

# 能源消费革命是必由之路

张有生

与主要发达国家不同，正处在工业化、城镇化发展阶段的我国，同时遭遇能源安全、生态环境以及气候变化问题，因此必须创新发展思路。以能源消费革命控制能源消费总量，是一条必由之路

新疆外，煤炭产量继续增加的潜力有限。经过长期大规模高强度的开发，我国东部地区主力油田相继进入开发中后期阶段，增储、增产潜力有限。非常规油气资源勘探开发刚刚起步，发展前景具有很大的不确定性，且其大规模的开发也受生态环境和水资源约束。

二是能源安全问题日趋突出。自1993年成为石油进口国至今，我国已然成为煤炭、石油、天然气和铀资源全品种的净进口国，总体对外依存度超过10%，其中石油对外依存度近60%，天然气超过30%。

三是生态环境日益恶化。高强度能源开发造成严重生态环境破坏。长期高强度的煤炭资源开采严重影响矿区及周边地区的土地资源、水资源和生态环境，我国煤矿采空区累计已超过100万公顷。现有煤矸石占地近2万公顷，每年排放有害气体超过20万吨。石化工业排污环节多、污染物排放种类复杂且毒性大。近年

来，雾霾问题更成为举国之痛，已影响到我国25个省份，受影响人口达6亿。

四是温室气体减排压力空前严峻。据国际能源署测算，中国2010年二氧化碳排放就已接近75亿吨，超过世界总量的20%，人均排放超过5吨，高于世界平均水平。2000年至2010年，我国二氧化碳排放增量超过全球增量的60%。未来随着我国能源消费量，特别是非化石能源消费的不断增长，温室气体的排放量还会继续增加。

主要发达国家也曾先后遭遇能源安全、生态环境以及气候变化问题，但上述问题发生在不同历史时期，可以集中力量，逐一攻克解决。我国则不同，在工业化、城镇化发展阶段，同时遭遇这些问题，必须创新发展思路，采取非常措施，统筹应对，一并解决。由此来看，以能源消费革命控制能源消费总量，是一条必由之路。

根据以往经验，在推进能源消费革命的过程中，必须注意以下几个方面的

问题：首先，要抓紧推动能源革命战略，明确能源革命的主要方向、重点、目标和任务，作为今后我国能源发展规划和政策的纲领性文件和行动指南。其次，加强与“能源—经济—安全—环境—气候”链条上各项政策的衔接，以合理控制能源消费总量作为战略支点，与产业结构调整与布局优化、能源结构调整、降低能源强度、环境治理、应对气候变化政策做好衔接，相互促进，形成合力，共同推动经济社会、能源、环境可持续发展。再次，加强能源科技创新体系建设，围绕推进我国能源革命需要，加强能源基础科学研究，部署能源科技重大专项，大力培养和储备优秀能源人才，提升能源装备设计和制造水平。此外，坚定不移推行体制机制创新。制定和完善能源的相关法律法规，强化知识产权和专利技术保护力度，加强能源管理和监管体系建设，深化能源定价机制、能源资源财税制度、电力市场化等方面的改革，完善环境保护和碳税方案，完善绿色税制体系。还要加强国际合作，积极参与全球能源治理，加强能源双边和多边合作，主动参与国际能源组织和事务，参与先进能源技术联合攻关，促成全球科技成果的共享。

（作者为国家发展改革委能源研究所能源经济与发展战略研究中心主任）

## 少儿读物要严把质量关

金 晶

近年来，得益于全民阅读的推广和家庭阅读的兴起，我国少儿图书市场繁荣，并逐渐发展成为图书市场增长的主力军。但与此同时，一些少儿图书低质低俗的问题也时有发生，国内新闻出版广电总局最近就通报了少儿图书质量检查情况，公布了不合格图书的“黑名单”。

少儿图书的质量直接关乎我国少年儿童知识获取、品德塑造和精神成长，绝不能偷工减料、“短斤少两”。随着暑假到来，确保少儿图书质量的任务更显迫切。

严把少儿图书质量关，需要从内容创作和产品质量两方面入手。内容方面，针对目前市场出现的同质化、无序化的现象，需要持续积极地鼓励优秀原创作品创作、培养原创作家，增加少儿

读物的趣味性和感染力。同时，也不能忽视少儿阅读已出现的娱乐化、碎片化倾向，需根据少儿的认知情况给予其正确引导。少儿图书的编校质量和印刷质量同样不可忽视，除了依据《图书质量管理规定》等有关规定进行严格规范外，还应从使用健康的角度出发，提倡健康环保的印刷和阅读方式。此外，在数字出版、网络文学快速发展的当下，少儿阅读也与时俱进出现了诸多新的形态，这就需要网上网下、线上线下联动出手，共同打击违法违规少儿出版行为，严禁内容低俗、质量低劣、价格虚高的少儿出版物流入市场。

总之，作家、出版社和社会各方需要共同努力，不断净化少儿阅读环境，为孩子们提供更多优质且益智的好读物。

## 以房养老 且行且完善

毛开云

根据保监会安排，从7月1日起至2016年6月30日，将在北京、上海、广州、武汉开展住房反向抵押养老保险试点。这意味着，“以房养老”政策正式落地。这是我国养老模式的大胆改革。

中国已经进入老龄化社会，而现有的养老模式已无法应对这一新局面。可以预见，“以房养老”应运而生，将作为我国完善养老保障机制的一项重要补充。

人们同时也要看到，“以房养老”试点，肯定面临很多问题和困难。譬如，在法律制度方面，法律法规没有明确规定，政府层面的“以房养老”就很难推行；“以房养老”涉及民政、房管、人社、金融和保险机构等多个部门，没有

制定具体的政策和细则，推动可能会障碍重重；“以房养老”需要透明、公正的法治环境，如何保证“以房养老”牵涉到的行业 and 部门都能公平公正地经营、管理和执法，是个不小的挑战。还有金融机构对房价下行的担心、养老机构收费和服务的反差、住宅用地70年产权年限的制约，等等，都需加以考虑。

改革不可能一帆风顺，也不可能一蹴而就，办法总比可能多。认准了就该大胆试、大胆闯、不争论、不折腾，不断总结经验和教训，且行且完善。不要因为有一些不同声音，就畏首畏尾，画地为牢。这也是试点的意义所在。

# 开启中瑞经贸合作新天地

陈 建

作为近年来中国对外达成的水平最高、最为全面的自由贸易协定之一，《中国—瑞士自由贸易协定》7月1日正式生效。该协定不仅为中瑞两国未来经贸合作制定了可预测的制度框架，而且将为中国与欧洲建立更加紧密的经贸关系，以及全球共同反对贸易保护起到积极的示范作用。

中国是瑞士在亚洲的第一大贸易伙伴，瑞士是中国在欧洲的第八大贸易伙伴。2011年1月，中国和瑞士启动了自贸协定谈判。经过两年多9轮谈判之后，中瑞两国于2013年5月签署了关于完成自贸谈判的谅解备忘录，并于2013年7月在北京正式签署了协定。这既是中国同世界经济20强国家之间，也是中国同欧洲大陆国家之间签署的首个自贸协定。

该协定生效后，将为中瑞两国带来巨大经济利益和合作红利。瑞士将对中国99.7%的出口立即实施零关税，中国将对瑞士84.2%的出口最终实施零关税。如果加上部分降税产品，瑞士参

与降税的产品比例是99.99%，中国是96.5%，均大大超过一般自贸协定中90%的降税水平。工业品方面，瑞士对中国降税较大的产品有纺织品、服装、鞋帽、汽车零部件和金属制品等。这些都是中国的主要出口利益产品，瑞士承诺自协定生效之日起立即实施零关税。根据该协定，中瑞两国之间不仅货物贸易零关税比例高，而且还在钟表等领域为双方合作建立了良好的机制，并涉及环境、知识产权等许多新规则。

显而易见，中瑞自贸协定是两国共同反对贸易保护主义的具体行动，将对两国经贸合作以及全球经济发展产生“双赢”乃至“多赢”的积极效果。首先，中国和瑞士虽然在国土面积、人口数量、经济规模、增长方式等方面有着明显的差异，但这些差异本身也给合作带来了机会。“高度互补”是双方经贸合作的关键词，各具优势的“中国制造”和“瑞士制造”将更容易进入对方市场，给两国企业

和消费者带来实实在在的好处。其次，瑞士位于欧洲心脏，与其他欧洲国家经贸联系十分紧密，中瑞自贸协定对中国与欧洲其他国家的商品贸易、服务贸易、投资等方面深化合作的辐射作用明显。瑞士可以成为中国通向更大欧洲市场的“转接口”和试验田，在中国同包括欧盟在内的其他发达经济体发展自贸合作方面起到“排头兵”作用。最后，中瑞两国通过自贸区建设，发出了倡导贸易和投资自由化、便利化的积极信号，对于维护良好的国际贸易环境、探索解决全球贸易治理难题具有重要意义。

尤为令人瞩目的是，中瑞自贸协定的达成和实施还表明，中国一贯坚定支持贸易投资自由化，并将在对外推进自贸区建设上采取更为积极的态度。中国将以中瑞自贸协定的达成和实施为契机，加快推行自贸区战略，以更加开放的姿态参与国际竞争与合作，促进经济全球化和全球经济稳定复苏。

## 多棱镜

## 市委大院卖李子

## “有形之手”该不该管

**事件回放** 近日，湖北黄石的市委大院里响起了卖香李的热闹吆喝声，原来该市金山店镇向阳村种植的香李出现滞销。眼看数十万斤果子就要烂在枝头，向阳村党支部书记只好给黄石市领导写信求助，黄石市委书记邀请其到市委大院销售。

## “靠市长”非长久之计

农产品出现滞销，是市场经济中比较常见的现象。如果政府连这样的微观市场都要管，那么，不仅背离了社会主义市场经济的改革方向，也不利于政府自身职能的转变。更何况，有报道称，除当天在市委大院机关干部帮群众销售2500斤香李外，该市领导还责成相关涉农部门联系了当地几家大型企业，帮助销售了20万公斤。这其中多有不妥之处。而作为种植农副产品主体的农民，自己也要多了解市场信息和行情，并据此合理种植，农户也可依托合作社尝试订单农业。总之，“找市长”或能解一时之难，“找市场”才是长久之计。“农民到市委大院摆摊卖李”，归根结底是无奈之举，但愿今后少出现类似的新闻。（张友江 湖北大冶 公务员）

## 双赢之举未尝不可

果农销售香李，表面看是“沾了政府的光”，但看问题也不能这么单一、单线。试想：寄托了农民一年收成的李子，烂在了树上，后果会如何？可以肯定，受伤的是果农心，受损的是果农收入。政府在力所能及的范围之内，提供一些需求信息，拓展一些销售渠道，也是政府提供服务职能的一部分。因此，从这个意义上说，“市委大院卖香李”未尝不可。一方面，它切实解决了果农的燃眉之急，为群众带来了实实在在的收益；另一方面，也拉近了政府和群众之间的距离，有利于提升政府形象。（陈祥奇 北京 市民）

## 破解销售难要建机制

“市委大院卖香李”，这其中，我们既看到了当地政府为民纾困的诚意，也的确看到了这一举措的临时性和短期性。由于种种原因，各地农产品滞销的新闻，屡屡见诸报端。因此，政府和农户更需要的，无疑是一个长期、有效的破解销售难的机制。如此一来，农户没有了后顾之忧，政府也没有了过度干预微观经济之嫌。如何构建长效机制？首先，农户要善于利用新型平台和手段，拓展销售渠道。比如，江西赣南脐橙就尝试过网络销售，效果不错。其次，农户应该“抱团取暖”。多家农户自发联合，形成一个统一的市场主体，不仅能提高议价能力，还能增加成功几率。最后，政府应该做好信息服务，为农产品顺畅销售提供帮助。（章 玮 广州 职员）

## 观察

On Watch

## 让优质医疗资源动起来

郭存举

经常听到一些医生说：有些病人只是些小病，却非要涌进北京、上海等大城市就医，消耗了大量的金钱、时间和医疗成本。对患者来说，这种做法似乎不应受到责备。毕竟每个人都有追求自身健康的权利，由于种种原因，他们更相信大城市、大医院的医治能力。

对于整个社会而言，对大医院的过度追逐，使得大医院人满为患、不堪重负，小医院却门可罗雀、乏人问津。长此以往，只能让基层医疗服务能力趋于弱化，形成全社会“看病难”的怪圈，最终影响的还是个体利益。

经济学理论曾提出，在一个自由选择的市场中，各类人群会在不断追求自身利益最大化的过程中，使整个社会的经济资源得到最合理配置。然而，这是一个理想化的状态。如果不顾需求结构变化，不对日益膨胀的不合理需求进行分析，只是一味迎合需求增加供给，最终会违反资源有效利用的原则。我国公立医院规模近年来不断扩张，床位数量急剧上升，最终却导致大医院仍然“一号难求”、“一床难求”，就印证了这个道理。从这个角度讲，严控公立医院规模扩张，是有效引导市场走向良性循环的重要举措之一。

社会对优质医疗资源的过度追求，也不宜用强硬手段压制。毕竟，当前我国在城乡卫生资源布局、医疗卫生服务体系、医疗人才队伍、服务费用等方面，还存在着明显的结构性矛盾，呈现城乡医疗二元化的特征。对此，应主动寻求解决良策，实现公平和效率的统一。

首先要让集中固化的优质资源流动起来。促进病人的合理流动，加强不同层级医院之间的合作，让基层医疗不仅有设备，还要有人才。其次，应引导医疗资源下沉，强化县级公立医院建设，着重提升基层医院医疗技术水平和服务水平，逐步建立患者对基层医疗的信心。此外，还需建立基层医疗机构良性发展机制。比如，可从医保制度层面进行顶层设计，向基层医院医疗报销予以适当倾斜，出台规范公共卫生与基层医疗卫生事业单位绩效工资的具体举措，建立以服务质量、服务数量和群众满意度为核心的考核办法，激励基层医疗工作者提升业务能力，从而提高医疗服务水平和效率。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 杨开新