现状的最权威数据,因而也被业内视为出台全面深化国企改革顶层设计的“筑基之举”。

报告认为,短期看,中国住房市场短期下跌不可避免,但得益于改善性需求的强劲和人口流向的持续,房价并不会出现整体崩盘。随着大量新房集中上市,目前的供求形势已由供不应求向结构性过剩转变,普通商品住房价格将可能进入为期2年至3年的调整期。从长期看,拐点大致会出现在2020年至2025年间

本报记者

上半年节能情况“晴雨表”发布

本报北京7月28日讯 记者顾阳报道:国家发展改革委今日发布了各地区2014年上半年节能目标完成情况“晴雨表”。通过对各地节能形势进行分析,对照各地“十二五”年均节能任务,上半年,福建、海南、青海、宁夏、新疆等5个省份预警等级为一级,节能形势十分严峻;陕西预警等级为二级,节能形势比较严峻。

北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、甘肃等24个地区预警等级为三级,节能工作进展基本顺利。西藏因缺乏统计数据,没有进行预测。与1至5月相比,陕西由三

级预警上升为二级预警。

与“十二五”节能工作进度要求相比较,海南、青海、宁夏、新疆等4个省份预警等级为一级,福建、陕西等2个省份预警等级为二级,北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、甘肃等24个省份预警等级为三级。

据悉,为贯彻落实好《国务院办公厅关于印发2014-2015年节能减排低碳发展行动方案的通知》,强化能耗增速控制目标,下一步,各地区能源消费增速将纳入晴雨表预警机制,并进行公布。



点研

牢牢绷紧节能减排这根弦

顾阳

与去年同期仅1个地区节能目标完成情况为一级预警相比,今年上半年一级预警的地区反弹至5个,陕西则由三级预警上升为二级预警,表明当前我国节能减排的压力依然较大。

事实上,去年以来席卷全国的“雾霾”,用最直接的方式敲响了节能减排的警钟。“十二五”时期,我国的能源政策已由过去的侧重降低能耗,转变为合理控制能源消耗总量、通过产业结构的调整优化来推动节能减排目标的实现,这是化解经济发展与

节能约束性指标之间矛盾的根本路径。然而,“十二五”已经过半,但同期的节能减排6项约束性指标中,单位GDP能耗和氮氧化物排放量下降率分别只完成总任务的54%和20%,与60%的进度要求还有明显差距。

当前,就是要坚持降低能源消耗强度、合理控制能源消费总量,减少主要污染物排放总量相结合,加快形成政府主导、企业主体、市场有效驱动、全社会共同参与的推进节能减排工作格局,确保实现节能减排目标的实现。

建设长江经济带 江西要有大作为

江西省人民政府省长 鹿心社

经济工作手记

依托长江黄金水道打造中国经济新的支撑带,是新的历史条件下,完善我国区域布局、推进区域经济统筹发展、形成沿海沿江沿边全方位开放格局的重大战略举措。江西是长江流域承东启西的关键节点,加快融入长江经济带建设,有利于发挥江西特色优势,促进经济开放发展,实现“发展升级、小康提速、绿色崛起、实干兴赣”。

一、近年来江西大力构建区域发展新格局为融入长江经济带奠定了坚实基础

面对国际金融危机以来世界经济形势发生的深刻变化,以及我国经济增长规律性放缓、结构性矛盾凸显、资源环境约束趋紧的新情况,江西根据省内各地区位条件、发展基础,合理调整优化生产力布局,于2012年初提出构建“龙头昂起、两翼齐飞、苏区振兴、绿色崛起”区域发展格局。

龙头昂起,就是按“做强南昌、做大九江、昌九一体、龙头昂起”思路,打造带动全省经济增长的核心板块,撑起鄱阳湖生态经济区建设的龙头。依托省会南昌首位城市优势,全力推进先进制造业和现代服务业集群发展,打造全省经济发展的核心增长极。发挥九江沿江门户城市优势,大力发展临港产业,完善立体交通网络,打造长江中游航运枢纽和国际化门户。以规划、基础设施、公共服务一体化和产业对接互补为总方向,加快昌九一体化发展。两年多来,南昌临空经济区、共青城先导区建设稳步推进,昌九核心增长区逐步形成。目前,南昌、九江两市生产总值占全省比重提高到35%,战略地位显著提升。

两翼齐飞,就是支持沿沪昆线两翼展开的各设区市发挥优势、壮大实力,形成特色鲜明、竞相发展的重要增长极。赣东地区以工业园区、口岸物流等开放载体和平台建设为抓手,不断创新开放合作机制,以上饶“重要增长极”、景德镇“世界瓷都”、鹰潭“世界铜都”为标志的“一极两都”开放新格局正加快形成。赣西区域光伏新能源、动力储能电池、生物医药等十大产业发展加快,“新宜萍”城镇密集带建设快速推进;吉泰走廊重要增长带建设成效明显,以产业转型升级示范区、新型城镇化先行区和“两型”社会综合改革试验区为重点的“三区”建设展现新的活力。

苏区振兴,就是推动赣南等原中央苏区加快振兴发展。集中力量解决土坯房和棚户区改造、安全饮水、电网改造升级、道路改造和连通等民生需求,着力改善苏区群众生产生活条件。依托特色资源和产业基础,加快培育壮大脐橙、钨和稀土、电子信息、食品加工、文化旅游等产业,着力增强发展的支撑能力。目前,赣南原中央苏区呈现发展提速、质量提升、民生改善的良好态势。

绿色崛起,就是加快转变经济发展方式,真正走出一条生态与经济协调发展的路子。大力实施造林绿化、污水处理、垃圾处理等系列生态建设工程,不断巩固和提升生态优势,全省森林覆盖率达到63.1%。加快推进传统产业改造升级,大力发展节能环保、新能源、新材料、生物和中医药、航空产业、先进装备制造、新一代信息技术、锂电及电动汽车、文化创意、绿色食品等十大战略性新兴产业,形成了绿色、节能、高效、生态的绿色工业体系。

目前,江西已经基本形成了南北两个国家战略相互呼应、东西两翼各具特色、多极竞相发展的区域经济发展格局,已具备参与更大范围、更深层次区域协作的基础,完全可以在长江经济带建设中争取更大作为。

二、长江经济带建设为江西发展带来了重大机遇

打造长江经济带这一战略,对江西而言有着非同寻常的意义。

提升江西区位优势。江西处于长江中游地带,是长三角、珠三角、海西经济区的共同腹地,是连接发达地区与广袤西部地区的重要节点,可以在长江经济带建设中、在构建我国新丝绸之路和海上丝绸之路双向开放格局中发挥更好的桥梁纽带作用。

发挥江西特色优势。江西拥有丰富的铜、钨、稀土、锂等战略资源,有色金属、光伏、新能源、航空制造、生物医药、红色旅游等产业有独特优势。建设长江经济带,通过在更大范围优化配置资源,有利于把江西的特色优势更好地发挥出来,推动江西发展升级。

促进江西对外开放。建设长江经济带,为江西变通江达海的交通优势为直接对外开放的口岸优势提供了可能,可以在承接国内外产业转移、利用外资、扩大对外贸易、利用西部市场和资源中寻求更大的发展空间,在新一轮大开发中承担更多的责任。

推动江西改革创新。建设长江经济带,有利于江西在体制机制方面加快与沿海发达地区对接,形成更加完善的市场经济体制和政府宏观管理体制。

与此同时,长江经济带建设也对江西区域经济发展提出了新的更高要求。首先是进一步加快发展。目前,江西经济发达的地位还未根本改变,人均GDP仅相当于全国平均水平的75%,城镇居民收入仅相当于全国平均水平的81%,进一步加快经济发展,提升全省综合经济实力和竞争力,是当前工作的重中之重。其次是进一步培育优势。江西要在长江经济带建设中谋求更大的发展,在区域协作中发挥更大的作用,必须找准定位,尽快培育

形成自身的优势领域。第三是进一步调整结构。江西石化、钢铁、建材、汽车等产业与其他沿江省份的相似度较高,必须加快产业结构调整和优化升级。国家统筹协调推进的长江经济带建设,为这些目标和要求的实现,创造了良好条件和机遇。

三、全方位参与支撑长江经济带建设

作为长江经济带的省份之一,江西理应承担好自己的责任,必须在长江经济带建设中争取更大作为、谋取更大战略效应,将重点做好以下几项工作:

抓好发展规划、基础设施、体制机制“三个对接”。推进全省经济社会发展总体规划及交通、产业、城镇等专项规划与长江经济带战略相衔接、相协调、相促进。统筹推进基础设施一体化建设,构建立体交通网络。加快行政管理、财税金融、公共服务等重点领域的改革,实现省内各项体制机制与长江经济带其他省市尤其是发达省市的无缝对接。

搞好市场体系、产业布局、城镇发展“三个融入”。破除行政区划壁垒,建设开放和竞争有序的现代市场体系,促进商品、人才、资金等各种要素自由流动,提高资源配置效率。大力发展铜精深加工、新能源、钨和稀土、生物医药、绿色食品等特色产品,努力形成错位发展的产业发展格局。着力打造鄱阳湖生态城市群,加快昌九一体化进程,打造长江经济带与珠三角、闽三角经济联系的桥梁。

做好特色优势、区域合作、开放平台“三个提升”。进一步巩固提升江西的特色优势,大力发展绿色农业、现代旅游等产业,发挥稀土、钨、锂等特色资源优势,发展精深加工。支持出口加工区、综合保税区等对外开放平台升级。在与长江经济带其他地区的互补中,促进特色优势向经济优势、发展优势转化。

中国社会科学院28日发布2014年《中国住房发展(中期)报告》。报告总结并分析了2014年上半年中国住房发展的新变化和问题,并对中国住房发展的短期、长期走势进行了分析预测。报告认为,从短期看,中国住房市场短期下跌不可避免,居民需求热点由“有房住”向“住好房”转变,而房价也不会出现整体崩盘。房价不会崩盘的原因取决于两方面,一是人们改善居住条件的动力依旧强劲,二是人口流向也没有出现显著的宏观拐点,因而中国不会进入住房普遍过剩的时代,短期的下跌形势虽不可避免,但也不会进入持续的衰退和萧条。随着2013年一、二线房产市场的疯狂上涨诱发大量新房集中上市,目前的供求形势已由供不应求向结构性过剩转变,为消化结构过剩与阶段性高供给,普通商品住房价格将可能进入为期2年至3年的调整期。

报告认为,2015年至2030年中国城市住房需求的总体走势呈现出“上升——平稳——下降”的“倒U型”特征,拐点大致会出现在2020年至2025年间,届时中国城市的住房需求将不再具备快速增加的条件。未来中国住房需求的变化模式极有可能按照“高城市化率、高人口抚养比”的情形变化,但由于高城市化率将带来部分改善性需求,因而城市总体住房需求的下降幅度也将适度延缓。

报告显示,2014年上半年中国住房市场体现出几个方面的新变化。首先,大中城市房价呈现主动调整态势,全国楼市进入结构性过剩阶段。目前70个大中城市中,房价环比上涨的城市从1月份的62个下降到6月份的8个,三线城市住房投资增速回落明显,一线城市住房销量跌幅最为显著,同时中小城市住房持续滞销;其次,土地市场则呈现供求失衡、整体趋冷、分化加剧,调整加深的局面。今年上半年全国土地市场先热后冷,3月以来明显降温,供求量同比双双加速下降,溢价率持续走低,出让金止升转降;最后,房企销售策略重返“以价换量”,销售手段呈现多样化趋势,许多房企都开展了如送车位、零首付购房、午夜开盘、团购买房等销售活动,此类活动能否顺应消费偏好、创新销售方式还有待观察。此外,棚户区改造成为今年保障房亮点,共有产权房试点也备受关注。

报告分析了当前中国住房发展面临的困境。第一,目前房企普遍存在库存严重、空置率高、地区结构失衡等问题。其中,中小房企都陷入了销售大幅下降、利润迅速减少的困境,尤其是二、三线城市居高不下的库存量更使不少企业的销售步履维艰。

第二,房企经营欠规范,产品质量堪忧,社会责任有待提高。今年上半年,住房企业经营管理问题频发,偷逃、拖欠相关税款,巧立名目乱收费等情况不胜枚举。此外,住房产品质量堪忧,一些龙头企业甚至也在全国范围内遭到业主投诉维权,究其原因,一方面是市场下行压力下,奉行现金快周转策略的房企只重视销售业绩而不顾产品质量,另一方面,则更多归咎于监管的不到位。报告建议税务、工商、国土、住建等部门要进一步整治房企生产经营活动中的不规范、不合法行为,在监管职能划分清晰的前提下,加强对违法违规企业的惩治措施,切实达到以儆效尤的目的。

报告指出,目前,房地产市场依旧有很多瓶颈需要破解。比如,行政管控过多,在一定程度上扭曲了市场供求关系;土地供应量与城市经济发展状况不匹配,地方政府推高地价的欲望依然强烈;保障房资金缺口大的同时,资金使用效率低、价格偏高、入住率低等问题也同时存在。

中国汽车行业企业社会责任报告发布

报告认为,中国企业履行社会责任的水平没有跟上产业发展速度,需进一步改进和提高

本报北京7月28日讯 记者刘瑾报道:《2014中国汽车行业企业社会责任报告》近日在京发布。报告指出,虽然中国企业在世界汽车产业格局中的地位日益凸显,但汽车企业履行社会责任的水平却没有跟上产业发展的速度。中国企业履行社会责任的水平需要进一步改进和提高。

当前,中国汽车企业逐步形成同经济、环境、社会发展有关的社会责任理念,并成立专门管理机构。87.50%的国有企业、75.00%的外资企业、66.67%的民营企业建立了权责明晰的社会责任管理层次。

中国汽车文化促进会会长申崇明表示,目前,知名跨国汽车企业都已经把履行社会责任当做可持续发展的必由之路,中国主要汽车企业也越来越重视并努力开展履行社会责任方面的实践,越来越多的汽车企业通过上市公司等不同渠道向社会发布履职报告。