

提升“中国制造” 还须“服务”给力

本报记者 李予阳



中国是全球第一制造业大国,且中国制造业的发展已到了向制造服务业延伸发展的阶段。目前,对中国的制造业巨头来说,要缩小与国际竞争对手的差距,就要有意识地从制造业向现代制造服务业转型。

《经济日报》近日将连续报道国内外制造服务业的典型案例和经验,敬请读者关注。

目前,中国制造业产值占全球制造业总值的19.9%,成为全球第一制造业大国。但从制造业水平来看,中国还需要加大力度改造升级。一批长期从事制造业相关领域研究的专家学者呼吁,要破解发展困局,不仅要在“制造”上花力气,还要在“服务”上动脑筋,服务将助力中国制造业转型升级。

“在人们的传统概念中,制造业和服务业是相互独立的。但随着经济的不断发展,现代制造业已不再是传统的制造业,现代服务业也不再是传统的服务业。制造业和服务业间正在越来越多地互动,两者正变得越来越呈现出相互依存、相互影响、相互支持的关系。”中国工程院院士汪应洛教授介绍说,“服务逐渐渗透到生产环节的各个领域,制造业日益变得‘服务密集’,任何制造产品的生产都会融入越来越多的服务作为中间投入要素,制造已向服务化发展。”

西安交大的孙林岩教授认为,服务型制造摆脱了传统制造的低技术含量、低附加值的形象,使其具有和以往各类

制造方式显著不同的特点:在价值实现上,强调由传统的产品制造为核心,向提供具有丰富服务内涵的产品和依托产品的服务转变,直至为顾客提供整体解决方案;在作业方式上,由以产品为核心转向以人为中心,强调客户、作业者的认知和知识融合,通过有效挖掘服务制造链上的需求,实现个性化生产和服务;在组织模式上,主动参与到服务型制造网络的协作活动中;在运作模式上,强调主动性服务,主动将顾客引入产品制造、应用服务过程,主动发现顾客需求,展开针对性服务。

制造服务业不是制造业的简单延伸,而是制造业的发展,其发展趋势是制造服务业的产业化。安邦智库提出,从制造业向制造服务业发展是产业规律,制造业的发展也遵从“微笑曲线”定律——制造业的高价值部分在产业链条的两头:前端是研发、设计和创新,后端是制造服务,中间的制造部分增值越来越低。数百年来,以产品为中心的制造业正在向服务增值延伸,制造业的结构也从以产品为中心迈向

以提供产品和增值服务为中心,这是制造业的历史性发展和进步。

根据安邦智库提供的跨国制造企业案例,罗斯·罗伊斯公司是全球最大的航空发动机制造商。作为波音、空客等飞机制造企业的供货商,罗斯·罗伊斯公司并不直接向它们出售发动机,而是以“租用服务时间”的形式出售,并承诺在对方的租用时间段内,承担一切保养、维修和服务。近年来,罗斯·罗伊斯公司又改变运营模式,扩展发动机维护、发动机租赁和发动机数据分析管理等服务,通过服务合同绑定用户,增加了服务型收入。2007年,其服务收入达到公司总收入的53.7%。

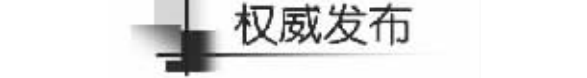
武汉理工大学SMC气动技术中心副主任胥军指出,近年来,定制化生产日益成为服务制造业的典型方式之一。美国爱默生工程公司、西格玛电气公司等大型跨国公司的产业目录中,有8000多种产品,并且能以100件的最小批量进行生产,以满足客户对产品定制的要求。要实施这样的生产制造方式,就需要采用服务型制造业模式,建立海外制造基地或业务

流程外包,以降低成本、提升价值链、增强产业竞争力。因此,制造服务业的一个重要模式是业务流程外包。

制造服务业的能量到底有多大?中国工程院院士卢秉恒做过一个统计,全球500强企业共涉足51个行业,其中28个属于服务业。从数量上来看,有56%的公司在从事服务业,更有两成的跨国制造业企业的服务收入超过总收入的50%。据了解,在发达国家普遍存在两个“70%现象”,即服务业增加值占GDP比重的70%,制造服务业占整个服务业比重的70%。

而在我国,服务业增加值占GDP比重和制造服务业在服务业中所占比例均不高。根据中国社科院财政与贸易经济研究所研究员裴长洪估算,目前我国金融与保险、信息传输、计算机服务和软件、科学研究和技术服务等新兴服务业只占服务业总增加值的20%左右。如果不迎头赶上,中国将在新一轮产业竞争中处于劣势。

对中国的制造业巨头来说,要缩小与国际竞争对手的差距,从制造业向现代制造服务业转型是根本途径。要实现这种转型,涉及产业链延伸、业务结构调整、人员队伍调整、资源配置调整、技术重心调整、管理模式调整,强化标准管理等多个方面的复杂系统转型。中国制造业企业需要有意识地参与到这个进程中来,主动完成转型和升级。



发展改革委:

去年电力需求侧管理目标考核结果公布

本报北京6月30日讯 记者林火灿报道:国家发展改革委今天通报了2013年度电力需求侧管理目标责任完成情况评价考核结果。

据介绍,根据各地经济运行主管部门对省级电网企业的考核,结合各地区之间的交叉检查,以及国家发展改革委和有关部门对部分地区的抽查等情况看,2013年,国家电网公司、南方电网公司均超额完成电力需求侧管理目标任务,共节约电量162亿千瓦时,节约电力344万千瓦。除西藏外,全国30个省(区、市)电网企业全部完成2013年度目标任务,其中17个考核等级为优秀,12个考核等级为良好,1个考核等级为合格。

财政部等3部门:

新三板股息红利差别化个税政策明确

本报北京6月30日讯 记者何川报道:财政部、国家税务总局和中国证监会等3部门近日发布公告,明确了全国中小企业股份转让系统挂牌公司股息红利差别化个人所得税政策。

个人持有全国股份转让系统挂牌公司的股票,持股期限在1个月以内(含1个月)的,其股息红利所得全额计入应纳税所得额;持股期限在1个月以上至1年(含1年)的,暂减按50%计入应纳税所得额;持股期限超过1年的,暂减按25%计入应纳税所得额。上述所得统一适用20%的税率计征个人所得税。

质检总局:

10年召回汽车1500多万辆

本报北京6月30日讯 记者刘松柏报道:国家质检总局办公厅副主任陆春明在今天举行的新闻发布会上说,从2004年我国实施缺陷汽车召回制度以来,截止到今年6月22日,共有190家企业开展了747次召回活动,涉及缺陷汽车1568.56万辆,据不完全统计,共为消费者挽回直接经济损失约200亿元。

陆春明说,汽车企业受质检总局缺陷调查影响共实施召回活动74次,涉及缺陷汽车478.93万辆,占全部召回数量的30.53%。

环保部:

64家企业疑似存在环境问题

本报北京6月30日讯 记者沈慧从环保部获悉:日前,环保部环监局、监测司联合卫星环境应用中心等采用无人机对河北、山西、内蒙古重点地区进行了执法检查,主要查看企业烟尘超标排放等环境违法问题。结果显示,检查的254家企业中,经初步判定,疑似存在环境问题的企业有64家。

其中,部分企业存在较严重问题:河北钢铁集团敬业钢铁有限公司高炉出铁时无组织排放严重,有烟囱烟尘排放明显;山西华泽铝电有限公司煅烧窑烟气超标排放;内蒙古宣化化工有限公司烟尘排放明显,厂区无组织排放严重。

中国铁路总公司:

今起推出网上订箱服务

本报北京6月30日讯 记者齐慧报道:继推出网上订车之后,自今年7月1日起,中国铁路总公司又推出了网上订箱服务,客户可通过中国铁路客户服务中心网站预订20英尺、40英尺通用箱。

据介绍,网上订箱服务主要包括:空箱资源全部上网公示,敞开接受客户预订;订箱需求全部上网,需求与资源直接对接;实现计算机系统自动分配集装箱,人工不干预,并向客户发送短信;集装箱分配结果在网站上自动公示,接受客户监督;订箱订车可一步完成,简化客户操作;订箱后自动生成货物运单,并实现与货票的信息共享。

网民积极举报网上暴恐类有害信息

本报北京6月30日讯 记者陈静报道:从国家互联网信息办公室(以下简称“网信办”)获悉,自6月20日启动“铲除网上暴恐音视频专项行动”以来,截至6月29日,互联网违法和不良信息举报中心已接受暴恐类信息举报1538件次。经工作人员初核,有效举报230件次,其中境外线索165件次,境内线索65件次,网信办已对这些举报线索进行甄别核查,并采取了相关处置措施。

据介绍,举报人反映的情况中,超过七成涉暴恐类有害信息来自于境外网站,内容包括宣扬宗教极端思想、鼓吹“圣战”、渲染恐怖血腥场景、贩卖枪支等。还有个别境外网站使用俄语、阿拉伯语、维吾尔语等发布暴恐行动的“指导纲领”,在我国境内发展中国籍恐怖分子赴国外受训,再伺机潜回中国进行暴恐行动。还有一些服务器位于境外的阿拉伯语网站,存在宣传所谓“东突厥斯坦共和国”的有害信息,含有大量攻击我国民族政策、法律法规、境内少数民族群众生活习惯的内容。同时,少量境内网站也存在教授爆炸物制作方法、售卖违禁物品等有害信息,还有一些暴恐和血腥视频用合法标题做掩护,隐藏在多个普通视频中发布,具有相当的隐蔽性。针对公众的举报信息,网信办已经建立快速处置机制,责成相关网站采取删除封堵措施,并对有关网站提出了警告,要求完善内部管理,加强监管。

据了解,网信办6月20日启动了“铲除网上暴恐音视频专项行动”。互联网违法和不良信息举报中心网站、人民网、新华网、新浪网等主要网站在首页显著位置开设了举报专区,同时公布了举报电话12377。

网信办有关负责人表示,将继续深入摸排网上涉恐涉暴线索,畅通网民举报渠道,加大查处打击力度,坚决封堵住一批传播暴恐音视频的境外网站,将“铲除网上暴恐音视频专项行动”引向深入,打出实效,打出声威。

信息速递

国企改革出版研讨会举办

本报北京6月30日讯 记者李予阳报道:由中国企业改革与发展研究会主办的国企改革暨《国有企业改革实录(1998—2008)》出版研讨会日前举办。

与会代表认为,作者将当年围绕国企改革取得的阶段性成果,以及在这一过程中所遇到的问题、困惑、矛盾和思考等一一还原,通过回顾过往的改革实践,为继续深入研究思考和推进国有企业改革提供了有益借鉴。

食品安全性分级体系推出

本报北京6月30日讯 记者艾芳报道:第三方检测机构近日推出“放心365食品安全性分级体系”,并发布了第四批放心食品目录。

据悉,放心365首创的食品安全性分级体系,从原料种植养殖、生产、加工、流通等各个环节,分析可能引入的与安全密切相关的危险因子,并对市场流通的大量食品进行抽样检测,对结果数据进行综合分析,帮助消费者了解所买食品的安全状况。



美味传情,食物该是最能拉近人与人距离的产品。从2000多年前开始,万里丝路上的农贸产品交易绵延不绝。当丝绸、铁器、金器等西出国门,西瓜、葡萄、胡椒等果蔬种子也自西而来植根中国。如今,经过华夏文明不断改良的农业之“种”,正携手古丝绸之路沿线国家,播撒共同富裕的希望。

“如果说古丝绸之路驮进国门的是果蔬种子,那么,现在我们不仅能输出种子,还能贡献现代农业栽植模式。”国家杨凌农业高新技术产业示范区常务副主任魏建锋表示,“在干旱半干旱农业技术领域,中国在国际上具有较强竞争力。”

苹果可以说是陕西最有代表性的丝路贸易商品。中亚与陕西,一方是世界苹果的发源地之一,不仅气候适宜苹果生长,而且市场空间广阔;一方是中国苹果的产业大省,在新品栽培、果园管护、储存加工、运营模式等方面有着比肩世界一流产业化水平。中亚与陕西的双向市场需求在果业这个甜蜜的富民产业上一拍即合,成就了新丝绸之路之上农业国际合作的突破口。

6月23日,陕西省果业局组织苹果专家和“中哈苹果友谊园”的企业负责人,前往哈萨克斯坦实地考察。

政府推动的热情源自企业的主动参与。先后两次接待过中亚农业官员、专家



加大经费投入力度,是加快发展现代职业教育的基础和重要支撑。据教育部初步统计,2005至2013年,职业教育国家财政性经费达1.23万亿元。这些经费主要用在哪些方面,有何成效?未来职业教育的投入会有什么变化?如何为加快发展现代职业教育提供有力支撑?教育部财务司有关负责人近日回答了《经济日报》记者的提问。

教育部财务司有关负责人表示,自2005年《国务院关于大力发展职业教育的决定》发布以来,我国职业教育经费投入稳步增长。

一是职业教育经费费总量年均增长18%。据初步统计,2013年,职业教育经费总投入约为3450亿元,比2005年的939亿元增长了近3倍。

二是职业教育财政性教育经费年均增长25%。2013年职业教育财政性教育

本报记者 韩秉志

经费约为2543亿元,比2005年的426亿元增长了近5倍。

三是职业教育生均公共财政预算经费大幅度增长。2013年,中等职业学校为9320元,比2005年的2410元增加了6910元,增长了近3倍;高等职业学校为9959元,比2005年的2959元增加了7000元,增长了2倍多。其中,中部和西部地区均增长了3倍以上。

此外,针对职业教育发展过程中的关键领域和薄弱环节,中央财政持续加大职业教育投入。2004至2013年,中央财政共投入各类专项资金1113亿元,支持了基础能力建设项目、示范引领项目、学生资助项目、综合奖补项目4大类职业教育重大项目建设。

这位负责人透露,2011至2013年,中央财政已安排16.6亿元,推动了国家、省级和学校3级教师培训体系的建立。这项计划被视为抓住了职业教育发展中最基础、最关键也是最薄弱的环节,对于加强教师队伍建,提高职业教育办学水平和质量发挥了重要推动作用。

该负责人表示,虽然近年来中央和

从种子到栽植模式

——陕西建设丝绸之路经济带调研行(二)

本报采访组

技术和管理。”乐达公司与吉尔吉斯斯坦比什凯克田园牧业一拍即合,实现输出种子拓宽市场的双赢合作。目前,双方又把合作的领域拓宽到了草业。邵革介绍说,目前我国饲草几乎100%依赖澳大利亚、美国等国家进口,在中亚开辟出饲草种植资源是市场及战略的双重需求。同时,饲草种植对中亚当地国家零污染、还可保持水土,“饲草种植合作将是丝路农业合作中的‘绿色潜力股’。”

从苹果、猕猴桃到花卉、草、蜂蜜等,陕西的优质农产品已经成为踏上新丝路的“先锋”,输出的不仅是种子、产品,更多的是栽植技术、管理方式。用专家的话来说,农业无污染、固定资产投资,容易“走出去”和“引进来”。农业合作对沿线地区和国家经济的融合及民生福祉,有着积极的促进作用。

把优势转化为市场,并不是一个简单的过程。“天天都有人问我,项目啥时候开工?我想明天就开工!但还有许多问题有待解决。”邵革道出了丝路经济带建设中部分“先行者”的心声。尽管合作前景广阔,但国内涉农企业,尤其是中小规模民营企业仍面临政策、机制和资金等方面的障碍,如贸易企业资质门槛等。西安市社会科学院副院长高东新说,政府应该积极设计新的针对丝路经济带的外贸和投资政策,服务和保障丝路企业的

经济活动,不能让企业被固有的政策条例拖后腿。

开展丝路农业国际合作,最为关键的还是人才和技术。7月3日至23日,由商务部主办的上合组织成员国农业经济管理研修班将在杨凌开班。邵革的吉尔吉斯斯坦合作方不久也将派人到杨凌参加培训。杨凌农业高新技术产业示范区管委会外办副主任马静表示,凭借技术优势、科研优势、培训优势,杨凌已成为我国开展农业援外培训和国际农业交流合作的重要基地。今后还将发挥国际科技特派员作用,结合科技大篷车等专业活动,策划“农业科技丝路行”系列活动,把杨凌现代农业技术和科技成果推向丝路沿线。

值得重视的是,丝路沿线国家经济发展水平各不相同,中亚国家经济条件较为脆弱。西安市社会科学院经济学研究所所长程丽辉建议,加强丝路沿线国家农业合作,要循序渐进,先易后难,以点带面,可考虑先从基础设施较好、政策保障力较强的国家开始,从具体的项目开始,再逐步推开。目前,陕西省果业局正着手与哈萨克斯坦先期合作建设10个苹果产业示范园区,目的就在于先积累经验,再逐步推广。

(陕西采访组成员:张小影、张毅、陈学慧、杨忠阳、潘笑天、孙璇、阎微微、雷婷)

执笔:孙璇