

7部门联合发文推出若干支持举措——

电影产业迎来政策大红包

本报记者 崔文苑 曾金华 金晶

新闻分析

此次发布的多项优惠政策,在财税、金融、差别化用地等多方面为电影产业发展提供支持,充分考虑了电影产业链上从创作生产到最终放映的各个环节,必将对我国电影产业的发展产生积极的推动作用

6月19日,财政部、国家发展改革委、中国人民银行、新闻出版广电总局等7部门联合发布《关于支持电影发展若干经济政策的通知》,从财税、金融、差别化用地政策等方面给电影产业发展提供大力支持。

每年1亿元扶持精品电影

《通知》规定,不仅要加强电影事业发展专项资金的征收、使用和管理,切实提高资金使用效益,同时还要加大电影精品专项资金支持力度。据了解,中央财政继续安排电影精品专项资金促进电影创作生产,“其中每年安排1亿元资金,采取重点影片个案报批的方式,用于扶持5至10部有影响力的重点题材影片。”财政部有关负责人表示。

《通知》提出,在文化产业发展专项资金中,还将专门安排资金支持电影

产业发展,主要用于5个方面,一是推动高新技术在电影制作中的应用;二是支持中国电影企业走出去;三是支持重要电影工业项目和高科技核心基地建设;四是资助具有较强市场竞争力的重点影片;五是加强重点专业性电影网站建设。

新闻出版广电总局电影资金办副主任李东表示,自2012年开始就有政策支持高新技术运用于电影制作。这源于电影管理者对差异化经营的考虑,高新技术格式会让走进影院的观众越来越多。

化解企业融资“瓶颈”

文化企业由于轻资产的特性造成融资难,而电影产业作为文化产业中重要的一个分支,融资难体现得更为充分,因为电影公司缺乏可抵押的资产,如果想筹资拍电影,找银行贷款难度很大。

此次发布的《通知》,首先就鼓励银行业金融机构加快推动适合电影产业需求特点的信贷产品创新。“在政策的支持下,能够帮助银行有效控制风险。”华夏银行郑州分行业务部经理段朋飞告诉《经济日报》记者,这将有助于银行业逐步扩大融资租赁贷款、应收账款质押融资、产业链融资、股权质押贷款等适应电影企业特点的信贷创新产品的规模,探索开展无形资产质押贷款业务,拓宽电影企业贷款质押物的范围。

同时,《通知》还支持银行业金融机构根据电影企业的不同发展阶段和金融需求特点,有效衔接信贷业务与结算业务、国际业务、投行业务,有效整合银行公司业务、零售业务、资产负债业务与中间业务;鼓励银行、投资基金、保险等机构,联合采取投资企业股权、债券、资产支持计划等多种形式为电影企业提供综合性金融服务。

多举措鼓励影院建设

鉴于影院用地来源形式多样,放映方式多样,为鼓励影院建设,《通知》规定可通过单独新建、项目配建、原地改建、异地迁建等多种形式增加观影设施,并针对不同情况分别实行协议、挂牌等差别化的土地供应政策。

《通知》不仅支持现有影院实行改造建设,同时还鼓励其他公益场所建设适应电影放映的设施。对图书馆、博物馆、文化馆和青少年活动场所等非营利性公共文化设施中,建设适用电影放映设备和场地的,影院用地部分可按文体娱乐用途采取协议方式办理供应手续。

此外,《通知》鼓励利用现有工业、仓储等存量建设用地建设影院。但是,必须严格影院用地供后监管。影院用地使用者应按土地出让合同约定开发、利用、经营土地,需改变合同约定的土地用途的,必须取得出让方和市、县人民政府城市规划行政主管部门同意。

世纪证券最新研报称,在经济转型、消费升级的大背景下,传媒行业景气度确定看好电影和整合营销两个细分行业。目前A股上市公司中,华谊兄弟、华策影视、华数传媒等电影概念股有望直接获益。

国家发展改革委

出台海上风电上网电价政策

本报北京6月19日讯 记者林火灿报道:国家发展改革委近日出台《关于海上风电上网电价政策的通知》,明确了海上风电价格政策,并鼓励通过特许权招标等方式确定海上风电项目开发业主和上网电价。

《通知》指出,对非招标的海上风电项目,区分潮间带风电和近海风电两种类型确定上网电价。2017年以前投运的潮间带风电项目含税上网电价为每千瓦时0.75元,近海风电项目含税上网电价为每千瓦时0.85元。2017年及以后投运的海上风电项目,将根据海上风电技术进步和项目建设成本变化,结合特许权招投标情况另行研究制定上网电价政策。

住建部等3部门

支持266万贫困户改造危房

本报北京6月19日讯 记者亢舒报道:今年,中央安排230亿元补助资金支持全国266万户贫困户改造危房。住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部近日联合发出通知,要求各地切实做好2014年农村危房改造工作。

据了解,资金支持的这266万户贫困户,包括国家确定的集中连片特殊困难地区的县和国家扶贫开发工作重点县等贫困地区105万户,陆地边境县边境一线15万户,“三北”地区和西藏自治区14万户,将结合危房改造开展建筑节能示范。通知强调,各省(区、市)要根据不同情况,合理确定不同地区、不同类型、不同档次的省级分类补助标准,落实对特困地区、特困农户在补助标准上的倾斜照顾。

工信部

前5月移动互联网接入流量达7亿G

本报北京6月19日讯 记者黄鑫报道:工信部今天发布数据,1至5月,我国移动互联网接入流量7.01亿G,同比增长52%,比2011年全年移动互联网接入流量多三分之一,平均每天产生移动互联网接入流量468万G。月户均移动互联网接入流量达到171.9M,同比增长44.7%。

据统计,1至5月,全国电信业务总量累计完成7140.6亿元,同比增长15.4%。3家基础电信企业电信业务收入累计完成4978.9亿元,同比增长6.9%。受5月份双节日假期影响,移动漫游和移动数据业务收入加速增长,是拉动电信业务收入回升的主要原因。

卫生计生委

建立妇幼健康服务监测预警机制

本报北京6月19日讯 记者吴佳佳报道:国家卫生计生委今天发布的《关于做好新形势下妇幼健康服务工作的指导意见》要求各地,加强妇幼健康服务设施建设,为孕产妇、儿童等提供更多便民优质服务,并建立妇幼健康服务监测预警机制。

《意见》还要求,各省区市要将妇幼健康服务机构建设作为启动实施单独两孩政策的配套措施,加大经费投入,加快“十二五”妇幼健康服务机构建设项目执行进度;大力加强综合医院妇产科、儿科建设,加强妇产、儿童专科医院建设,提高妇产科、儿科临床专科能力,推动区域妇产、儿童医疗中心建设。

国家口岸办

上海国际贸易“单一窗口”上线运行

本报北京6月19日讯 记者顾阳从国家口岸办获悉:随着“一般贸易进口货物”和“船舶离港”两大试点项目的成功,上海国际贸易“单一窗口”今天正式上线运行。

建立国际贸易“单一窗口”,是上海自由贸易试验区监管制度创新的具体举措。据统计,自本月初启动测试以来,企业通过“单一窗口”已成功申报一般贸易进口货物6票,海关、检验检疫、边检等办理船舶离港手续60艘次。另悉,上海国际贸易“单一窗口”将在7月份全面向企业推广应用,并逐步扩大“单一窗口”试点项目,实现货物申报由进口推广到出口、由海港推广到空港,办理船舶手续由放行扩展到申报等。

聚焦 全国食品安全宣传周

国家粮食局举办主题日活动

靠科技拧紧“安全阀”



“中国食品安全30人论坛·都市媒体训练营”成功举办

本报北京6月19日讯 2014年全国食品安全宣传周重点活动之一的“中国食品安全30人论坛·都市媒体训练营”,6月13日到18日在中国人民大学新闻学院成功举办,70多位都市媒体记者参加了培训。

本次活动由经济日报社主办,中国经济网和中国人民大学新闻学院联合承办。

《齐鲁晚报》记者李钢表示,食品安全关系你我他,训练营为我们媒体

人参与食安共治开拓了思路。希望媒体人携起手来,为食安共治贡献自己的力量。《新民晚报》记者陈杰表示,食品安全关乎民生、社情、国运,我们新闻工作者需共同努力,为推动食品安全问题的解决尽职尽责。《京华时报》张然表示,训练营搭建了政府、专家、媒体之间彼此了解、良性沟通的平台,让我们跳出日常的视域,站在更宏观、更科学的层面去理性看待行业现状。(刘潇潇)



6月19日,喜临门北方生产基地工厂员工在操作绗缝机。近年来,河北香河县注重引进全国知名的家具生产企业进县落户,全力促进家具产业转型升级。

新华社记者 李晓果摄