



中国消防博物馆

防患未然

□ 陈莹莹

这座博物馆，让你活泼中严肃，学习着进步

去中国消防博物馆之前，我在网上做了预约。系统显示，除了周一和周二闭馆之外，每天的个人预约人数都不超过10人，团队游客却已连续几天约满。

为什么散客数量明显少于团队游客？我想大概是因为消防这个话题过于严肃吧，但却与我们每个人息息相关。带着学些化险为夷知识的想法，我走进了博物馆。

在古代消防厅，有着足够的文献史料。火患治理“防患于未然”思想的起源，从《周易》、《左传》到《墨子》，都有叙述。《墨子》里论述的防火技术措施、灭火措施和防火法令，就是我国消防技术规范萌芽。

到了近现代消防厅，大量的事故图录和抢险救灾设备看得人心情沉重。吉林德惠因电器短路引发特别重大火灾、山西中储棉仓库因雷击起火，上海徐汇区一处砖木结构老式民宅因吸烟引发火灾……消防重如千钧，但在灾害面前脆弱如蚂蚁的人们到底应该怎么做？

“希望通过博物馆，能够引导您从历史的角度，观察消防、体味消防、思考消防。”这是中国消防博物馆的一处标语。的确，即便洒脱如陶渊明，在自家遭遇火灾后面面惨状仍难免唏嘘“一宅无遗宇，舫舟荫门前”；而典故“曲突徙薪无恩泽，焦头烂额为上宾”，更是生动地讲述了一个疏忽大意终酿火灾的故事。但只凭资料和解说，没有互动和体验，学到的终究有限。

补上这门实践课的是博物馆地下一层的防火防灾体验馆。在这里，游客可以体验电影院火情、酒吧地震、地铁上突发火灾等多幕场景。

刚上小学的王知寒小朋友是第二次来到这里。对他来说，体验馆无疑是整座博物馆最具吸引力的地方。在学校组织的自然灾害知识单元里，他和同学们曾在这里学会了“地震的时候如果在室内，就要藏在三角区，如果在室外，就要寻找空旷的地方”。这次，他央求爸爸再带他来感受一把。

剧情开始上演，一出本可避免的火灾拉开了体验项目的序幕：加油站旁的酒店因装修造成的电火花点燃了楼顶，火势蔓延，停放在加油站的油罐车被引爆。此时，警铃响起，提示剧院发生火灾，观众需要由应急疏散通道快速逃生。在红色烟雾中，所有人堵住口鼻鱼贯而出，学着墙角的匍匐剪影一般屈身前进。

到了下一幕场景，观众被邀请进入酒吧，感受三级到七级的地震震感。解说员提醒人们注意保护头部，迅速找到“生命三角”躲避，为自己争取到更多生存机会。

逃到室外，解说员提醒人们一定要远离电线、大树和高架桥。而此时，一趟从影剧院开往人民路的地铁，正等待着人们踏上另一趟惊险的旅程。

“学点防灾知识，指不定哪天就用上了。”一名来自河北的游客说。他的单位组织了30多人来这里体验学习，让大家多一些安全生产的警惕和应急处置的能力。

中国地质大学的客座教授姜迪宁是这支团队的联系人，在他看来，这座博物馆主要是普及知识，还需在专业性和技能性方面下功夫。“可以多找一些志愿者，保证散客也能听到讲解；多搞一些讲座，做一些宣传教育和专业探讨。”姜迪宁说，消防事业专业性强，而且职业化进程也需要进一步提升。

而对于王知寒小朋友来说，更希望博物馆多一点游戏项目。“把消防的内容设计成一个电子游戏，让家长带着孩子寓教于乐。”在中国消防博物馆的留言本上，一位家长这样建议。

《周末》执行主编 姜范

责任编辑 教蓉 梁婧

邮箱 jjrzbzmzk@163.com

霸王餐何时休

□ 赵凤兰

在媒体版权保护乏力的当下，纸媒与网媒之间的博弈与妥协，养出了“新闻搬运工”的所谓“无辜”

刚将一亿风投揽入怀中，笑容还来不及收敛的“今日头条”CEO张一鸣在众媒体的讨伐声中迎来国家版权局的立案调查。“剽窃者”、“偷新闻”等罪名一度令他始料未及，他以前压根没注意到这块存在的法律问题，也没觉得版权纷争会给公司带来危机，就连他们的风投自始至终也没觉得版权会成为“今日头条”的风险。

手机App软件“今日头条”自认为犯下“无辜”的罪责，是对当前媒体版权保护的一种无意识的嘲弄。在过去十余年媒体版权之争的拉锯战中，纸媒与网媒若即若离、相互排斥又互为依存的微妙关系，令媒体的版权保护一直悬在空中。尽管“传统媒体的‘草’肥了网络媒体的‘羊’”、“纸媒不能永远是网络的免费奶妈”、“纸媒应向网络免费转载说‘不’”的呼声不绝于耳，但网络免费“拿来主义”之风依然习以为常。在各大网络媒体的批量转载中，掐头去尾，乱拟标题，屏蔽作者的现象时有发生。这些网媒为了突出自身媒体，故意掩盖新闻来源，省略和篡改作者姓名，随意抓取和删改传统媒体的原创内容，将他人的资源据为己有。这种长期不求回报的义务输血，不仅导致其自身原创力的削弱，还令承担着采编原创、印刷、发行成本的纸媒因长期得不到应有的尊重和回报而陷入生存危机。

在纸媒与网媒之间既相互依存又制衡的关系中，维权之路充满艰辛，甚至为了少些麻烦，传统媒体很少真正追究网络媒体的侵权行为。这样一来，网媒的转载和侵权便愈发肆无忌惮。如今，不仅传统媒体遭网络媒体侵权，就连一些过去扮演侵权角色的门户网站也成了受害者，他们又遭到刚刚冒出来的新媒体和自媒体侵权，如此形成恶性循环，使侵权变成一种无处不在的集体行为。而一旦当侵权沦为一种习惯后，无私者变得更加无私，剽窃者也更加理所当然、理直气壮，谁还懒得去认那个理儿、较那个真儿。我们的媒体知识产权无情地迎来了共享时代，这究竟是喜还是忧？

如此看来，在版权普遍得不到保护、习惯成自然的大形势下，“今日头条”的侵权无意识倒也在情理之中。他们替自己叫屈，恶心“窃贼”这个称呼，认为是替整个行业背了黑锅，成为纸媒们的出气口。“今日头条”如果不是“偷”来5亿这个天文数字，砸痛了纸媒的脚，冷了纸媒们的心，红了纸媒们的眼，相信一些媒体可能还麻木不仁不肯深究。令人吊诡的是，在这次传统媒体对“今日头条”的维权行动中，许多媒体人充当围观者的角色，不仅不捍卫自身版权利益，还在一旁冷嘲热讽，这是对侵权行为的集体无意识还是对盗版行为的集体麻木？

是国人对版权保护的过分宽容，还是“入鲍鱼之肆，久而不闻其臭，亦与之化矣”？但我们期待，这次国家版权局的“剑网行动”出重拳对“今日头条”立案调查，既是对媒体界“保护原创、尊重版权”的捍卫，也是对“新闻搬运工”们的惩戒，同时也将国内的知识产权保护向纵深推进了一步。但在当前这个习惯吃霸王餐、都不愿为捍卫版权付出代价的大环境下，想要让类似“今日头条”这样的侵权事件得到根本遏制，可不仅仅是仅仅依靠法律就能够解决的。



- ☆ 书中不光有颜如玉、黄金屋，书中还有心理医师
- ☆ “知道是怎么回事”不等于“该怎么做”、“能做出来”，别过于相信心理自助书包治百病，但在特定情况也不失为一碗热腾腾的“鸡汤”

心理自助书

引导心灵正能量

□ 梁婧

不论你走进大型图书大厦、机场火车站的简易书店，还是街头巷尾的某间小书屋，在最醒目的位置，你总会看到几本注满了“鸡血”的“鸡汤”。《拖延心理学》、《盲目心理学》、《可怕的心理》、《唤醒内心力量的NLP心理学》、《幸灾乐祸心理学》等嵌着“心理学”名字的书籍“堆”在一起，旁边立个巨大的广告牌，上面写着“活出最好的自己——触摸幸福之道的心理自助书”等诸如此类的话，整得你不看一眼似乎都对不起自己、活不出更好的当下和未来。

此类书籍究竟有多火？图书监测机构开卷公司的刘晓暖告诉记者，“2014年，心理自助类图书每个月进入非虚构畅销书榜单前30的数量，均达到5本以上”。

心理自助书里卖的是什么药？哪些读者在看它？心理自助书真的能自助吗？怎么知道自己真正需要哪碗鸡汤？

谁在买

北京一家广告公司职员张芬是心理自助类书籍的忠实粉丝。刚入职时，她表现出强烈不适，总觉得“周围有人恶意针对，朋友关系也产生了动荡”。在闺蜜的推荐下，她第一次向心理自助书求助。《对生命说是》中的话解开了她的心结，她也找到了遇事先翻书的捷径。

“现在生活压力太大，人们很容易产生焦虑和困惑，比如不接受自己、烦恼的家庭关系和夫妻关系、职业倦怠、抑郁等等。其实，为困惑找寻答案和出口，为紧张找到放松，是人类生命力的自然走向。”国家心理二级咨询师杨芹表示，“中国人习惯从书上获取答案，而一些心理问题的解决方法确实有规律可循。这是心理自助书能进入大众眼球的原因之一。”

就算没有心理问题，很多人也习惯在床边放本心理类书籍，寻医解惑，抑或是武装自己，“心理学”已经逐渐从高高在上的“神坛”被带到了不少人的床头。

“何止是床头。”华夏出版社社科室主任朱悦说，“如果在餐厅进餐时细心留意一下，你就会发现，几乎每张桌子都是一个‘心灵花园’。人需要一些智慧、提示和解感，这种需求并不仅仅为了解决具体问题，更为了获得内在的引导梳理，以及内心修炼方法与激励。我们出版社这些年来越来越向心理自助类书籍倾斜，正是发现了当下人们的渴望和需求所在。”

参与过美国“911”灾后心理干预“自由计划”等多个项目的心理学专家朱玛认为，此类书的读者应该还包括：检验自己是否正常人；学习知识，了解他人心态的人；长见识，可以在他人面前扮演智者角色的人。

如此广泛的受众，使得心理自助类图书类别虽小，市场却很大。

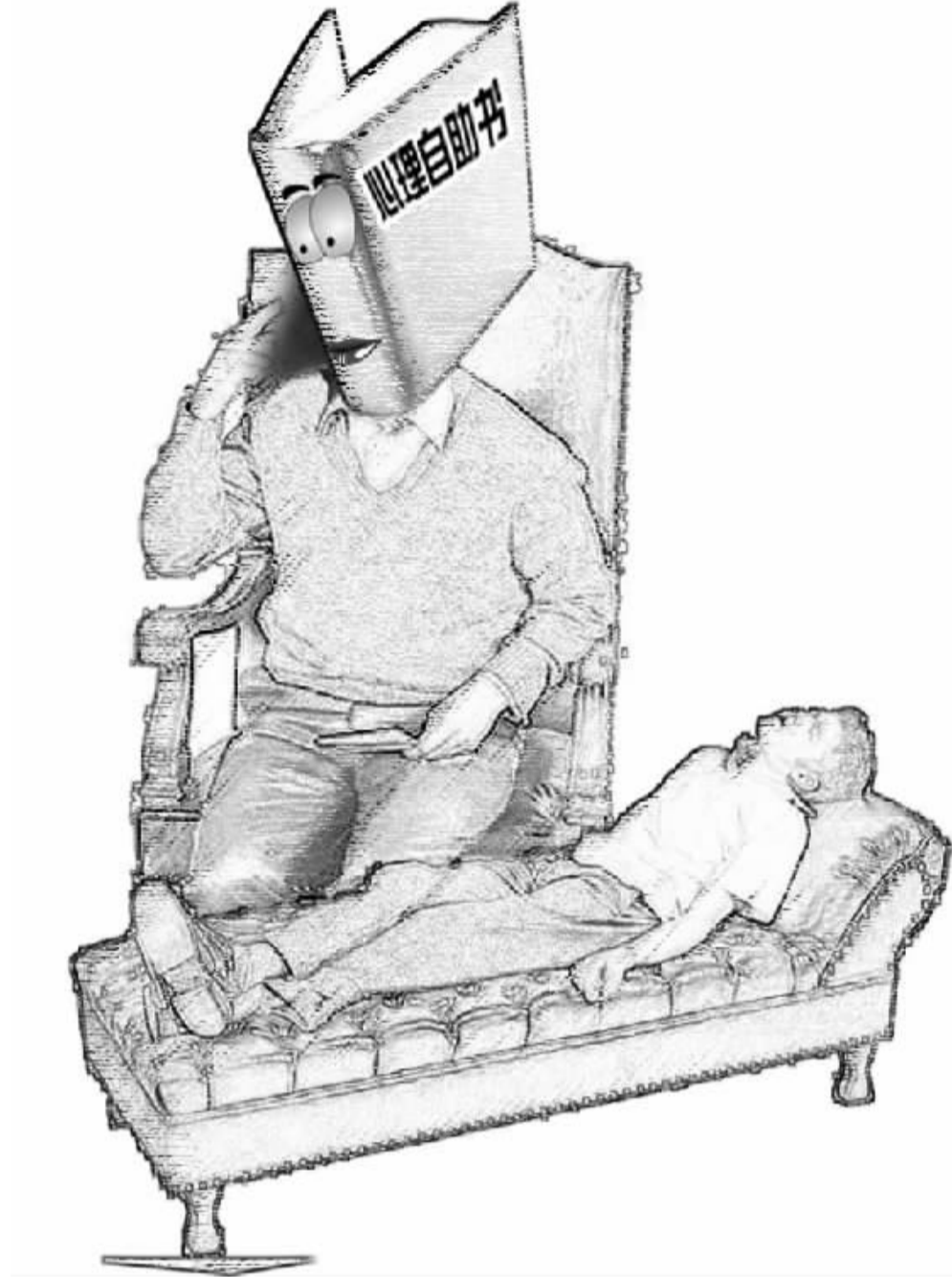
如今，心理自助图书已经不再局限于心理学、商界或专业人士撰写的传统类型，而是推展到宗教文化、散文杂文、图画绘本等多种类型，越来越多地尝试形式上的跨界。

以开卷公司的4月畅销书榜单为例，辉姑娘的《一切都是最好的安排》，说故事、感情感与事业；杨杨和张皓宸的《你是最好的自己》，通过美文，以及充满童趣与创意的插画鼓励年轻人；安东尼的《黄：陪安东尼度过漫长岁月》，谈爱情、友情、亲情，传递出一个大男孩对自己、对他人、对世界的态度……读者嘉伟觉得“多元的方式增加了心理书的易读性，挺亲切的”，出版商们也看重心理自助类图书的市场潜力。不过，心理自助书的责任终究是帮助读者达到心理自助的目的。

双刃剑

全职太太曾曼蓉曾对生活有诸多抱怨，富足的生活让她有更多的时间为难自己，也难为家人。直到有一天朋友杨芹送了她《预见未来的自己》。书中小故事帮助她重新认识了自己。她开始积极调整自己，并由浅入深地阅读了大量的专业书籍。在不断的学习中，她不仅和谐了家庭氛围，现在还成为心理咨询机构萨提亚的高级讲师，开始为他人做心理疏导。

“心理自助类书就像引路者。”曾曼蓉说，“我们带着兴趣和疑问读书，若找到那把



对的钥匙，就能幸运地开启一个通道。但也有可能拿到错误的钥匙。”

据说有人读了《少年维特之烦恼》后，产生了自杀的念头，酿成悲剧。未能从书中受益，会产生读者自责或症状恶化等不良后果。有案例表明，从心理治疗师处得到最低限度帮助的人在读过一本关于抑郁症的书籍后，错误得出这样的结论：假如再不能从书中受益，那么他们就无可救药了。

正如荷兰学者贝格士玛所说，书本有时是一把双刃剑。它既可以给我们的思想、情感和行为带来积极的变化，也可以带来消极的影响。

其实，对大多数读者来说，心灵鸡汤类的书发挥的作用与旅游指南相似。大多数读者不会逐页阅读旅游指南，而是仔细研究书的一部分，然后重点关注新掌握的旅游建议。自助书也能提高人们自由选择程度。

但“知道是怎么回事”和“该怎么做”、“能做出来”之间有着很大的区别，因此别指望心理自助书籍能够解决所有问题。

心理学家朱玛则建议，对于真正有困扰的人来说，寻求专业帮助，甚至与家人朋友倾诉，可能更加有效。

这样看来，自助书提供建议的成效并不如想象中那么大，读者的主观能动性才是决定因素。如果自主学习起作用了，我们首先应该祝贺的是“来访者”，而非“治疗师”。

选哪本

头痛时，也许你会去看医生，也许你会找片芬必得吃，但起码你不会往嘴里塞片阿莫西林。然而，当你心理遇到问题时，没有任何心理学基础的你怎么保证自己不去拿阿莫西林治头痛呢？

心理二级咨询师王欣说，“当人们遇到严重心理障碍时，有可能寻求医生帮助，并在专业人员的指导下看些自助书。但只是想提高沟通技巧或应对压力的人，买书时则很少咨询专业人士。他们购书凭靠的大多是逛书店的偶得，或看书评和图书推荐等方式。于是，有社交恐惧症的人在错误的引导下可能买了本关于沟通技巧的书，而有抑郁障碍的人则可能买了关于提高人际关系的书”。

“我们很难找到真正适合自己的那本

