

我国打造税务领域信用体系建设升级版——

重大税收违法责任人将列入“黑名单”

本报记者 曾金华 崔文苑

政策解读

国家税务总局于近日发布了《纳税信用管理办法》和《重大税收违法案件信息公布办法》，建立税收守信激励和失信惩戒机制，打造税务领域信用体系建设的升级版。

据税务总局纳税服务司有关负责人介绍，纳税信用管理包括纳税信用信息的采集、评价、确定、发布和应用等活动，税务机关将广泛采集指标，评价纳税人的信用级别，并根据实际变化予以升级或降级。纳税信用按百分制分为A、B、C、D四级，D级纳税信用还可以根据税收违法行为直接判定确定。

信息速递

中国生态文明发展报告发布

本报贵阳7月8日电 记者吴秉泽报道:由北京国际城市发展研究院和贵州大学贵阳创新驱动发展战略研究院共同完成的《中国生态文明发展报告》今天在贵州贵阳发布。《报告》对35个大中城市的生态文明发展指数得分进行了排序,北京、深圳、上海位列前三名。

《报告》根据生态文明发展指数得分的差异程度,将我国的35个省会城市及计划单列市分为4个级别,分别代表4个不同的发展水平。

中美气候变化工作组进行成果签约

本报北京7月8日讯 记者林火灿报道:中美气候变化工作组今天在北京举行成果签约仪式,8对两国相关企业和研究机构签署项目合作文件,将在碳捕集、利用和封存、削减氟氯碳化物、城市 and 水泥行业的低碳转型等应对气候变化相关领域开展合作。

国家发展改革委副主任解振华表示,中美双方在气候变化领域的合作潜力巨大。中美双方将加强协调,继续通力合作,推动工作组工作取得进展。

BP能源统计年鉴发布

本报北京7月8日讯 记者齐慧、实习生张雅丽报道:英国石油公司今天在北京举行2014年《BP能源统计年鉴》发布会。《年鉴》认为,2013年,中国依然是世界上最大的能源消费国,但是,随着中国经济和能源结构的转型,煤炭在能源结构中的主导地位下降,占比为67.5%,创历史新高。

从全球来看,受经济形势影响,全球能源需求增长略低于历史平均水平,全球80%的能源消费增长来自于新兴经济体。

该负责人说,纳税信用管理重在运用,信用级别直接与税收服务管理挂钩,对于A级信用纳税人,税务机关将主动公告名单,增加专用发票用量、普通发票按需领用,企业连续3年获A级信用的,将获得绿色通道或专人协办税事。评为B级信用的纳税人,对其实行正常管理,对C级信用纳税人从严管理。

若被确定为D级纳税信用,将在发票使用、出口退税审核、纳税评估等方面受到严格审核监督,违法处罚幅度将高于其他纳税人。税务机关还会将其名单通报相关部门,建议在经营、投融资、生产许可、从业任职资格、资质审核等方面予以限制或禁止。

《重大税收违法案件信息公布办法》则明确了重大税收违法案件公布原则、

公布机关、公布标准、公布内容、惩戒措施、公布期限、异议处理等,并确定了7项税务总局直接公布的“黑名单”标准。

“黑名单”不仅公开企业名称、纳税人识别号、组织机构代码、注册地址,主要违法事实,处罚法律依据,行政处理、行政处罚情况,而且将违法企业法定代表人(负责人)、财务人员的姓名、性别、身份号码,以及对重大税收违法案件负有直接责任的中介机构及从业人员的信息一并公布。《办法》还规定,企业如果上了“黑名单”,需要自公布之日起满2年才能从公布栏撤出。

中国社科院财经战略研究院税收研究室主任张斌表示,“黑名单”制度把企业纳税信用与法定代表人、财务人员信

息“捆绑”起来,既能督促企业建立完善的管理机制,培育诚信企业文化,又以个人诚信推动企业诚信,从而形成了“荣辱与共”的约束机制。

税务总局稽查局局长马毅民介绍,目前税务机关已建立了信用管理、征收管理、税务稽查互动机制,由征收管理、税务稽查部门及时向信用管理部门提供纳税人信用信息,信用管理部门按月将纳税人月度积分变化送征收管理、税务稽查部门,作为税收风险管理的有效补充。

税务机关还将与工商、海关、国土等部门建立多部门、跨地区信用奖惩联动机制,充分运用第三方涉税信息佐证纳税信用。同时将重大税收违法案件信息通报给相关部门实行联合惩戒。

广电总局再次强调互联网盒子监管政策——

互联网电视集成牌照停发影响几何

本报记者 陈 静 武自然

热点透视

广电总局此举重在规范内容,强化播控平台的审核机制。停发业务集成牌照对行业的影响并不大,目前的7家牌照商足够形成竞争格局,而停发牌照,对已经拥有牌照的企业来说是利好消息。此后,视频网站和互联网电视厂商对牌照提供方的依赖程度将越来越高

继6月中旬国家新闻出版广电总局下发要求立即关闭互联网电视终端产品中违规视频软件下载通道的“关闭函”后,7月4日,国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司司长罗建辉在第三届中国互联网大会上又着重解释了互联网电视的监管政策,他表示,互联网电视集成业务牌照将不再发放,内容服务牌照允许省级广电机构正常申请。

互联网盒子又称“智能电视盒”,是一个连接电视机与互联网的设备。电视机可以通过“盒子”连接互联网,收看网络电视节目。数据显示,截至今年1月,乐视网智能终端数量突破120万个,小米电视和小米盒子销售超过100万台,而百度、阿里巴巴等互联网厂商也已推出了自己的互联网盒子产品。此次广电总局停发互联网电视集成牌照,会对互联网盒子的发展产生怎样的影响?以后“盒子”还能用吗?

按照罗建辉的说法,商业网站不能在互联网电视上自建内容平台。“设备生产企业、互联网站不得设立集成平台和内容平台,互联网电视中的内容服务,只能接受合法的内容。”这就是说,互联网盒子播出的内容到底有什么,又是否符合



规,实际上是通过两张牌照决定的:互联网盒子上播出的内容必须由内容服务牌照拥有方提供,同时要经过集成业务牌照拥有方审核和管理后才能播出。

据了解,目前有包括央视国际、百视通、杭州华数、南方传媒等7家机构同时拥有两张牌照,而北京台、云南台、山东台等7家机构仅拥有内容服务牌照。

融合网总编吴纯勇认为,停发业务集成牌照对行业的影响并不大。“现在已有7家牌照商足够形成竞争格局,而停发牌照,对已经拥有牌照的企业来说是利好消息。”

市场研究机构易观智库分析师徐昊也表示,广电总局此举重在规范内容,强化播控平台的审核机制。此后,视频网站和互联网电视厂商对牌照提供方的依赖程度将越来越高。

有业内人士表示,尽管有这样的限令,但其实互联网盒子的硬件制造商完全可以将版权内容授权给内容牌照拥有方,再通过内容服务商下发到硬件。因此,“限令”对互联网盒子的硬件制造商们影响不大。但诸如优酷土豆、搜狐等仅有内容资源的在线视频网站,想要再借由自己的应用程序进入人们的客厅,

则要面对巨大的挑战。

不过,对于此举能否真正限制视频网站内容通过电视播出,不少业内人士认为很难实现。从技术层面来讲,一方面,尽管互联网盒子在其官方应用商店停止提供视频网站客户端下载,但由于目前的盒子采用开放系统,用户仍可以通过连接U盘等方式自行下载安装。另一方面,互联网盒子和一些智能电视都具备无线跨屏功能,用户可以通过手机或者平板电脑作为主控制屏,联动控制电视,在电视上呈现出与手机或平板电脑视频客户端同样的内容。此外,随着数码产品融合趋势的加强,消费者对电视的定义也正在变得模糊。有视频网站从业人员表示,目前戴尔和联想都有客厅电视尺寸的显示器或平板电脑产品,还自带音响与高清输入,“也可以直接连上网络观看视频。”

徐昊对此表示:“基于目前的技术水平,视频网站‘绕道’仍有机会。如果想要真的解决规范路径的问题,既需要内容提供商加强对内容的审核,也需要盒子硬件制造商在其官方应用商店中加强对程序安全性的审核,同时需要播控平台对整体运行加强监控。”

新闻从业人员职务行为信息管理办法印发

新华社北京7月8日电 6月30日,国家新闻出版广电总局印发《新闻从业人员职务行为信息管理办法》。《办法》要求,新闻单位应加强对新闻从业人员职务行为信息的规范管理。

《办法》明确,新闻单位的记者、编辑、播音员、主持人等新闻采编人员及提供技术支持等辅助活动的其他新闻从业人员,在从事采访、参加会议、听取传达、阅读文件等职务活动中,获取的各类信息、素材以及所采制的新闻作品,其中包含国家秘密、商业秘密、未公开披露信息等,都属于职务行为信息,应加强管理。各新闻单位应依法与所属的新闻从业人员签订保密承诺书和职务行为信息保密协议,完善内部管理制度。

《办法》规定,新闻单位应健全保密制度,对新闻从业人员在职务行为中接触的国家秘密信息,应明确知悉范围和保密期限,健全国家秘密载体的收发、传递、使用、复制、保存和销毁制度,禁止非法复制、记录、存储国家秘密,禁止在任何媒体以任何形式传递国家秘密,禁止在私人交往和通信中涉及国家秘密。《办法》还规定,新闻从业人员不得违反保密协议的约定,向其他境内外媒体、网站提供职务行为信息;不得违反保密协议的约定,通过博客、微博、微信公众号或个人账号等任何渠道,以及论坛、讲座等任何场所,透露、发布职务行为信息;不得利用职务行为信息谋取不正当利益。

权威发布

发展改革委等3部门

规范铁路发展基金管理

本报北京7月8日讯 记者顾阳报道:国家发展改革委会同财政部、交通运输部日前制定出台了《铁路发展基金管理办

法》,旨在规范铁路发展基金管理。铁路发展基金是中央政府支持的,以财政性资金为引导的多元化铁路投融资市场主体。《办法》要求,铁路发展基金要遵循市场经济规律,吸引社会资金投入,扩大铁路建设资金来源,贯彻国家战略意图,围绕国家发展规划目标,主要投资国家批准的铁路项目。

《办法》规定,铁路发展基金投资必须符合国家规定的投资方向,主要用于国家批准的铁路项目资本金,规模不低于基金总额的70%;其余资金投资土地综合开发等经营性项目,提高整体投资效益。

农业部

过度加工损失粮食超百亿斤

本报北京7月8日讯 记者乔金亮报道:农业部日前印发《关于加强粮食加工减损工作的通知》,全面推进粮食加工减损工作。要求各地积极整合科研力量,加强粮食产后环节基础性、关键性重大科学技术研究。加快建设一批粮食产后烘干、仓储、加工等技术研发、集成平台,突破一批关键共性技术。大力推广节粮节水节粮技术设备,提高关键设备、大型设备生产能力。

农业部有关负责人介绍说,因为设施设备缺乏、技术工艺落后、过度加工和副产物综合利用率低等问题,我国粮食干燥、储藏、加工等环节浪费严重。因产后处置不当,农户每年损失粮食7%至11%,过度加工导致每年损失粮食150亿斤以上,成为影响国家粮食安全和制约农业增效、农民增收的重要因素。

住房城乡建设部

消除建筑行业地域壁垒

本报北京7月8日讯 记者亢舒报道:住房城乡建设部日前出台《关于推进建筑业发展和改革的若干意见》,明确进一步开放建筑市场。

《意见》要求各地要严格执行国家相关法律法规,废除不利于全国建筑市场统一开放、妨碍企业公平竞争的各种规定和做法。全面清理涉及工程建设企业的各类保证金、押金等,对于没有法律法规依据的一律取消。同时,不得设置任何排斥、限制外地企业进入本地区的准入条件,不得强制外地企业参加培训或在当地成立子公司等。《意见》明确,今后建筑业发展的目标是简政放权,开放市场,坚持放管并重,消除市场壁垒,构建统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的全国建筑市场体系。



河北省兴隆县工商局工作人员在德成食品有限公司了解企业发展情况。今年以来,兴隆县大力支持小微企业发展,仅上半年就新注册小微企业881家,成功申请省著名商标1件。 陈琦嘉摄

一些中俄合作大项目在首届中俄博览会上实现突破

中俄经贸务实合作前景喜人

本报记者 倪伟岭 通讯员 杨同玉 徐 露

6月30日,历经24载风雨的“哈洽会”,正式升级为首届中国—俄罗斯博览会,中俄两国经贸务实合作新机遇展现在世人面前。

升级后的首届中俄博览会,由中俄双方合办,俄罗斯深度参与,国际化程度更高、国际影响力更大。来自俄罗斯、蒙古等31个国家和地区的162个政府经贸及华侨华人代表团早早确认参会。其中,俄罗斯30个州区正式组团参会,几乎覆盖全俄。全部参展企业共1597家,涉及42个行业门类。俄罗斯技术集团、联合航空制造集团、天然气工业银行等100多家俄代表企业参展。

俄罗斯去年启动了《俄罗斯远东和贝加尔地区社会经济发展国家规划》,加大了远东开发力度,我国也将《黑龙江和内蒙古东北部地区沿边开发开放规划》上升为国家战略。当前,黑龙江对俄贸易额占全国的四分之一,对俄投资占全国的三分之一。

黑龙江是全国绿色食品大省,首

届中俄博览会上,黑龙江各地市参展的绿色有机食品展区成为一大亮点。7月2日,记者走进绿色食品交易中心展厅,发现绿色有机稻米、绿色果蔬等有机食品琳琅满目,客商争相接单订购。黑龙江省省长陆昊在接受《经济日报》记者采访时强调,今年该省绿色有机食品认证种植面积已超过750万亩,为全国之最,优质粮食及绿色有机食品每年增量超过100亿斤。全省今年累计投入10亿元用于扶持绿色食品产业,其中2亿元用于营销渠道建设,加快全省从“生态大粮仓”农业产业向“绿色大厨房”农副产品精深加工产业跨越发展。

目前,黑龙江省已出台全省绿色食品产业发展纲要,重点打造非转基因大豆等7大产品加工业。今年以来,黑龙江在全国陆续建立起绿色食品百家旗舰店和3000家连锁店。预计到2015年,全省绿色食品工业产值将达到5500亿元左右。

本届中俄博览会上,黑龙江省共有32个文化产业项目签约,金额达118亿元,充分展示了黑龙江文化产业发展的优势。

同时,一些中俄合作大项目实现突破。如中俄新签订的阿穆尔—黑河边境油品储运与炼化综合体项目,总投资将达77.6亿元。博览会还举行了中俄“一五”援助项目合作对接会,会上,黑龙江省华夏天元国际贸易有限公司等中方企业与俄罗斯联合飞机制造公司、伊留申集团等俄方企业签署了合作备忘录。随着合作项目的实施,黑龙江有望成为中国大型宽体运输机、多用途轻型飞机的研发制造基地。

为了促进经贸发展,中俄双方也在努力提升协同合作意识。过去时常困扰中俄企业的法律、政策服务方面的问题,随着绥芬河中俄法律服务中心的成立有望得以解决。这对两国企业、尤其是中国企业突破“走出去”的法律和政策“盲区”,无疑是一大利好。

据统计,近20年来,中俄经贸合作快速发展,双边贸易额增长14倍,2013年,中俄贸易额达892.1亿美元,到2020年这一数值有望达到2000亿美元。中国已连续4年成为俄罗斯第一大贸易伙伴。同时,双方投资合作扎实推进,2013年,中国对俄罗斯直接投资增长了518.2%,达到40.8亿美元。

中俄经贸务实合作具有广阔前景。黑龙江省当前正在大力实施《黑龙江和内蒙古东北部地区沿边开发开放规划》等5大规划,在发展现代农业、推动产业转型升级、开发矿产资源、扩大对外贸易、加强生态建设等方面蕴藏巨大商机。特别是黑龙江省正在积极谋划联结欧亚东部陆海的丝绸之路经济带,推动对俄经贸合作转型升级。通过充分发挥资源、市场、人才等优势,加强在基础设施、产业项目、高新科技等领域合作,这些都将推动中俄经贸务实合作向更高层次迈进。