

学习贯彻习近平总书记系列讲话精神

热点透析

坚持知行合一 做到自觉践行

焦焕成

引导智慧城市

建设健康发展

国务院发展研究中心 来有为

习近平总书记指出,要把培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,继承和发扬中华优秀传统文化和传统美德,广泛开展社会主义核心价值观宣传教育,积极引导人们讲道德、守道德,追求高尚的道德理想,不断夯实中国特色社会主义的思想道德基础。

国家机关事务管理局承担着中央国家机关事务管理、保障、服务任务,承担着推进厉行节约、反对浪费,指导公共机构节能等重要职能。教育引导干部职工培育和践行社会主义核心价值观,有利于进一步确立科学发展的主题和节约型机关建设的主线,集聚推动机关事务工作改革发展的正能量;有利于传承机关事务优良传统和作风,总结和提炼新时期机关事务核心价值观;有利于落实中央关于倡俭治奢、厉行节约的要求,形成厉行勤俭节约、反对铺张浪费的良好氛围。为此,我们要结合机关事务工作实际,广泛深入开展社会主义核心价值观宣传教育,广泛深入开展社会主义核心价值观的思想和行动自觉,坚定中国特色社会主义理想信念,为机关事务改革发展奠定思想基础,提供精神动力。

坚持内化于心,把核心价值观转化为精神追求

知行合一,知是前提。价值观念是行动向导。培育和弘扬社会主义核心价值观是一个知行合一的过程,人们的认知认同是重要前提。习近平总书记强调,树立和培育社会主义核心价值观,要于实处用力,从知行合一上下功夫。这就要求我们深刻领会和准确把握社会主义核心价值观的重大意义、科学内涵、本质要求和基本内容,自觉把社会主义核心价值观转化为干部职工的精神追求。

一是要深化宣传教育。要把社会主义核心价值观的宣传教育与中国特色社会主义理论体系宣传教育结合起来,与学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神结合起来,通过多种形式和载体,广泛深入开展学习宣传教育,使社会主义核心

价值观家喻户晓、人人皆知、深入人心,使广大干部职工深刻理解、认知认同、入心入脑,增强对核心价值观的理论认同、政治认同、思想认同,在思想上形成价值共识,在精神上聚集价值追求。

二是要强化文化熏陶。坚持古为今用,推陈出新,把弘扬社会主义核心价值观与弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神结合起来,努力用中华民族创造的一切精神财富来以文化人、以文育人,通过开展喜闻乐见、寓教于乐的群众性文体活动,发扬中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、求大同的时代价值,引导干部职工养成积极的人生追求、高尚的思想境界、健康的生活情趣。

三是要强化正面引导。要培育和树立践行社会主义核心价值观的先进典型,深入挖掘典型,大力宣传典型,切实关爱典型,发挥先进典型的示范、激励和引导作用,推动社会主义核心价值观落地生根,形成人人崇尚先进、个个争当典型的良好风气。

坚持外化于行,把核心价值观转化为自觉行动

知行合一,行是关键。一步行动胜过十打纲领。习近平总书记指出,要通过实践养成、制度保障,使社会主义核心价值观外化于人们的自觉行动。因此,我们要把社会主义核心价值观贯穿于机关事务的具体实践,教育引导干部职工从自身做起、从身边做起、从小事做起,形成人人践行、时时践行、处处践行核心价值观的良好氛围。

一是要深化精神文明建设。通过广泛开展学雷锋志愿服务活动和群众性文化体育活动,开展革命传统教育和爱国主义教育,丰富活动内容,创新活动方式,增强活动实效,弘扬主旋律,传播正能量,形成我为人人、人人为我、互帮互助的良好风气。

二是要加强政务诚信建设。要弘扬诚信文化,开展诚信教育,抓好工程建设、政府采购和企业经营等方面的诚信建设,形成人人讲诚信、处处讲诚信的良好环境。

三是要强化思想道德建设。要加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育,引导干部职工争做践行社会主义核心价值观的道德模范,形成修身律己、崇德向善、礼让宽容的道德风尚。

增强活动实效,把核心价值观转化为精神动力

知行合一,重在实效。习近平总书记指出,价值观是人类在认识、改造自己和社会的过程中产生和发挥作用的,一种价值观要真正发挥作用,必须融入社会生活,让人们在实践中感知它、领悟它,并自觉践行它。知而必言,言而必行,行而必果。因此,我们要把培育和践行社会主义核心价值观,贯穿和融入到机关事务管理、保障、服务工作之中,使核心价值观转化为干部职工的精神动力,从而推动改革发展取得实实在在的成效。

一是要融入机关事务管理工作。把核心价值观的要求贯穿到确立发展目标规划、出台规章制度、制定方案措施、落实改革任务中,形成有利于弘扬社会主义核心价值观的环境氛围。

二是要融入节约型机关建设。认真贯彻落实中央八项规定,大力倡导厉行节约之风,大力开展节俭养德行动,降低机关运行成本,推动节约型机关建设不断取得新的进展。

三是要融入推进依法行政。要坚持以法治思维和法治方式开展各项工作,用制度管人管事、管事管钱,做到依法行政、依法办事,提升机关事务管理规范化、制度化水平。

四是要融入机关事务文化建设。要通过文化熏陶和文体活动,引导干部职工追求真善美、贬斥假恶丑,提高精神境界,培育文明风尚,总结和提炼具有时代特色的机关事务核心价值观,发挥机关事务文化春风化雨、润物无声的作用。

坚持固化于制,把核心价值观转化为行为准则

知行合一,既要靠教育引导,又要靠制度规范。习近平总书记指出,

扎扎实实做好农村金融工作

李长江 王翔

学术经纬

发展农村金融,为农业、农村、农民提供优良的金融服务和信贷支持,对于有效解决“三农”问题、促进农村经济社会又好又快发展具有重要意义。

近年来,农村金融改革持续向纵深推进,取得了长足进步。但与城乡一体化发展和农村经济社会日益增加的金融需求相比,农村金融发展还面临着诸多挑战。主要表现在以下几方面:

一是农村信贷结构不平衡,局部供求矛盾突出。农村金融最基本的矛盾是金融供给与金融需求的矛盾,现有农村金融体系难以向农民提供充足有效的金融服务,在中西部县域表现更为突出。二是金融功能配置不健全,缺位、错位等问题并存。政策性金融改革有待进一步推进。三是各类金融业态发展不协调,协同

效应发挥不充分。目前,农村缺乏把富余资金转化为信贷投入的机制,农民缺乏抵御农业生产自然风险和农产品市场风险的能力。我国农业保险深度和广度有待提升,涉农信贷风险尤其是因重大自然灾害形成的巨额信贷损失缺乏分散渠道和补偿安排。四是扶持政策的协调性和合力尚有提升空间。现有扶持政策的统一协调及力度有待加强,激励作用有待进一步发挥。

我国农业农村发展水平相对滞后,推进现代农业体系和新农村建设,需要农村金融承担起历史使命。因此,要以服务“三农”为出发点和落脚点,深入推进农村金融体制机制改革,创新金融产品和服务方式,不断加大金融支持“三农”力度,更好地满足“三农”金融服务需求。

促进农村金融平稳较快发展,应从以下几方面着手:

一是营造良好的农村金融信用环

境。要广泛开展“信用户、信用村、信用镇、信用企业”评审,对等级高者提供包括贷款、银行卡、结算汇兑等一揽子金融服务便利及费用优惠政策,对等级低者在信贷支持上实行疏远政策,直至实行停止贷款、停止开户、停止结算等措施;要完善农村金融市场监管,建立和完善风险性监管指标和评价体系,加强监管机构间的信息共享,降低监管成本,提高监管效率;要推动农村企业深化改革,建立现代企业制度,完善法人治理结构;要建立以当地政府为主导,工商、税务、财政、金融机构等相关部门分工负责、相互配合的工作体系,为营造良好的农村金融信用环境提供保障。

二是创新金融产品和服务方式。要创新资金供应方式,不但要创新服务模式,慎重稳妥地开展“三权”抵押业务,同时要进一步简化手续,优化审批流程,规范服务收费,严禁在提供金融服务时附加不合理条件和额外费用,切实让利农

民。要创新和推广专营机构、信贷工厂等服务模式。

三是健全农村金融法规和政策体系。要全面提升农村金融服务水平,不仅要发挥好市场的作用,更要发挥好政策的引导作用。要健全政策扶持体系,发挥各方面政策的合力,同时完善涉农贷款统计制度,全面、及时、准确反映农林牧渔业贷款、农户贷款、农村小微企业贷款以及农民合作社贷款情况,并据此制定金融政策和差别化监管措施。在财税政策上,支持政策包括完善涉农贷款财政奖励制度,扩大试点范围,确保奖励资金足额及时到位;要优化农户小额贷款税收优惠政策,不断适应新形势下农户的新需求;要落实对新型农村金融机构和基础金融服务薄弱地区的银行业金融机构的定向费用补贴政策,持续扩大基础金融服务的覆盖面;要完善农村信贷损失补偿机制,探索建立地方财政出资的涉农信贷风险补偿基金。

下好网络经济这步“棋”

马志刚

新观察

怎样下好网络经济这步“棋”?在互联网与生产生活高度融合的今天,不管是商贸企业,还是制造业工厂,抑或是政府主管部门,都在琢磨这个问题。

据报道,温州新成立了“网络经济局”,一个重要职能就是进一步理清网络经济创新发展的工作思路。而在浙江全省,“电商换市”战略也正如火如荼进行。

网络经济缘何受到如此青睐?与早些年一度被冠以“烧钱”、“泡沫”标签不同,近些年随着互联网快速发展,市场环

境不断成熟,越来越多互联网企业通过产品、服务创新,成功打造出各自的盈利之道,网络经济“一飞冲天”。市场研究机构艾瑞咨询统计,去年我国网络经济整体规模已达6000余亿元,同比增速高达50.9%。

不止于此。网络经济已广泛渗透到生产、流通、消费等各个领域,产生了“核聚变”式的反应,给整个经济格局带来了无法估量的影响。以余额宝为例,截至今年一季度,这款互联网金融理财产品资金规模已达到5400余亿元,用户过亿人。在它的撬动下,不仅“宝类”产品风生水起,带动了互联网金融行业的异军突起,而且推动了传统银行业的改革步伐,乃至整个利率市场化进程。网络零售的例子

更典型。去年我国网络零售超过1.8万亿元,超过美国成为世界第一网络零售大国。商务部监测的5000家重点零售企业中,今年5月网络购物同比增长32.5%,比百货店、超市、专业店业态当月增速分别高出27.1、25.9和24.5个百分点。

网络经济前途无量。我国网民数量虽已居全球第一位,但网站数量仅为全球网站数量的3.5%,互联网流量不足全球互联网流量的7%,移动互联网流量仅为全球移动数据流量的5%。与此同时,一些地区“宽带不宽”,上网资费过高,网络基础设施滞后等现象较为突出。这些是不足亦是潜力。把基础设施“短板”补上来,网络经济发展势必会再上一个大台阶。更重要的是,推动网络经济与各行各

业深度融合前景广阔。比如,近些年我国跨境电子商务快速增长,但仍面临着不少体制机制障碍:通关申报手续繁琐,时效性优势发挥不出来;大多数企业没有进出口经营权,结汇、退税难以操作;监管不完善,虚假贸易等行为时有发生。现在,我国正在改革通关监管模式,有针对性地对这些体制机制樊篱“动手术”。届时,跨境电子商务定会有意想不到的表现。

最近,一位资深工程院院士提出,未来我国经济增长动力将主要来自于网络的利用、产业的升级和技术的发展。“中国未来应形成制造业、物流业、销售业相互融合的网络经济,利用大数据、云计算发掘更多新的经济增长点,打造中国经济升级版。”我们静待这一天的到来。

本版编辑 裴珍珍