晒晒身边的节约妙招

园林滴灌节水省力

城市园林管理不能忽视节水。在一些地方，总能看到园林工人抱着粗大的水管子冲着绿化带的植物哗哗喷水。这种暴雨似的浇水，不仅对植物生长不利，也严重浪费了宝贵的水资源。

我国水资源十分匮乏，更应该在节水方面多一点考虑，多一点实际行动。城市园林管理部门如能根据实际，对符合要求的绿化带采用滴灌式灌溉，则可以大大减少水资源的浪费。滴灌，是指利用塑料管道将水通过孔口或滴头，把水一滴一滴均匀而缓慢地滴在作物根部附近的土壤中。滴灌法将水直接送到植物根部，进行局部灌溉，蒸发损失小，不产生地面径流，几乎没有深层渗漏，因此比喷灌具有更好的节水效果，水的利用率可达95%，是干旱缺水地区最有效的一种节水灌溉方式。城市园林采用预设水管滴灌法浇水，不仅能减轻园林工人的劳动强度，还能避免相关交通事故隐患。

（河南省唐河县 马长军）

废物利用一举两得

上世纪80年代，我家的经济状况比较差，为了节省开支，我买了一台缝纫机，家里的衣物都由爱人亲手制作，每年也能节省一笔不小的开支。后来，经济条件改善了，衣服全到商场去买，缝纫机也就搁置起来。

直到去年一个偶然的机会，我家的缝纫机又派上了用场。那天，爱人看到商场卖的布头做成的拖鞋，深受启发，决定自己动手制作。回家后，她找出家中废旧牛仔衣，支起缝纫机，开始制作拖鞋。刚开始时比较慢，后来越做越熟练，没几天时间就做了十几双。爱人也不吝啬，将布拖鞋送给左邻右舍和亲戚朋友，从此我家的自制布拖鞋成了“畅销货”。

居家过日子需要处处节约，其中，废旧物品的再利用就是一种既经济又节约的好方式。随着生活水平的提高，每人家里的废旧衣物都不少，如果能充分利用起来，既可避免资源的浪费，又可节约家庭开支，一举两得。

（河北省承德市 李凤文）

节约妙招节能增收

我的堂兄50多岁，一家6口人，种有30亩田地，家里养了10头母猪，还开了一个家庭豆腐作坊，一年收入十几万元，在我们商水县舒庄乡也算是个小康之家了。堂兄一家虽然收入不少，但在生产和生活方面却十分节俭，有不少节约小妙招。

一是养猪不买饲料。堂兄家养了十来年猪，饲料都是自己配制。他每年种一季小麦和一季玉米、大豆，小麦加工成面粉卖掉，麦麸作为饲料，玉米作为喂猪的饲料，大豆加工成豆腐卖，豆腐渣作为猪饲料。这样一来，庄稼通过加工值钱，变成饲料省钱。

二是种地不买化肥。堂兄把自己家的猪粪一部分通过高温腐化变为肥料，另一部分通过沼气氨化变成沼渣上到大田里。不仅节约了化肥钱，种植的农作物抗旱和抗病能力强，产量还比别人上化肥的地每亩增产100公斤左右。

三是做饭不用煤电。堂兄花2000多元（其中乡政府补贴600元）打造一座沼气池，用猪粪作沼料，用沼气做饭、照明、烧水、洗澡，十分方便，又省了煤电费。

（河南省商水县 乔连军）

让多方受益才能禁烧秸秆

编者按 “三夏”刚过，一些地方焚烧秸秆的黑烟又起，不仅污染了环境，也造成了资源浪费。近日，一些读者来信表示，应运用科技手段探索综合利用方式，为秸秆找一条变废为宝的新出路，让农户、企业都有收益，才是治本之策。

▼今年夏季，江苏省宿迁市宿城区秸秆机械化还田面积为27.11万亩，还田率高达71%。图为6月20日，该区陈集镇组织的秸秆机械还田演示现场。

戚善成摄

▲山东省高唐县今年产生的8万吨麦秸，全部被泉林集团回收，用来制浆造纸，仅此一项就可为农民增收4400余万元。图为秸秆收获机械忙碌在麦收现场。

丁来刚摄

编辑同志：

每年一到收割时节，农作物秸秆焚烧就成为困扰各地的一件麻烦事。为此，各地动用了大量的人力、财力推行秸秆禁烧工作，但是效果并不明显。秸秆禁烧是年年禁，年年烧。

要做好农作物秸秆禁烧工作，关键还是要靠疏导。政府要积极为秸秆寻找出路，变废为宝，使农民处理秸秆有利可图，从而提高农民对秸秆利用的积极性，这样才能真正解决秸秆的出路问题。

一是要制定优惠政策。通过给予资金补贴、税收减免等，提高企业对开发和生产秸秆产品的积极性。此外，还可将秸秆还田、打捆、青贮等机具纳入农业机械购置补贴范围，并加大对秸秆机械化还田作业的补贴力度，对秸秆资源综合利用企业按照秸秆利用量进行补贴，增加秸秆收购价的提升空间，调动农户出售秸秆的积极性。

二是加大宣传和服务工作的力度。一方面要加强宣传焚烧秸秆的危害和秸秆利用的好处；另一方面，政府要为农民做好秸秆利用的服务工作，使农民真正得到实惠，这样才能调动农民对秸秆回收利用的积极性。

三是要推进秸秆资源产业化利用。目前，秸秆循环利用的农业企业普遍规模较小，产业化水平不高，市场竞争力不强。要积极拓展传统农业发展空间，充分挖掘秸秆资源的增值潜力，提高农业产业的附加值，增加农民的收入。

（江苏省东台市梁垛镇 朱 霆）

专家解答

引导和扶植秸秆综合利用

中国农业大学资环学院教授 郝晋珉

据估算，我国每年农作物秸秆总量在8亿吨—9亿吨，这是一个巨大的生物产量。秸秆资源综合利用，对于缓解农业资源供求矛盾、增加农民收入、建设生态文明都具有重要的意义。

我国在农作物秸秆利用方面历史悠久。在肥料、燃料缺乏的年代，秸秆被农民视作宝贝。随着农业生产的发展以及农民生活水平的提高，在秸秆资源量不断增加的同时，传统的秸秆利用量在大幅减少。由于秸秆堆肥植物营养成分含量低且不稳定，不能适应作物高产对肥料的要求，各种化肥取代了传统的堆肥；日常烧火、取暖中的秸秆也被煤、气所取代。秸秆处理逐渐成为社会关注的问题。许多农户出于方便，采用焚烧方式来处理农田中的秸秆，不仅浪费了宝贵的农业资源，而且污染了大气环境。各地采取各种手段禁烧，但焚烧现象屡禁不止，根本原因就在于没有为秸秆找到有价值的利用途径。

近年来，秸秆利用出现了新的变化。秸秆不仅用作肥料、饲料，而且拓展到食用菌基料、工业原料和燃料等用途。秸秆造纸、秸秆人造板、秸秆生物柴油、保温材料、制糖、酿酒等产业化利用不断涌现，秸秆已经成为真正的重要资源。

但是从整体上看，我国的秸秆综合利用情况仍然不能令人乐观。各地发展也极不平衡，一些地区秸秆焚烧仍然屡禁不止，而一些地区秸秆已经成为不同利用方式间激烈竞争的资源。同时，综合开发利用又面临着技术不成熟、投资大、效益不稳定等问题。秸秆利用必须加大科学引导和政策扶植。

一是要因地制宜合理配置。各地自然条件不同，秸秆种类和数量各异，社会经济、产业化水平极不平衡，秸秆综合利用的方式需要科学合理的配置，避免产生不必要的竞争和资源分配失衡。

二是要坚持农业优先，实现循环利用。秸秆是农业生产的产物，是生物循环的重要组成部分。耕地质量的维持，土壤的可持续利用，必须依赖有机物归还。过度的工业利用，将会对生物循环、农业生产产生不利影响。但是，土壤有机质含量高低受气候、土壤等自然条件的制约，过量的归还也不能更多地提高土壤有机质含量。要制定不同区域有机物的还田量标准，通过秸秆直接还田、循环利用还田（畜禽粪便、沼渣沼液、菌糠菌渣以及高效有机肥等）保证土壤的可持续利用。要鼓励“秸秆—畜禽养殖—沼气—高效肥料—种植”等循环利用模式以及秸秆饲料、食用菌、沼气和高效有机肥料产业的发展。

三是要以市场为导向，实现高效利用。秸秆的工业化利用，是实现秸秆资源价值的重要途径。秸秆利用产业实现健康持续发展的关键，是开发生产出市场上需要的产品。要鼓励企业不断开发新产品，提高秸秆利用的附加值。

四是要加大政策扶植，鼓励企业创新。政府要在政策、投资、利益分配等方面给予扶持，保障产品创新、企业发展和农民收入提高。企业不仅要在产品研发创新，也要在生产经营方式等方面创新。秸秆资源生产分散，与大型企业相比，分散性连锁的小型化生产方式，更适合秸秆综合利用。

记者调查

山东：一根秸秆赢得“三心”

本报记者 王金虎 通讯员 赵永斌

近年来，山东省积极开展秸秆综合利用工作，每年产生的8700万吨农作物秸秆中，有八成被综合利用。这其中，高唐县的高效率、低成本的秸秆收储新模式——“千吨点”成为秸秆综合利用的一大亮点。

农民增收“减负”开心

“过去一烧了之的麦秸如今成了‘宝’，不但有人帮俺收，还能换钞票。”盘点起今年“三夏”的“意外收获”，高唐县姜店镇三杨村农民林少农喜不自禁。

林老汉家种了10亩地，过去最令他头疼的就是处理秸秆。“前些年，光清理麦秸就要一家老小忙活一整天，累人不说，关键是挤占抢种时间，所以很多人干脆就一把火烧了。明知祸害环境，可实在没有其他更好的解决办法。”今年，林老汉所在的三杨村建起了泉林集团收麦秸的“千吨点”，麦子收割当天，麦秸便被打捆运走，抢种时间至少提前了一天。

秸秆处理难题的解决，让种粮大户们转忧为喜。高唐县梁村镇盖洼村种粮大户范文来今年种的237亩地产出的55吨麦秸，直接卖给泉林集团的“千吨点”，仅此一项就净赚3万多元。在县里扶持政策的“护航”下，“千吨点”的经营者也从这一模式中获益。姜店镇三杨村“千吨点”负责人贾士强“三夏”期间收储秸秆800多吨，按每吨550元的价格全部销售给泉林集团。“今年‘三夏’，俺收入40多万元不成问题。”贾士强高兴地对记者说。秸秆收购点效益增加的同时，当地秸秆运输业也得到快速发展。目前，全县有秸秆运输户650余户，带动了农民增收。

企业节能减排省心

泉林集团董事长李洪法向记者介绍了他们的“千吨点”模式，即：公司以每6千亩—8千亩耕地为单位，建立一个占地20亩、小麦秸秆和玉米秸秆精料各1000吨的标准化秸秆收储“千吨点”，和农户签订秸秆回收合同，将秸秆收集打捆，并在料场进行标准化储存，按照公司的储运计划调运。

“千吨点”收集的秸秆一到泉林集团便成了“一草三用”的宝贝：第一是运用自主核心技术“以草代木”造纸；第二是将制浆提取纤维后的剩余物再做精深加工，制成优质黄腐酸肥料；第三则是将不能进入制浆环节的秸秆叶子等杂质，用于制造饲料或发酵基质。“每用秸秆生产一吨草浆，等于少耗费4立方米木材。按年产40万吨草浆换算，相当于少砍伐160万立方米木材、保护了20万亩成材林。同时，我们用专利技术加工制成的黄腐酸肥料，解决了过去秸秆直接还田易诱发病虫害等弊端，促进了农民的丰产增收，更让秸秆‘吃干榨尽’，真正实现了企业节能减排的环保目标。”李洪法说。

政府禁烧“减压”放心

秸秆有了好归宿，让政府在“三夏”期间的“禁烧”压力也减轻了不少。“今年，全县没有一起焚烧秸秆现象。农民踊跃将秸秆卖给泉林集团，我们的主要任务转变为维护运输秩序。”负责“三夏”防火的赵寨子镇倪堂管理区书记朱其贤说。

“农业难题工业解决，今后，我们将加大对工业化秸秆还田模式的扶持力度，在促进泉林发展、惠及高唐百姓的同时，力争将这一模式推向全国，造福亿万农民。”高唐县委书记刘春华信心满怀地对记者说。

下一步，山东将积极构建秸秆资源科学、合理、综合利用的长效机制，突出抓好秸秆收集贮运体系和秸秆肥料化、饲料化、能源化、原料化利用工程，力争实现秸秆由“次生品”、“废弃物”到“农产品”、“商品”的转变。

基层反映

地下水使用要科学合理

近期，笔者所在的地区出现持续干旱，为把干旱带来的损失降到最低限度，田间地头便出现了一股打机井热。但是，随着机井的无序采钻，在一些还没通自来水村组的不少群众反映，家里水井取不到水，出现生活用水困难问题。针对此种无序采用地下水的现象，笔者建议：

一是必须科学规划合理采用地下水。相关部门应对地下水的采用进行科学规划，统筹安排，划片建设采用地下水项目。打机井等地下水开采项目，应由水利部门进行合理划片，按照多少面积或多少人口打几个机井来进行合理规划，使有限的地下水资源能够最大限度地发挥效应。

二是引导群众充分认识地下水资源的重要性，对无序开采地下水资源将出现的严重后果，进行多种形式的宣传教育，提高群众对地下水资源合理采用必要性的认识，做到不乱钻机井，不私自采用地下水。

三是严管地下水资源。地下水资源是公共资源，对未经批准私自开采地下水资源的，应根据情节轻重给予相应处罚。可设立举报奖励机制，举报后经查属实的给予举报者重奖，将违规建设的采用地下水工程项目回填或者根据实际情况收归集体所有。

（湖北省襄阳市 杨 涛 李元强）

加强电子垃圾回收管理

电子产品更新换代周期缩短，使废旧电子产品数量迅速增长。目前，我国将有500多万台电脑、上千万部手机进入淘汰期。如何低成本、低污染、高效率回收电子垃圾，并投入再生产，成为全社会关注的焦点问题。

要解决这一问题，必须加强对电子废弃物的回收管理，有效控制电子产品对环境造成的污染。对此，笔者建议，一是倡导全民树立绿色消费理念。引导消费者不随意丢弃电子废弃物，人人争做城市绿色回收志愿者。二是建立电子产品报废制度。新增电子产品时，在采购合同中增加报废服务条款，做到报废产品有制度可循，并与出售产品单位建立报废、升级、维护、修理等跟踪台账，规范报废持有的废旧电子电器产品。三是引导生产商延伸责任。督促生产厂家主动承担回收责任，改善产品设计，节约资源与能源，最大限度地减少自身产品对人体健康及环境安全带来的影响。四是规范电子垃圾回收无害化处理渠道。国家要通过定点回收、分选分送、终端处理等可控性流程，建立市场经济条件下的垃圾循环利用的合理途径，实现电子垃圾循环利用市场化、产业化发展。

应当看到，电子垃圾无害化处理是一个新兴产业，更是一个新的经济增长点。相信在国家政策的支持下，电子废弃物无害化处理必将取得社会效益和经济效益双丰收。

（河南省驻马店市 刘 韬）

儿童专用品应名副其实

近年来，随着家长对儿童健康的重视，儿童专用产品市场也应运而生。市场上出现了越来越多标有“儿童”字样的商品，如儿童酱油、儿童面条、儿童牙膏等，与同品牌同类普通商品相比价格高出不少。但笔者通过走访发现，大多数“儿童专用”商品成分与同品牌同类普通用品两者之间的区别不大，有的甚至完全一致，消费者花了高价钱，却并没有物有所值。因此，有必要尽快出台标准，加强对儿童专用商品市场的规范与监管。

笔者建议，首先要统一评价标准。相关职能部门应尽快出台制定各类儿童专用商品的强制性国家标准，制定醒目、统一的“儿童专用”商品标志，并在检验合格的“儿童专用”商品上予以明示，从而方便广大家长选购。二是要加强市场监管。加大对儿童专用商品的监管力度，重点检查儿童专用商品的标识、厂名、厂址、成分等是否齐全，广告宣传内容是否与商品一致，坚决打击虚假广告，杜绝以假充真、以次充好等侵害消费者合法权益的行为。同时，加大对儿童专用商品价格虚高违法行为的查处力度，切实形成有效威慑力。三是要开展消费引导。积极利用各种宣传活动平台，提醒家长不要盲目相信商家的宣传噱头，同时帮助家长掌握正确选购“儿童专用”商品的技巧。

（江西省九江县 陈 雅）

编辑随告

发展现代职业教育

本版编辑 魏倩玮 漫画 许 滔
文字整理 欧阳梦云
电话：010-58392644 邮箱：dzzs@ced.com.cn