

大美新疆 / 新风新气象

新疆霍城县——

唱出同心曲 舞出团结情

本报记者 李万祥

一个简易的舞台，一场精彩的服装走秀。7月3日下午，在新疆维吾尔自治区霍城县水定镇其宁巴克社区的小广场上，伴随着动感音乐，身着维吾尔族传统服饰的小朋友登上舞台，他们富有童趣的模仿走秀动作引来场下观众阵阵欢笑。

“这样的文艺演出几乎每周都有，我经常参加，非常喜欢。”25岁的维吾尔族姑娘哈斯耶提·艾山说，演出的节目内容包括了维吾尔族、哈萨克族、回族、汉族等各民族的节目，内容丰富。舞台上的横幅写着：“水定镇艾德莱斯靛起来 麦西来甫跳起来活动进社区。”据了解，该活动自今年6月启动以来，将党的政策宣讲与少数民族歌舞文化结合起来，各族群众自发参与，深受社区居民喜欢。

“艾德莱斯”意为“扎染”，艾德莱斯绸即为“扎染的丝绸”，以色彩绚丽、鲜艳著称，是维吾尔族女性常穿的一种传统服饰，具有鲜明的维吾尔民族文化特色。“麦西来甫”则是维吾尔语“欢乐的聚会”之意，是维吾尔族民间流行的一种以歌舞为主的娱乐形式，以舞为主，配以歌唱。

“我们根据不同年龄段，以不同款式、面料、图案的艾德莱斯绸服饰进行走秀，同时也将其他民族的传统服饰融合进来，从而传达艾德莱斯绸服饰是维吾尔族喜欢的传统服饰的信息。”水定镇镇长高峻说，“文化活动还包括了都塔尔、弹拨儿弹唱，民歌联唱、维吾尔集体舞等多种形式的民族歌舞和乐器演奏。”



麦盖提县刀郎文化广场，各族群众跳起了欢快的民族舞蹈麦西来甫。
本报记者 乔文汇报

在水定镇，这样的活动不仅走进社区，还走进了居民的庭院里。左邻右舍自带小板凳，聚集在庭院的葡萄架下，欢乐的聚会随时开始。努尔麦提家便经常举办“艾德莱斯靛起来 麦西来甫跳起来”活动。居民克里木次谐幽默的模仿表演、米合丁与赛旦木的原创爱情舞蹈剧等各式各样的演出，让社区居民大饱眼福。

文化宣传在创新载体的同时，方式也与时俱进。在地处城乡接合

部的霍城县兰干乡，维吾尔族人口占到全乡人口的98.26%。“开展群众性文体活动时，我们以民族团结为出发点，通过文化体育活动这一载体，将教育工作融入到群众喜闻乐见的活动中。”霍城县兰干乡党委书记邓杰说，同时，兰干乡还注重利用漫画、动漫等多种形式，借助网站、微信等现代媒体做好文化引领和政策宣传。

“魅力兰干”微信公众平台自去年10月15日正式开通以来，不断丰

富微信内容和服务板块。在近8个月的运行时间里，该微信平台共推送图文信息171期，其中民族团结教育系列信息211条，原创漫画、动漫作品近20幅。

“通过微信、群众文化活动和原创动漫等形式，文化交流打破了单一文化圈子。”邓杰说，现代化的方式、接地气的内容，寓教于乐，让每一次充满正能量的微行动都得到全社会的共同支持、共同传递、共同颂扬。

“刀郎之乡”添动力

本报记者 乔文汇报

湖北孝感的魏少念也喜欢到广场转转，“感觉一来到这里，就轻松了许多。”去年，他和7个同乡来到麦盖提县打工，很快他就喜欢上了这个地方。

麦盖提被称为“刀郎之乡”，“刀郎麦西来甫”集舞蹈、音乐于一体，具有浓郁的民族、地方特色，是世界级非物质文化遗产。为弘扬优秀的传统文化，2012年4月以来，麦盖提县开展了“激情刀郎天天乐”、“百日文化广场”等活动，把舞台交给群众，让群众成为主角。

县委书记文福来说，“刀郎麦西来甫”等艺术形式是麦盖提群众不可或缺的精神食粮，要创造条件让各族群众欣赏、热爱、参与。“现在，刀郎文化广场已成为没有大门的剧场、永不落幕的舞台。”县文化体育广播影视系统党委书记王福生告诉记者，目前全县已有超过70%的老百姓会跳“刀郎麦西来甫”。

如今，麦盖提优秀的传统文化已成为各族群众交流、成为民族团结的纽带。“在广场认识了一名热情

的维吾尔族老乡，我正向他学跳麦西来甫，现在我们已经成为好朋友了。”魏少念说。

“舞动”起来的麦盖提也开始做起旅游业文章。该县成立了刀郎文化旅游投资开发有限公司、刀郎文化创意有限公司，去年投入近3000万元建设了“刀郎乡里”等系列旅游基地。县刀郎艺术团团长米热古丽·木合塔尔告诉记者，艺术团正在打造一台歌舞节目，为弘扬优秀传统文化，为旅游业发展增添动力。

特写

傍晚时分，新疆喀什地区麦盖提县刀郎文化广场乐曲悠扬，各族群众翩翩起舞，跳起了欢快的民族舞蹈麦西来甫。

每天晚上，这样的场景都会在麦盖提县上演，成为当地一道亮丽的风景线。“无论男女、老幼都可以参与进来。”新城社区居民古丽吉米拉·达吾提每天晚饭后都来跳舞，她对记者说，“广场上，到处能看到笑脸，听到笑声。”

与古丽吉米拉·达吾提一样，来自

丝路行·看宁夏



7月的宁夏，并不“宁静”。记者所到之处，都能听到抢抓机遇、加快发展的强音。在吴忠金积工业园，头戴火红盖头的回族女孩马琴巧手翻舞，正在熟练剪裁着一匹匹白色布料。

“这些布是用来做什么的？”她略显羞涩地告诉记者，“这是用来做礼拜帽的，都是出口沙特阿拉伯，听说不少呢。”马琴所在的宁夏伊佳民族服饰有限公司今年4月才在吴忠市投产，仅3个月已经生产了一批礼拜帽，数月后将通过海运运达中东市场。

“别小看这顶帽子，它可是穆斯林的日常必需品。由于价格低、质量好，我们的产品在中东市场很有竞争力。”该公司行政主管马宁说，下个月，他们将投产阿拉伯大袍生产线，预计明年销售额能达到1亿元以上。

吴忠是知名的回族之乡，回族人口达75万，占全市总人口的53%，是全国回族人口比例最高的地级市。在古丝绸之路之上，曾是重要的驿站。与穆斯林国家和地区有先天的地缘联系和人文优势，清真产业发展迅猛。

丝绸之路经济带建设的战略构想提出后，吴忠提出“国家战略、宁夏使命、吴忠责任”，要抢抓机遇，加快发展清真产业。通过连续举办中国回商大会等措施，形成了清真产业集群。截至目前，吴忠市清真食品穆斯林用品生产企业有176家。2013年底，清真产业实现产值132亿元，同比增长15.1%，占全市工业总产值的31%。

万锦旋民族服饰有限公司展厅内，一件件穆斯林婚纱高贵典雅。该公司办公室主任马俊拉起一件紫色拖尾婚纱说，“这是我们的中高端产品，全手工制作，是一个中东国家客户订制的。”

虽然高端产品受青睐，但他们的出口产品仍以穆斯林盖头为主。对此，马俊耿耿于怀，“婚纱产品虽然附加值较高，但工艺复杂，生产一件要2个月以上，成本太高。”阿拉伯市场的巨大潜力也让他信心十足，“由于文化相通，阿拉伯客商更愿意选择我们的大众产品。我们的二期厂房即将完工，将来产品档次肯定还会提升。”

目前，世界上共有50多个穆斯林国家，近15亿穆斯林人口，清真食品、用品的贸易额高达2万亿美元，市场很大。“吴忠市要建设成丝绸之路经济带的‘黄金节点’。既然是黄金节点，就要有含金量，不是镀金，而是成色金，要闪闪发光。”吴忠市委书记赵永清说，他们正在制定“丝绸之路经济带——吴忠行动计划”，通过打造对外交流平台、深化区域合作、加快战略转型等措施，进一步扩大“开放力”、启动内生动力，提升吸引力、承载力和服务力。



7月4日，宁夏伊佳民族服饰有限公司的生产车间内，员工正在剪裁帽边。近年来，该公司加强产品研发投入，产品在中东国家市场广受欢迎。
本报记者 金晶摄

第二十届兰洽会开幕

凸显丝绸之路经济带元素

本报兰州7月6日电 记者陈发明报道：今天上午，第二十届中国兰州投资贸易洽谈会和“中国—中亚合作对话会”在甘肃兰州开幕。本届兰洽会以“聚合作发展正能量，谱丝路经济新篇章”为主题，展览面积超过8万平方米，充分体现了丝绸之路经济带建设元素。

据悉，本届兰洽会以全国友协和甘肃省人民政府联合举办的“中国—中亚合作对话会”为开幕式，与会各方重点围绕推进互联互通、能源矿产、商贸旅游、文化教育、医疗卫生等领域的务实合作进行了研讨交流。

此次兰洽会还设置了论坛峰会、投资贸易洽谈、商品贸易洽谈、文化旅游交流四大板块，并分为投资贸易洽谈期和商品贸易展期。据主办方介绍，本届兰洽会在展区设置上特别突出了丝绸之路经济带建设元素，突出甘肃优势产业特色，突出承接产业转移和发展循环经济思路，旨在推动中国西部与中亚国家城市的经济合作。

信息和体验
扫一扫
更多



本版编辑 于泳 徐胥

黄

本报记者

王轶辰

记者探访陕西西安小吃街发现——

碗里剩食大半 啤酒白白倒掉

本报记者 雷婷



6月27日晚，西安著名旅游点钟楼周边显得格外热闹。记者在泡馍老店同盛祥遇到了从山西来西安旅游的一家四口，男主人王华斌告诉记者，“来西安旅游之前，我就网上查过旅游攻略，知道这里的小吃比较集中，特意赶来尝尝。”

同盛祥的特色之一是让消费者自己掰泡馍，然后再由店家统一烹饪。一家人边掰边聊，谈笑间，一个个面饼被掰成了小块。可当服务员把煮好的羊肉泡馍端上来时，他们发现原来的小半碗馍经过肉汤的煮泡，变成了满满的一大碗。最终，只有王华斌一个人吃完了，其他人只吃了半碗左右。“这一大碗实在是太实在了，老人孩子吃不完，这汤水水的，又没办法打包，真的挺难办的。”王华斌说。

店里的服务员告诉记者，像王华斌这样的情况十分常见。“来西安，哪能不吃羊肉泡馍呢。可这一碗的标配就是2个巴掌大的馍，年轻人吃一碗就饱了，更多的人或是饭量不大，或是觉得不合口味，碗里剩下一半的不在少数。”记者随后又走访了多家小吃店，发现大多数泡馍店依然沿用大碗。不过，

在贾三灌汤包店，记者找到了用小碗装盛的泡馍。“来我们店的客人主要是吃包子的，有些人会顺便点一些泡馍或其他面食。之前，我们也是用的大碗，但后来发现客人根本就吃不完，于是就换成了小碗，价格也适当调低了一些。”店员白静建议，其他泡馍店也可以换成小碗，或者出售小份。

除了常见的浪费，记者还发现，“阶段性”的浪费高峰也不容小觑。由于现在正值世界杯期间，边吃烧烤边看球赛成为市民消夏的首选。

夜幕降临，长安路草场坡的夜市逐渐热闹起来，投影屏幕实时播放着世界杯赛，球迷们三五成群地坐在烧烤店的餐桌前喝酒聊天。“服务员，再来10瓶青岛（啤酒）”、“加8瓶冰镇百威，都打开！”……

一家颇受年轻人欢迎的“长青餐饮”烧烤店的服务员告诉记者，从今年2月起，西安开展了“米粒行动”，倡导“一个米粒都不能浪费”的节约精神。经过这几个月的推广，餐饮企业注意提醒顾客适量点菜，消费者也开始有意识地减少浪费。

“不过，啤酒剩得太多了。最后我们清理餐桌的时候，总会发现不少只沾了一口或剩下大半的啤酒瓶。”“别看这一桌一桌剩的好像都不多，都倒在泔水缸里，就发现浪费了多少东西。希望大家都能来看看泔水缸，真是触目惊心啊。”这位服务员说。



网友话节俭

@安东虐心狗go:可以在每张桌子上放个起子，可以固定的那种，喝多少开多少。

@夏至:啤酒的事可以解决，一瓶瓶开就行了。用小碗，降价是个不错的办法。

@孙泽阳:厉行勤俭节约，反对铺张浪费，推行“光盘行动”。

(本报记者 万政整理)

