

更开放更透明更接近国际规则

上海自贸区2014版负面清单大幅“瘦身”

本报上海7月1日电 记者沈则瑾报道：7月1日凌晨，备受关注的《中国(上海)自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2014年修订)》终于出炉，较之2013版负面清单，新版清单大幅“瘦身”，其中特别管理措施由原来的190条调整为139条，调整率达到26.8%。

上海市政府副秘书长、自贸区管委会常务副主任戴海波在7月1日下午举办的说明会上介绍，新版“负面清单”有3个特点：一是开放度提高。从开放的角度看，取消了14条管理措施，放宽了19条管理措施，与2013年相比，进一步开放的比例达17.4%。

被取消的14条管理措施中，服务业和制造业等领域各占7条，包括取消对进出

口商品认证公司的限制、取消对认证机构外方投资者的资质要求、取消对投资400吨及以上轮式、履带式起重机械制造的股比限制等。

在放宽的19条管理措施中，涉及制造业领域9条，基础设施领域1条，房地产领域1条，商贸服务领域4条，航运服务领域2条，专业服务领域1条，社会服务领域1条。例如，原“限制投资原油、化肥、农药、农膜、成品油(含保税油)的批发、配送”放宽为“限制投资农药、农膜、保税油的批发、配送”等。

二是透明度增加。2013版负面清单中无具体限制条件的55条管理措施大幅缩减为25条，并明确了部分无具体限制条件管理措施的条件。如明确了投资直销的条件，即投资者须具有3年以上在中国境外

从事直销活动的经验，且公司实缴注册资本不低于人民币8000万元；明确了投资基础电信业务的条件，即外资比例不得超过49%等。

三是与国际通行规则衔接。根据国际通行规则，对2013年“负面清单”中14条对内外资均有限制或禁止要求的管理措施，不再列入“负面清单”，主要涉及高耗能、高污染的制造业领域等。

记者将两个版本的负面清单比较后发现，一些常见的投资领域限制或禁止措施不见了。比如，“禁止投资色情业”、“禁止投资博彩业”等条款从2014版负面清单中移除了。戴海波解释说，这并不意味着自贸试验区将放行这些领域，而是对这些领域的投资，不管是内资企业还是外资企业都采取一

样的限制举措，不必列入“负面清单”。

此外，2014版负面清单将行业分类代码调整到管理措施的后面，并将涉及不同代码的同一行业不同环节的相关措施作了统一表述，以便投资者能够更清晰地理解相关管理措施。同时，为了方便投资者查询，在管理措施前面还统一加注了序号。

还有，2014版负面清单继续采用了我国《国民经济行业分类》作为分类标准，并将农业、采矿业、金融服务、电信服务、航空服务、基础设施等涉及资源、民生和国家安全

观点声音

工信部部长苗圩——

加大信息技术推广应用力度

本报讯 记者黄鑫报道：在日前召开的中国电子信息行业联合会成立大会上，工信部部长苗圩表示，要出台完善促进信息技术推广应用的政策措施，加大力度落实国家集成电路产业推进纲要等政策，加强行业指导和组织协调。

苗圩指出，要增强产业创新能力，统筹使用电子发展基金、技术改造专项基金等，加大对企业创新活动的支持，努力在重点领域突破核心关键技术。同时，积极推动企业兼并重组取得显著进展，加强产业创新联盟建设；实施知识产权和标准战略，发挥优势地区辐射带动作用，统筹重大项目的合理布局。

“信息技术与传统技术相结合，能够产生更强的关联和带动效应，使得传统产业的生产方式与组织形态发生变革，不断创造新的经济增长点，衍生新的产业形态，有效地提高经济增长的质量和效益。”苗圩说。

苗圩指出，在实现由传统工业化向新型工业化道路转变、促进工业结构整体优化升级的进程中，信息技术及产品在工业各领域及生产各环节持续深化应用，综合集成度不断提升，与汽车、船舶、机械装备、新型材料等产品加速融合，为产业发展创造了广阔的市场空间。同时，随着战略性新兴产业的崛起，信息技术将得到更深入的应用，形成一批辐射范围广、带动作用强的产业新增长点。

热点直击

北京首个摇号自住房项目正选结束

349个家庭弃房多因“买不起”

本报记者 杨学聪

在为期3天的首批选房结束后，北京首个摇号的自住房项目——金隅汇星苑发布选房结果：在正选组1882户家庭中，有1533户到场选走1533套房。其余349户，以“不到场”的方式放弃了此次选房资格。

首轮选房结束剩余房源349套，其中一居室80套，二居室269套，三居室在选房首日就被一扫而空。按此前开发商发布的备选组选房信息，从1883号至2182号家庭将于7月4日到场选房。因此次房源剩余额超300套，第2183号至第2482号备选家庭还将于7月5日参加递补选房。

位于东五环和朝阳北路交叉口的汇星苑地理位置优越，售价也比周边商品房低一半。为何在弃选家庭中，不选房顺序非常靠前的中签家庭？从正选组选房情况看，弃选率约为18%。金隅嘉业负责人表示，不到两成人放弃在预料之中，据其统计分析和电话调查，弃选绝大多数由于经济原因。其中，保障房轮候家庭的弃选比例远高于京籍无房户。

按照北京自住房的申请条件，优先选房的家庭包括正在轮候经济适用住房、限价商品住房的家庭。按北京市保障房申请的最宽限额——公租房的申请标准，即三口及以下家庭年收入10万元(含)以下，即便这些家庭能承担最低40万元的首付，其年收入也很难符合银行及贷款要求。接下来北京还将有更多价格相对更低的自住房项目陆续摇号，在北京市住建委公开信息中，除3个项目定价为每平方米2.2万元外，其他项目售价均在2万元以内，个别项目每平方米售价甚至不足万元。因“买不起”而弃选的家庭，有望在这些项目中国安家梦。

对大多数家庭来说，参与首个自住房项目摇号，只是选择之一。是“撞大运”购买物美价廉的自住房，还是购买可能即将迎来价格“拐点”的商品房，他们有充裕的选择空间。

金视界

“毛泽东号”机车变客运



7月1日，旅客手拿“毛泽东号”机车宣传册准备登车。当天是铁路暑运第一天，经过整修改造，“毛泽东号”机车结束68年货运列车的历史，开始客运征程。 本报记者 翟天雪摄

本版编辑 王薇薇 徐达
美编 夏一
本版邮箱 jjrjrcj@163.com

探寻经济新增长点

快递强势增长 “黑马”求变心切

视点

本报记者 谭辛

年均增长43.5%的快递业，绝对可称得上是经济发展中的一抹亮色。尤为令人欣喜的是，随着业务量迅猛增长，快递业根据市场需求，通过科技引领服务提升，更是向跨境物流和仓配一体化综合服务发展，并开始越来越多地带动电子商务、现代物流业发展，提升了制造业竞争力，促进了贸易和投资——

在2014中国快递行业(国际)发展大会上，国家邮政局副局长刘君透露，2013年，我国快递行业完成业务量91.9亿件，连续5年平均增长率达43.5%，业务规模跃居世界第二；最高日处理量突破6500万件；从业人员超过100万人。快递业，正日益成为我国经济发展中的一匹“黑马”。

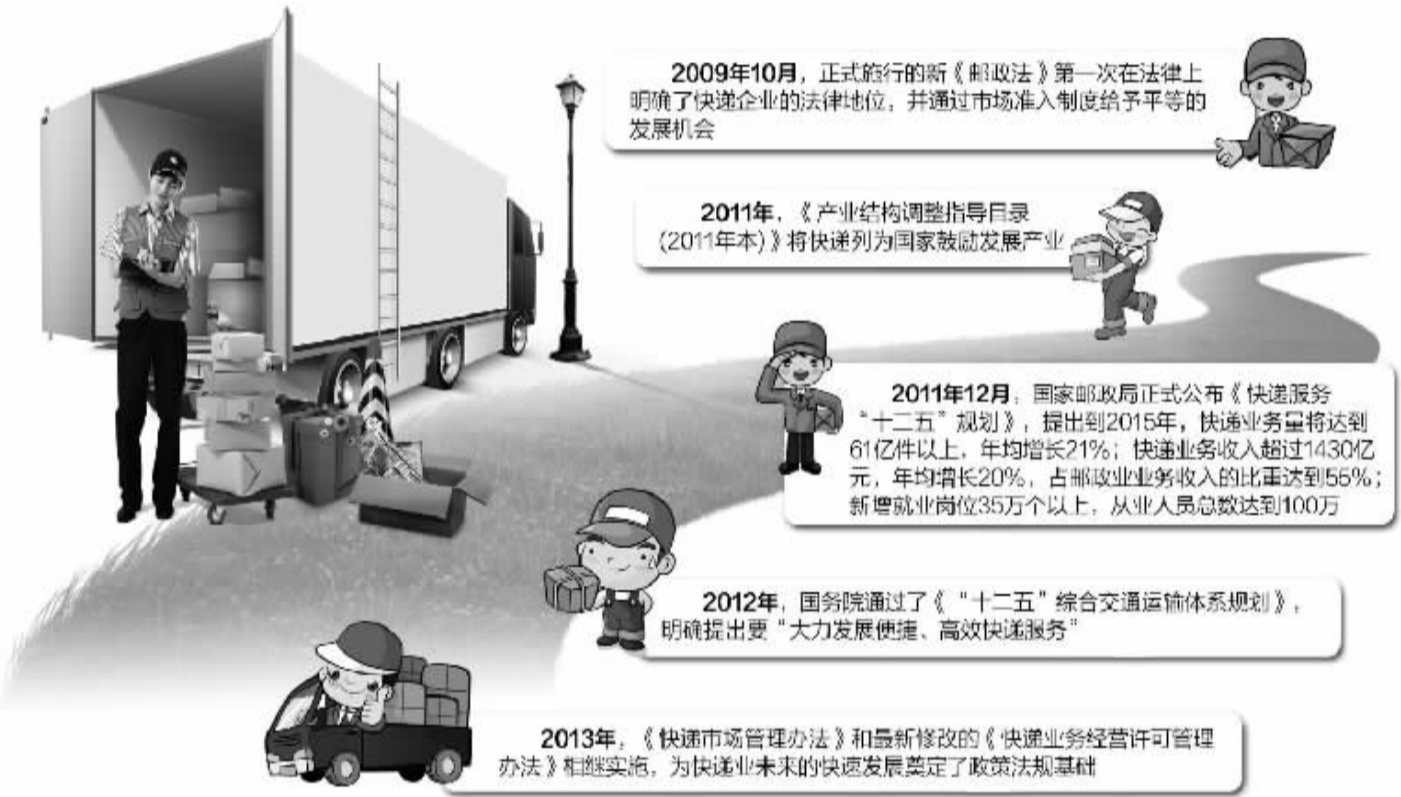
“走出去”成新亮点

“80后”卖家陈晓多年来一直在淘宝店从事电商业务，刚起步时，她主做国内市场。2012年跨境电商被热炒，让原本已处于发展瓶颈的她看到了曙光。于是，她就在阿里巴巴速卖通注册了店铺，自己负责货源和订单，妹妹负责与买家沟通。如今，她的网店月销售额已突破6万美元。“原来的淘宝店铺早就关掉了，传统渠道的竞争越来越白热化，想盈利就必须尝试新的业务手段。”陈晓说，在转战跨境电商业务后，她的快递合作伙伴也从申通、中通、韵达等民营快递改为了中国邮政速递物流。陈晓坦言：“不是我想换合作伙伴，主要是因为多数民营快递没有国际业务。”

其实，民营快递也看到了跨境电商带来的巨大商机，开始把目光转向跨境物流服务，“走出去”成为我国快递发展的新亮点。去年以来，众多民营快递积极开拓海外市场。比如，宅急送与英国皇家邮政集团旗下的GLS快递开展战略合作，开通了欧洲商务包裹快线；百世汇通与国际快递企业合作，全网开通国际快件业务，覆盖了200多个国家和地区；圆通牵手CJ大韩空运，推出中国内地至韩国全境统一收费的快件服务；顺丰则将直营的国际件业务范围扩大到了美国、日本、新加坡等国家和地区。申通快递副总裁熊大海表示，驱动快递加快“走出去”步伐的正是市场的变化，也是客户的需求。

据统计，截至2013年底，获得国际快递业务经营许可的中国企业已达371家。业内专家表示，随着移动互联网的普及、网民数量的增加、支付手段的丰富及快递服务的完善等，我国快递企业“走出去”的步伐将更加稳健。

在今天的快递行业发展大会上，记者发现，在加快“走出去”的同时，快递企业也开始从单一的速递服务转向仓配一体化的综合服务，凸显出快递业发展的新方向。韵达快递业务经理郭鹏程告诉《经济日报》记者，仓配一体化服务是指为客户提供一站式仓储配送的服务，韵达快递就联合众多第三方物流公司，面向电子商务行业、生产及零售业，为客户提供



B2B、B2C、C2C等专业物流解决方案。另外，申通快递也针对电子商务经营中有仓储、加工、配送需求的商家推出了仓配一体化服务，实现与上下游企业的无缝对接。

科技应用提升体验

6月24日上午，北京白领关梅给青岛的朋友潘振寄了一份快递。当快递员将关梅填写的快递面单扫描到系统之后，潘振的顺丰手机客户端上，马上跳出了一条信息：“您有一单快件从北京发出。”潘振轻点手机屏幕，就可以查询到快件的运送状态和预计到达的时间，当他收到快件时，还可以给派件员打个分。

目前，使用微信、微博查询快件，利用智能手机、IPAD等移动终端在线下单、查询快件、网点信息，以及完成投诉等“口袋式”微服务已经并不鲜见。在快递行业发展大会上，记者还看到，很多快递企业利用科技手段来保障快件的时效。郭鹏程介绍说，目前，韵达快递在上海地区投放了24小时自助取件机，方便客户自助取件；而通过GIS(地理信息系统)定位，分拨中心也能提前预判每日的工作量。

不过，北京零点调查公司副总经理龚

福照表示，自2007年开始连续7年对快递服务满意度开展的测评数据显示，虽然服务能力持续增强、服务水平不断提升，但我国快递行业的价格竞争仍然日趋激烈，企业经营方式也没有发生根本改变，管理水平更是亟待提高。

刘君表示，国家邮政局将大力推进快递西进、快递下乡工程，实施“引进来”和“走出去”相结合的发展战略，积极促进快递与制造业联动发展，继续强化快递对网络购物的支撑作用，着力解决快递末端服务瓶颈，同时，在行业安全监管、诚信体系建设、服务标准落实、自律机制完善等方面也将出台一系列政策。

引领服务业快速发展

近10年来，我国快递行业可谓是发展迅猛。一组数据可以证明：2013年，我国快递产业规模达1441亿元，支撑了我国1.3万亿元的网购额；快递行业的100万名从业者，服务着我国3.02亿名网购消费者。另外，预计今年我国快件总量将达128亿件，居世界第一。

王东方的创业故事为快递业的迅猛发展写下了很好的注脚。曾经的快递小哥王东方2001年来到北京，2006年承包了一

关键是提升服务

石力

服务是关键。

首先，快递企业要转变观念。目前价格战愈演愈烈的一个重要原因，是快递企业自身造成的。为追求客户总量，在与同行的竞争中取胜，快递企业大多互相“较劲”、拼命压低单件价格，而全然不考虑提供差异化服务等竞争手段，使得价格战愈演愈烈。其实，快递业竞争不能以牺牲服务质量为代价，应该向拼服务、严管理转变。

其次，企业应该加大软实力投入，提升管理水平。目前，国内很多快递企业还在采用“人挑肩扛”式的分拣方式，信息化程

度较低，相比国外同行还存在很大的差距。此外，不少快递企业面对客户投诉，在管理上还是基本靠罚。快递企业提升管理，一方面，应该逐步配备满足自动化、信息化处理需求的设施设备，提高业务操作的现代化水平；另一方面，应放弃以罚代管的粗放管理方式，转向提升每一个环节的

效率，加强培训，建立标准，优化管理制度。再次，国家有关部门须加强服务监管力度，完善行业规则。特别是在愈演愈烈的价格战面前，尤其要注意服务质量的监管，推动快递行业建设并完善自律机制。