

联席评论 Joint Comment
经济日报 中央电视台

随着发达国家“再工业化”政策不断加码，制造业的“智能化”水平不断提高，劳动力成本更低廉的发展中经济体对制造环节的吸引力增强，全球制造业的竞争形势将更复杂、更严峻。加快转型升级，用高新技术武装“中国制造”，在全球制造业中塑造新优势，才是持久之道。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”话题——全球制造竞争形势新变化。

全球制造竞争形势新变化

行业 Industry

煤价低位徘徊将成常态

林火灿

最近一期(7月2日至7月8日)环渤海动力煤价格指数显示,环渤海地区5500大卡动力煤的每吨综合平均价格报收513元,每吨均价比年初下降约116元,创下了这一价格指数2010年10月发布以来的最低值纪录。

受困于煤炭市场供给结构性过剩问题突出,今年以来,煤炭价格出现持续下探并不意外。7月4日的中国煤炭价格指数为144.3点,比年初下降17.5点,比历史最高点2008年7月时下降78.4点。

价格的持续下探,使煤炭行业效益明显下滑。今年前4个月,煤炭行业主营业务利润率甚至低于全国工业领域平均水平。不过,这样的苦日子远远没有结束。在“黄金十年”一去不复返的背景下,煤炭价格低位徘徊将成为煤炭行业发展的常态。

从宏观经济的角度看,过去,煤炭行业出现“黄金十年”,与我国经济在21世纪的头一个十年的快速发展密切相关。目前,我国经济已经由长期以来的高速增长转为中高速增长。潜在增长率的下降,必然带来能源需求特别是煤炭消费增长放缓;在中国经济提质增效的“第二季”,转型发展已经成为重要任务,我国将大力压缩高耗能产业,淘汰落后产能,压缩过剩产能,进一步优化产业结构,煤炭消费需求将放缓;此外,随着国家和各地治理雾霾的力度不断加大,煤炭消费总量控制目标进一步明确,也将很大程度上对煤炭消费需求形成抑制。

从能源行业发展趋势看,尽管煤炭在今后较长一段时间内仍将是我国能源消费主体,其在一次能源消费中的比重仍将保持在60%左右,但随着我国能源结构的逐步优化,特别是非化石能源的快速发展,将在一定程度上使煤炭消费需求增长放缓。

从供给的角度看,在煤炭发展的“黄金十年”后期,煤炭产业在高利润的诱惑下,投入了大量的资金。目前,这些新增产能正处于集中释放期,今年有一大批新矿并将建成投产,且多是大型现代化矿井,生产能力强;同时如果市场供需稍有好转,价格出现回调,一些处于停产半停产的中小煤矿将迅速恢复生产。而且,受国际煤炭市场供大于求和煤炭价格偏低以及一些电厂已经建立起比较稳定的进口煤采购渠道等多种因素影响,我国煤炭进口总量或将继续保持高位。

供需两端的现实处境,将进一步加剧当前我国煤炭产业供给结构性过剩的困局。而随着煤炭需求增速放缓与产能规模之间的矛盾越来越突出,煤炭市场价格很难找到持续反弹的支撑点。考虑到国际煤炭市场价格和成本因素,煤炭价格将在当前水平保持低位徘徊。

面对这种形势,煤炭企业应加强市场监测与分析,密切关注宏观经济及下游行业发展变化,准确把握市场走势,科学组织生产经营;深化企业内部改革,依靠科技进步和管理创新,加快结构调整实现转型升级;注重内部挖潜,努力降低成本费用;强化资金管理,加强贷款回收,防范企业风险;创新商业模式,加强与用户的战略合作,细分市场,努力为用户提供适销对路的产品和优质服务。

精英 Digest

社保基金管理 当少自营多委托

匡贤明

近日,审计署对全国社保基金进行了审计,结果表明,社保基金自营指数化投资的标的指数范围较窄,近年投资收益欠佳。

这一问题引起社会上很大反响,不少人担心这一保命钱是否安全。客观来看,社保基金自营亏损的问题,在一定程度上被放大了,对此需要理性看待,客观把握问题所在。

一方面,这几年全国社保基金投资收益事实上并不差,2001年至2012年全国社保基金的平均年投资收益率达到8.29%。另一方面,审计出来的全国社保基金投资中确实有决策不当之处。从总体看,这些投资亏损全部是自营业务亏损。总体盈利而自营业务亏损,无疑表明,全国社保基金的盈利基本来源于委托投资项目。

从以上两方面可以看出,全国社保基金的安全性没有太大风险。作为长期投资者,每年投资收益会有上下波动,但平均每年实现7%至8%左右的投资收益可以有保证。但是,盈利中自营业务亏损,而且自营业务占大头,也客观说明这一块资产并没有得到增值、甚至没有得到保值。

因此,全国社保基金所面临的,既有如何提高投资水平的问题,更有加快结构性调整的问题。所谓调整结构,就是减少自营比重,扩大委托投资比重。全国社保基金的主要精力,应放在挑选优秀投资者上,而不是自己从事具体投资。从趋势看,尽管这些年全国社保基金自营比重有所下降,但比重仍然偏高。随着全国社保基金规模的不断扩大,应在选择优秀投资者的基础上进一步降低自营比重。总结和借鉴成熟的国际经验,这既可以调动市场力量,形成投资者间竞争的格局,又可以使全国社保基金处于超然独立的监管状态,通过明确而且合理的程序任命或者选出合格的受托人理事会或者董委会,有效地监督各类资产管理人,建立有效的问责制。

(原载于7月8日《深圳特区报》,有删改)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 张伟 杨开新

经济对制造环节的吸引力增强。我国东莞、佛山、深圳等城市是全球运动鞋、玩具、自行车等的主要生产基地,但“东莞来一场堵车,全世界都会断货”的格局已有松动迹象。2000年全球耐克鞋有四成产自中国,越南不足一成半,但目前越南已取代中国成为该品牌最大生产国。

不止于此,能源等技术的突破,也在对全球制造业产生影响。美国的“页岩气”革命使得其天然气价格偏低,导致以天然气为主要原料的化工制造业成本优势大增。有机调查显示,全球25个主要经济体中,中国制造的竞争力仍排名第一,但美国已攀升至第二,其“成本竞争力”正在逼近中国。

在全球价值链中所处的位置是决定产业竞争力的关键。面对竞争形势的新变化,我们一方面要看到,中国制造的规模、产业配套、基础设施在内的

综合竞争优势仍十分明显。特别是经过多年发展,我国已形成了较完整的上下游产业链体系,产业链集群效应带来了从生产到销售各环节成本的下降,这一优势不仅绝大多数发展中国家不具备,相当多发达国家短期内也难以形成。近期,国际市场需求一回暖,我国制造业PMI就出现反弹,一个主要原因就在于此。另一方面也要认识到,“拼成本”或“吃老本”都不是长久之计,加快转型升级,用高新技术武装“中国制造”,在全球制造业中塑造新优势,才是持久之道。各地区、各部门出台的每一项政策、开出的每一剂药方,都应着眼升级,着眼能够形成长期有效的、对增强发展后劲管用的制度安排,为推动中国制造持续健康发展“垫底子”。未来的世界能否还让中国制造占据龙头地位,关键看我们今天的努力。

(本文执笔:马志刚)

应付差事



许滔作

夏日已至,各大游泳场馆纷纷迎来生意高峰。北京市卫生监督所启动了为期两个月的暑期游泳场馆专项整治,要求游泳场馆必须设立专门的“红眼病检查岗”,确保不发生红眼病等健康危害事故,不合格者会受到处罚。但据调查,曾经在京城各大游泳场馆通行的“健康证”逐渐消失,大多数场馆的工作人员只匆匆扫一眼进场的泳客,基本谈不上“检查”。公共场所人群密集,需要严格执行有关规定,不能只图省事而应付差事,影响市民的健康。

(时锋)

对惠民承诺不兑现要问责

张剑虹

近日,武汉市举行电视问政“期中考试”,现场播放了大量暗访“回马枪”短片。回访发现,该市部分区长去年作出保护湖泊、山体的承诺,实际却落了空。

电视问政这种形式刚刚出现时,被问的官员都有一种初上考场的心态,都担心“考试”不及格会影响前程,生怕说错了一句话、答错了一道题,对每个问题都字斟句酌,承诺解决时用心思考,事后也会想方设法解决问题。但不知从何时开始,有些官员的心态悄然发生了变化,回答问题时往往虚晃一枪,

承诺解决时信誓旦旦,但往往是“过后不思量”了。

出现这种现象,一方面说明有些官员缺少诚信意识,缺少执政为民的理念,只想当时过关,没想真正解决问题。另一方面,也说明电视问政重在“问政”,轻在问责。事实上,如果只布置不检查,只问政不问责,就很少有人会认真去落实。因此,官员们被问时往往表态积极,但心中没把自己的承诺当回事,问题自然依旧存在。可见,电视问政不能“口惠而实不至”,必须建立严格的督办跟踪机制。

卫生站升级并非只是换牌子

武洁

据报道,从本月起至明年底,广东东莞市所有农村卫生站将逐步转型为社区卫生服务机构、门诊部、诊所、卫生所,以提升医疗服务能力,明确产权责任。去年以来,东莞就已开展了相关试点。

近些年,大型综合医院不断扩张升级,很多基层医院尤其是农村的卫生服务却停滞不前。如果基层医院和农村卫生站得不到升级,医疗资源两极分化就难以缓解。从这个意义上讲,农村卫生站的升级转型,确实有必要。

不过,这并不意味着农村卫生站的升级,只需在硬件、名称上动一动,便能马到成功。农村卫生站的转型,不是仅仅换块牌子、改个称谓,而是医疗服务条件的改善与质量的提升。那么,限

于农村卫生站现有的条件,如何改善和提升卫生服务水平,自然是绕不开的话题。如,卫生服务最关键的要素是人才,这也是农村卫生站当前面临的最主要问题。但人才从何而来,不是有钱便能够马上解决的。

此外,农村卫生站如何升级,也需建立在弄清医疗服务需求的基础上,而不应简单地一刀切,不论其覆盖的人口多少,实际的医疗服务需求怎样,便统统升级。现实中,一些农村的人口萎缩,医疗服务需求本身也并不旺盛,原有的卫生站,未必就显得过时。若不论三七二十一地转型升级,倒是未必得当。而且,盲目转型升级,投入各种硬件设备,还会形成资源的浪费。

汽车消费不应贪“大”厌“小”

杨忠阳

福布斯网站近日发布的2014年度“最环保车型”和“最不环保车型”榜单显示,最环保车型多为新能源汽车或者小型车,而最不环保车型则多为大车或者豪车。实际情况也是如此。在全球电池技术没有实质性突破,新能源汽车产业化步伐缓慢的背景下,大力发展小型车,不失为当前汽车产业应对节能减排的务实之举。

然而,一个令人尴尬的现实是,在汽车销量快速增长的同时,我国小型车占国产乘用车市场份额却在近年下滑。数据显示,2009年这一占比为16.2%,但到2013年,已下降至11.69%。问题的严重性还在于,从近年来的数据看,这并不是一个周期性的市场波动,似乎正在形成一个不可逆转的趋势。

反观全球市场,购买和使用小型车早已成为潮流。欧洲小型车销量占比高达70%,在前十榜单上,大众POLO、福特嘉年华,更是占据着重要位置。

应该说,无论是在节能减排,抑或交通治堵、解决“停车难”等方面,小型车都

有优势,但小型车为何在我国被如此“冷落”呢?

首先是消费观念不成熟。当今,在不少国人心中,汽车不仅是代步工具,更是“面子”和身份地位的象征,普遍存在着贪“大”、求“洋”、厌“小”的消费倾向。而一些城市汽车限购、牌照稀缺的客观现实,在一定程度上又强化了人们的这种心理,更希望“一步到位”,购买更高级别车型。

其次,部分车企对小型车的研发和生产积极性不高。研发小型车的成本跟研制大型车差不了多少,但其利润却要低很多,如果小型车销量达不到一定规模,汽车企业就将面临亏损的窘境。曾有一位自主品牌车企负责人直言不讳地说,“做小型车不赚钱,更多是赔本赚吆喝。”

此外,社会上对小型车品质存在一定程度的偏见。由于过去很长一段时间以来,我国小型车市场产品更新速度慢,配置低,再加上外观又不够大气,在不少人眼中,小型车就成了档次低、技术落后的代名词。这样的“误读”在一定程度上也

影响了消费者对小型车的购买。

事实上,小型车并不等于低品质。随着技术的快速进步和竞争的日趋激烈,近年来国际上不少车企纷纷加大对小型车的研发和制造投入,一些小型车的品质和配置并不差。比如,近期上市的上海大众全新POLO不仅升级了发动机,而且增加了触摸中控屏等诸多实用性配置。

国际经验表明,社会车型结构的形成和改变,在很大程度上取决于政府一系列明确、持续和系统的激励政策的引导。法国政府对大排量轿车课以重税,而对购买小排量汽车进行补贴;意大利政府规定,家用汽车所缴纳的通行税额度依照排量的大小决定。在这样的政策引导下,小型车在这些国家成为市场的“主流”。当前,我国要想把小型车市场真正“做大”,需要对小型车给予稳定持续、力度足够的政策支持,在研发、生产、税收、使用环节、政府采购等方面支持小型车,特别是高品质自主品牌小型车的发展,使其不仅充当节能减排的主力军,更成为一个新的经济增长点。

观察 On Watch

在不少国人心中,汽车不仅是代步工具,更是“面子”和身份地位的象征,普遍存在着贪“大”、求“洋”、厌“小”的消费倾向。事实上,小型车并不等于低品质。大力发展小型车,不失为当前汽车产业应对节能减排的务实之举