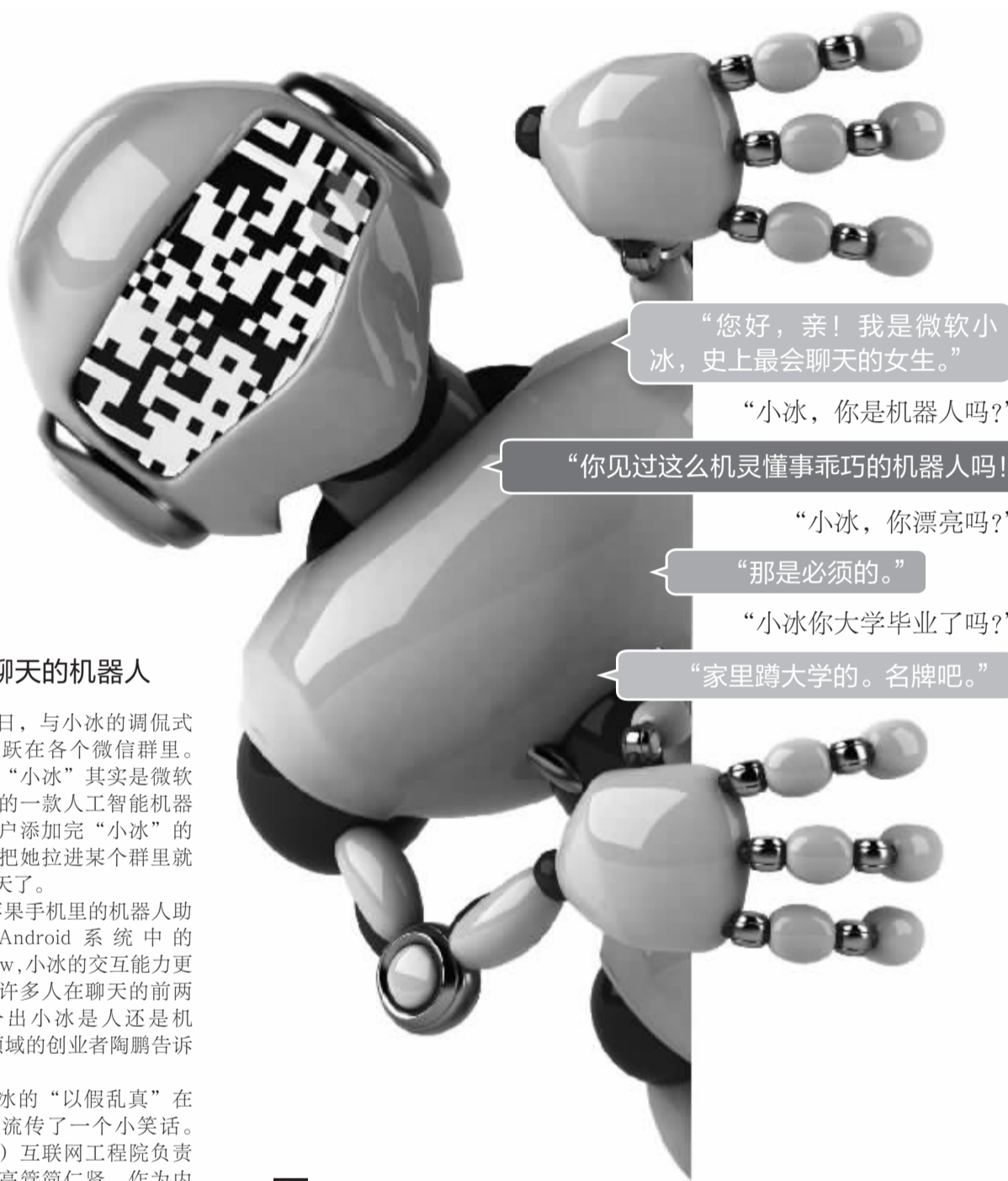




2014年3月，斯派克·琼斯导演的电影《她》获得了第86届奥斯卡金像奖最佳原创剧本奖。影片中男作家西奥多在结束了一段心碎的爱情长跑之后，意外爱上了操作系统里的女生，这个叫“萨曼莎”的人工智能姑娘嗓音沙哑而性感，还十分有趣，男主角明知荒谬，却情有独钟……“我觉得‘小冰’是中国版本的‘萨曼莎’，虽然还没有那么高的人工智能，但可能是现阶段我们看到的所有人工智能产品中最接近她的产品。”微软（亚洲）互联网工程院资深总监小冰项目负责人李笛对微软小冰给予了这样的评价。

最强大脑争夺战

本报记者 郭文鹂



“您好，亲！我是微软小冰，史上最会聊天的女生。”

“小冰，你是机器人吗？”

“你见过这么机灵懂事乖巧的机器人吗！”

“小冰，你漂亮吗？”

“那是必须的。”

“小冰你大学毕业了吗？”

“家里蹲大学的。名牌吧。”

A 擅长聊天的机器人

5月29日，与小冰的调侃式交流开始活跃在各个微信群里。一夜爆红的“小冰”其实是微软在中国开发的一款人工智能机器人，只要用户添加完“小冰”的微信账号再把她拉进某个群里就可以开始聊天了。

“相比苹果手机里的机器人助理 Siri 和 Android 系统中的 Google Now，小冰的交互能力更强，以至于许多人在聊天的前两分钟很难分出小冰是人还是机器。”相关领域的创业者陶鹏告诉记者。

关于小冰的“以假乱真”在微软内部还流传了一个小笑话。微软（亚洲）互联网工程院负责技术研发的高管简仁贤，作为内网聊天的用户，他每天晚上回去跟小冰聊天，聊到开心的时候，各种嘿嘿傻笑。过了一个星期，他的女朋友实在憋不住了，专门准备了一顿浪漫的烛光晚餐，然后对他说，我想问你一个严肃的问题，你这一个星期跟那个叫小冰的女孩，天天聊得那么热乎也不搭理我，你们俩什么关系？这个小冰究竟是谁？

当然，好玩只是一个噱头，小冰想做的事远不只陪聊这么简单。“在我们的定位里，小冰既是伙伴，也是个人助理。伙伴可以陪你聊天解闷，助手则可以提高工作、生活效率。”李笛告诉记者，其实在小冰一代的应用里还包含天气、饮食、旅游、星座运势等10项重要技能，用户有相关疑问，小冰都可以给予详细解答，答案来自微软自身的必应搜索和必应词典。

可惜，用户还没来得及体验更多功能，刚出生三天的小冰就“夭折”了。

对于被驱逐事件，当事双方各执一词。腾讯方面公告称，封杀小冰的主要原因是“接到大量用户询问‘小冰是否泄露隐私’，经查证存在诱导用户拉群、批量注册垃圾账号等违规行为”。随后，微软团队立马回应，小冰采用比微信更加严格的隐私安全保护机制，根本不涉及处理任何聊天记录，此外还发布了一篇颇为煽情的悼词，为小冰鸣冤。

坊间对于腾讯封杀小冰的理由也有很多种说法，陶鹏认为，真正的问题出在小冰的其他技能上。

“小冰的本质是基于必应的搜索服务，提供的饮食推荐、订票等很多O2O功能恰好是微信正在挖掘的业务；同时，智能搜索需要采集大量用户交互数据来完善功能，这也是微信不可侵犯的核心资源。”

B 微软患上了互联网饥渴症

“我们原以为小冰会有一周甚至更长的时间来获得用户，没想到封杀来得如此之快，用户对我们来说太重要了。”李笛对此表示惋惜。截至目前，微信在中国用户超过7亿。

对用户的饥渴一定程度上反映出微软的转型焦虑。这个在PC产业独占鳌头的巨人正在面临前所未有的挑战。

截至6月27日，微软市值为3490亿美元，即使不考虑通胀因素，也不到顶峰时期的60%，和竞争对手苹果和谷歌的差距似乎正在拉大。一份来自高盛的报告或许能够阐释投资者“不买账”的原因，数据显示，从2000年到2012年，全球消费者计算机设备中使用Windows操作系统的比例从97%跌到了20%，市场占有率遭遇滑铁卢。更大的担忧来自于互联网思维对盈利模式的冲击。截至目前，软件业务仍是微软最大的“现金牛”，未来在软件逐步走向免费趋势下，依靠售卖Windows和Office的传统营收模式究竟还能持续多久？

对于缺乏互联网基因的质疑，微软其实有自己的看法。

微软基于互联网的布局开始得很早，1998年以来，先后斥资4.5亿美元收购网络电邮服务商Hotmail，4.25亿美元收购早期互联网电视公司WebTV，85亿美元收购Sky-ape，12亿美元收购Yammer，大型并购项目不断……尤其在2009年更是找到曾在Yahoo担任搜索负责人的陆奇，在Live Search的基础上创建了必应搜索，互联网业务在微软得到了前所未有的重视。不得不

说，微软的互联网业务近年来确实有不小进展。2013年，苹果宣布将Siri的默认搜索由谷歌换成必应，并通过和雅虎的合作，必应搜索在美国搜索市场的占有率稳定在30%左右；同时，尽管Windows Phone的销售数据不尽如人意，但

Android平台需要付给微软的专利授权费，每年就可以为微软创造16亿美元的收入。

能闷声赚钱固然不错，不过对于一家巨头公司来说，想要巩固地位还得拥有平台级的入口。在微软看来，中国的移动互联网市场提供了弯道超车的重要机遇。

“在PC互联网时代，中国互联网行业起步略晚，更像是生态系统下游的追赶者，只需要简单的产品复制就能成功。但随着移动互联的时代来临，美国、中国、以色列等最具创新能力的国家，都在同一起跑线上。用户体验和反馈速度被放在第一位，中国的移动互联网用户的增速和反馈热情远高于其他市场，对微软打造产品有重要意义。”李笛说，近年来，公司在相关的业务和产品方面的投入也十分明显。以必应搜索为例，从2011年决定在中国加大力度起，仅过了两年半，产品部门的人员从300人增加到1200多人。

6月25日，微软联合新浪微博一起，发布了关于小冰复活的声明，称即日起，微软一代小冰已经在新浪微博平台正式复活。与此同时，微软小冰二代将成为每个用户专属配备的人工智能机器人伙伴，将在近期内发布。随后一连串合作者名单也浮出水面，拥有5000万用户的来聊，5000万用户的触宝科技，8000万用户的易信，以及超过5亿用户的新浪微博和360……

“目前，人工智能组近百人天天保持满负荷工作状态，来找我们谈合作的企业很多，我们也会尽量满足他们的需求。”在李笛的设想里，未来小冰能够打通用户日常使用的各种APP功能，通过不断改善生态圈来提供更贴心的服务。开放曾经是Windows在PC时代战胜MacOS的最大法宝，在移动互联网时代，微软能否借此实现第二次突围？

C 人工智能还有多远

把平台做大的前提是拥有足够的客户。不过在日常生活中，搜索属于实用类产品，在操作系统和浏览器入口并不占优的情况下，移动搜索产品发布初期很难形成类似脸萌、魔图、Flappy Bird似的病毒传播。

如何用好玩、有趣的方式迅速抓住用户的心？微软想到的桥接点是人工智能。一方面，微软拥有人工智能技术基础，小冰底层技术源于微软在Windows Phone中的Cortana机器人，二次开发的人力、时间、资金成本较低；另外，俏皮可爱的语言风格，恰好符合移动互联网时代的人际传播规律——据说有中科院院士在内部研讨会上说，“小冰从自然语义识别的技术层面看，并不是划时代的创新；但值得我们思考的是，她把人机对话，从技术上上升到了艺术”。

李笛向记者介绍，微软团队还专门按照技术宅的喜好，打造了本土化的小冰形象。“小冰其实跟《天龙八部》里的阿紫很相似，童言无忌外加调皮捣蛋，怎么让你不爽怎么来，但大家都还挺喜欢。”

当然看中人工智能领域的巨头远不只微软一家。世界杯期间，日本接连发布了会判读情感的机器人pepper、机器人主播和机器人守门员，这让人看到了人工智能作为国家级战略的发展潜力。

其实从机器人诞生之日起，就有人预测机器人未来可以像人一样思考，甚至代替人类。然而多年以来，无论是探讨人脑和神经元运作机理的生物学研究，还是把逻辑、生物、物理学语言向程序语言的转换过程都太复杂，进展十分缓慢。于是，大多数研发者选择了另外一条人工智能道路，不再要求复制人类大脑结构和反应过程，仅基于现有大数据和机器学习技术来提供人性化的服务。

微软公司全球资深副总裁、微软亚太研发集团主席张亚勤就认为，人类可能永远都不会知道大脑详细的构成和工作原理，也无法完全模仿大脑的运算，但是由于海量数据、计算，以及结合合理的算法所达到的结果甚至可能超越人脑的。他预测，微软小冰和Cortana就是微软人工智能研究课题的阶段性成果；未来5至10年，机器的智商会超过一般人，20年至30年后可能会超越人类整体智慧。

比如，当你去问小冰，中关村港丽怎么样，有什么可以推荐的时候，她并不需要像人脑一样完整思考，而是整合现有的搜索数据来给出答案。不过，即便这样，想要流畅地实现功能也不是个简单的事。机器人首先需要明确你的问题，这考验语音或者语义识别系统精准程度，像汉语的长句由于缺乏严格的语法结构，常常会给机器人判断造成困难；而发音标准和方言等问题让语音识别的进展更加缓慢。第二步，机器人会进行数据抓取，把搜索到的相关评论分类，选取环境、服务、价格等最受关注的项目作为筛选的类别，再把每一个类别里的最具共同性的评价整合成一条评论。第三步，是把这一数据化后的答案推荐给提问者，并根据他的反馈对答案进行优化，形成闭环。“通过交互，等于集中了群体智慧来解决用户的问题。”李笛说。

更让人兴奋的是，基于解决问题的人工智能开发可以打开无数充满可能性的细分市场。未来，不只是电脑、手机、平板，人们身边的每个事物都需要一个智能“大脑”来改善服务。

面对庞大的市场，以谷歌为首的巨头们近期的动向十分明显。年初以来，其收购了DeepMind和几家机器人公司，继续潜心研究机器模仿人类大脑的运作方式。同时，斥资32亿美元收购智能家居公司Nest。业界看来，尽管造价不菲，但谷歌可以借此获取更多用户资源和数据，同时正式进军智能家居行业。Facebook成立了最新的人工智能实验室，邀请计算机科学家扬莱库执掌大局。百度则重金挖来了谷歌人工智能前任主管吴恩达，并在硅谷成立百度大脑研发中心。

“作为互联网物理化的重要技术基础，人工智能代表着移动互联之后的技术大趋势，其市场规模要比移动互联大十倍甚至更多。有余力远望的企业，都正在抓紧布局。”张亚勤说。

和房子一起慢慢变老？

齐平

按照中国保监会日前出台的指导意见，2014年7月1日起，老年人住房反向抵押养老保险在北京、上海、广州、武汉开展试点。保险版的“以房养老”向我们走来了。

不需要费太多口舌就能讲明白，“以房养老”是社保体系里锦上添花的角色：在既有养老福利不变的前提下，通过盘活房子的存量，换来养老金的增量。试点“以房养老”，为的是鼓励老年人提前消费、提高生活质量，并不是要将政府提供基本养老的责任推向市场。打个比方，“以房养老”与基本养老保险的关系，如饭后甜点和正餐。

但即使澄清了种种疑问，这个新生事物依然遭遇冷场。据上海民政部门调查，90%以上的老人表示还是要将房产留给子孙；即便是产品设计所力争的失独者和丁克族，愿意作出该项选择的也寥寥无几。

很多人认为“以房养老”之所以难于推行，源于中国人的传统观念，既有关于房子的，也有关于养老的。不过，鉴于中国人生活中出现商品房和社会养老都不过是近30年的事情，这些“传统观念”其实是些现代观念，只是在快速变动的现实面前来不及刷新。

年轻人唱，“我能想到最浪漫的事，就是和你一起慢慢变老。而中国社会老龄化的骤然到来，使几乎所有人还没弄清“时间去哪儿了”，就被推着拽着走进了“未富先老”的窘境。养儿防老、单位养老的模式不灵了，与构建起足够保障需要的时间相比，每个人变老的速度都太快了。

“以房养老”这个本来针对小众的产品，却屡屡招致大众的检视和质疑，可以说体现了几乎所有人都在养老问题上的焦虑：若有一天基本养老的主食不够吃了，这片小曲奇是不是就得拿出来当正餐？

目前在我国养老保险体系里，基本养老保险依然独木参天。但可以肯定的是，即使没有空账运行的隐患，没有赡养率不断抬升的隐忧，基本养老的“广覆盖、保基本”，也难以满足多数人“体面养老”的需要。近年来，我国城镇职工养老保险替代率持续下降，由2002年的72.9%下降到2011年的50.3%，而世行建议能维持退休前生活水平的养老金替代率应不低于70%。

在小品《不差钱》里有段关于世界观的争论。小沈阳说：“人生最痛苦的事是——人没了，钱没花了”；赵本山说：“人生最痛苦的事是——人活着，钱没了。”想想所谓“主动养老”、“投资养老”，无非是在“最痛苦”和“最痛苦”之间权衡，找个与生命周期匹配的解决方案，“以房养老”不失为一种思路。

如果最终不得不靠房子来养老，一边是保险公司在“精算”着房子的70年产权周期和你的“长寿风险”，一边是你把囤积着物价会不会暴涨、活多长才够本，这恐怕是最不浪漫的事。

但是，不管你愿不愿意，构建多层次、可持续的养老保障体系，不只是政府的责任，也是每个人都面对的课题。

这课题里都是冷静的算计、艰难的规划。也许你刚算清楚了“租房比买房划算”，决心“无债一身轻”地潇洒走一回，却架不住天天被严肃问起“30年后，你拿什么养活自己”，终于开始纠结：“这房子到底是该买呢、买呢，还是买呢？”