

权威发布

国家发展改革委

试点发展电子招标投标

据新华社北京7月14日电 (记者赵超 安蓓) 记者14日从国家发展改革委获悉,国家发改委正通过开展试点推进全国电子招标投标发展。

国家发展改革委有关负责人表示,发展电子招标投标,对于政府转变职能、转变作风、推进依法行政,实现政府公开、透明、高效运行,具有重要意义。国家发改委在发布《电子招标投标办法》基础上,组织开展电子招标投标试点,以点带面,推动电子招标投标在更广范围、更深程度应用。

应深圳市政府申请,日前国家发改委确定深圳市为全国第一个电子招标投标试点城市,并要求深圳市坚持交易平台建设运营市场化、公共服务平台的公益性和行政监督平台的独立性,着力推进技术创新,完善法规政策环境,推进互联互通和信息共享,切实发挥电子招标投标创新“试验田”作用。

国家税务总局

8月1日启用新版增值税发票

本报北京7月14日讯 记者崔文苑 曾金华从国家税务总局获悉:自2014年8月1日起启用新版专用发票、货运专票和普通发票,老版专用发票、货运专票和普通发票暂继续使用。

据了解,改版后的新版增值税专用发票和增值税普通发票,除了代表发票种类代码的第8位有所调整外,专用发票“销货单位”栏和“购货单位”栏一律改为“销售方”和“购买方”,“货物或应税劳务名称”栏改为“货物或应税劳务、服务名称”,主要是因为营改增后,原征收营业税的服务业纳入了增值税征收范围。

新版专用发票和货运发票取消了发票监制章和双杠线微缩文字防伪特征,保留部分防伪特征,增加光角变色圆环纤维等防伪特征,使防伪特征达到9项,形成了公众、专业和专家3级防伪体系,税务总局将5项防伪特征公开后,便于纳税人和税务人员初步识别发票真伪。

国家质检总局等9部门

部署建材市场专项整治

本报北京7月14日讯 记者刘松柏报道:国家质检总局今日发布消息,质检总局、发展改革委等9部门日前联合发布《2014-2015年全国建材市场秩序专项整治工作方案》,重点围绕落后产能、民生建材产品、大宗建材产品、重点工程建材产品等进行专项整治。

要点提出,要对产能严重过剩行业产品质量实施分类监管,对污染物排放超标建材企业实施限产、停产等措施。对工艺装备落后、产品质量不合格、能耗及排放不达标、不符合产业政策的企业和项目,依法不予颁发产品生产许可证。对超过能耗限额标准和环保不达标企业,实施差别电价和惩罚性电价政策。严厉打击非法生产“地条钢”和用“地条钢”轧制建筑用钢材违法行为,对违法企业和窝点实施停、限电措施。

全国供销合作总社

社团改革强化为农服务功能

本报北京7月14日讯 记者刘惠兰 杜芳报道:全国供销合作总社党组书记王侠日前在主管社团改革发展十周年经验交流会上表示,总社主管社团在为农服务中具有独特优势,有条件把多种社会化服务资源整合聚集起来,将服务延伸到农业生产经营全过程,覆盖到产业链各环节,在推进农业现代化建设中发挥更大作用。

王侠表示,供销合作总社主管社团能够突破单个服务组织的局限性,通过行业内合作,实现资源共享、优势互补,在构建新型农业经营体系中具有独特作用。

据了解,供销合作总社现有主管全国性社团组织14家,包括中国棉花协会、中国食用菌协会、中国茶叶协会、中国畜产品协会、中国果品流通协会等。社团深化改革10年来,为农服务水平大大增强,参与制定、修订国际标准、国家标准和行业标准100多项,培养各种涉农专业人才18万人次。



图为黑龙江牡丹江马桥河金跃太阳能发电厂。截至2014年6月底,黑龙江省共运行光伏电站7座,装机容量为1.0742万千瓦。上半年全省节约标煤185万吨,减少二氧化碳排放332万吨。 彭乃昌摄(新华社发)

一批控制性枢纽相继建成,大江大河重要堤防全面加固

全国防洪工程体系初具规模

本报记者 张雪

日益加强的水利基础设施建设。国家防汛抗旱总指挥部办公室主任张志彤介绍,近年来,中央大幅度增加水利投入,在全国范围内开展了大规模防洪工程建设,重要堤防得到全面加固,一批控制性枢纽相继建成并发挥效益,大江大河主要河段可以防御1949年以来的最大洪水,城市防洪一般按50年到200年一遇的标准进行建设,全国的防洪工程体系已初具规模,防洪能力有了较大提高。事实证明,科学调度水利工程,是战胜洪水不可或缺的“王牌”。

要守住洪魔,必须依靠科学的理念,合理的方案,准确的预报,有效的会商决策机制,实现科学调度,让水利

工程的作用充分发挥。张志彤介绍说,以三峡工程为例,汛期对它的调度权限分为三级:25000立方米每秒以下洪水,不至于带来灾害,由中国长江三峡集团负责调度;超过这个流量,可能影响长江流域上下游,由长江防总调度;下游枝城水位超过56700立方米每秒,影响面更大,由国家防总调度。

“要做到科学调度,首先,要制定方案依规调度,根据近年来的防洪实际,我们每年汛前会批复三峡水库的调度方案,对一些指标进行优化调整。其次,调度要依靠预测预报提供强有力的技术支撑,提前预知洪水是科学精细调度的基础。第三,调度离不开实时会商,研

判分析,统筹考虑上下游防洪形势审慎决策。第四,调度需要经过精密计算,才能对水库的泄量进行实时调整。”张志彤说。调度三峡水库的目标是实现“削峰不戴帽”,当上来水大而下水水位高时,三峡水库拦蓄洪水;下游退水后三峡水库要把拦蓄的洪水尽快下泄,腾空库容迎战下一轮洪水。

“目前,一方面,我们有些大江大河的局部河段还缺乏控制性工程,需要加大投入持续建设。另一方面,实现科学调度的潜力是无止境的,我们还要进一步提高水文气象监测预报技术,优化调度手段,完善调度方案,确保一方安澜。”张志彤说。

上半年业务量完成59亿件

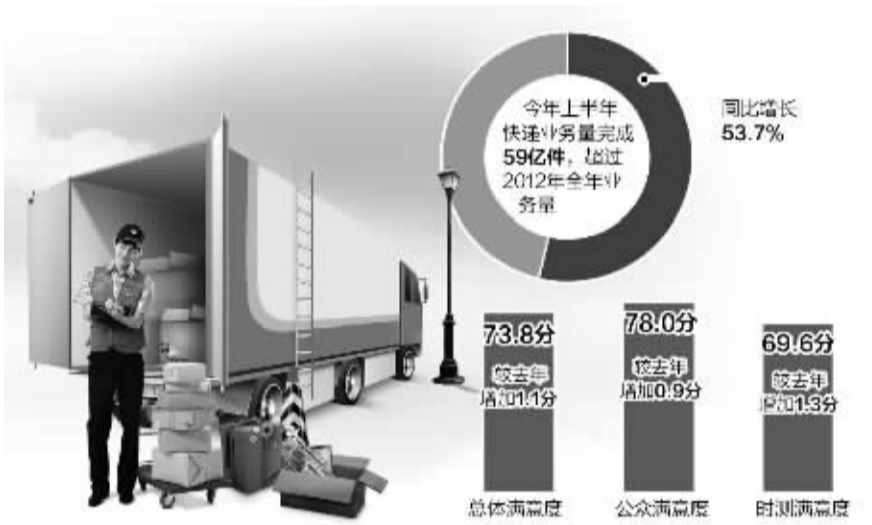
快递业:量质齐升 口碑向好

本报北京7月14日讯 记者谭辛报道:国家邮政局今天发布数据显示,2014年上半年,快递业务量完成59亿件,同比增长53.7%,超过2012年全年业务量。这相当于在上半年我国平均每人发了4.3个包裹。国家邮政局政策法规司副司长金京华表示,今年上半年,邮政行业实现了平稳较快增长,快递业务量持续保持50%以上的增幅。同时,今年上半年快递服务满意度持续提升,全程时限均值进一步缩短,国内异地快递服务时限72小时准时率稳步提高,快递行业口碑总体向好。

据金京华介绍,今年上半年,邮政企业和快递服务企业业务收入累计完成1505亿元,同比增长22.8%;业务总量累计完成1642亿元,同比增长35.1%。特别是,6月份当月快递业务量达到11.3亿件,创单月历史新高,业务收入完成162亿元。

数据还显示,上半年民营快递企业市场份额持续上升,其中业务量比重达83.4%,业务收入比重达73.3%。东、中、西部地区各项快递业务均保持了较好的增长势头,地区间业务结构基本稳定。

同日,国家邮政局发布2014年上半年快递服务满意度和重点地区快递服务时限准时率测试结果。数据显示,今年



上半年快递服务总体满意度为73.8分,较去年增加1.1分。

国家邮政局市场监管司司长王丰表示,相比以前,此次公布的服务满意度评价信息更多,是为了倒逼快递企业服务的提升。

调查显示,快递品牌总体满意度前5名的企业依次为:顺丰速运、邮政EMS、中通快递、圆通速递、申通快递。在快件的受理、揽收、售后和投递四个环节中,投递环节满意度首次突破80分,达到

81.4分,较2013年提升明显;服务前后端差距有所缩小,改善主要来源于投递时限的缩短。消费者选择快递品牌时考虑的主要因素依次为时效、价格和安全;安全首次超越服务态度成为消费者考虑的第3大因素。

据了解,此次调查由国家邮政局委托第三方咨询研究公司调研得出结果,该调查持续多年。此次调查范围覆盖50个城市,包括全部省会城市、直辖市以及快递业务量较大的部分城市。

链接

据新华社北京7月14日电 (记者赵文君) 记者14日从国家邮政局获悉,作为国内首部电动三轮车行业标准,《快递专用电动三轮车技术要求》将于今年9月1日正式实施。

标准坚持安全第一的原则,系统地

快递专用电动三轮车行业标准9月实施

明确了电动三轮车的安全性要求,在车辆的尺寸限值、装载质量、最高车速、制动距离、机械性能等多项指标上均有明确规定,以确保快递三轮车质量,提升安全性能。

“近年来,我国快递行业使用电动三

轮车数量大幅度增加,仅北京用于投递的电动三轮车接近2万辆。”国家邮政局政策法规司副司长金京华介绍,发布这个标准是做好快递末端服务的现实需要,目前只是行业推荐,非强制性执行标准。

构建守信激励和失信惩戒机制

浙江省信用中心主任 王宁江

通过一系列的制度安排,完善信息记录和披露机制,运用经济惩戒和道德谴责相结合的方式,弘扬诚信立身、信誉立业的“诚信”精神,营造“守信者路路畅通、失信者寸步难行”的社会氛围,潜移默化地培育市场主体诚实守信的经济文化,形成信用有价的经济价值观

社会信用体系建设规划纲要 解读

《社会信用体系建设规划纲要》明确提出,要加快构建守信激励和失信惩戒机制,加强对守信者的激励和奖励、对失信者的惩戒和约束,建立失信行为有奖举报制度以及跨地区、跨部门的信用联合奖惩制度。所谓守信激励和失信惩戒机制,俗信信用奖惩机制,就是通过信用主体诚信或失信行为的记录、发布和应用,运用法律、行政、经济和道德等手段,主动奖励诚信、打击失信逐步形成社会信用联防,提高失信成本,使诚信者受益、失信者付出沉重代价的机制。这是社会信用体系运行的核心机制、保障机制,也是维护市场秩序的治本之策。各地各部门的成功实践表明,当前建设联合奖惩机制有很大的发展空间,建立运行高效的守信激励和失信惩戒机制,需要从以下几个方面加以推进:

建立健全信用法规制度,为构建守信激励和失信惩戒机制提供法制保障。奖惩制度作为一种调控手段,必须通过法律法规来体现。《纲要》要求,加强信用法律法规制度方面的研究,尽快开展《社会信用法》的立法调研和起草工作,切实加快信用立法步伐,使信用信息征集、查询、应用、互联互通、信用信息安全和主体权益保护等有法可依。制定《守信激励和失信惩戒条例》,明确守信激励和失信惩戒的基本内涵、适用范围、具体奖惩措施、地方和部门职责等内容。

加强政务信息化建设,为构建守信激励和失信惩戒机制提供技术支持。应用现代信息和通信技术,将管理和服务通过网络技术进行集成,实现政府系统行政管理和办公业务的信息化、网络化,努力解决政府部门之间信用信息资源共享水平不高、重复开发建设、部门内部信息化工作发展不平衡等问题,推动政务工作的体制创新、结构创新和发展环境创新,改进工作方法和作风,提

高工作质量和效率,为归集和更新政府部门所掌握的企业和个人的信用信息提供较好技术支持。加强整体规划,实现协同办公,对政府信息化建设不仅做到办公软件系统的统一,而且还应该是各类监管系统、业务系统、面向社会公众的办事系统和网上服务大厅等平台的统一,实现“一张网、一盘棋”,只有这样才能为实现信用信息资源共享奠定基础。

强化信用信息公开,为构建守信激励和失信惩戒机制提供便利条件。深入贯彻实施《中华人民共和国政府信息公开条例》,按照主动公开、依申请公开对政务信息进行分类管理,坚持公开、公平、公正和诚实守信原则,及时、准确、完整地进行信用信息公开,为信用信息的归集、交换和查询提供便利条件。加强信用信息公开方面的研究,建立健全信用信息披露制度,充分发挥各类媒体尤其是新媒体的优势,发挥群众评议、讨论、批评等作用,完善社会舆论监督机制。加强宣传诚实守信的先进

典型,披露严重失信行为。

加快统一的信用信息平台建设,为构建守信激励和失信惩戒机制提供可靠信息来源。强化信用信息的整合和应用,完善信用信息系统,推进信用信息在全国范围内互联互通。制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准,统一信用指标目录和建设规范。各部门要结合自身业务工作需要,建立健全本部门信用信息系统。各地方要加快整合本地区各部门、各单位信用信息,建设区域性的信用信息服务平台。按照“条块结合、互联互通、全国交换”的原则,通过信息化手段,构建全方位、多层次、覆盖全部信用主体、所有信用信息类、全国所有区域的国家统一的信用信息平台,从而根本上消除信用信息“孤岛”,为建立守信激励和失信惩戒机制提供证据。

构建守信激励和失信惩戒机制是社会信用体系建设中一项长期性、系统性的工程,只有起点,没有终点。通过一系列的制度安排,完善信息记录和披露机制,运用经济惩戒和道德谴责相结合的方式,弘扬诚信立身、信誉立业的“诚信”精神,营造“守信者路路畅通、失信者寸步难行”的社会氛围,潜移默化地培育市场主体诚实守信的经济文化,形成信用有价的经济价值观。