

中国互联网协会倡议

北京7月10日电 (记者张晓松) 为贯彻落实《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》,中国互联网协会10日联合国内22家网站,向全国互联网业界和全体网民发出题为“建设信用中国”的倡议书。

中国互联网协会是在10日由国家发展改革委、国家互联网信息办主办的“网站诚信建设座谈会”上发出上述倡议的。

中国互联网协会倡议:坚持依法办网、依法用网,诚信守法经营;坚决抵制虚假信息、恶意诽谤、网络欺诈、侵权盗版等失信行为,拒绝为违法失信行为提供便利与平台;规范经营行为,增强甄别、防范和处置各类网络失信行为的技术能力;提高网站服务能力,努力为用户提供优质、安全、可信的产品和服务;文明上网,理性发言,自觉抵制虚假、有害信息的制作和传播,积极举报各类失信行为;推动建立信用信息共建共享机制,联合防范抵制各类失信行为。

“发出这份倡议书是贯彻落实《纲要》的有力举措。”国家发展改革委副主任连维良说,在社会信用体系建设中,重要网站要发挥好示范带动作用、宣传引导作用、激励监督作用,通过建立信用专栏、健全信用记录、开展信用评价、实施守信激励和失信惩戒、推动信用文化建设,切实推进互联网领域信用建设。

国家互联网信息办副主任任贤良要求主要新闻网站和重点商业网站,结合自身实际,积极谋划和推进网站诚信建设,带头弘扬诚信价值观,切实加强诚信自律,强化从业人员诚信教育,为加快互联网信用建设作出贡献。

10种竹藤商品新增世界海关编码

本报讯 记者刘惠兰报道:中国海关总署和国际竹藤组织日前在北京召开新闻发布会宣布,世界海关组织海关合作理事会已正式通过了关于在协调制度中增列10个竹藤商品编码的决议,这将推进国际市场对竹藤商品贸易的认可和支

持。

“这些编码所涉及的产品,正是市场潜力巨大的新型工业化竹产品,具有市场前景好、附加值高的特点。”海关总署关税司副司长康强介绍说,“海关编码的增列,对于提高贸易统计数量准确性,监测、评估相关产品国际贸易发展具有非常重要的现实意义。”

从市场体系到信用体系的里程碑

北京大学中国信用研究中心主任 章 政

《2014-2020社会信用体系建设规划纲要》的出台,对于今后树立正确的发展观、完善我国市场经济信用体系,维护市场主体利益和公平竞争具有重要意义。可以预见,《纲要》的实施将成为我国经济体制改革过程中“从市场体系向信用体系发展”具有里程碑意义的转折点

社会信用体系建设规划纲要 解读

社会信用体系作为现代市场经济的基础,对市场经济的健康发展有着深刻的影响。长期以来,由于我国的信用建设一直滞后于市场化的进程,在片面追求经济增长的利益驱动下,诱发了各种信用缺失和诚信危机,加剧了社会经济运行的风险。从这个意义上讲,《2014-2020社会信用体系建设规划纲要》的出台,对于今后树立正确的发展观、完善我国市场经济信用体系,维护市场主体利益和公平竞争具有重要意义。可以预见,《纲要》的实施将成为我国经济体制改革过程中“从市场体系向信用体系发展”具有里程碑意义的一个转折点。

我国社会信用体系建设主要包含以下三方面内容。

第一,四大重点领域的信用体系是核心。根据《纲要》的要求,社会信用体系建设重点分别是,“政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信”。对于政务诚信,提出

打造诚信网络

自主品牌汽车市场缘何“十连降”

本报记者 杨忠阳



7月8日,华晨汽车的工人在中华牌汽车生产线上忙碌。

张文魁摄(新华社发)

自主品牌乘用车市场占比“十连降”,一方面是自主品牌汽车缺乏足够的核心竞争力,另一方面则归因于合资品牌车价格下探。自主品牌汽车要想在逆境中突围,就必须全方位打造体系竞争力,这不仅包括产品设计、研发、品质安全保证,还包括品牌体验、营销传播、售后服务等

中国汽车工业协会9日发布数据显示,今年上半年我国汽车产销再创新高,分别完成1178.34万辆和1168.35万辆,比上年同期分别增长9.6%和8.4%。不过,这一数字却难掩自主品牌乘用车市场占比“十连降”的尴尬处境。

今年6月份,自主品牌乘用车共销售56.67万辆,占乘用车销售总量36.23%,市场占有率同比下降1.3%。这也是自2013年9月份以来,自主品牌乘用车市场份额连续第十个月出现下滑。其中,自主品牌的轿车表现尤其不佳。今年上半年,自主品牌轿车共销售136.82万辆,同比下降15.30%,在全部品牌轿车中占有率为22.24%,比去年同期下降5.41个百分点,而今年6月份的市场占有率滑到了自2009年以来的月度新低,仅为20.91%。

与此相应的是,今年上半年,多数自主品牌汽车厂家未能完成半程销量目标。吉利汽车上半年总销量为18.7万辆,较去年同期减少约29%,仅完成全年销量目标的32%。就连一度被视为自主品牌“新旗手”的长城汽车销量也在下滑,今年上半年销量仅为34.7万辆,同比减少5.6%,不到全年销售目标四成。

自主品牌汽车为何遭遇“十连降”?中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬认为,一方面是自主品牌汽车缺乏足够的核心竞争力。近年来,尽管自主品牌车企在技术研发上取得了不

链接

本报讯 记者杨忠阳报道:中汽协日前发布的最新数据显示,今年上半年我国新能源汽车生产20692辆,销售20477辆,同比分别增长2.3倍和2.2倍,产销量已超过上年全年数量总和。其中纯电动汽车产销分别完

小进展,但基于关键核心技术的综合竞争力弱的局面并未得到根本改变。另一方面则归因于合资品牌车价格下探。今年以来合资品牌车价“底线”不断被刷新,“此前外国品牌走高端、中国品牌走中低端,双方互不干涉,而最近两年合资车企在低端车和廉价车领域布局,价格下探至七八万元,自主品牌车企的生存空间越来越窄。”董扬说。

除了合资产品加速进入中低端市场的影响外,越来越多的大城市限购政策也十分不利于自主品牌汽车的发展。“限购使得牌照稀缺,加速了汽车消费高端化,挤压了自主品牌汽车的市场过渡期。”汽车市场分析师崔东树认为,限购政策对走中低端路线的自主品牌汽车形成不小的“伤害”。

一项调查显示,北京、上海、广州3个城市限购政策实施后,自主品牌乘用车(不含微车)市场占有率降幅近半,仅维持在10%左右,远低于全国30%的水平。“北京限购之后,销售车辆的平均单价比实施限购政策前提高88%,1.6升及以下排量的轿车占有率下降17%,消费者更加趋向于买大尺寸车、大排量车、高价车、进口车。”对此,中汽协副秘书长师建华深感忧虑。

据了解,目前自主品牌汽车在北京市场的整体表现已趋于边缘化。多家自主品牌汽车企业坦言,北京、上海、广州等实施限购的一线城市,已经不是其主要市场。记者在北京亚运村汽车市场看到,作为北京亚运村汽车市场内唯一

上半年新能源汽车产销超去年全年

成12185辆和11777辆,插电式混合动力汽车产销分别完成8507辆和8700辆。

此前,国务院常务会议决定,自2014年9月1日至2017年底,对获得许可在中国境内销售(包括进口)的纯电

一家自主品牌4S店,也是奇瑞在北京最早的4S店,中瑞辰奇瑞4S店今年已退网,改卖进口皮卡车型。

尽管自主品牌汽车整体不太景气,但在黯淡中也闪出点点亮光。仔细分析数据可以发现,长安、广汽传祺等自主品牌汽车正在逆势而上。今年上半年,长安汽车以35.8万辆的成绩,勇夺自主品牌乘用车冠军;广汽传祺则实现了5.1万辆销量,同比增长50%。

但这样的成绩,是否会昙花一现呢?“与合资阵营第一阵营格局相对稳定不同,多年以来,自主品牌可谓是各领风骚三五年。”一位业内人士说,先是奇瑞扛大旗,紧接着比亚迪放出“2015年要成为中国第一,2025年要成为全球第一”的豪言壮语,再跟着是吉利汽车收购沃尔沃后处处显露出“无限风光”。结果上得快,也跌得快,于是不得不开始一次又一次痛苦的转型。

“这说明目前我们的自主品牌汽车并没有真正形成属于自己的体系竞争力。”尼尔森副总裁于海霞表示,自主品牌汽车要想在逆境中突围,就必须全方位打造体系竞争力,这不仅包括产品设计、研发、品质安全保证,还包括品牌体验、营销传播、售后服务等方面。“像大众、奔驰等合资品牌市场占比之所以能得到快速提升,表面上看这与其产品线的快速扩张密切相关,但在背后却是其体系竞争力的强大支撑。”

动以及符合条件的插电式(含增程式)混合动力、燃料电池三类新能源汽车,免征车辆购置税。

有关专家据此表示,随着车辆购置免税等政策越来越给力,新能源汽车发展有望“提速”。

励各地区、各部门、各单位结合自身的实际情况,在社会信用体系建设方面先行先试,特别在农村信用体系、小微企业信用体系、区域信用体系建设方面进行突破创新,是《纲要》的一个特色和亮点。

在社会信用体现建

设中还需要注意以下几个问题。

第一,因地制宜,允许不同地区信用体系建设有所侧重。即使是同样的制度建设,在不同发展阶段的工作重点可能还是不一样,这就要求各地区、各领域、各行业的信用体系建设必须不断探索创新,为社会信用体系建设找到一条符合实际的道路。

第二,反复探索,充分认识信用体系建设工作的艰巨性。完善的市场信用体系和信用监管体系是一项复杂的系统工程。近100年来,西方国家的市场信用体系建设尽管取得了显著成效。但是,在坚持守信与破坏信用之间的对立和矛盾一刻也没有停止。由于我国市场经济改革仍然处于社会主义初级阶段,决定了促进信用体系建设的目标不可能一蹴而就,对其复杂性、艰巨性必须有足够的清醒认识。

第三,统筹协调,处理好信用体系建设中政府与市场的关系。根据《纲要》要求,为了加快社会信用体系建设的步伐,除了强化政府部门的责任落实、加大政策支持之外,还必须推动创新示范、建立地方政府共同推进机制。



农业部

开展秋粮抗灾夺丰收行动

本报北京7月10日讯 记者乔金亮报道:针对我国将出现的中等以上强度厄尔尼诺事件的情况,农业部今天起组织开展“强化服务科学抗灾夺取秋粮丰收行动”,力争最大限度地把秋粮生产的良好势头转变为再夺丰收的现实。

农业部种植业司司长曾衍德说,“秋粮丰收行动”将以努力减灾保产、最大限度地减轻灾害损失为目标,以促进生长、促早熟、防干旱洪涝、防高温热害、防低温冷害、防病虫害“两促四防”为技术路径,突出重点地区、主要作物、关键环节,抓好防灾减灾措施的落实,赢得秋粮丰收的主动权。

中国民航局

上半年民航旅客运输量增一成

本报北京7月10日讯 记者冯其予从中国民航局获悉:上半年我国民航运输相关指标呈现较大幅度增长,其中旅客运输量1.86亿人次,同比增长10.7%。

据悉,截至6月底,民航全行业共完成运输飞行363.4万小时、160.4万架次,同比分别增长10.3%和9.4%。完成运输总周转量353.8亿吨公里,同比增长11.1%;旅客运输量1.86亿人次,同比增长10.7%;货邮运输量278.8万吨,同比增长6.0%。新成立运输航空公司3家,通用航空企业22家;5个机场建成通航,我国运输颁证机场数量增至198个。

国家能源局

核电重大专项立项课题启动

本报北京7月10日讯 记者齐慧从国家能源局获悉:近日,国家能源局与18家课题责任单位签订了核电重大专项2014年立项课题任务合同书及预算书,标志着课题的组织实施工作正式启动。

这批课题包括CAP1400蒸汽发生器研制等大型先进压水堆关键设备自主化攻关课题10项,核电站在线风险监测等提升核电安全环保共性技术课题4项,高温气冷堆关键设备研制、法规标准及安全审查技术研究等课题4项。国家能源局有关负责人表示,这批课题的实施,将提升我国核电技术领域的自主创新能力,为大型先进压水堆和高温气冷堆示范工程实施提供技术保障。

国家知识产权局

世界知识产权组织中国办事处成立

本报北京7月10日讯 记者沈慧报道:世界知识产权组织中国办事处今天在北京成立。这是自1980年6月4日中国加入世界知识产权组织后,知识产权领域又一具有标志性意义的事件。

国家知识产权局局长申长雨介绍,世界知识产权组织中国办事处的设立,是对改革开放30多年来知识产权事业取得的进步和成效的肯定,特别是对《国家知识产权战略纲要》实施以来取得的成就的肯定。

截至去年底,中国发明专利申请量已连续3年位居全球第一,商标申请量连续12年位居全球第一,著作权登记、植物新品种申请等都创下了历史新高,中国已经成为名副其实的知识产权大国。此前,世界知识产权组织已在美国、日本、新加坡、巴西设立了办事处。

国家测绘地信局

我国遥感无人机创续航新纪录

本报北京7月10日讯 记者徐红从国家测绘地理信息局获悉:随着多架次翼展3.4米、机长2.3米,飞行高度5000米,续航30小时的无人机日前在内蒙古库伦的平稳落地,标志着我国自主研发的超长航时无人机遥感系统取得成功,其30小时的续航时间打破了我国无人机最长续航16小时的纪录。

由国家测绘地理信息局主导、中国测绘科学研究所属中测新图公司研制的这一无人机遥感系统,实现了多项技术创新。据专家介绍,无人机航空遥感系统实时性强、影像分辨率高已成为未来航空遥感技术的主攻方向。



7月9日,在北京轨道交通马泉营车辆段,工作人员正在对车辆进行调试。据介绍,北京地铁14号线东段主体结构已基本完成,目前已进入设备安装阶段,计划于今年12月28日通车试运营。 本报记者 赵晶摄