

# 产业转移要坚持市场主导

化成 盘和林

纵论

Comments

6月25日召开的国务院常务会议,确定了促进产业转移和重点区域布局调整的政策措施。其中,明确要求引导东部部分产业向中西部有序转移。在当前稳增长、调结构、促改革的关键时期,通过加大中西部地区薄弱环节投资力度,改善交通、信息、能源等基础设施,为其发展提供产业支持,既拓展了我国经济新的发展空间,增强发展的长期动力,又有利于促进产业结构升级和区域城乡之间实现梯度、联动、协调发展。

引导东部部分产业向中西部转移,既是当前经济形势的客观要求,也是区域发展战略的主动追求。首先,由于劳动力、土地等各类生产要素价格不断上涨,东部地区正抓紧推进产业转型升级,部分制造业的竞争优势逐步丧失。这些比较优势退化的产业和企业,必须在空间上进行区际重组、转移。其次,我国制造业目前正面临来自发达国家和其他发展中国家的双重压力。发达国家近年来推动制造业回归,通过发挥科技创新优势,对传统制造业进行改造,实现了更高水平、更高利润率的发展;发

来论

Letters

## 排污权交易须夯实地基

李英锋

近日有媒体报道,广东排污权有偿使用和交易制度经过多年研究酝酿,已正式启动试点。

排污权有偿使用和交易将使企业在利益驱动下,珍惜有限的排污权,减少污染物排放,同时使企业成本真实反映环境保护的要求,从而达到防治污染的目的。然而,要使理论设计转化为实际效果,还必须夯实三层“地基”。

其一,法律“地基”。排污权是否是一种商品,能否成为一种用益物权,能否进行交易,法律上没有给予明确认定。《环境保护法》没有明确环境是一种资源,也没有提及利用环境资源的概念。由于缺乏法律定位和支撑,排污权的有偿使用和交易底气有些不足,这也是排污权有偿使用和交易制度至今尚未在国内广泛推行的主要原因。显然,要使排污权有偿使用和交易制度成为一项全国通行的有效制度,先要打好法律基础。

其二,排污权初始分配“地基”。

政府排污权“销售”部门必须科学准确地评估确认每一个区域内的污染物排放控制总量,以及每一家企业的污染物排放控制总量,使总量符合实际情况和发展预期,并杜绝以权谋私、权力寻租等现象,堵住为一些企业乱开口子、乱增污染排放总量的漏洞,为排污权使用和交易打下一个公平的基础。

其三,监管“地基”。在确定了企业的污染排放总量之后,环保跟踪监测、监管必须跟上,对企业污染排放的统计必须全面、科学、准确,也就是说,必须用监管手段保证企业的实际污染排放量与获得的污染排放总量配额相符。对于偷排污染物超过总量配额的企业,要给予严格处罚,使其付出高额成本。这样,排污权的使用和交易制度才有意义。如果监管不到位,管不住污染偷排,那么,排污权的使用和交易制度就会被架空,就没有企业珍惜排污权,更没有企业购买排放权。

展中国家则利用低工资等成本优势,大量吸引跨国企业投资。我国制造业一方面要转向技术和资本密集型的高附加值领域,另一方面也不能放弃劳动密集型领域的传统优势。再次,中西部地区近年来交通、信息等基础设施建设加快,产业配套能力提高,市场经营环境改善,具备了承接东部制造业转移的能力。

但是,要让这一兼顾多重目标的规划真正实现,相关部门必须在执行中把握好一些基本原则,首要的就是坚持市场主导、政府引导、环境优先、结构优化的原则,让产业转移顺应经济发展规律,让市场在资源配置中起决定性作用。

之所以提出这样的警示,是因为目前中西部一些地方政府在产业招商和产业转移过程中暴露出不少问题。比如,某些地方为增强吸引力,刻意实施着成本高昂的“低成本战略”:以生态环境“低成本”为代价吸引“三高”企业;以压低劳动力价格的“低成本”吸引竞争力较弱的企业;以土地和税收的“低成本”吸引“空壳”企业。将扭曲的低成本作为核心竞

争优势,虽在短期内能够取得一定“成效”,但实际难以持续。以劳动力为例,越南、印度等国家的制造业平均月薪只有1000元人民币左右,柬埔寨和缅甸等国甚至只有约500元人民币。与其相比,我国西部地区也没有优势。从土地和税收成本看,政府出台的优惠政策,导致一些企业以投资建厂的名义大量圈地并长期闲置,甚至恶意炒卖赚取暴利,不仅严重影响了正常经济发展,而且造成了大量土地资产流失,这些都不是我们需要的产业转移。

因此,在引导东部地区部分产业向中西部转移的过程中,中西部绝非被动的“接受转移”,成为一些原本应该被淘汰产业的“还魂之地”,而是要真正结合资源禀赋和区位优势,对技术、环境及政策演变有更多前瞻性考虑。

一是通过产业集群战略形成专业集群优势。要打破以往相对零散的低关联度投资格局,从较多关注总量规模向更多关注结构质量转型,避免“捡到篮子里都是菜”的做法。只有聚焦长期的集群战略导向,才能逐步形成兼具规模经

济和范围经济优势的专业化产业园区。对中西部地区制造业而言,产业集聚并非一定要采取以某个巨型龙头企业为龙头的“中心—外围”模式,打造以中小企业为主体的高关联性、专业化集群,可能更具现实操作性。

二是通过生态开发战略发挥生态经济优势。拥有良好生态环境的中西部地区要充分认识到,制造业发展绝不能、也可以不和环境“作对”。良好的生态环境是难以复制和再生的区域竞争优势。依托资源禀赋、切实保护环境、节约集约用地用水,通过承接产业转移带动当地产业结构和经济发展的生态化,都是中西部地区在承接制造业转移过程中必须坚守的底线。

三是通过全程服务战略建立经济发展良好的“软环境”。少数中西部地方政府人员认为,“缺少知名度”是目前招商难的难题。但实际上,“名声不好”才是导致一些地区招商不易的主要原因。今后,中西部地区的整体“硬件”环境将进一步提升,这就要求当地必须通过实施为外来企业全程服务的战略,建立和改善当地品牌。地方政府在招商阶段不要许不负责任的承诺,在企业进驻后则要积极兑现承诺,更不允许对外来企业“关门打狗”。同时,还应积极为外来企业的持续成长搭建平台,提供必要的政策服务和支持。各行业企业家之间的“口碑效应”,将会帮助地方吸引更多企业前来投资,形成发展的良性循环。

观察

On Watch

## 让产权保护成“头条”

岩泉

近日,国家版权局有关负责人透露,该局正在对“今日头条”进行立案调查。时隔一日,搜狐宣布对“今日头条”所属的北京字节跳动科技有限公司侵犯著作权和不正当竞争行为提起诉讼,并索赔1100万元。

关于“今日头条”的话题,在媒体上持续“发酵”。正是一句“我们不生产新闻,我们是新闻的搬运工”,在传统媒体与新媒体之间掀起“版权之争”的波澜。笔者认为,依靠新技术的发展便利于民固然可圈可点,但“今日头条”们的明天更需要可持续的模式支撑,且绝不能带来版权环境的恶化。

对于新生事物而言,其成长需要一定的“土壤”、“空气”和“水分”,尤其在互联网技术日新月异的当下,社会已经形成了鼓励创新的条件和良好氛围。像“今日头条”这类网络应用的新秀,今后必将如雨后春笋般层出不穷。但野蛮生长的“今日头条”归根结底并非稿件内容的创作者,反复强调给出的是文章“链接”而非“转载”,并不能削减其在版权上存在的问题和风险。个中就里,明眼人一看便知。新闻从来都是智慧和汗水的结晶,通过版权法尊重和保护作者权益,并非单纯地出于经济利益的考虑,而是为原创创新寻求持久的动力。

没有规矩,不成方圆。创新创造与知识产权保护是协同共促的关系,不需要人为将两者对立起来,更不能否认知识产权的重要。当“免费搬运工”在一次次打“擦边球”的过程中,成长为具备一定资金能力的商业机构,此时再刻意回避版权归属问题,恐难符合商业伦理。

亡羊补牢,时犹未晚。此次若干家媒体不再忍气吞声,站出来维权,是其版权意识的一次集体觉醒。而包括“今日头条”在内的新闻客户端面临的局面,也是对其要老老实实“守住命门再发展”的一次有益提醒。当然,还引发了人们对于在移动互联网时代,如何共同创造保护产权良性发展环境的认识和思考。这段时间里,“今日头条”已迅速与广州日报达成了庭外和解,据说其与新京报的谈判也在进行之中,希望这也能成为“今日头条”今后与更多媒体保持良好关系、开展良好合作的契机。

“先许可,后使用”是我国著作权法的一项基本原则。国家版权局对“今日头条”的调查处理,不但可以听取各方意见,也将为今后此类事件的处理竖起一个可参照的“标杆”。我们期待,国家相关部门能够正本清源继续作为,从长远发展的角度考虑,积极应对与技术发展、社会进步伴生而出的新的挑战,完善相关法律法规实施细则,协调好创作者、传播者与受众的关系,为明日的持续创新做出今日的努力。



连平  
交通银行首席经济学家

## 加快多层次股权市场建设

当前我国金融风险总体可控,但部分领域或地区的金融风险还比较突出。这要求进一步优化金融结构,加快多层次股权市场建设。特别是,要跳出银行贷款看待这一问题,把更多目光投向发展直接融资,把股票、债券市场发展好,完善相关法律实施细则,让中小银行服务中小微企业发展。

焦瑾璞  
中国人民银行金融消费者权益保护局局长

## 互联网金融“五难”待破解

互联网金融具有典型的跨市场、跨行业、无国界、不确定性等特征,涉及消费者尤其是草根消费者众多,产品类型多、创新快,时间和空间转化快。这一模式往往具有交易信息不对称、电子合同不平等、资金安全存隐患、个人隐私易泄露等风险。这使得消费者权益保护呈现隐私保护难、安全保障难、争议处理难、监管管理难、立法规范难。亟需加强行为监管,强化信息披露,开展消费者金融知识教育和信息安全教育,破解上述“五难”。

董登新  
武汉科技大学金融证券研究所所长

## 以房养老离不开相关配套

“以房养老”商业保险是我国社会养老保障体系的补充,这一试点的推出之所以引发争议,不是产品有问题,而是作为社会养老保障体系的主干出现了缺失,化解养老困局所必需的普惠式基本养老产品仍有待于完善。建议从房产评估、土地政策、寿命估算、产品解释等方面建起完整的配套体系,确保试点产品平稳落地。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博  
<http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 杨开新



赵乃育作

湖北武汉新洲区曝出药房托管窝案,广西柳州一院长收受药房托管企业65万元……药房托管原本是避免药品回扣等商业贿赂腐败的制度设计,不过近期多地医药系统在这一环节却发生贪腐案件,生出新的“蛀虫”。制度完善不能有丝毫马虎,必须在招投标、管理费收取、药费结算等环节中补漏洞,斩断权钱交易的贪腐利益链。(时锋)

# 共建丝绸之路经济带 中亚显商机

武梅

习近平主席去年访问中亚并提出共建丝绸之路经济带的重要倡议后,很多嗅觉灵敏的中国企业家纷纷把目光投向中亚国家。在他们眼里,这片曾经神秘的土地很可能就是企业“走出去”的“新大陆”。很多人都在关心,中国企业去中亚发展,有哪些商机?

其实,中亚并不神秘。很多中国企业早已捷足先登。能源领域,中石油、中石化、中信等企业在哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦等国经营多年。通信领域,华为、中兴在中亚几乎家喻户晓。基建领域,中国路桥、新疆特变电工、中铁五局等企业凭借实力和信誉也在中亚扎下根来。新疆三宝、野马集团等民营企业借助新疆同中亚毗邻优势,跨境贸易也搞得风生水起。当然,也有很多企业,由于对中亚各国国情、政策法规、市场需求、投资环境等信息掌握不足,盲目投资,进入中亚市场后走了很多弯路。

总结中国企业在中亚发展的经验和教训,只要摸清市场需求,找准合作方向,中国企业开拓中亚市场的机遇远大于挑战。这里有几个值得关注的领域:

首先是基础设施领域。中亚地理位置十分重要,但是互联互通开发程度较低,基础设施很不完善。近年来,中亚各

国纷纷把加强互联互通建设纳入国家发展重大战略,特别是希望借助同中国共建丝绸之路经济带的东风,尽快完善公路、铁路、桥梁、航空、电信、口岸等互联互通基础设施建设。此外,随着经济发展水平不断提高,中亚各国城市市政建设、房地产业快速发展。这些直接带动中亚国家对工程机械设备、交通运输设备、建材产品的采购需求大幅增加。

其次是新能源领域。中亚各国能源结构以传统能源为主,高耗能产业较多,加上先天条件不错,这些国家在风电、光伏发电、水电、核电等新能源产业方面有较大发展空间。搞光伏,中亚日照时间充足且光照强烈;搞风电水电,中亚风力和水力资源十分丰富;搞核电,中亚铀矿储量很大。此外在电力设备领域,继承前苏联电力系统的中亚国家迫切需要更新换代。我国技术成熟、领先的电力成套设备和输变电设备大有用武之地。

在加工制造领域,商机也不少。中亚有丰富的棉、麻、毛、皮革等原材料,还有质优价廉的食品原料。但是中亚各国轻工业发展水平不高,“吃、穿、用”方面很多产业起步较晚或存在短板,服装、电子设备、日用品以及大量食品还是主要依赖进口。面对中亚5国近7000万人的消费市

场,我国在轻纺工业、食品加工等方面同中亚国家的合作前景十分广阔。

最后是农业领域。中亚曾是前苏联的粮食主产区,小麦、油料、水果、蔬菜等农产品占有很大优势。但目前,各国农业技术相对落后,机械化程度低,农牧产品产量不高,灌溉用水浪费严重。我国企业可在良种培育、农机租赁、土壤改良、畜牧养殖、科学灌溉等领域同中亚国家开展广泛合作。

应当指出的是,在与中亚国家开展合作时,中国企业也要做好功课,有效趋利避害。不仅需要事先充分了解对方国情和市场行情,把握好合作大方向,并避免介入有关敏感问题;也要吃透各国招商引资的法律法规、优惠政策、合同条款、仲裁机制等,坚持依法依规办事,避免投机和“钻空子”心理,对合作中可能出现的资金周转难、结汇难、签证难、劳务难等问题做好预案;更要依托我国驻各国使馆这一“坚强后盾”,向使领馆及时通报合作项目进展,主动寻求指导帮助,争取少走和不走弯路。此外,还必须积极展现企业文化和责任,在自身赢利的时候,通过为对方国家创造更多就业岗位和参与公益慈善活动积极回馈当地社会,树立企业良好形象,实现企业在当地的可持续发展。

国际

International

中亚并不神秘。在基础设施、新能源、加工制造、农业等诸多领域,中国企业在中亚发展有许多商机,合作前景十分广阔。只要摸清市场需求,找准合作方向,充分发挥优势互补,中国企业开拓中亚市场的机遇远远大于挑战