

减少重复建设 提高投资效率

三大电信运营商共建“铁塔公司”

本报北京7月11日讯 记者黄鑫报道：中国移动、中国联通和中国电信今天发布公告称，将共同出资100亿元设立中国通信设施服务股份有限公司，也就是此前业界所称的“铁塔公司”，主营铁塔的建设、维护和运营。

根据11日签署的《发起人协议》，中国移动、中国联通和中国电信将分别出资40亿元人民币、30.1亿元人民币和29.9亿元人民币，在中国通信设施服务

股份有限公司中各自持有40%、30.1%和29.9%的股权。公司将主营铁塔的建设、维护和运营，兼营基站机房、电源、空调等配套设施和室内分布系统的建设、维护和运营以及基站设备的代维。

三大运营商都表示，中国通信设施服务股份有限公司的成立，是全面深化改革、促进行业升级的重要举措。对电信行业来说，有利于减少基础设施的重复建设，缓解铁塔选址难的问题，提高

行业投资效率，从机制上进一步促进节约资源和环境保护。对三大基础电信运营商来说，有利于有效盘活资产，节省资本开支，优化现金使用，聚焦核心业务运营，提升市场竞争能力，加快企业转型升级，从而更好地为消费者提供更优质的电信服务。

中国通信设施服务股份有限公司的成立也是借鉴国际通信业专业化分工经验的积极尝试。从国际上来看，成立专

业的铁塔公司早已经成为电信行业发展的一种趋势，中国通信设施服务股份有限公司的设立，正是顺应这一国际电信业的发展趋势。

业界有测算表明，目前铁塔建设每年占运营商整体投资不到十分之一，每年加起来大约在300亿元左右。因此，“铁塔公司”不会很快改变运营格局。但长远来看，将会加快平衡三大基础运营商的网络能力，从而倒逼运营商提高服务能力。

银监会规范理财业务

明确提出风险隔离五原则

本报北京7月11日讯 记者郭子源报道：中国银监会今日发布《关于完善银行理财业务组织管理体系有关事项的通知》，要求各银行按照“单独核算、风险隔离、行为规范、归口管理”四项基本要求规范开展理财业务，并明确提出银行理财风险隔离的5个原则。

《通知》要求，今后银行在理财风险隔离上需要将理财业务与信贷业务相分离、自营业务与代客业务相分离、银行理财产品与银行代销的第三方机构理财产品相分离、银行理财产品之间相分离、理财业务操作与银行其他业务操作相分离。

数据显示，截至今年5月末，全国400多家银行业金融机构共存续理财产品50918款，理财资金账面余额达13.97万亿元。商业银行理财业务快速发展的同时，也出现了包括误导销售、信息披露不充分、理财资金与银行自营资金不完全分离等在内的许多问题。“理财业务改革的关键，是建立风险防范隔离墙，实现理财业务机构与运营、存贷款业务机构的彻底分离，这也是目前国际通行的原则。”中国银监会相关负责人表示，理财业务应归回资产管理业务的本质。

根据《通知》要求，今后，理财产品的资金来源和资金运用要对应且独立于银行的信贷业务，本行信贷资金不能为本行的理财产品提供融资和担保。同时，本行理财产品之间不得相互交易、相互调节收益，代客理财资金也不能用于本行自营业务，不能通过理财产品期限设置、会计记账调整等方式调节监管指标。

另外，此次《通知》的发布也意味着银行代销第三方机构理财产品在准入、考核、推介和销售制度上有了新规则。《通知》明确规定，银行代销第三方机构产品时不得出现代销机构的标识，必须采用产品发行机构制作的宣传推介材料和销售合同。

此外，《通知》还要求银行理财业务单独核算，进一步规范销售、投资、运营行为，由总行设立专门部门，对理财产品的研发设计、投资运作、风险管理、产品发行、销售管理等环节进行归口管理。

观点声音

工信部副部长杨学山——

增强电子信息核心基础产业能力

本报北京7月11日讯 记者黄鑫报道：工信部副部长杨学山表示，“十二五”以来，中国电子信息产业规模继续保持世界第一，手机、计算机、彩电等重要信息产品产量多年位居世界首位。在发达国家再制造、周边发展中国家成本低的情况下，中国电子信息产品的全球占有量仍在提升，说明中国电子信息产品的核心竞争力仍是全球第一。

杨学山是在今天召开的“2014年全国电子信息行业座谈会暨第28届中国电子信息百强企业发布会”上发表上述观点的。会上，工信部发布了第28届电子信息百强企业名单，华为、联想、中国电子位列前三，华为已连续8年蝉联百强榜首。

数据显示，电子信息百强企业龙头作用突出，以不足全行业0.5%的企业数量创造出全行业23.6%的收入、28.8%的利润和60.4%的税金。2013年，百强企业共实现主营业务收入2.2万亿元，比上届增长12.4%；实现利润总额1194亿元，比上届增长40%以上；总资产合计达到2.3万亿元，比上届增长15%。

杨学山表示，虽然我国电子信息产业发展迅猛，但仍然面临着关键技术受制于人的核心问题，主要表现在关键领域技术资金需求高、延续性强、突破难度大。据了解，工信部今年将重点做好以智能终端为牵引，促进信息消费，发展战略性新兴产业，增强电子信息核心基础产业能力。

信息速递

西藏日喀则撤地建市

本报西藏日喀则7月11日电 记者夏先清 代玲报道：国务院近日批复撤销日喀则地区，设立地级日喀则市，原县级日喀则市改为桑珠孜区。这是西藏除首府拉萨市外的第二个地级市，也是我国最年轻的地级市。

新设立的地级日喀则市将辖17县1区，原有管辖面积不变。日喀则地区位于西藏西南部，在西藏自治区属于人口最多、边境线最长、农业最集中的地区，辖区内的珠穆朗玛峰、扎什伦布寺和萨迦寺等驰名中外。地区行政公署驻日喀则市。

南方电网西电东送破万亿千瓦时

本报讯 记者庞彩霞、通讯员蓝望报道：截至今年6月底，西电东送累计电量已突破1万亿千瓦时，其中70%为水电等清洁能源。

据介绍，截至6月，西电东送累计电量10447亿千瓦时，其中70%为水电等清洁能源。其中2003年至2013年，南方电网公司通过西电东送累计有效减少化石燃料消耗折合标准煤2.14亿吨，减排二氧化碳5.17亿吨，减排二氧化硫412万吨。

中国国际消费电子博览会开幕

本报青岛7月11日电 记者刘成报道：为期4天的2014中国国际消费电子博览会今天在山东青岛市开幕。

本届博览会共设立6大特色展区，全方位展示智能白电、智能电视、智能家居等创新电子产品，共有360多家参展企业入驻展会，为全球消费电子企业搭建了新品展示、跨国采购和行业交流的平台。博览会还专门开设了移动互联及可穿戴设备展区，谷歌眼镜、智能健康手环、智能手表等最前沿的可穿戴设备将集中亮相。

关于我国社会信用体系的内涵和外延问题，《纲要》采用了广义社会信用体系的定义。这是非常符合我国当前信用建设实际的，它既体现了我国自古以来对信用概念的理解，也反映了现阶段我国社会信用问题的基本特征，是一个科学的论断。

社会信用体系建设规划纲要解读

近年来，围绕我国社会信用体系建设的内涵与外延、社会信用体系的作用机理、社会信用体系的整体框架与运行机制，以及我国社会信用体系建设的模式和路径选择等问题，各地区各部门在实践中做了很多探索，学术界也有很多争论。虽然《社会信用体系建设规划纲要》对很多问题进行了明确，但为了更好地贯彻落实规划，仍有必要对相关问题进行系统研究，并对一些模糊认识进行澄清。

中西方对于“信用”概念的不同界定决定了中西方对社会信用体系的不同理解。西方国家对信用的定义是从纯经济学角度进行的。我国《辞海》对信用的解释则较为广泛，将其解释为“遵守诺言、实践成约，从而取得别人的信任；三是以偿还为条件的价值运动的特殊形式，即不需要立即付款或财产抵押担保而进行价值交换的一种制度，多产生于货币借贷和商品（服务）交易的赊销和预付当中。”

根据中文信用的定义，我们可以把信用划分为经济信用和社会信用两个方面。经济学意义的信用是指以信任为基础，以按期偿还为条件的交易关系和价值转移方式，它形成交易主体间的债权债务关系。经济信用形式有商业信用、银行信用和消费信用等。所有主体的经济信用关系构成了市场的交易秩序。而社会学意义的信用是指人们在为人处世及各种社会交往中必须遵守的道德规范和行为准则，是一种基于伦理的信任关系，可以理解为我们平常所说的诚信。

信任的基础是信用，而信用的基础是信息。市场主体的信用状况可通过其信用信息、信用记录，按照一定的方法进行度量。社会信用状况主要通过市场主体

能直接退市。

①财说主题投资：看得出监管层正越来越贴近市场，这样市场也将越来越走向理性。

②孤独行者吕振华：新规出台意味着重组不必像以前那样耗时费力，为政

府力行简政放权叫好。

③imcgdesign：新办法有利于中国股市的进一步完善，但是规范收购与重组是一方面，就目前的中国股市而言，健全退市机制才是重点。

（本报记者 万政整理）

社会信用体系的内涵与外延

商务部研究院信用与电子商务研究所所长 韩家平

社会信用问题的主要矛盾之一，必须在信用建设中予以重点解决。因此，与西方发达国家不同，我国正在建立的是广义的社会信用体系，包括了经济交易信用、社会诚信、政务诚信和司法公信等四大领域。由于各地区、各部门对此问题的认识不同，一定程度上影响了我国社会信用体系建设的方向和进度。

所谓广义的社会信用体系是一种有效的社会、经济管理机制，它以道德、产权和法律为基础，以信用制度为核心，通过对市场主体信用记录的采集、分析、传播、预警等功能，解决经济和社会生活中信用信息不对称的矛盾，从而惩戒失信行为，褒扬诚实守信，维护经济活动和社会生活的正常秩序，促进经济和社会的健康发展。而狭义的社会信用体系则是指作用于经济交往领域的信用风险保障体系，主要解决信用交易的安全和效率问题，不包括社会成员的社会行为规范等诚信问题。

关于我国社会信用体系的内涵和外延问题，《纲要》采用了广义社会信用体系的定义。应该说这是非常符合我国当前信用建设实际的，它既体现了我国自古以来对信用概念的理解，也反映了现阶段我国社会信用问题的基本特征，是一个科学的论断。

第十一届长春国际车展开幕



本报长春7月11日电 记者李己平报道：以“缤纷车展，引领未来”为主题的第十一届中国(长春)国际汽车博览会今天在长春国际会展中心开幕，会期10天。

本届展会由中国国际贸易促进委员会、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会、吉林省人民政府、长春市人民政府共同主办。

本届汽车博览会展总面积为20万平方米，参展车辆预计达1200辆，参展品牌152个，新车发布会将达到100场。本届汽博会国际汽车厂商参展面积占总展出面积的32%，展会的国际化特征更加突出。