

每投入1元可引领、聚集各类社会资金3.2元——

□ 本报记者 齐慧



中国移动推出“移动云”

本报讯 记者黄鑫报道:中国移动日前推出“移动云”产品,该产品同时通过了可信云认证和ISO27001/20000认证,具有可信、客户化、开放性三个明显特征。据介绍,移动云可以对政府、金融、医疗等领域单位提供个性化解决方案,支持客户业务预受理和后台系统直接开通,支持客户按需购买定制化配置,能以多种方式保障客户随时随地便捷获取专家团队的支撑服务。

辉山乳业推出高端奶新品

本报讯 记者徐霄报道:辽宁辉山乳业“杰茜牧场发现之旅”启动仪式近日在北京举行。辉山乳业的高端奶新品“杰茜牧场”系列产品由此推向全国市场。据介绍,杰茜牧场系列产品的奶源完全采用来自辉山自营牧场的娟珊奶源,实现了优质乳蛋白含量高达3.6克的重大突破。娟珊牛乳质浓厚,乳脂、乳蛋白含量高。辉山乳业先后投资200多亿元,在辽宁沈阳、锦州、阜新、抚顺等地投资建设良种奶牛繁育及乳品加工产业集群项目。企业逐步形成了全产业链发展模式,成为世界乳品行业全产业链创新者。

中交兴路与IBM共建创新中心

本报讯 记者张虎报道:日前,北京中交兴路信息科技有限公司与IBM共建的车联网联合创新中心成立。双方将通过优势互补,加强协同创新,大幅提升中国车联网行业创新能力和整体竞争力,推动车联网产业发展。据中交兴路总经理张彤介绍,中交兴路将依托自身在车联网行业的技术与经验积累,结合IBM提供的移动互联网等领先技术,共同进行前瞻性技术研究和行业解决方案开发,加快平台建设,建立开放式应用服务平台架构,形成全面服务支撑能力,培育完善的车联网产业链。

华强发布超低价LED照明产品

本报讯 记者李鹏翔报道:日前,广东华强本邦电器有限公司在北京召开“华强LED普及风暴”产品发布会,推出超低价LED照明产品。据介绍,LED照明产品作为照明电器中的后起之秀,面临着从高价走向低价的趋势,将成为照明市场上的主流产品。照明电器生产企业需要通过跨界合作和多方融合等手段,应对市场变化,超越现有的市场格局。

本版编辑 魏永刚 喻剑

国投公司:放大国资导向作用



投资者发展混合所有制,在增量项目投资过程中,国投也积极发展混合所有制企业。国投在投资新项目中,按照现代企业制度要求,完善法人治理结构,通过控股、参股等股权投资方式,实现不同所有制资本在投资企业中的有效融合。如国投电力控股的靖远第二发电有限公司,由国投电力控股股份有限公司投资51.22%、美国第一中华电力合作有限公司投资30.73%;国投昔阳能源有限责任公司是由国家开发投资公司的全资子公司

国投煤炭有限公司出资60%、澳大利亚神特中国投资有限公司出资30%合资组建的中外合资企业。国投还通过分板块和具备条件的单个企业改制上市,有效推进混合所有制的发展。2002年,国投的电力资产通过借壳湖北兴化实现整体上市;2013年,公司启动国投交通的重组改制工作,先将全民所有制企业国投交通公司分立为两个全民所有制企业——国投交通公司(存续)及国投交通控股中心,再将国投

交通控股中心改制为国投交通控股有限公司。2013年12月,国投交通控股有限公司已经完成注册,取得企业法人营业执照。国投交通从全民所有制企业改制为国有独资有限公司,为下一步国投交通股权多元化,引进社会股东,实现混合所有制创造了条件。

在发展混合所有制的尝试中,国投将发展股权投资基金作为最现实、最快捷的实现形式。国投通过股权投资基金参与国有企业改制上市、重组整合、国际并购,投资自然垄断或特许经营行业、战略新兴产业、创新性和孵化期等高收益、高风险业务,在推进混合所有制经济进程中,进行积极、有益的探索。国投创新投资管理公司应运而生,其股权结构为民营股东占52%,国有股东占48%,其中中国投股权比例为40%,是一家典型的混合所有制企业。

国投创新成立5年来,已提供募、投、管、退的5支私募股权投资基金,包括国投创新基金、国投协力基金、国投陕煤基金、国投协力发展基金、国投粤凤城市基础设施基金等,募集规模合计128亿元。目前,国投创新已成为央企背景的管理基金中规模最大以及唯一获得全国社保出资的公司,管理资金涵盖国有资本、民营资本、社保资金、保险资金的市场化、专业化私募股权投资管理机构。通过发展混合所有制经济,国投充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,既吸收了各种所有制经济成分,也增强了投资企业体制机制上的活力。

变革必将带来市场对专业商旅管理的强烈需求。

“我们在同很多企业合作前,都会把他们以往的商旅数据拿来作分析,然后告诉这家企业,可以通过怎样的方式加以改进。通常来说,制定合理的、可执行的商旅制度最为重要。”方继勤说。

业内人士认为,携程开拓商旅市场,具备良好先天优势。携程在火车票、机票、订房、邮轮等领域多年积累的优势可以向商旅市场无缝对接;同时,携程商旅事业部在稳定在线市场的同时,率先向移动互联网拓展。“携程企业商旅APP是去年上线的,订单量占比上月增加15%。”方继勤说。

携程掘金差旅市场

商旅管理业务交易额一季度同比增长近四成

本报讯 记者李治国报道:2014年第一季度财报显示,携程旅行网商旅管理业务同比增长39%,预计到2020年携程商旅交易额将达到500亿元,而至2020年中国差旅市场规模将达到2000亿元。“很少有人知道,携程还做B2B的商旅管理业务,而且在这个领域也做得

不错。”携程副总裁、商旅事业部CEO方继勤日前告诉记者。在方继勤看来,这个市场的空间还很大。“即便到2020年,我们做到500亿元目标,也仅占整个市场的四分之一。”方继勤说。一项面对企业的关于专业商旅管理的市场调研显示,所有受访企业中,

对专业商旅管理公司“有了解”的仅占27%，“听过但不了解”的占39%，“没听过”的占34%。业内人士表示,商旅管理在国内虽有十余年发展历程,但仍处于市场培育阶段,差旅管理理念和价值仍有待市场进一步认知。值得注意的是,当前我国各级政府要求财务管理透明、节省开支的导向已经很明显,这一系列



李小文精神就是时代精神!真心向李小文学习。

李小文,中国科学院院士,北京师范大学遥感与地理信息系统研究中心主任,地理学与遥感科学学院教授、博士生导师。

