

国务院食安办要求各地

深入开展肉及肉制品执法检查

权威发布

国家发展改革委

放开15项专业服务收费标准

本报北京7月16日讯 记者顾阳从国家发展改革委获悉:国家发改委决定放开15项专业服务收费标准,实行市场调节价,由供需双方依据服务质量、成本和市场供求状况协商确定收费标准,政府不再直接管理价格。

据悉,这次放开价格的专业服务项目有专利代理服务、报关服务、自愿性产品认证、质量(环境)体系认证、航海天气报服务、煤炭地质勘探、金银饰品委托检验、回国人员科研启动基金评审、涉外收养服务、红十字卫生救护培训、房地产咨询服务,以及除政府投资项目和政府委托服务以外的建设项目前期工作咨询、工程勘察设计、招标投标代理、工程监理等15项。

工信部

上半年新接船舶订单量增长78.2%

本报北京7月16日讯 记者黄鑫报道:工信部今天发布的数据显示,今年上半年,全国造船完工量1743万载重吨,同比下降15.4%,其中海船为616万修正总吨;新承接船舶订单量4080万载重吨,同比增长78.2%,其中海船为1231万修正总吨。

据统计,截至6月底,我国手持船舶订单量15206万载重吨,同比增加39.5%,比2013年底手持订单增加16.1%,其中海船为4414万修正总吨,出口船舶占总量的94.5%。上半年,中国造船完工量、新接订单量、手持订单量以载重吨计分别占世界市场份额的37.8%、57.6%和48%。

农业部

9.4亿元支持肉牛基础母牛扩繁

本报北京7月16日讯 记者乔亮报道:农业部今天召开肉牛基础母牛扩繁工作视频会议。记者从会上获悉,2014年中央财政将安排9.4亿元,在15个省市启动肉牛基础母牛扩群增量项目,调动母牛饲养积极性,逐步解决基础母牛存栏持续下降、架子牛供给不足的瓶颈问题。

农业部副部长于康震表示,基础母牛是肉牛产业发展的根基,基础母牛存栏不足,架子牛供给紧缺已成为影响肉牛产业持续发展最大的制约因素。为促进牛羊肉生产发展,要建立健全肉牛羊肉产业发展政策体系,为增强牛羊肉综合生产能力提供强有力的政策支撑。

商务部

采取贸易便利化措施减轻企业负担

本报北京7月16日讯 记者李予阳报道:国务院办公厅《关于支持外贸稳定增长的若干意见》下发后,商务部结合自身职能进一步出台五项贸易便利化措施,减轻企业负担。

一是进一步减少自动进口许可货物种类。二是下放关税配额管理农产品加工贸易第二次及以上延期审批权。三是取消“纺织原产产地证明书费”收费项目。四是调减加工贸易联网企业增值服务费。五是调减第116届广交会出口展位费。

国务院扶贫办

今年可望减贫1000万人

本报北京7月16日讯 记者王新伟 黄俊毅从全国扶贫办主任座谈会上获悉:今年我国可望减贫1000万人,并打好建档立卡和驻村工作队两项基础。

国务院扶贫开发领导小组办公室副主任刘永富在会上表示,建档立卡是扶贫工作、精准扶贫的第一战役,是今年的一号工程。由于以前全国没有建立统一的扶贫信息系统,既往全国贫困人口数量是根据农村住户抽样调查推算出来的。今年将完成1000万减贫人口的工作任务,并且打好建档立卡和驻村工作队的两项基础,切实解决扶贫工作存在的“漫灌”问题,改“漫灌”为“滴灌”。



7月16日,“海恩1号”液压步进梁式海上升起平台缓缓驶离渤海湾,奔赴胜利油田服役。这是我国自主研发的首台移动式海洋钻井平台。

高士东摄(新华社发)

国务院食安办要求,各省级食品安全办要对肉制品生产企业、肉类批发市场(含附设冷库)、集贸市场、商场、超市、肉饭店、餐饮服务单位等重点场所进行全面检查,深入排查清理不合格肉及肉制品,监督生产经营者落实进货查验、生产过程控制、出厂检验、储藏运输安全保障等责任和义务,严禁食品生产经营者购进、销售、使用无合法来源肉品以及无“两证两章”(即:动物检疫合格证、肉品品质检验

合格证、动物检疫合格印章、肉品品质检验合格印章)和腐败变质肉品。

同时,各地食品安全办要重点保障清真食品质量安全,加强对牛羊肉等清真食品生产经营环境、生产经营许可、清真标志等的监督检查,加大对清真屠宰户、经营户、餐饮店、连锁店、加盟店、清真食堂等的检查力度,对不符合清真食品生产经营要求的,要及时纠正、妥善处理;对“清真不清”“假冒清真”等问题,要坚决清理、

查处和取缔。

国务院食安办要求各地加大案件查处力度,从快、从严查处肉及肉制品无照经营、制售假冒牛羊肉以及冒用地理标志、清真标志和质量认证标志等违法行为。要加强宣传教育,引导社会监督,充分发挥有奖举报的作用,畅通12331等投诉举报渠道,对互联网等各类媒体曝光的信息,要在第一时间迅速核查处理并回应处理结果。

公车“新能源化”引导绿色消费

本报记者 杨忠阳

热点透视

在中央大力推进公车改革的背景下,公车采购“新能源化”的真正意义在于通过提高新能源汽车采购比例,在引导汽车市场“绿色消费”的同时,促进新能源汽车使用环境改善



北汽新能源汽车公司向“卫蓝先锋”行动首批200名纯电动车车主交付车辆。

本报记者 杨忠阳摄

国家机关事务管理局、财政部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委7月13日联合公布《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》,力推公车采购“新能源化”。这是继7月9日国务院常务会议决定免征新能源车购置税之后,新能源汽车产业迎来的又一重大政策利好。

公车采购“新能源化”并非新政。早在2012年9月,国家机关事务管理局、工业和信息化部、科技部等部门就在北京启动了中央国家机关新能源汽车公务用车试点示范工作。“但由于政策定的不细,有关部门进行了‘选择性’的执行,实际推广使用并不那么顺利。”在比较两个政策后,中国汽车流通协会常务理事贾新光表示,此次多部委联合给出的时间表和路线图,对公车采购数量、汽车与充电接口比例等都作了量化要求,更接地气。

据不完全统计,目前全国每年公务用车采购量约45万辆,进入两批示范名单城市销售占比约40%。如果按照《方案》划定的比例计算,今年全国公务用车领域新能源汽车采购量将达到8万辆以上。全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树也乐观地认为,购置税免除和公车

采购的“新能源化”都将为新能源汽车带来较大增量。

不过,这一数字相比于每年新能源汽车的总销量而言,还是显得有些微不足道。数据显示,2013年,我国汽车销售2198.41万辆,按照中汽协预计,今年全年汽车销量有望达到2374万辆至2418万辆之间。汽车分析师张志勇就此认为,在中央大力推进公车改革的背景下,公车采购“新能源化”的真正意义在于通过提高新能源汽车采购比例,在引导汽车市场“绿色消费”的同时,促进新能源汽车使用环境改善。

我国新能源汽车虽然起步早,但经过5年多示范运营,市场推广量仅4万辆左右,不及美国去年销量的一半。新能源汽车为何久推不广?“车好买,电难充。”清华大学汽车安全与节能国家重点实验室主任欧阳明高认为,充电基础设施是制约当前我国新能源汽车商业化的第一大瓶颈。

据了解,今年6月5日,北汽新能源汽车公司联合北京市有关部门共同启动了“卫蓝先锋”行动计划,面向北京市民征召500名环保先锋车主。车主除了享受中央及北京市政府的购车补贴外,每人还可享受北汽新能源提供的5.1万元

环保购车基金,以8.48万元的价格就能够买到一辆北汽新能源E150EV。

“在有了各种补贴之后,阻碍新能源汽车市场发展的已不是价格,而是消费者对基础设施、技术、安全的疑虑、售后服务等。”张志勇分析认为,新能源汽车由于续航里程不足,充电便利与否直接影响车辆使用,多数消费者在获取新能源汽车指标后,“往往因为充电桩安装问题而放弃买新能源车”。

数据显示,截至今年第三期小客车摇号为止,北京共配置新能源小客车指标9382个,实际上牌电动车仅为382辆。

除了自用充电桩安装难、公共充电桩安装慢外,新能源汽车推广还面临充电标准不统一,兼容性差等问题。北京交通大学电气工程学院院长姜久春表示,虽然早在2012年,工信部就牵头多部门出台了电动车充电接口4项国标,但这些规定大多为基础性法规,并无细则,“从实际效果看,各个企业并没有认真执行。”他表示,新能源汽车推广和使用,并不是简单的汽车研发和制造问题,而是一个体系问题,需要多方形成合力,使之与传统能源汽车相比有更多的优势,消费者才会更多地选择它。

链接

上海新能源汽车上半年销售过千辆

本报上海7月16日电 记者沈则瑾 李治国报道:记者15日从上海市府新闻发布会上获悉,上海新能源汽车的推进成效初步显现,上半年累计销售了1000多辆,超过2013年全年销量(581辆)。下半年,还将有更多的新能源

汽车车型进入上海市场,助推新能源汽车的月销量不断提高。

据上海市经信委副主任马静介绍,今年上海制定了新能源汽车的推广方案,明确了到2015年上海将实现13000辆新能源汽车推广应用目标,其中,外地

品牌车辆不低于30%;上海本地新增或更新的公交、公务、环卫、物流车辆中新能源汽车比例不低于30%。

同时,上海市府此前还出台了《上海市鼓励购买和使用新能源汽车暂行办法》,鼓励广大市民选购新能源汽车。

信息速递

我成CeBIT官方合作伙伴国

本报讯 记者王薇报道:近日,中国正式成为2015汉诺威消费电子、信息及通信博览会(CeBIT)官方合作伙伴国。展会主办方德国汉诺威展览公司与中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会等4家单位签订合作备忘录,指定这4家单位为CeBIT2015中国企业官方招展机构。

CeBIT是目前全球最大的信息通信技术博览会,每年汇集来自世界各地数千家IT企业参展。

国家典籍博物馆开馆

本报北京7月16日讯 记者金晶报道:国家典籍博物馆开馆(试运行)首展“国家图书馆馆藏精品大展”将于近日开展。

该展览充分运用数字化、互动游戏等多种方式,力求“让书写在古籍里的文字活起来”。作为国内首家典籍博物馆,国家典籍博物馆集中展陈空间建筑面积达11549平方米,拥有展厅9个。

长岛·北京招商推介会举行

本报北京7月16日讯 今天,山东省长岛县在北京举办“2014长岛·北京招商推介会”。长岛隶属山东省烟台市,地处胶辽半岛之间,黄渤海交汇处,是山东省和环渤海地区唯一的海岛县,汇集了独特的旅游资源和渔业资源。

推介会重点介绍了长岛国际休闲度假岛发展规划,以及涵盖基础设施建设、旅游度假产业、生态渔业、文化产业和新能源产业在内的16项招商项目。(吉新)

“大金蟾”公益展示活动启动

本报讯 记者徐红报道:由中国文物保护基金会和宁波大金蟾文化发展有限公司联合主办的大型文化艺术公益展示活动在北京启动。

据悉,一只高约22米、象征吉祥文化的巨大充气“荷叶金蟾”将于7月19日至8月20日在北京玉渊潭公园亮相。此次公益展示还将与公园举办的消夏文化活动相配合,在营造欢乐、祥和的氛围中弘扬中华传统文化。

两位央企负责人表示——

不能将履行社会责任当成“包袱”

本报记者 李佳霖

一项重点工作是安全生产,另一项是科技创新。据周中枢介绍,五矿有26个矿产企业,下属有45座矿山,绝大多数都是井下作业,危险程度高。五矿目前建立了较为完善的安全责任体系,有效减少了事故的发生。

在李强看来,作为企业,履行社会责任就是要处理好内外部关系,内部主要是企业与员工的关系,外部则是企业与客户、政府、供应商方面的关系,企业要发展就必须处理好与各利益相关方之间的关系,创造更多价值,安全生产对电网企业来说十分重要。据李强介绍,南方电网建立了安全生产风险防范体系,从公司管理层到一线员工时刻都紧

绷安全这根弦,保障了南方电网的安全稳定运营。

党的十八届三中全会提出,“国有企业总体上已经同市场经济相融合,必须适应市场化、国际化新形势,以规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力、承担社会责任为重点,进一步深化国有企业改革。”应该看到,作为市场主体,企业要务是盈利,如何将履行社会责任与企业经营紧密结合,环境营造极为重要。

据最新的2014《财富》世界500强排行榜,中国南方电网有限责任公司凭借726.9亿美元的营业收入排名第115

位,比去年前进19位;中国五矿集团凭674.4亿美元的营业收入排名第133位,比去年前进59位。

周中枢认为,走出去投资也好,干项目也好,首先要遵循国际通用的规则。运营要管好,并且一定是合作共赢,要对当地经济发展起带动作用。他举了个例子,去年,他们在刚果(金)收购了一个铜矿,收购后还没正式达产,当年就投了1000万美元,修了28公里的路。他们还建了3座医院4所学校,新雇用了500多名当地的职工。这样一来,当地经济发展了。虽然他们投了巨资,但项目很快有了回报。这是央企在海外发展同时承担社会责任很鲜活的例子。



7月16日,中国五矿股份有限公司董事长周中枢和南方电网公司总经理助理、总法律顾问李强做客中国经济网,就中央企业社会责任问题展开讨论,并就企业在承担社会责任方面所做的工作进行了交流。

对于中央企业来说,“履行社会责任绝不是可有可无,而是需要重点推动的工作,它已经成为发展的硬任务和硬指标。”周中枢说,结合到企业具体发展,