



上半年,我国规模以上工业增加值增速与往年相比虽略有放缓,但工业结构调整成效突出显现,如产能严重过剩行业投资增幅回落、高技术制造业增加值增速较快、技术改造投资比重加大等。特别是中国制造屡屡在高端技术市场实现突破,不仅体现了工业结构调整的成效,更提振了市场信心。与此同时,随着营改增等税制改革的不断推进,企业税收负担不断减轻,市场主体活力得到有效激发——

工信部上半年最新统计数据显示,我国工业结构调整成效显著——

转型早创新强者领跑市场

本报记者 黄鑫

今年上半年,我国规模以上工业增加值同比增长8.8%,虽然增速与往年相比略有放缓,但工业运行呈现回升趋势,市场信心逐步改善。下半年,随着政策效应陆续释放,预计社会总需求稳定增长、外贸需求趋稳等积极因素将增多,工业发展向好的态势有望进一步显现。

工信部7月24日发布的各项数据显示,工业结构调整成效已经显现。上半年,产能严重过剩行业投资增幅回落、高技术制造业增加值增速较快、技术改造投资比重加大……种种迹象表明,作为转方式、调结构的主战场,我国工业经济正在调整中稳步推进。

过剩行业投资增幅回落

上半年,我国规模以上工业增加值同比增长8.8%。其中,一季度增长8.7%,二季度增长8.9%,呈上升趋势。“这仍属于中高速增长。尤其是我国这样大的工业经济体量,增长难度加大,保持这样的速度实属不易。”工信部运行监测局局长郑立新表示。

分行业看,一贯表现较好的高技术制造业和装备制造业依然发展良好,上半年增加值增速分别达到12.4%和11.2%,快于工业整体增速。而更令人振奋的是,原材料等基础产业也努力克服了下行压力,运行状况出现积极变化,3月份以来钢铁行业整体盈利状况出现好转,有色金属行业利润下降幅度收窄,前5个月建材行业实现利润增长20.8%。

原材料行业运行向好固然有市场价格触底回暖、企业战略调整等各种因素影响,但与我国积极化解过剩产能密切相关。今年以来,我国加大了化解过剩产能、淘汰落后产能和加快企业兼并重组的工作力度。工信部日前公布了今年第一批淘汰落后和过剩产能企业名单,涉及炼铁、炼钢等十五大工业行业,企业数量颇多。目前,今年淘汰落后产能和压缩过剩产能的工作任务已经分解落实,工信部还在继续推进工业技术改造和转型升级,严格控制产能严重过剩行业新增产能。

在这些举措下,我国严重过剩产能已经得到有效控制。产能严重过剩行业投资增幅回落较大说明了这一点,据统计,上半年,钢铁、有色冶炼投资分别下降12.8%和7.3%,水泥、平板玻璃行业投资分别下降9.7%和4%,煤炭行业和冶金行业的增速较上年同期降低了3.8和3.4个百分点。



资分别下降9.7%和4%,煤炭行业和冶金行业的增速较上年同期降低了3.8和3.4个百分点。

信息消费领航高歌

在我国工业发展的各个领域,信息消费无疑是最抢眼和增速最快的领域之一。工信部公布的数据显示,上半年,我国信息消费规模达到13450亿元,同比增长20%。其中,电子商务交易规模6.4万亿元,增长26.7%。

信息消费发展迅速的一个重要原因是我国网络基础设施建设步伐的加快。今年以来,我国加快实施了“宽带中国”战略,创建宽带中国示范城市,稳步推进三网融合,开展信息消费试点和建设智慧城市试点。其中,4G和宽带发展对信息

消费的促进作用和支撑作用越来越明显。自去年底TD-LTE商用牌照发放后,工信部今年6月27日又批准4G模式LTE FDD开始试经营,4G发展速度加快。据统计,截至6月底,我国4G用户已达1397万户。同时,3G用户累计达4.71亿户,固定宽带接入用户达到1.98亿户,移动宽带用户数达到4.8亿户,对信息消费拉动作用十分明显。

随着信息技术的升级,信息产品加快更新换代,信息产品消费因此快速增长。据工信部总工程师张峰介绍,上半年我国信息终端内销5850亿元,同比增长28%,其中智能手机、智能电视销售量分别增长27%和15%;软件和信息技术服务业完成业务收入1.7万亿元,增长21%。同时,新型信息消费增长势头迅猛,上半年移动数据收入和流量分别增长46.4%和

52.1%,特别是基于移动互联网的应用正在从音乐、游戏等娱乐类业务转向金融、交通、医疗等重点领域。

“工信部将组织落实新兴领域的研发和应用来继续支持国内移动互联网的核心技术研发和产业化,打造安全可靠的信息消费环境,加强对信息消费试点城市的评估和指导。”张峰透露说。可以预见,在我国不断改善网络环境、信息消费政策环境的背景下,信息消费将继续一路领航高歌。

创新驱动产业升级

工信部公布的数据显示,上半年高技术制造业增加值增速快于工业整体增速3.6个百分点。新兴产业加快发展、传统产业改造升级,在这样的优胜劣汰中,我国工业结构调整稳步推进,而创新正是驱动发展的有效动力。

上半年数据显示,转型较早、创新能力较强的行业都保持了良好的发展势头。上半年,装备制造业增加值增速同比加快了2个百分点。其中,汽车产业产销量分别增长了9.6%和8.4%,新能源汽车表现尤为抢眼,产销双超2万辆。此外,船舶工业新承接的订单快速增长,同比增长78.2%,造船完工量、新承接订单量和手持订单量占世界市场的比重在继续上升,海洋工程装备接单额已占到世界市场份额的30%。

传统产业则通过技术改造焕发新春。上半年技术改造投资同比增长18%,占工业投资的比重达到了39.6%,与民生相关行业的投资增长较快。技术改造投资力度的加大带动了我国传统产业的技术进步和转型发展。“技术改造的一大特点是以小投入拉动大产出,能优化工业投资结构、促进产业技术进步,有助于加快实现我国工业强国的目标。”工信部副部长苏波接受《经济日报》记者采访时表示,工信部还将加快制定2015年全国技术改造方案,争取扩大专项资金规模。

“工业经济运行仍面临下行压力,要继续加大结构调整力度,提升自主创新能力,巩固工业经济企稳向好态势。”郑立新分析说,下半年我国工业发展的良好基本没有改变,工业经济将继续保持平稳增长、稳中有升的发展态势。

随着营改增试点的推进,今年上半年营改增减税851亿元,已累计减税2679亿元。

今年1月1日,铁路运输和邮政业纳入试点;6月1日,电信业成功实现税制转换。目前,营改增试点范围已覆盖交通运输业、邮政业、电信业和部分现代服务业。截至6月底,全国试点纳税人户数由年初的273万户增加到342万户。其中,一般纳税人64万户,占19%;小规模纳税人278万户,占81%。

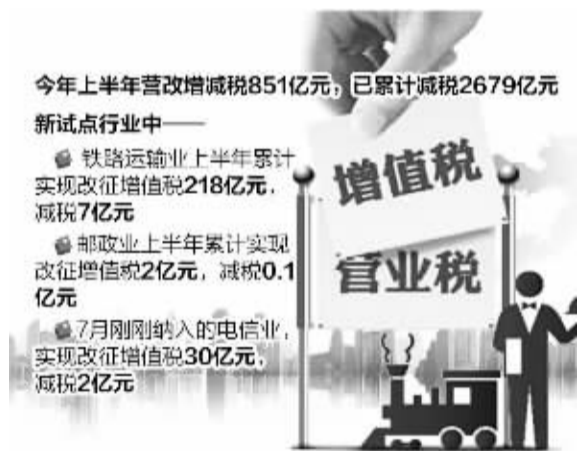
总的来看,营改增试点效应明显,税制改革红利不断释放。

首先,有效减轻了企业税收负担。2012年开始试点以来至今年6月,已纳入试点的342万户纳税人中,超过96%的纳税人的税负不同程度下降。今年上半年,因实施营改增减税851亿元,包括试点纳税人因税制转换减税385亿元、非试点纳税人因增加抵扣减税466亿元,营改增试点以来的减税总规模已达2679亿元。

其次,为行业分工不断细化和现代服务业发展创造了良好的税收环境。在试点行业中,今年上半年,软件和信息技术服务业税收同比增长35.3%,租赁和商务服务业税收增长20.1%,广播、电视、电影和影视录音制作业税收增长17.4%,均明显高于同期税务部门组织税收收入和其他大多数行业税收增幅。

此外,今年上半年,第二产业和第三产业税收收入同比分别增长4.2%和11.6%,三产增幅高于二产7.4个百分点;二、三产业税收占总收入的比重分别为44.5%和55.3%,三产比重高于二产10.8个百分点。这些数据表明,我国经济结构调整取得较好成效。

今年下半年,税务部门将继续梳理税收征管薄弱环节,研究出台有针对性的措施,防止税收流失。同时,严格依法征税,持续释放政策红利,激发市场主体活力。



中国高端装备制造稳步走向世界

本报记者 李予阳

7月18日,中国和阿根廷正式签署《关于建设阿根廷重水堆核电项目的实施协议》,标志着中国首次成功进军国际竞争性商用核电市场,为中国核电企业“走出去”树立了新的标杆。此前,我国另一家大型核电企业中广核集团7月3日在法国注册成立了中广核欧洲能源公司,开始布局欧洲新能源市场,其参与建设的罗马尼亚切尔沃那德核电机组目前进展良好。

核电企业“走出去”取得的积极进展,是我国高端技术大步走向世界的缩影。今年1至6月,我国境内投资者对全球146个国家和地区的3224家境外企业进行了直接投资,累计投资433.4亿美元(折合人民币2660.5亿元)。尽管与去年同期相比,今年上半年的对外投资同比下降了5%,但我国企业“走出去”却在高端技术领域实现了重大突破。除了核电领域,我国在特高压输电方面也取得重大进展。今年2月,国家电网成功中标美洲首个特高压工程——美丽山水电特高压直流送出项目,这是国家电网迄今为止首个采用±800千伏特高压直流方案的海外大型绿地投资项目,标志着我国特高压技术走向世界。

另外,“中国制造”地铁和动车组更是实现了中国高端装备的世界杯首秀。32天时间内,中国北车制造的地铁列车和电动车组共计发车1484列车、总运营里程约652075公里、累计运营约19202小时、累计发送乘客1100万人次。世界杯闭幕之际,中国北车再次获



得巴西里约热内卢10列(40辆)电动车组的订单。而由中国南车四方股份公司研制的我国出口量最大的城际动车组首批车辆,也于当地时间7月21日在阿根廷萨维托投入运营。中国南车、中国北车均是我国轨道交通装备制造业的领先企业,近年来,两家公司研制的高速动车组产品成为中国高铁外交的新名片,这两家公司在国际市场的竞争中也有收获,目前已向世界20多个国家出口轨道交通装备产品。

数据显示,我国对外投资在过去10多年里有了飞速发展。2002年,我国非金

融类对外投资只有27亿美元;2013年,这个数字增长到902亿美元,短短12年间增长了33倍。

国际金融危机以来,我国出口蓬勃发展,出口结构也在发生着积极而深刻的变化。从市场结构来看,我国企业在巩固发展传统市场的同时积极开发新兴市场,南美已经成为中国高端装备的主要出口区域。从产品结构来看,我国不再只是玩具、鞋子等大众消费品和劳动密集型产品的主要制造者,中国企业在汽车、集成电路、医疗器械等高端工业品领域正异军突起。高铁、大飞机、载

人航天等一系列高精尖“中国制造”令世人刮目相看;通讯、电力、轨道交通等大型成套设备拥有自主知识产权,且在价格、技术等方面都具有明显优势。另外,我国民营企业竞争力显著增强,已成为我国外贸最活跃和出口潜力的市场主体。

今年以来,除了在中高端领域取得重大突破,我国在拉美、东盟等新兴市场的投资合作也势头迅猛。今年1至6月,我国对东盟、俄罗斯的投资分别增长221.7%和109.5%;对东盟投资25.2亿美元,同比增长14%。共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的战略构想提出后,一些国家正在着手将本国发展战略与“一带一路”建设进行有效对接,有些合作项目正陆续“开花结果”。

继中俄签署了4000亿美元天然气供应协议大单之后,近日,中国海油所属海洋石油工程股份有限公司成功签下俄罗斯北极YAMAL项目的大宗订单,合同额约101亿元人民币。据了解,这是海油工程有史以来中标金额最大、技术等级最高、投标时间最长的一笔订单,也是中国首次承揽LNG(液化天然气)核心工艺模块建造项目。

当前,我国市场规模居全球第二,外汇储备居全球第一,具备技术优势的产业越来越多。未来5年,我国将进口超过10万亿美元的商品,对外直接投资预计将超过5000亿美元,出境游客将超过5亿人次,对外投资合作仍处于快速发展阶段。

煤炭经济下行呈加剧趋势

今年煤企力争减产10%以上

本报大连7月24日电 记者林火灿报道:在今天开幕的2014夏季全国煤炭交易会暨东北亚煤炭交易会上,中国煤炭工业协会会长王显政表示,今年上半年,我国煤炭企业亏损面已经超过70%,有50%以上的煤炭企业出现减发、欠发和缓发职工工资的现象;煤炭企业须严格控制产量,力争今年减产10%以上。

自2012年下半年以来,受煤炭消费增速放缓、产能建设超前、进口煤大幅增加等多重因素影响,我国煤炭市场下行压力不断加大,导致煤炭企业亏损面扩大,经营困难加剧。

王显政表示,从目前的运行情况看,煤炭市场供大于求的局面在短期内难以改变,煤炭经济下行仍有进一步加剧趋势。他建议,煤炭企业首先要严格控制生产总量,特别是落实好产能登记制度,加大违规生产的查处力度,维护市场的供需平衡。其次,要调整完善企业的考核机制,不单纯从产量、产值和规模等指标考核企业,防止企业盲目追求产量扩张和规模扩大,防止以量比价现象蔓延。再次,规范煤炭进出口,按照国内外的统一标准限制不符合标准的煤炭生产、进口、销售和使用。此外,要推进煤炭的清洁高效利用,发展煤制油、煤制烯烃等现代煤化工产业,研究褐煤消费的最佳质量效益半径,推广应用先进技术,提高煤炭的清洁高效利用水平。

本版编辑 王薇薇 徐达
美编 夏一
本版邮箱 jrbjr@126.com