

视角

# 新丝路 新篇章

徐惠喜

中国提出的共建丝绸之路经济带倡议,得到了沿线各国和地区的积极响应,引起了国际社会的广泛共鸣,开启了亚欧国家经济合作的新篇章。共建丝绸之路经济带,有利于促进全球经济繁荣,并将对当前世界经济版图产生深远影响。

历史上,丝绸之路对亚欧大陆各个地区的社会发展产生了多方面的重大影响。它是古代社会最重要的商路,也是东西文化交流史的代名词,还是沿线各国、各民族、各地区相互了解、实现友好交往的沟通之桥。可以说,丝绸之路为联系世界、缔造和平、促进经贸往来和文化交流发挥了重要作用。

今天,作为丝绸之路的发源地,中国提出了共同建设丝绸之路经济带的战略构想。这既有利于中国推进西部发展和向西开放、推动区域发展稳定,也有利于带动沿线各国和地区经济发展、促进全球经济均衡发展。丝绸之路经济带将造福于沿途各国人民,是引领亚欧合作发展的一面旗帜,将为建设共同发展、共同繁荣的美好世界提供新思路、新路径。

丝绸之路经济带是世界上跨度最长、最具发展潜力的经济合作带,它贯穿中亚、南亚、西亚等区域,东连亚太经济圈,西系欧洲经济圈。其连接的亚欧大陆,是一个朝气蓬勃的地区,是一片充满新机遇的热土。

说其充满新机遇,原因有三。首先,从地缘经济看,丝绸之路经济带将使亚欧大陆腹地从世界市场的边缘地区变为核心地区,成为东半球的交易中心。曾经是亚欧大陆“薄弱地带”的一些内陆国家,也将以此为契机,对国家经济社会发展重新定位,勾画美好新蓝图。

其二,从交通模式看,丝绸之路经济带是中国市场与亚洲市场、欧洲市场的新通道,它将改变亚欧市场主要通过印度洋—大西洋海上通道的传统路径,从根本上重新定义“新大陆”航线发现以来的东西交通模式。由铁路、公路、航空、油气管线、高压输电线、光纤通讯网等组成的立体互联互通网络,把沿线各国紧密地“捆绑”在一起,形成一个利益共同体。亚欧大陆桥、新亚欧大陆桥、孟中印缅经济走廊、中巴经济走廊等骨干通道的建设,将为区域合作发展注入新动能。

最后,从经贸合作角度看,与古丝路上往来的丝绸、茶叶、瓷器、香料等少数商品相比,丝绸之路经济带上的贸易已发生翻天覆地的变化。机械设备、机电产品、高科技产品已成为中国与沿线各国的贸易主力商品。过去10年间,中国与经济带沿线国家的贸易年均增速达21%。随着中国—亚欧博览会、中国—阿拉伯国家博览会、中国西部国家博览会等经贸交流平台的完善,以及贸易方式的创新,跨境电子商务的发展,贸易便利化的推进,产业投资合作的拓展,丝绸之路经济带上的经贸合作水平必将提升到新高度。

“亲望亲好,邻望邻好”。中国奉行“亲、诚、惠、容”的外交理念,努力把自身的发展与经济带沿线各国和地区的发展对接起来,把中国梦与沿途各国和地区人民过上美好生活的梦想对接起来,共同打造利益共同体。

## 众说纷纭

丝绸之路经济带将成为中亚国家经济增长的重要因素,使沿线国家的经济联系更加紧密,促进各国各民族更加团结。中哈两国近来签署的一系列经贸协议,将双边合作关系推到了新高度。同时,社会机构、私企乃至个人的参与,对丝绸之路经济带的发展也十分重要,人文交流对促进民族间、国家间的关系起着非常重要的作用。

——哈萨克斯坦东干人协会主席达乌罗夫

不断扩大的经济合作成为丝绸之路经济带具有决定性和至关重要的内涵。中国与周边国家及丝绸之路经济带沿线国家开展的稳定、互惠互利且毫无野心的合作,成为本地区和平、互信及可持续发展的因素之一,这也将成为各国繁荣的保证。

——塔吉克斯坦国家科学院副主席卡拉马图罗·奥里莫夫

丝绸之路经济带是经济全球化时代经济发展与区域合作的必然产物。丝绸之路经济带将是和平、和谐、合作的纽带,是各国经济交流、文化交融的友谊之路。丝绸之路经济带采取的是多边合作的形式,追求的是共赢的理念,没有任何政治诉求,各国自主参与到这一经济互补、市场共荣、盈利共享、共同发展的过程。

——中国社科院俄罗斯东欧中亚所所长李永全

所有上合组织国家都应该参与丝绸之路经济带建设。丝绸之路经济带将成为上合组织国家多边经济合作的催化剂,它的建设可依靠上合组织来集中更多财力、物力,同时排除区域外力量的政治干预,促进中亚国家经济发展。

——俄罗斯联邦外交学院副院长亚历山大·卢金

丝绸之路不仅是欧亚大陆贸易通道,也是欧亚文明交流的纽带,通过开启文明交流互鉴,以实现欧亚大陆的和平与繁荣,并开启人类可持续发展新文明。丝绸之路经济带的使命在于实现发展、安全与治理的“三位一体”,实现中华文明、穆斯林文明、基督教文明的复兴、转型与创新,推动欧亚经济一体化。

——中国人民大学国际关系学院教授王义桅  
(本报记者 梁 桐整理)

本版编辑 李红光



6月26日至27日,丝绸之路经济带国际研讨会在乌鲁木齐举行。

# 共绘丝路蓝图 深化共赢合作 ——写在“丝绸之路经济带国际研讨会”闭幕之际

本报记者 徐惠喜 梁 桐 乔文汇

## 求同存异 包容现有各机制

“过去10年,中国与经济带沿线国家贸易额年均增长21%,高于同期中国外贸总体增速6个百分点,占中国对外贸易总额的比重从9%提高到14%。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长钟山指出,一条连接亚太、欧洲两大经济圈的宏伟经济带,将是沿线国家继续挖掘经济潜力的客观需要;同时,技术上的进步使得陆路运输较海路运输有了运力和本成本上的优势。

中方倡导的丝绸之路经济带战略构想是顺势而为。中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所所长李永全认为,丝绸之路经济带是经济全球化时代经济发展与区域合作的必然产物。

丝绸之路经济带的最大生命力来自其对经济内涵的高度重视,以及沿途国家对发展经济的迫切渴望。吉尔吉斯斯坦战略所所长苏尔丹诺夫表示,吉尔吉斯斯坦对建设丝绸之路经济带这一倡议十分感兴趣,它将为有关各方带来显著的优势,首先是经济领域的优势,经济带的构想有助于实现可持续发展的国家战略目标。

丝绸之路经济带倡议不挑战、不排斥、不覆盖任何现有或将有的区域性跨国组织和机制,而是试图通过发挥串联和疏通作用达到共赢目的。中国国际发展与改革委员会秘书长李朴民指出,“在推进丝绸之路经济带建设过程中,会充分利用现有机制和平台”。李永全认为,丝绸之路经济带建设与目前存在

的地区双边和多边合作机制并不相悖,更多是对现有合作形式和机制的补充。对此,俄罗斯科学院远东所高级研究员弗拉基米尔·彼得洛夫斯基表示赞同,他说,“丝绸之路经济带体现了一种合作的新模式,与欧亚经济联盟项目并不矛盾,二者可以在互补的基础上平行发展。”上合组织前秘书长伊马纳利耶夫在回答记者有关建设丝绸之路经济带是否与中亚国家加入的其他地区一体化机制之间产生冲突的问题时表示,“如果能够以认真、客观和专业的眼光去审视这些项目就会发现,多付出一些努力,不仅可以避免矛盾,而且还能相互协调。”

在开放性包容和争取利用现有合作机制的同时,丝绸之路经济带建设也将根据需求建立和完善新的合作机制和平台,其中一个重要方面就是尝试建立区域性融资平台。钟山称,“基础设施建设资金投入大、建设周期长,我们希望尽早地启动亚洲基础设施投资银行等开发性融资机构,破解融资和担保等难题。”

## 民心相通 打造命运共同体

同中亚国家一道不断增进互信,大力加强务实合作,打造互利共赢的命运共同体、利益共同体,这是构建丝绸之路经济带的基础。中国国务院新闻办公室主任蔡名照在致辞中表示,“建设丝绸之路经济带,需要强化利益和命运共同体意识,向前展望,凝心聚力,共克时艰。”钟山强调,要与经济带沿线的各国共同努力,让建设成果更多地惠及

经济带沿线的各国人民。在构建命运共同体的努力中,平等的思想贯穿始终,中方既无意争当领导,也不试图经营势力范围。塔吉克斯坦国家科学院副主席卡拉马图罗·奥里莫夫表示,“中国与丝绸之路经济带沿线国家的合作稳定、互惠且毫无野心,是本地区和平、互信、可持续发展的贡献因素。”

民心相通是经济带建设的重要内涵。经济带的建设离不开各国人民的支持和参与,只有大力促进各国人民之间的相互了解,推动不同种族、宗教、文化之间的和谐共存,才能使丝绸之路经济带建设具有坚实的民意基础。李朴民认为,“应坚持人文先行,不断增进沿线各国人民福祉,以坚实的民意基础和社会基础推动各合作领域全面发展。”伊马纳利耶夫说,中国和吉尔吉斯斯坦之间的文化交流对于促进双边关系的发展及振兴丝绸之路经济带有着非常重要的作用。吉尔吉斯斯坦民众目前对中国文化正展现出前所未有的兴趣,“我们和新疆毗邻而居,在文化上彼此相通,有着共同的话题”。蔡名照强调,“要大力促进各国人民之间相互了解,扩大沿途各国民间交往,加强人文交流与合作,加深沿途各国人民的友谊。”

## 抓住机遇 新疆敢当排头兵

历史上,新疆就是丝绸之路上的的一颗璀璨明珠;新的时代,新疆作为向西开放的桥头堡,在丝绸之路经济带建设中具有独特、不可替代的地位和作用。加快对外开放步伐,着力打造丝绸之

# 新疆旅游业迎来新的机遇期

——访新疆维吾尔自治区旅游局局长伊那木·乃斯尔丁

本报记者 乔文汇

建设丝绸之路经济带,让新疆备受瞩目,让新疆旅游广受关注。在丝绸之路经济带国际研讨会举办期间,记者采访了研讨会嘉宾、新疆维吾尔自治区旅游局局长伊那木·乃斯尔丁。

记者:新疆维吾尔自治区与丝绸之路沿线国家和地区旅游合作具有哪些优势?如何进一步开拓中亚旅游市场?

伊那木·乃斯尔丁:新疆地域辽阔,山河壮美,旅游资源丰富。丝绸之路经济带的建设将为新疆旅游带来新机遇。从区位看,新疆与周边8个国家接壤,国家一类口岸有17个。新疆将加强与丝绸之路经济带沿线国家旅游协作,开发跨境旅游精品和线路,努力将新疆建设成为丝绸之路经济带旅游集散中心,把南疆建设成为丝绸之路文化和民族风情旅游目的地。

近年来,新疆旅游业一直在积极开拓中亚旅游市场。前不久,自治区旅游局赴乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等中亚国家进行旅游推介,着力构建和完善多层次的旅游合作机制,共同繁荣丝绸之路经济带的旅游经济。

为拓宽新疆旅游海外市场,自治区旅游局与南航新疆分公司达成了战

略合作协议,充分利用南航丰富的国际航线和诸多驻外办事处的优势,并在乌兹别克斯坦首都塔什干设立旅游海外营销中心,推动区域旅游合作与发展。

记者:2013年,新疆接待国内外游客首次突破5000万人次,这为建设丝绸之路经济带旅游集散中心奠定了坚实基础。为此,新疆旅游管理部门出台了哪些措施?

伊那木·乃斯尔丁:在过去的一年,新疆旅游亮点频现。全区实现旅游总收入673亿元,接待国内外游客5206万人次,同比分别增长17%和7%,新增旅游直接就业人口超过2万。

数字的背后,是一系列有效举措。2013年,新疆旅游局重点打造旅游规划体系,加快旅游基础设施建设;启动了旅游资源普查,初步建立了地州市县和景区发展规划体系和旅游规划协调机制,伊犁哈萨克自治州加快建设国际旅游谷,阿勒泰地区建设新疆会客厅;完成了《乌鲁木齐市旅游发展规划》等11项旅游规划的编制、修编。新疆还加快构建旅游投融资平台,实施旅游民生工程项目建设 and 旅游商品开发体系建设,打造

“新疆礼物”旅游商品品牌等工作。

去年新疆还启动实施了国家5A级旅游景区创建倍增计划,泽普金湖杨景区、乌鲁木齐市天山大峡谷景区成功跻身国家5A级旅游景区行列,结束了南疆和首府城市没有国家5A级景区的历史。今年上半年,博斯腾湖景区又被评为5A级,全区国家5A级旅游景区达到8家。

记者:目前,新疆旅游面临的主要问题在于淡旺季差距明显,绝大部分游客都集中在7月至9月。为此,自治区旅游局采取了哪些应对措施?

伊那木·乃斯尔丁:近年来,自治区旅游局主要开展了“爱新疆 游家乡”淡季旅游活动,推动淡季旅游发展。去年11月以来,自治区政府专门列支资金对淡季旅游进行补贴,引导旅游企业开展相关主题活动,吸引游客。

今后,自治区旅游局还将继续深入开展“爱新疆 游家乡”淡季旅游主题活动,并不断丰富活动内涵;重点营造旅游消费热点,增加冬季旅游产品,加大重点旅游区域、线路和产品规划,办好中国新疆冬季旅游产业交易博览会,努力把新疆建设成为四季皆宜的旅游目的地。

## 图说



与会代表在挑选介绍新疆的资料。



会议间隙,与会代表在交谈。

本版图片均为本报记者 徐惠喜摄