



## 大剧院“游”艺术

本报记者 李 丹

“古典音乐太难懂,怎么听?”“古典音乐会不会太深奥,适合孩子吗?”……在国家大剧院开办的“艺术大师课”上,存有疑问的孩子和家长们找到了答案。打击乐演奏家李飏、钢琴家陈萨、古典吉他演奏家杨雪霏这3位平时难得一聚的明星艺术家集体亮相国家大剧院,拉开了“大师带你听唱片,讲故事”系列“大师课”的帷幕。

在未来两个月,还将有著名小提琴家吕思清、德国斯图加特室内合唱团指挥弗里德·贝尼尔斯组成导师“梦之队”,相继带来5场大师课,演示曲目也挑选了《中国花园》组曲、《厨房里的桑巴》、《梦幻曲》等适合孩子的童趣作品。

“大师课”只是国家大剧院“暑期艺术之旅”活动的一部分。这个暑假,大剧院为孩子们精心策划了异彩纷呈的艺术活动及特色演出。

从7月27日开始,一系列周末“家庭亲子”迷你音乐会将在大剧院奏响。这5场音乐会全为10岁以下的孩子量身打造,每场观众200人以内,时长也只有1小时左右。大剧院相关负责人介绍,“迷你”的形式更利于小观众充分参与、互动,适宜的时长也能保证孩子们听着不累,兴致不减。这样的音乐会非常适合“全家总动员”。

此外,大剧院在今年暑期还专门为孩子们准备了总计31场的高品质剧场演出,而且观看演出将不限年龄身高,对所有孩子通通“开绿灯”。其中最关注的莫过于一年一度的“儿童戏剧季”,将上演《丑小鸭》、《卖火柴的小女孩》、《安徒生密码》等剧目。此外,奥地利威尔顿童声合唱团、内蒙古少年合唱团、亚洲青年交响乐团等中外优秀艺术团将给孩子们带来一场场音乐的盛宴。

除了这些正式演出,在7月2日至8月31日,“走进艺术殿堂——国家大剧院暑期高雅艺术体验活动”将为参观者献上约200场小型演出和近10个艺术展览。这些开放空间里的小型演出每天举办4场,国家大剧院管弦乐团、中国广播民族乐团、中央音乐学院、北方昆曲剧院等专院团的艺术家们都将在这里演出中轮番登场。游客们只要花10元钱买上一张参观票,就能在大剧院待上一天“艺术充电”。

### 链接

#### 把动漫装进口袋

近日,北京演艺集团宣布推出“动漫Q口袋”——北京首届动漫剧场演出季,将于8月暑期的5个周末,分别在民族文化宫大剧院、中国木偶艺术剧院、天地剧场、中山公园音乐堂4家剧场,举办12台、30场动漫戏剧展演。同时还开展“Q口袋俱乐部”、“我最喜爱的动漫形象征集”等线下活动,为舞台演出营造热烈氛围,让首都小剧迷真正参与到演出季中来。

**编者按** 在演出市场普遍不景气的大背景下,以家庭为主要消费对象的儿童演出市场却风景独好。仅上个周末2天,中国儿童艺术剧院在全国就有17场演出,上座率在九成以上;国家大剧院也在暑期推出了包括大师课、迷你音乐会、儿童戏剧季在内的艺术之旅;连过去以大型商业演出为主的北京演艺集团,也在今年推出了“动漫Q口袋”——北京首届动漫剧场演出季。针对“小不点儿”的儿童演出有望成为整个演出市场的新增长点。

# 儿童演出市场风景正好

王健琦



儿童剧《宝船》根据老舍先生唯一的一部儿童文学作品改编,是儿艺今年的大制作,它也作为开幕剧亮相戏剧节。图为《宝船》剧照。

(图片由中国儿童艺术剧院提供)

## 各地联动 演出传播欢乐

由中国儿童艺术剧院主办的第四届“中国儿童戏剧节”将从7月11日持续至8月28日,历时49天。除了上演儿艺自己排演的剧目,戏剧节也将汇集中国、美国、瑞典、西班牙、韩国等国家和地区的23家儿童戏剧团体的44部优秀剧目,共演出219场,真正让孩子们感受到节日的快乐。

在《蔬菜总动员》的演出现场,记者看到,花花绿绿的“蔬菜”来到观众席,拉起小

朋友的手翩翩起舞,让小朋友们也大胆地蹦蹦跳跳起来。

儿艺售票处的工作人员告诉记者,戏剧节开幕的几天中,剧场的上座率达到了九成以上,很多场次甚至供不应求,例如童话剧《小王子》的票就早早地销售一空。

除了北京,此次戏剧节的演出地域还覆盖了天津、徐州、成都、深圳、廊坊、中山、洛阳、西安、济南等13个城市,并在济南和

西安设立分会场。

“我们希望利用戏剧节的联合作用,把《白雪公主与七个小矮人》、《特殊作业》、《小蝌蚪找妈妈》等优秀儿童剧带到全国,让二三线城市的孩子也能看到。”儿艺演出部主任赵寒冰说,“近几年来,通过戏剧节和其他的一些活动,除了澳门以外,中国儿童艺术剧院的足迹已经遍布祖国各省市,为无数孩子带去了欢乐。”

## 细致服务 经营紧贴市场

戏剧节的火爆并非偶然,这些年儿童剧的市场愈发火爆。算上淡季,目前儿艺全年的平均上座率也在八成左右,成绩非常不错。

儿童演出市场为何“风景独好”,赵寒冰认为有3点原因:

一是家长更加重视孩子的艺术素质教育,愿意掏钱让孩子走进剧院。二是儿童剧越来越好看了,它不再是简单的故事,高科技的运用大大吸引了孩子们的眼球。例

如,儿艺在复排老舍先生作为编剧的《宝船》时,运用了液压传动技术,让“宝船”在舞台上自由地航行、变大和变小,很是新颖。三是儿童剧的市场越做越灵活。以中国儿艺为例,它和幼教机构、幼儿园、中小学校、北京移动、麦当劳等机构和公司都有着广泛的合作,开展了积分换票、二维码换票等活动,极大地开拓了自己的市场。

当然,市场向好只是外在条件,儿艺对个性化服务的追求也是戏剧节能够大受欢

迎的重要原因。“例如,小小孩起得早,下午要睡午觉;大小孩起得晚,可下午不睡觉,所以,这次戏剧节小小孩看的演出上午10点开始,大小孩看的演出安排在下午和晚上。”赵寒冰告诉记者。

人性化服务还体现在其演出的票价上。这次戏剧节最高的票价只有180元,平均票价在100元以下,每场演出还有价格更为优惠的两人的“亲子票”、一家三口的“家庭票”,更适合全家购买。

## 跨界合作 丰富戏剧体验

“大家请跟我来这里,这边展示的是舞台设计模型。”7月20日上午9点,来自马兰花艺术学校的樊家熙小朋友在中国儿艺二楼的艺术长廊,为观众们介绍着戏剧知识。

樊家熙是此次戏剧节35名“小小童伴志愿者”中的一名,“童伴”是儿艺“小粉丝”的统称。这些孩子通过了层层选拔,且经过了知识和礼仪方面的培训才成为志愿者。戏剧节期间,“童伴志愿者”每个周末都会为前来参观艺术长廊的观众们讲解。

当天的“小王子的奇妙之旅”夏令营是由中国儿童艺术剧院演出部、中国美术馆公共教育部合作推出的跨界体验夏令营。30个孩子在听完“童伴志愿者”的讲解后,

又观看了《小王子》。下午美术馆的活动中,《小王子》中飞行员的扮演者杨成来到孩子们中间,带领孩子回忆剧情、绘画交流。“没想到剧中的演员会出现在孩子们面前,孩子高兴极了!”一名家长对记者说。

“这种跨界合作的形式很新颖。”当天美术馆活动的负责人郑蕾说,“让美术融入话剧,开动孩子们的思维,无论是家长还是学校,在平时的教育中都很少能够做到。”

“小小童伴志愿者”和“小王子的奇妙之旅”夏令营都是这次戏剧节的15项活动之一。接下来,儿艺还将举办儿童戏剧交流演出、儿童戏剧工作坊等活动,让更多的孩子感受艺术的魅力。



儿童剧《小王子》的演员杨成引导孩子发挥想象力,画出剧中故事。(图片由中国美术馆提供)

这个夏天,放暑假的学生与过七夕的情侣成为旅游出行的亮点。7、8月,商家在机票、酒店等方面推出了大量优惠——

# 让青春与浪漫同行

本报记者 韩秉志

#### 毕业旅游成热点

7月过半,随着学生陆续放假,蔚然成风的学生“毕业之旅”成为假期旅游亮点。今年,大学毕业生小悦选择和室友用自助旅行告别学生生涯。在去哪儿网上,她发现毕业旅行低价出境游的推荐,从北京往返普吉岛的机票价格税前仅601元。最后,小悦和朋友们选择去泰国开启人生中第一次出国旅行。

去哪儿网国际机票专家邵弘表示,随着出境游普及及国际机票特价不断,毕业旅行去国外也成为很多学生一族的选择。为了给学生们提供更多毕业旅行的特价机票参考,去哪儿网在暑期推出了毕业惊喜低价出境游特辑,包含港澳台、日韩、东南亚地区的热

门目的地机票,不少机票价格接近国内游,甚至比国内游更便宜。

#### 机票价格微涨

根据去哪儿网机票平台数据显示,暑期国内游机票价格整体呈小幅上涨,7、8月份价格走高,8月底逐渐回落。以传统暑期热门旅游目的地丽江为例,进入8月,从上海飞往丽江的单程机票价格在1200元左右,8月底开始才有900元左右的4折票。

国内最热门的暑期机票搜索城市中,厦门、青岛、昆明、成都、重庆、杭州、三亚等跻身前列,出境游则以香港、台北、首尔、济州岛、曼谷、清迈、巴厘岛最受欢迎。此外,海岛游仍为夏季出行的主流选择。7、8月份,飞往三亚的机票平均折扣在6折左右。

不少人期望能来一场说走就走的旅行。今年,对中国公民开放落地签(如印尼、泰国、柬埔寨、马尔代夫)和免签(如济州岛)的目的地更多,更方便游客出行。上海至济州岛的往返机票税前价格仅447元,税后不到1500元;广州至加德满都的往返机票税前价格仅593元,税后不到1800元。

#### 周边游热度高

记者从去哪儿网等相关旅游网站了解到,当前国内线路中,短途游、周边游、国内长线还有较充足的线路可选。出境方面,欧美等出境长线已预售至“十一”以后,东南亚线路、免签及落地签海岛游尚有余货。

一般情况下,消费者会提前2周预订“七夕”短途游线路。根据去哪儿网度假频

道数据显示,步入7月,“七夕”2日短途游搜索量有近三成的增长。

市民孟小姐告诉记者,今年由于“七夕”正好赶在周末,准备和男朋友去草原玩两天。“既不用请假,又能去骑马、看星星,就是要感受七夕的浪漫。”

在短途游线路中,消费者对水边、草原、名山等线路情有独钟。去哪儿网度假频道显示,北京地区南北戴河、密云古北水镇,上海地区的黄山、普陀山、杭州西湖,广州地区的惠州巽寮湾、香港迪士尼及海洋公园等,成为适合过七夕的短途游目的地。

此外,记者看到,在去哪儿网的“暑期疯玩不加价”活动中,国内的一些“浪漫”目的地也推出心动价吸引情侣游客,如三亚一日游仅需88元起,西藏一日游178元起,丽江大研古城2日游258元起。

### 看天下

从花鼓灯嘉年华到

4大文化板块——

## 文化发展的“蚌埠速度”

本报记者 白海星 通讯员 余小乔

闪电滚滚,雷声隆隆,河水翻腾。大禹不顾家人劝阻冒雨治水,三过家门而不入,禹夫人唱着《候人》歌,变成了望夫石……傍晚时分,在安徽蚌埠花鼓灯嘉年华梦幻剧场定时公演的大型史诗歌舞剧《千年花鼓灯》,让合肥籍小伙刘斌和蚌埠籍女友小夏忘记了没吃晚饭的饥饿。“之前就听说这个演出是安徽的标志性歌舞剧,看过后果然感觉名不虚传。”刘斌说。

作为蚌埠乃至皖北最大的综合性文化旅游区,蚌埠花鼓灯嘉年华通过多种手段展示及系统开发国家级非物质文化遗产,充分体现了现代旅游休闲与传统非遗文化深度融合的文化产业开发新模式。

“是文化底蕴、文化资源、人文优势与现代资本联姻、与科技元素融合、与旅游资源携手、与高端人才对接,才演绎出蚌埠文化产业的千姿百态。”蚌埠市委常委、宣传部长王勇勇感叹道。

蚌埠兼具双墩文化、大禹文化、大汉文化、大明文化、大众文化等资源,远古文化与现代文化和谐共生。“点亮文化大版图,搞活文化生产力,提升城市新品质”。蚌埠市委书记周春雨表示,蚌埠需要串珠成链的多个引爆点,发挥大项目的集群效应。

近几年,蚌埠市开动脑筋让文化资源和旅游各大要素融合,形成了以星宇文化创意产业园、大明文化产业园、湖上明月等项目为支撑的“城东板块”、以大禹文化产业示范园区、蚌埠闸水利风景区等为支撑的“城西板块”、以花鼓灯嘉年华为特色的“城南板块”、以玉文化创意产业园、双墩遗址、三汉河湿地等为支撑的“城北板块”遥相呼应的格局。而文化产业发展的“蚌埠速度”更是令人惊叹——2013年,全市43个重点文化产业项目投资总额570亿元,接近2012年的2倍。“蚌埠文化产业从幕后走到前台,由配角变为主角,以新兴第四产业的崭新姿态站到了发展最前沿。”周春雨说。

华侨城推出新型互动式

演艺作品——

### 《极力道》深圳首演

**本报讯** 记者杨阳报道:没有固定舞台和座位,观众全程可与演员互动,糅合杂技、马戏、芭蕾等东西方元素……由华侨城集团倾力打造的一部互动演艺作品《极力道》即将在深圳首演。

《极力道》剧场设有国际上最先进的全自动化飞行(威亚)系统,可以全方位控制演员的空中动作,最多可同时控制8个演员在空中飞行。《极力道》还采用灵活可拆卸式移动大棚表演场,可满足驻场和巡演的不同演出形式需求,具有与其他商业业态、节庆活动等多种配套组合的灵活性,可以根据市场不同需求进行定制。

未来3个月,华侨城旗下位于深圳、北京、上海、武汉等13个城市的主题公园、度假区等都举行丰富多彩的活动。

根据全球权威第三方旅游行业研究及咨询机构AECOM6月发布的《2013年全球景区接待人次报告》,华侨城集团以2618万接待人次跻身全球景区四强,继续保持亚洲第一名的位次。



学刻瓷



进入暑假后,许多大学生来到淄博市淄川区昆仑镇,向山东省工艺美术大师、山东省陶瓷艺术大师李秋峰学习刻瓷技艺。淄博刻瓷技艺现已列入山东省级非物质文化遗产。

本版编辑 余颖