



# 多大企业算小微

崔书文

多大企业算小微？这好像不是问题，2011年6月，工信部、国家统计局、发展改革委、财政部联合发布了《中小企业划型标准规定》。此后一直执行这个规定。

现在提出这个问题，是央行定向降准后，招商银行、民生银行、兴业银行“闯入”降准行列，出乎市场预料。尤其是，兴业银行因为自定了小微企业范围，导致媒体误会和质疑。

反差在于，像招商银行、民生银行、兴业银行这样赫赫有名的银行都能进入降准行列，说明金融支持小微企业的力度、广度已经很大，但现在许多小微企业依然感觉

融资困难。问题出在哪里？小微企业划定标准可能是原因之一。

按照现行标准，中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。总的来说，行业之间差异比较大，行业内部弹性空间比较大。

例如，工业企业，从业人员20人至299人，且营业收入300万元至1999万元的为小型企业，从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业；建筑业企业，营业收入300万元至5999万元，且资产总额300万元至4999万元的为小型企业，营

业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。就是说，在小型企业中有“块头”蛮大的企业，在微型企业中有“体量”不小的企业。

再例如，规定中有一条，除15个列明的行业，其他未列明的行业，从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业，从业人员10人至99人的为小型企业，从业人员10人以下的为微型企业。实践表明，这一条规定问题比较多。有的行业，因为行业特点，几十个人的企业就是蛮大的企业了，单单因为人数不到100人就列入小微企业实在欠

妥。据说有些政府性融资平台，因为人数较少，也列入小微企业了。

小微企业需要扶持，相关工作取得了积极进展。但也要看到，有许多需要扶持的小微企业，还没有得到应有的扶持；有些“貌似”的小微企业，挤占了相对稀缺的金融资源。

小微企业的划定标准已经执行3年了，积累了许多经验教训。央行定向降准后，人们很关心政策能否“精准落地”，小微企业的划定标准更加引人关注。

多大企业算小微？这事该重新掂量掂量了。

## 43.5%

2014年1至5月，我国签订服务外包合同金额400.0亿美元，同比增长43.5%

近年来，跨国公司为降低成本、提高效率，纷纷把非核心业务活动离岸外包，使得全球服务外包市场持续逆势增长。

在近日举行的2014全球服务外包大会上，商务部服务贸易和商贸服务业司副司长万连坡表示，在世界经济复苏和中国经济运行面临下行压力的背景下，我国服务外包产业继续保持快速增长，成为转变外贸发展方式、调整经济结构、促进转型升级的重要动力之一。

# 激活服务外包“大能量”

本报记者 王轶辰

## 市场快速稳定增长

自2006年商务部提出服务外包“千百十”工程以来，服务外包被视为经济转型的重点产业，在一系列鼓励政策作用下，我国服务外包业务增长迅猛，成为外贸发展的新亮点。

根据商务部服务贸易司统计，2014年1至5月，我国共签订服务外包合同65248份，合同金额400.0亿美元，同比增长43.5%；执行金额272.7亿美元，同比增长37.1%。其中，承接国际服务外包合同金额270.6亿美元，同比增长37.1%；执行金额185.4亿美元，同比增长33.7%。

这与我国外贸整体数据形成鲜明对比。据海关统计，2014年1至5月，全国进出口总值10.3万亿元人民币，同比下降2.2%。其中，出口5.4万亿元，下降2.7%；进口4.9万亿元，下降1.6%。

“当前，服务业已成为我国第一大产业，服务贸易发展明显快于货物贸易，我国正快速迈向服务经济时代。服务外包产业发展前景十分广阔。”商务部研究院常务副院长任鸿斌说。

我国服务外包产业发展规划纲要提出，“十二五”期间，我国国际服务外包产业承接离岸外包业务执行额年均增幅将保持40%左右，到2015年规模达到850亿美元。

据中国服务外包研究中心的数据显示，现阶段，我国服务外包产业已在115个城市开展起来。截至2014年一季度，全国共有160多家服务外包园区，25398家服务外包企业，550.3万服务外包从业人员，我国服务外包产业的布局基本完成。

从产业结构上看，2014年1至5月，我国承接离岸信息技术外包(ITO)、知识流程外包(KPO)和业务流程外包(BPO)占比分别为53.3%、32.5%和14.2%，信息技术外包(ITO)仍占主导地位。医药与生物技术研发和测试、产品技术研发、工业设计等知识流程外包业务增长迅速。

中国服务外包研究中心主任睿芳莉表示，如今伴随国内外环境的深刻变化，我国服务外包企业专业服务水平不断提升。



高，业务结构不断优化，产业发展正在步入一个新的战略阶段。

## 高端人才短板待补

“发展服务外包必须有紧迫感。”中国国际交流中心副理事长魏建国提醒说，国际金融危机爆发以后，有高达数千亿美元的服务外包业务从欧美向东方转移，和当初货物贸易向亚洲转移时一样，如果中国企业不及时抓住，就永远失去了这个机遇。

魏建国的担忧并不是杞人忧天。虽然近年来我国服务外包业务高速增长，稳居世界第二大离岸服务外包承接国，但与第一位的印度差距明显，且还有差距拉大的趋势。数据显示，2013年，印度和中国承接离岸服务外包总额分别为840亿美元和242亿美元，分别占全球总额的49.9%和14.4%。

此外，在全球范围内，和其他亚洲国家普遍具有50%至60%的成本优势，在新兴经济体纷纷鼓励承接国际服

务外包业务的情况下，服务外包接包国家已迅速增至70多个国家，并逐渐向价值链高端攀升，竞争日趋激烈。

“我国服务外包产业发展面临着诸多挑战。”任鸿斌坦言，从国内看，我国服务外包贸易政策与产业政策协调有待加强、在岸服务外包和本土发包业务发展严重滞后、服务外包龙头企业国际竞争力亟需提升、服务外包市场环境也有待进一步完善。

在睿芳莉看来，当前最突出的问题还是服务外包人才供给难以满足业务快速发展需求，尤其是高端人才严重短缺。“高层次人才供给明显跟不上产业发展需要，能够引领产业或者某个领域发展方向的领军型人才及具有国际视野、渠道和经验的国际化人才，都非常缺乏。”

根据中国服务外包研究中心最近的问卷调查，约有73%的企业认为人才缺乏是其发展过程中面临的主要问题，其中接近50%的受访企业认为难以招录到合适的中高端人才，行业平均人才缺口约为20%至30%。同时，我国服务外包产业人

均产值不足2万美元。“高层次人才的匮乏将直接导致产业升级缺乏动力，影响服务外包企业的转型升级。”睿芳莉说。

## 变革转型迫在眉睫

随着服务外包市场竞争加剧，企业正承受来自人民币升值、国内人力成本上升、要素价格上涨、买方议价苛刻等方面的压力，利润日渐微薄。为此，越来越多的服务外包企业开始意识到变革转型的重要性。

尽管世界最大接包国印度离岸服务十分成功，但由于缺乏本土市场容量，印度企业仅能选择离岸服务。相比印度，中国一大优势就是更大的内需市场。跨国公司也更希望与中国外包供应商建立合作伙伴关系，更进一步获取中国市场。

“要进一步鼓励支持中国企业在海外发展，兼顾国际市场的发展。”睿芳莉告诉记者，我国在岸市场的潜能非常大，我们下一步应该将两个市场资源互补，用离岸服务的经验回馈本土市场，逐步将服务重心转移到国内来。

长期以来，中国离岸服务都在模拟早期中国制造业的“三来一补”(来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易)模式，导致中国企业的技术水平和创新能力偏低，处于价值链的低端。中国信息技术服务与外包产业联盟理事长曲玲年认为，摆脱这一模式的唯一方法，是加强技术创新和深入行业的服务能力。未来，简单技术开发服务将降格为基本交付中心职能，企业需要重点转向垂直行业的深耕细作。行业解决方案能力、为行业优化和再造业务流程的能力，成为服务企业核心价值即核心竞争力。

当前，服务外包已经从单纯地输出简单的技术劳动力，向行业深入发展提供解决方案转型，包括服务设计、技术架构、行业方案、流程执行和交付成果。北京服务外包协会首席服务学家陈刚则表示，服务外包的内涵已经延伸扩展到服务价值链的各个部分，实际上已经成为服务价值链上的创造者，而不仅仅是代工者。“这是服务外包转型升级的必然发展趋势。”

## 视界

### 民营经济显活力

截至今年4月底

登记注册的私营企业近1320万户，注册资本(金)43.8万亿元  
个体工商户4564万多户，资金数额2.55万亿元



今年前5个月



截至去年底



## 扫描

108.9

### 外贸企业出口信心提振

本报讯 商务部对全国1900多家重点外贸企业的调查显示，5月份出口信心指数达到108.9。该信心指数已是连续3个月位于临界线以上，预示着下半年出口将会继续好转。中国社科院、中国立信风险管理研究院的预测也显示，下半年外贸增速有望有更大幅度的回升。

当前，外贸形势依旧复杂严峻，要实现全年的预期发展目标，任务仍然比较艰巨。商务部新闻发言人沈丹阳表示，未来几个月，有利因素比不利的因素还是要多得多，外贸有望延续趋稳回升的势头。主要的有利因素是国外市场需求回升，国家出台支持政策，出口企业信心正在提振。而主要不利的因素是外需回稳的基础不太牢，我国传统出口的优势趋于弱化。

(文 田)

351万吨

### 5月份十种有色金属产量增长3.6%

本报讯 记者吉蕾蕾报道：国家统计局近日公布数据显示，5月份十种有色金属产量351万吨，同比增长3.6%；有色金属冶炼和压延加工业增加值同比增长14.2%。

中经有色金属产业景气指数报告显示，今年5月，有色金属行业运行缓中趋稳态势得到进一步巩固。从有色金属矿山、冶炼、加工产业情况看，下游产业需求略有好转，投资结构继续优化，主要有色金属价格环比略有增长，实现利润降幅有所收窄，但冶炼产业经营状况仍较困难，尤其是电解铝企业价格倒挂、产能过剩的问题仍然严峻。

4960万人

### 北京铁路局暑期客运量预增5%

本报讯 记者齐慧从北京铁路局获悉：今年暑运从7月1日起至8月31日止，共计62天。暑运期间，北京铁路局预计将发送旅客4960万人，同比增加236万人，增长5%，日均达到80万人。同时，铁路新运行图也将于7月1日开始实行，新图实施后，北京铁路局管内始发终到列车由现图500对，调整为512.5对，增加12.5对。

据北京铁路局客运处副处长张蕾介绍，与往年相比，今年的暑运工作主要呈现出三大特点：一是暑运工作与全路调整列车运行图同步进行，范围广、难度大、任务重历年所没有。二是长大交路动车组开行较多。三是列车运行时刻、线路更加灵活和人性化，广大旅客出行更加便捷。

本版编辑 周雷

# 新能源公交车前行难题待解

肖尔亚

30辆私家车的能源消耗。在公共交通领域推广新能源车，无疑非常有利于节能环保。而从使用成本来看，由于电价远低于油价，新能源车的使用具有吸引力；从乘客角度看，新能源公交乘坐舒适，环境安静，无尾气，是很好的出行选择。相比其他车型，新能源公交目前的发展技术最为成熟。因此国家着力推动新能源公交车的推广。那么，新能源公交推广还面临什么阻碍呢？

首先是资金问题。虽然新能源公交车享受国家和地方的双重补贴，但动辄150万元的纯电动公交车不是任何城市都能大量购置的。曾有媒体为深圳市算了一笔账，以深圳目前所投入的1200辆纯电动公交车来算，每辆地方财政补贴50万元，补贴共计高达6亿元；按照规划，到2016年年中，深圳将再添2000辆左右的纯电动公

车，如果补贴费用不变，深圳新增财政支出将近10亿元。据记者了解，有些当初没有申报新能源公交试点的城市，现在想要购置纯电动公交车，因为资金压力最终放弃。

其次，不管是插电式混合动力车，还是纯电动车，都要求有基础的充电设施，而目前大部分城市条件还不成熟。这导致插电式混合动力成了“伪充电”，平时不充电行驶。有业内人士指出，如果插电式混合动力不插电，就和此前的常规混合动力车没有区别了，也不能发挥其节约油耗的价值。

第三，公交公司接受新能源车还需要一个过程。这体现在一方面对新能源公交的安全性不信任，另一方面对新能源公交的节油率持怀疑态度。对此，中通客车新能源销售部的有关人士表示，客车企业只能用事实来验证产品的先进性，引导市场需

求。目前的技术相比第一批试用车已经有明显进步，“虽然价格比常规车贵点，但保值估计，插电式混合公交一年可节省2.5万至3万元，终身能达到节省30万元”。为了推广市场，中通在多地提供样车试行，让客户当场检验节油率。

此外，地方保护问题尚待解决。据某车企销售部总经理介绍，“很多地区号称公平对外招标，但不是要求车型、车速，而是指定用什么电机、什么电池、什么电容，就等于指定了厂家了”。还有的地方要求电机、空调必须是本省企业生产的，到最后客车企业所做的仅仅是组装。所幸的是，有关部门正在筹划清理地方保护政策。多家车企人士就此表示，希望能建立健全考核、监督机制，让新能源汽车在各地的推广更加顺畅。

## 景气观察

工信部近日公布的数据显示，5月份新能源汽车生产3770辆，同比增长98.32%。其中，插电式混合动力商用车生产539辆，同比减少4.26%；纯电动商用车366辆，同比减少29.21%。

新能源客车作为商用车，以订单生产为主，5月份产量的减少从一个侧面反映了推广的难度。深圳市五洲龙汽车有限公司电动汽车研发中心副主任王扬满就表示，新能源公交大量推广的困难在市场上已有显现。反映到销量上，今年1至4月，除了宇通新能源客车销售了1400多台，占据了一半市场，其他几家客车企业的销量都不多。

当前，发展新能源汽车是大势所趋，而推广新能源公交车能够助推新能源汽车的商业化。据统计，一辆出租车相当于10辆私家车的能源消耗，一辆公交车则相当