中国电信3年内投入350亿元合作资金

上海推进新一轮智慧城市建设

本报讯 记者吴凯 李治国报道：上海市人民政府日前与中国电信集团公司在沪签署共建智慧城市战略合作框架协议。双方将围绕夯实基础设施、拓展智慧应用、促进产业升级等3方面开展广泛深入的战略合作。中国电信3年内将投入350亿元，推进上海智慧城市新一轮建设。

为贯彻落实国家“宽带中国”战略和促进信息消费扩大内需的若干意见，以及上海市“十二五”规划，中国电信在2014年至2016年期间与上海市政府开展战略合作，提升上海信息化总体水平。3年内，中国电信将在上海加大投入，建设包括第四代移动通信网络、光纤网络、互联网国际出口、云服务在内的国际领先的信息基础设施和公共服务应用平台。双方将重点在3个方面加强合作：一是贯彻“宽带中国”战略，提升基础设施能级。到2016年建成4G室外基站7000个，全市覆盖率达98%以上；建成AP超过8.5万个，支持i-Shanghai探索资本合作运营新模式；确保完成小灵通用户平稳转网；固定、移动宽带接入和本地IDC IPv6覆盖率分别达到80%、100%、100%；实现城镇化地区光网全覆盖和农村地区多种宽带接入方式，家庭平均接入带宽达到50M以上。二是合作打造智慧应用，促进信息消费。参与上海市智慧园区建设与推广，到2016年建成10个高标准智慧园区；推进智慧社区建设，在社区管理、公共服务、智能小区等领域提供信息应用；参与智慧新城建设的顶层规划、网络建设和应用推进；参与智慧商圈试点建设，与政府合作开展商圈的智慧应用引入与运营；参与智慧村庄建设，大力推进“信息慧农”工作，实现农村居民家庭宽带全覆盖。三是依托中国电信上海自贸区分公司，利用大数据、云计算等技术，支撑上海自贸区管委会提供信用评估和征信服务；以中国电信天翼视讯等基地为载体，力争3年内完成300家产业链企业的引入，形成10亿元级的产业规模；利用中国电信交通行业应用（上海）基地与行业合作伙伴开展产业合作，力争到2016年新增服务车辆超过100万辆等。

成都：家具展会撬动产业发展

本报记者 喻剑

视线

图为第十五届成都家具展一期成品家具展展馆外。 本报记者 喻剑摄

“今年市场发展势头不错！展会前3天，我们推出了‘开实体店送网店’的营销活动，吸引了几百家代理商排着队签约！”7月5日，在第十五届成都家具展场馆外，先驱家私副总经理苏先化兴致勃勃地告诉记者。

在展会现场，记者看到，来自广东、浙江、江西、河北、四川等省的多个家具品牌，竞相展示新产品、创新营销方式，吸引新客户。本届成都家具展主会场——一期成品家具展展出面积达12万平方米，共接待来宾超过23万人次。展会贸易成交112亿元，零售8000多万元。来自湖南长沙黎托家具批发城的负责人彭开智说，自己“逢展必参”，每年都要来展会“找客户、看风向”，成都家具展已经成为他选定入场品牌、确定卖场风格的重要参考。

经过15年的发展，成都家具展由不到500个展位的小规模区域性家具展销会，跃升为中国三大家具展之一，并成为中国家具内贸首选平台，展会全国专业采购商信息库拥有采购商13万家。“以成都家具展作推手，拉动产业需求，整合产业资源，促成家具企业和行业的转型升级，这种产业与会展相叠加的‘双轮驱动’发展模式，使成都家具展和四川家具业形成了引领西部、辐射全国的影响力。”中国家具协会理事长朱长岭说。

“‘双轮驱动’最直接的体现，是在成都家具展上，成都家具企业不仅同台竞技，还和国内国际的优秀家具企业碰撞交流，不断改进生产技术，加强原创设计能力，提升产品品质。而家具企业的不断提升，又反过来促进了成都家具展的壮大。”成都家具展组委会常设机构、成都新东方展览有限公司副总经理姜华说。今年的成都家具展，还深入国内家具主产地，引来河北香河、广东顺德、浙江安吉和浙江玉环等主产地企业团队参展。

2008年，成都家具展首次试水“展店联动”取得成功，中国龙桥家居博览城、太平园家私广场、元瑞国际家具商城、八益家具城曾作为成都家具展的分会场，和成都家具展主会场一起，打造“大成都家具展”。“主会场+分会场”的展会模式沿用至今，突破了各种软硬件限制，使成都家具展告别了“单兵作战”的纯展会，实现全城联动。

在这种互动中，成都家具产业也实现了从个体手工生产到工业化生产，再到聚集发展的进程——成都已经成为中国三大家具制造基地之一、中国最大的板式家具生产基地和中国家具最大的内销市场。目前，成都共有5000余家家具企业，为60万人提供了工作岗位——成都家具产业已经成为成都的工业支柱产业。

近年来，成都家具展更成为撬动产业发展的杠杆。成都家具企业借展会握指成拳、抱团突围，在全国叫响“成都造”的家具品牌。自2002年起，成都家具行业工业总产值每年以20%的速度增长，2013年总产值达到850亿元。通过不断引进生产设备企业，建设原辅材料企业，布局家居卖场，完善流通体系，加强信息化建设……成都家具产业实现了从家具制造业到家具全产业链的转变。

记者注意到，随着成都家具业全产业链建设的推进，成都家具展今年也首次细分产业链板块，拆分为一期成品家具展和二期生产设备及原辅材料展，实现“一展两期”。“成都家具展将生产设备及原辅材料板块剥离开来，首次独立成展，是对产业发展的主动回应。”姜华说，“‘一展两期’突破了生产销售平台的单一功能，对家具全产业链进行专业化展示，对提高家具品质、提升家具附加值及推动家具行业发展等将起到积极作用。”

多年来，成都家具展深耕内贸市场，与国内同类型展会差异化发展，在各级市场尤其是二三级市场积累下丰富的经销商资源。今年以来，房地产市场进入深度调整期，位于房地产业下游的家具业受到一定影响，但得益于“双轮驱动”的互促式发展，四川家具业整体呈现逆市上扬。前4个月，中国家具行业规模以上企业累计完成主营业务收入2051.49亿元，其中，以成都家具业为代表的四川家具业，规模以上企业累计完成主营业务收入稳步增长，在各省份中已跃居第4位。

点评

转型升级的良好示范

瞿瑜

成都家具展的实践证明，会展业不仅是行业间、地区间交流与合作的重要桥梁纽带，还在带动区域经济发展中起着重要作用，其拉动区域经济发展的系数约为1:9。据统计，今年的成都家具展一期成品家具展，共拉动服务业增加收入约8.52亿元。其中，会展业、商贸零售业、交通运输业、住宿业等行业增收都过亿元，提供临时就业岗位34823人。

更具现实意义的是，会展业还在推动产业结构调整和转型升级、加快开放型经济发展中发挥着重要作用。成都家具展与四川家具业的发展，是会展业与实体经济良性互动的典型示范，本质在于将产业驱动力从制造业这个单轮，演变为制造业与服务业双轮驱动，这也正是当下产业转型升级的目标之一。

受巴西世界杯足球比赛因素刺激

上半年电视机出口深圳达90.7亿元

本报讯 记者杨阳腾日前从深圳海关获悉：今年6月份，深圳市进出口值达2188.2亿元人民币，比去年同期增长3.7%，为去年5月份以来首度实现单月同比增长。其中，出口自5月逆转降势之后连续第2个月实现出口增长，出口1302.1亿元，增长5.1%。

从主要贸易方式看，6月份，深圳市一般贸易进出口864.4亿元，增长14%，占全市外贸总值的39.5%；其中一般贸易出口498.1亿元、进口366.3亿元，分别增长21%和5.8%，一般贸易项下顺差131.8亿元。同期，深圳市加工贸易进出口881.4亿元，下降7.3%，比前5个月明显收窄29.7个百分点，占全市外贸总值的40.2%。

从主要贸易伙伴看，6月份，深圳市对香港进出口值603.9亿元，降幅由前5个月的55.9%收窄至1.1%，为第一大贸易伙伴；对东盟、美国和日本分别进出口228.5亿元、192.8亿元和112.6亿元，分别从前5个月的下降11.5%、19.5%和8.1%转为增长12.8%、7.1%和1.9%；同期，对欧盟进出口194.4亿元，增长8.7%；此外，对韩国进出口81.1亿元，下降10%。

在出口商品中，6月份，深圳市出口机电产品980.7亿元，从前5个月的下降34.8%转为增长5.7%；其中电器及电子产品606.8亿元，增长7.2%；机械设备238.3亿元，下降0.5%。同期，主要劳动密集型产品合计出口162.1亿元，增长6.3%，比前5个月加快2.1个百分点。从具体品种看，出口自动数据处理设备及其部件150.8亿元，增长0.3%；手机109.3亿元，下降5.2%；贵金属或包贵金属的首饰47.9亿元，降幅从前5个月的65.3%收窄至32.3%。受巴西世界杯足球比赛因素刺激，电视机出口在短期内出现快速增长，上半年累计出口电视机90.7亿元，增长53.1%。

时讯

对电商企业大户给予落户奖励

福建出台电子商务扶持政策

本报讯 记者陈煜报道：福建省政府日前出台《关于进一步加快电子商务发展的若干意见》，提出到2018年，全省电子商务年交易额力争突破2万亿元，建成在全国具有领先和示范作用的电子商务平台10个以上，培育和引进年交易额超过100亿元的电子商务龙头企业5家以上，力争将该省打造为电子商务强省。

《意见》提出，对新进该省投资的世界前100强和国内前50强的电商企业，以及新入驻的电子商务总部企业或区域性、功能性总部，实际到位注册资本金在1000万元以上和3000万元以上的，省商务厅按5%和6%分别给予落户奖励。

赣韶铁路下月试运行

赣南粤北又添新通道

本报讯 记者刘兴报道：赣韶铁路目前进入全面冲刺阶段，预计下个月可实现通车试运行。该铁路投入运营后，南昌至广州的运行时间缩短3个小时，赣州至韶关铁路运行时间约2个小时，比现在缩短6个小时。

赣韶铁路正线全长179公里，设计时速为160公里，东起京九铁路江西赣州南康站，经江西南康、大余，跨省界进入广东，再由南雄、始兴、仁化至韶关火车站与京广铁路接轨。新设车站14个，其中大余、南雄、始兴3个站为办理客货运业务的中间站。施工方预计，8月5日可完成初步验收。正式通车后江西往粤北方向又多了条出省通道。

本版编辑 梁剑箫

中国—马来西亚钦州产业园区规划设计研究信息发布公告

中国—马来西亚钦州产业园区（以下简称中马钦州产业园区）是继中新苏州工业园区、中新天津生态城之后，第三个中外两国政府合作建设的园区，与马来西亚—中国关丹产业园共同开创了“两国双园”国际园区合作的新模式，被誉为“中马两国投资合作旗舰项目”。

中马钦州产业园区位于广西北部湾畔的钦州市，处于中国西南经济圈、中南经济圈、粤港澳经济圈和东盟经济圈的结合部。园区规划面积55平方公里，规划人口50万人，包含四大功能区：工业区、科技研发区、配套服务区和生活居住区。功能区分三期建设，首期15平方公里，其中启动区7.87平方公里。园区重点发展装备制造、电子信息、食品加工、材料与新材料、生物技术和现代服务业六大产业，致力建设成为中国—东盟“产业合作先导区、创新开放试验区、睦邻友好示范区”。

为广泛凝聚社会各界智慧，增强规划的科学性，提高规划编制的透明度、社会参与度，中马钦州产业园区面向社会公开发布园区规划设计研究相关信息，现将有关事项公告如下：

规划项目：

综合规划：1.“十三五”园区经济社会发展规划；2.园区二、三期控制性详细规划；3.园区滨水区发展规划及城市设计；4.园区综合交通规划。

专项规划：1.园区装备制造产业专项规划和空间布局；2.园区电子信息产业专项规划和空间布局；3.园区生物技术产业专项规划和空间布局；4.园区食品加工产业专项规划和空间布局；5.园区材料与新材料产业专项规划和空间布局；6.园区现代服务业专项规划和空间布局；7.园区社会事业发展规划和空间布局；8.园区财政发展规划；9.园区投融资规划；10.园区北斗、高分产业发展规划和布局。

城市规划：1.园区污水专项规划；2.园区水环境整治规划；3.园区城市风貌总体设计。

申请单位：科研院所、高等院校、行业协会、设计咨询单位以及其他经审查符合条件的组织或机构，不面向个人。

凡有意申请者，请登录中马钦州产业园区门户网站http://www.qip.gov.cn/查询。咨询电话：0777—5988157、5988152、3235033。

报名时间：2014年7月18日至8月31日

遗失声明

中国邮政储蓄银行股份有限公司嘉峪关市新华路河口支行不慎将流水号为NO.00408249的金融许可证丢失，声明作废。

二〇一四年七月二十一日