

《财富》中国企业500强出炉

动向

“门槛”升至82.3亿元

海信集团副总裁王志浩：

电视产业将现五大发展趋势

本报记者 刘成

电视产业未来将走向何方？在日前举办的智能电视未来与思考媒体见面会上，海信集团副总裁王志浩表示，电视产业将向智能家居产业方向发展。

“目前，智能家居还没有明确的盈利模式，存在消费者缺失、产业生态系统不完善、应用开发合作伙伴缺乏等诸多问题。”王志浩认为，“但总体来说，电视产业将呈现出五大发展趋势。”

首先是融合趋势。10年前，海信曾提出过3C融合的概念，但并未落地。而现在“五屏融合”已经落地了——电视、电脑、手机、PAD和相机，已经开始有机融合了。这种融合是产业自然融合的结果，首先它的芯片是融合的，包括电视、手机、PAD，芯片都是统一的，另外是操作系统的统一，安卓垄断了70%的操作系统，前不久又发布了安卓L，把手机、电视、电脑全部包含在里面。

其次是数字化趋势。电视机现在百分之百数字化了，数字化有两大特点：容易复制，容易传承。对企业来说，意义在于很容易形成后发优势。

第三是网络化趋势。过去电视机售出的是一个独立的电视机产品，而现在电视机更应视为系统的终端，其跟手机、电脑是互动的，跟互联网、云端是连接的。

王志浩认为，“这几大趋势背后是互联网技术。”互联网不仅带来了产业进步、技术进步，也会让市场竞争更充分。“这对海信这类传统电视企业来讲不是喜讯，但是对消费者、对我们这个产业绝对是好事儿，产业有新的竞争者才会不断进步。”王志浩说，这种巨大变化，不仅为海信这样的传统企业带来了巨大挑战，对刚刚进入的互联网企业也是挑战。



恒天然与雅培共建奶牛基地

本报讯 记者陈颖报道：恒天然合作集团和雅培公司近日宣布，双方已签署协议，计划在中国共同投资兴建一个奶牛养殖基地。该项目目前已向相关部门报批，一经批准，该战略合作将成为恒天然在乳品营养与在华经营牧场的专业经验和雅培在中国市场持续投入的完美结合。

据了解，该项目如获得批准，恒天然和雅培将共同投资3亿美元（3.42亿新西兰元或18亿人民币）建设包括5家牧场的奶牛养殖基地，泌乳牛存栏数超过16000头，年产奶量可达1.6亿公升。预计该养殖基地的首家牧场将于2017年上半年投产，其他牧场将于2018年开始产奶。

乐凯集团将建膜材料研发基地

本报讯 记者林火灿报道：中国乐凯集团有限公司近日表示，公司将在河北保定投资建设以高端膜及配套材料产业化项目为主的新材料工业园，打造全国最大膜材料研发生产基地。

据悉，新材料工业园将重点发展高性能锂离子电池PE隔膜、锂离子电池涂层改性隔膜、太阳能电池背板和EVA胶膜等新能源膜材料等项目。未来6年内，乐凯集团将按照统筹规划，努力使园区成为同时具备膜材料高新技术研发、科研产品中试、膜材料产品现代化生产、营销网络遍布全球和现代化管理的中国最大膜材料研发生产基地。

晶能光电拟赴美上市

本报讯 记者赖永峰 刘兴报道：晶能光电公司日前表示，公司硅氮化镓LED技术取得突破，已开发出用于智能手机的高性能硅基LED闪光灯产品，新近完成的融资计划已筹得8000万美元，公司计划明年择机赴美上市。

晶能光电首席执行官王敏透露，高性能硅基LED闪光灯产品为智能手机、汽车及通用照明等领域提供了全方位解决方案。该公司硅氮化镓LED技术一大优势是可利用大尺寸半导体制造工艺来降低LED成本。



大秦重载枢纽郑州东站集控楼是太原铁路局在大秦线上建设的集车、机、工、电、辆、供电和通信7个系统部门为一体的行车调度指挥集中作业场所，配备全路最先进的列车运行集中控制系统以及车辆故障检查系统，为大秦重载列车安全运行提供了可靠的技术保障。图为工作人员在集控楼调度中心监测数据。 本报记者 赵晶摄

本版编辑 董庆森 刘蓉
电子邮箱：jjrbqybd@126.com

探寻经济新增长点·制造服务业

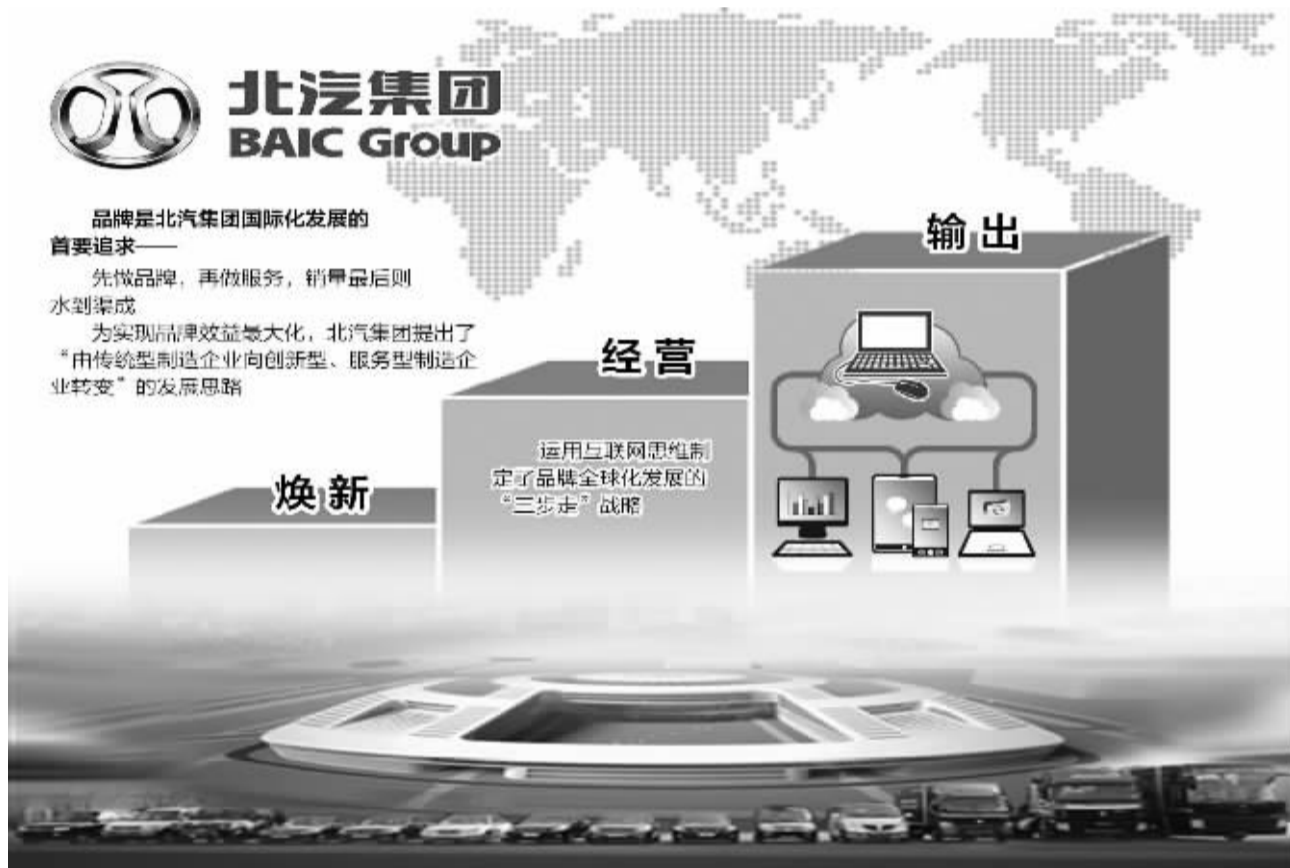
运用互联网思维制定全球化战略

北汽集团品牌发展“三步走”

本报记者 苏民 杨学聪



品牌是北汽集团国际化发展的首要追求——先做品牌，再做服务，销量最后则水到渠成。为实现品牌效益最大化，北汽集团提出了“由传统型制造企业向创新型、服务型制造企业转变”的发展思路。



量中，服务的比重不断提高，服务日益成为企业价值创造的主导因素。在全球跨国汽车企业中，服务业务所占的比重目前平均达到37%，最高的几家汽车公司服务业务比重已超过了50%。

最近十几年来，中国汽车行业经历了一个高速发展的黄金时代，中国汽车人对行业发展规律的认识也在不断深化，并经历了几次觉醒。第一次，深刻认识到投入最大关注的制造环节其实只是汽车行业附加值最低的环节，于是开始关注研发和销售，努力走向“微笑曲线”的两端；第二次，深刻认识到在欧美老牌汽车企业那里，汽车金融对利润的贡献率不亚于汽车制造，于是开始进入汽车服务贸易行业，打造自己专属的“生产性服务业”；第三次，深刻认识到新能源汽车是汽车行业的未来所在，并将其视为弯道超车的机

会；第四次，深刻认识到信息技术和互联网对汽车行业的深远影响，必须以互联网思维推动汽车产业与新兴信息技术深度融合，主动迎接汽车行业颠覆性革命的到来。

转移容易转型难。制造业服务化作为一种新型的生产方式、新型的制造模式和新型的商业模式，要求企业创新发展理念，突破传统的发展模式。今年3月，北汽集团先后与京东集团和现代汽车旗下的IT技术平台AOTUEVER签约合作，这是北汽借助互联网平台开发新业务的开始。未来还将通过多种手段引入北汽需要的外部资源，与更多有实力的IT企业和互联网公司合作。北汽在布局新能源汽车生产基地时，也充分考虑了新能源汽车的技术特点，对汽车行业传统的四大工艺进行了深度改造。北汽福田公司也牵头成立了“北京汽车物联网产业联盟”，联合优势龙头企业，

共同建立中国最大的商用车物联网平台。目前，北汽福田的金融服务车辆管理系统和物流车辆管理系统已经投入使用。

观大势，方能谋长远。北汽集团上下充满着强烈的危机感和浓厚的忧患意识，集团高层一致认为，在移动互联网时代，汽车将成为继手机、办公室电脑、家用电脑、PAD之后，人们生活中高度依赖的“第五块屏”。汽车不仅是一种交通工具，也是一种消费类电子产品；汽车业不仅是传统制造业，还是一种IT产业和互联网产业。未来的汽车将是“硬件+软件”的结合体，是实时互联的移动产品，它的核心价值来源不再仅仅是汽车本身的技术溢价、品牌溢价、产销价差等，而是转移到服务和软件上，服务所创造的价值将比卖一辆车带来的价值大许多。

第28届电子信息百强企业名单显示——

电子龙头企业融合带动作用凸显

本报记者 黄鑫



电子百强企业产销规模的快速提高得益于其创新驱动战略，其对研发投入和知识产权的重视程度不断提高



工信部日前发布第28届电子信息百强企业名单，华为、联想、中国电子位列前三。其中，华为以年收入2371亿元连续8年蝉联百强榜首。

“电子百强企业龙头作用突出，对行业支撑作用明显增强。以不足全行业0.5%的企业数量，创造出全行业23.6%的收入、28.8%的利润和60.4%的税金。”工信部运行监测协调局副局长高素梅表示。

电子百强评选20多年来，见证了我国电子企业不断变强的过程。据统计，2013年，电子百强企业共实现主营业务收入2.2万亿元，比上届增长12.4%；实现利润总额1194亿元，比上届增长40%以上；总资产合计达到2.3万亿元，比上届增长15%。

电子百强企业参与国际标准制定的话语权不断增强，2013年，我国主导提出的涉及液晶显示、传感网络、信息安全等

领域的12项标准获得ISO/IEC国际组织的批准与发布。

电子百强企业还积极推行国际化战略，面向全球市场规划布局，跨国经营的层次与水平不断提升，2013年共实现出口交货值4575亿元，占行业总量比重达到10%。同时，企业品牌国际影响力也不断提高，2013年华为首次超越爱立信成为全球最大的电信设备供应商，联想超越惠普成为全球最大的个人电脑供应商。此外，研发与生产的国际化布局全面铺开，百家企业在全世界设立了上百个研发创新中心，在部分地区建立了完整的研产销体系，本地化率达80%以上。

“电子百强企业坚持融合化发展，不断引领垂直整合与开放合作的产业新格局。”高素梅说，主要表现在加快产业链上下游的延伸与渗透，整合形成完整产业体系；企业经营模式加快转变，制造+

软件+服务的融合趋势进一步增强，智能终端与信息技术服务业务的比重快速提升；积极推进两化融合，信息技术在传统产业中的应用快速提升。

工信部电子信息司司长丁文武指出，“十二五”前两年，就《电子信息制造业“十二五”发展规划》来看，我国电子信息制造业总体实现了“时间过半、任务过半”，但培育销售收入过5000亿元大企业和国产液晶面板自给率突破80%的目标仍很艰巨。顺利完成“十二五”规划的目标还需要业界尤其是大企业的努力。

“电子信息百强企业要加强解决关键技术受制于人、自主创新能力不足、信息安全保障基础薄弱等重大问题。”高素梅表示，要认真应对跨国企业通过加快跨界并购、构建产业生态体系等方式带来的挑战，抢占全球技术与产业竞争的制高点，不断提高企业综合力。