



乡镇信息化

如何“落地”

安之 石力

想法很丰满，现实很骨感，这曾是记者出发采访前最大的担忧。信息化对城镇化的促进作用不言而喻，但在乡镇基层，拿惯了锄头的手又是否真的能用好这些“新玩意”？

从实际采访来看，选择合适的出发点是乡镇信息化得以落实的前提。在陕西省的数字化城镇建设中，惠民服务大厅是每个镇必建的“规定动作”。镇上工作人员的素质相对较高，民政、农业、计生等部门的工作能够通过网络提高效率，而老百姓则有了与政府对接的统一“窗口”，办事不再“跑断腿磨破嘴”。

从镇一级再“下沉”，记者在采访中发现，移动互联网已经开始释放出巨大的能量。一方面对于需要经常走村串户的基层干部来说，移动办公的需求相当明显。但更重要的是，和电脑相比，仅靠点击屏幕就能完成诸多功能的智能手机门槛更低，使用起来更为便利。有应用开发商坦率地告诉记者：“手机应用手把手一个模块一个模块地教，一对一贴身教学，即使50多岁的村干部也能慢慢学会，要是换成电脑，那我们就真的无计可施了。”

解决了“会应用”问题，城镇化下一步就是“用得着”，需要有一定方法和机制来保证政府在信息化上“真金白银”的投入能持续性地发挥作用，而不是新鲜劲儿一过，就成了摆设。这一方面要有相关的评测制度。陕西所有数字化城镇的惠民服务大厅，都要接受由第三方信息评测中心进行的不定期抽查，对照固定的测评表检查服务水平与工作效率，对不能达标的还有相应的处罚方式。另一方面则要采取灵活的措施，鼓励乡镇干部使用信息化手段，培养他们的意识。在陕西富平县，每个月针对各镇发送到“富平宣传”手机工作平台上的信息都有个小评选，优秀稿件可以得到10元到50元不等的话费或现金奖励。在信息化推广的初期，应该考虑采取诸如如此类行之有效的激励机制。

不过，从目前来看，各地的公共服务信息化依然主要以公益性为主，主要依靠政府补贴和企业投入，在增值服务和二次开发上涉足较少，也未能创造出有效的商业模式。政府部门应在起主导作用的同时发挥市场的力量，开放非关键数据，搭建第三方开发平台，增强企业进入的积极性。

在城镇化过程中，如何改善基本医疗卫生条件是重点工作之一，也被视为公共服务均等化的重要内容。记者采访了解到，用信息化手段来缓解医疗服务不均衡的途径正在变得丰富。

原来只有在城里“高大上”的医疗服务，如今在乡镇也能享受到。通过远程医疗和宽带网络，陕西省洛南县人民医院上可以与西安交大第一附属医院，下可以与寨子村卫生室进行视频远程会诊。



目前，在陕西将手机天翼健康通与新型农村合作医疗账户绑定，参保人通过手机实现看病报销以及手机挂号。图为在陕西省洛南县人民医院，患者正在通过手机实现合作医疗报销。 谭 辛摄

以人为本推进公共服务信息化

本报记者 陈静 谭辛

今年《政府工作报告》指出，今后一个时期，着重解决好现有“三个1亿人”问题，促进约1亿农业转移人口落户城镇，改造约1亿人居住的城

镇棚户区 and 城中村，引导约1亿人在中西部地区就近城镇化。“人”始终是新型城镇化的核心。在采访中记者发现，在以人为本的新型城镇化建设

中，信息化在补齐城乡公共服务“短板”、连接政府与群众的信息交流、改善基础医疗条件等方面，正发挥着越来越大的作用。

信息化补齐服务“短板”

走进陕西省商洛市商州区沙河子镇政府办事大厅，墙上挂着的显示器播放的宣传片、镇务信息以及办事情况便映入眼帘。记者在这里见到了帮村民办理二胎审批手续的沙河子镇王山底村信息员刘草花。她告诉记者，王山底村离镇政府12公里，来一趟不容易，以前办事要跑好几个部门，现

在到办事大厅，所有签字盖章都能办理。沙河子镇副镇长李争告诉记者，办事大厅不仅有镇政府各部门抽调出的人员，更重要的是使用了网上办事系统，系统可以提供每个村民的详细信息，从而提高了办事效率。

新型城镇化的目标是通过改革打破城乡差距，实现城乡一体化。按照全国

人大财经委副主任委员辜胜阻的说法，其中最重要的就是公共服务如何实现全覆盖的问题。信息化为解决这一问题提供了抓手。从今年5月开始，四川省成都市青白江区大湾街道，9个村（社区）和5个失地农民集中居住区的居民不用再跑到城里办理劳动保障信息查询、社会保险缴存比例变更、身份核查等手续，只要在就近的居委会就可以通过网络完成。大湾街道办事处副书记张晓晖告诉记者，这里已经实现了与成都市劳动保障服务平台实时联网，失业市民和失地农民还可以直接去网络再就业平台查询用工信息。

架起与群众间的“信息桥”

在加速城乡一体化的过程中，信息传递的效率显得尤为重要。

陕西省富平县位于小麦主产区，每年防治小麦病虫害是乡镇干部的头等大事。今年3月份，富平县连续降雨，美原镇党政办宣传干事陈晓洪在手机平台上看到农业局一份防治小麦赤霉病的通知。“赶紧布置，当天就召开了防治赤霉病的村支部会议。”陈晓洪告诉本报记者。陈晓洪口中的“手机平台”是一个叫做“富

平宣传”的手机应用程序，对于普通用户来说，这是一个每天有30多条本地新闻更新的手机报，而对乡镇干部来说，它同时又是个移动办公平台，不但可接受县里的各种通知，还能通过“报送”模块发送包含照片在内的即时信息。

这个平台也成为乡镇间交流工作经验的窗口。在“乡镇风采”栏目中，“到贤镇抓紧动手早备三夏”、“张桥镇紧抓舌尖上的安全不放松”、“小惠镇‘红袖

章’小分队发挥大作用”等文章比比皆是。陈晓洪表示：“看看人家镇上怎么干，对自己的工作也是个启发。”

富平县外宣办主任雷建元告诉记者，“富平宣传”从今年1月开通以来，县里106个局单位、24个乡镇（管区）单位的1200余人开通信息发布应用登录，总计发送了780多篇稿件，其中有200多篇被媒体转发。移动互联网，在乡村中搭起了一座新桥梁。陕西省数字城镇示范工程规划的参与者、西安电子科技大学教授鱼滨告诉记者，从公共服务的角度来看，信息化能显著提升效率和管理水平，降低社会运营成本。“城镇化离不开信息化发挥的这些作用。”

医疗信息化惠及村民

此外，在陕西省新型农村合作医疗本可以与手机绑定，之后通过天翼通手机客户端实现买药、看病、消费提醒等多项功能。在天翼手机号与合疗号关联之后，还可以实现手机挂号。据了解，目前

天翼健康通已经在陕西省的8个地市开通运营，覆盖80%的区县，用户6.9万户。该项目负责人袁也介绍，未来天翼健康通还将增加居民健康档案功能。

通过信息化手段促进城镇化建设的

步伐，缩小了城乡医疗卫生服务差距。与此同时，信息化也在乡镇中培育着新的信息消费增长点。“现在天翼健康通是面向公共的服务产品，没有植入广告，使用费也仅仅是象征意义的每月1元钱，但不妨碍它未来满足更多的需求，形成独特的商业模式。例如，将来可能签约一些医生，提供手机应用程序的实时服务，提供医院周围的衣食住行指引，为老人提供订车服务，代排队服务等。”袁也说。

网络倒逼平板电视产业变革

本报记者 艾芳

2014年上半年，中国彩电市场充斥着“颠覆与变革”的声音，当前彩电市场整体出现需求饱和、销量下滑的势头。据中国电子商会消费电子产品调查办公室发布的《2014年上半年中国平板电视消费需求状况及下半年市场趋势预测报告》数据显示，今年上半年国内平板电视需求收紧，估算销售规模仅2000多万台，比去年同期下降15.3%。大部分彩电制造企业没有完成预测销量，出现亏损现象。

“每一个从事彩电行业的企业都在经历一场寒冬，这场寒冬可能是3到5年。”长虹多媒体中国营销公司总经理白志强

如是称。今年第一季度长虹净利润仅923万元，同比下降94%。

过去一年，互联网跨界者的参与，对彩电行业来说无疑是雪上加霜。“互联网企业并没有颠覆什么，只是把价值链系颠覆掉了。”优朋普乐董事长兼CEO邵以丁表示。中国电子商会副秘书长陆刃波指出，现阶段彩电市场下滑的原因很多，包括市场产量趋于饱和、房地产市场的低位运行、外销成本提升、低成本的电商渠道以及电视智能化带来的经营收入模式的改变等因素。未来一段时间内，这种下滑趋势或将持续。

眼下，互联网化的辐射作用，让家电网购在家电销售中扮演着越来越重要的角色。第三方权威调研数据显示，近年来，大家电网购整体表现出大幅增长态势。2009年到2012年，电商业态占比从0.47%上升至3.92%，增幅超过700%。作为最重要的家电网购渠道，专业在线商城的优势愈加明显。其中，京东家电销售额占总体家电网购市场比例超过60%，处于绝对的领先地位。

以平板电视市场为例，调查数据显示，现阶段彩电网购主要呈现以下特征及发展趋势。第一，平板电视线上线下产品

型号多且复杂，未来彩电网购良性推进需朝着精简型号数量的方向发展。第二，彩电网购固有价格优势已获消费者认可。第三，彩电制造企业如何下好线上线下一盘棋，抓住渠道变革时机，利用好京东、国美在线、苏宁易购、天猫等线上渠道将是2014年的营销重点。

总之，未来家电零售业将走上通过重组提高效率的战略转型之路，渠道商们亟须把各种不同的线上线下资源整合成“全渠道”的一体化无缝式体验，并探索与厂家、经销商之间在物流、仓储、售后等方面的全新合作模式。



理财保险：互联网金融新面孔

陈静

以余额宝、百度百赚、理财通为代表的“宝宝”军团收益率持续下降，去年以来货币基金类“宝宝”积攒起来的人气正在降温。余额宝当前的七日年化收益率已经由年初的6%下降到最近的4.2%。近期央行叫停货币基金“提前支取不罚息”特权等更加严格的监管措施，更是让“宝宝”们的收益率雪上加霜。

与由盛转衰的“宝宝”军团相比，一些保险公司近期推出的保险理财产品的预期收益率却节节高升，成为普通理财投资者的新宠。众多保险理财产品不仅高过此前宝宝类产品的分水岭5%，有些产品甚至超过7%。记者了解到，除了与普通理财产品类似的收益功能外，保险理财产品在理财收益的基础上，还带有保障方面的条款。

以阳光保险推出的“稳操胜券投资连结保险”为例，其预期收益率为7.43%，发生意外身故的情况下可按照105%的比例返还本息。如果再加上近期阳光保险举办的优惠活动，在活动期内产品累计购买满3万即赠送购买金额1%的京东购物卡，该产品的预期收益率甚至可以达到8.43%。而和传统银行理财产品的5万、10万高门槛起投相比，此类保险理财产品仅仅设定在1000元，而且进出更灵活。

业内人士表示，消费者在网上购买理财保险时，要注意不能将预期年化收益率等同于“保本收益率”，同时应当仔细阅读相关说明。作为普通投资者，要学会将自己的理财组合多元化，选择适合自己实际情况的理财产品。

阿里云和浪潮合作云服务

本报讯 7月4日，阿里云计算、浪潮集团正式达成战略合作，合力开拓智慧城市和政务云市场。随着国产化替代的呼声越来越高，浪潮集团和阿里云作为国产化替代的代表性企业，此次强强联手，将打造自主完整的云服务生态系统，构建以国内企业为主体的中国云服务市场格局。根据协议，双方将选取重点区域，基于浪潮在全国数据中心的布局，部署阿里云“飞天”云计算平台，由浪潮提供各种信息化软件，支撑智慧城市、企业云和垂直行业云建设，进而共同面向客户提供云服务。阿里云和浪潮将形成强有力的联合体，与国际IT巨头展开全方位的竞争。（李冬云）

众筹“催生”智能产品

本报讯 麦开团队研发的全球第一款智能水杯Cuptime将于8月初正式发售。据介绍，这款智能水杯内置了3D加速度传感器、压力传感器、温度传感器、触摸感应器和蓝牙4.0模块，能精确地记录饮水数据，内置智能饮水算法帮助计算水分代谢，并在恰当的时候提醒你喝水。这款新锐智能硬件的“上市之路”也与众不同，从水杯的研发、生产到推向市场每一环节都是通过众筹模式进行。截至目前，这款智能产品已在众筹网筹到近136万元，创下了众筹项目的历史纪录。（佳行）

朗玛信息布局医疗大数据

本报讯 记者赵媛报道：朗玛信息技术股份有限公司7月3日宣布，公司全资并购39健康网，并和电子科技大学共建国内首家健康大数据科学研究中心，由此开启在医疗健康大数据领域的战略布局。朗玛公司董事长王伟表示：“公司将用3到5年时间，建设资源承载平台、人才聚集平台、流程实践平台、服务创新平台等四大平台，推动国内外高端医疗资源往网络集中，最终打造一个新型的网络安全示范医院。”作为国内上市公司，朗玛在去年和今年连续被福布斯评定为“中国最具潜力上市企业100强”。

优酷土豆提出“大自制”概念

本报讯 记者陈静报道：优酷土豆集团7月2日举办国内首部互联网自制大剧《小时代》首播典礼，优酷土豆集团董事长兼CEO古永锵首次提出“大自制”概念。他表示，所谓“大自制”，主要指“大规模”、“大投入”、“大屏幕”、“大合作”和“大影响”五大标准。他表示，视频网站的自制内容将不再局限于PC屏幕和手机屏幕，开始进军电视屏和电影院线，同时还开始尝试与国际接轨，使内容更加国际化，合作伙伴的实力也越来越强。优酷土豆作为视频应用和互联网多屏平台，已形成以版权剧、自制剧、专业生产内容、用户生产内容为主体的内容矩阵。