

视角

# 世界的狂欢节

吴洪英

从6月12日揭开战幕那一刻起,巴西成为全世界瞩目的焦点,世界杯足球赛成为全世界人民享受快乐、忘却烦恼、远离战争的理由。幸运的是,笔者应巴西学术智库的邀请,前往巴西首都巴西利亚进行学术访问,有机会近距离地感受世界杯带来的激情。整个行程,让我惊奇不已,欢乐不断。

第一份惊奇来自于巴西圣保罗机场海关。笔者从北京出发,经巴黎转机,经过大约36个小时的颠簸劳顿,终于抵达圣保罗国际机场。在机场办理入关手续时,一位肤色黝黑、五官端正、眉目清秀的年轻海关官员,竟然用一口标准的普通话向我打招呼:“女士,你好,欢迎!”起初笔者有点恍惚,以为到了北京机场,本能地用中文回答:“谢谢。”“不用谢。”他很快回应。笔者马上意识到,这是在巴西圣保罗海关,立即称赞他:“你的中文讲得不错。”他立即答道,“马马虎虎。”并很快为笔者办理了入关手续。身在异国他乡,突然听到一位黑肤白牙的外国人讲一口纯正的中文,而且讲得这么流利,真的让人很惊讶,也很感慨。这说明,随着中巴关系不断密切,巴西对中国越来越重视,普通老百姓会讲中文的越来越多。从另一个角度也说明,巴西为迎接来自世界各地的游客和球迷作出了巨大的努力,对涉外部门的工作人员进行了国际语言培训。对笔者而言,听到越来越多的外国人讲中文,真的倍感自豪,感觉中国真的强大起来,中文正成为世界性语言。

第二份惊奇是来自巴西对世界杯安保工作的不同解读与做法。无论是在圣保罗机场还是在首都巴西利亚机场,完全没有看到为了迎接世界杯而加强机场安保措施的迹象,丝毫没有感受到那种全民动员、草木皆兵的紧张气氛。当走过机场安检机时,笔者要从行李箱里拿出笔记本电脑,海关官员立即阻止说,“NO!”当打算脱下外套等待“搜身”检查时,海关官员继续说,“NO!”结果不到一分钟就通过了海关安检。这与法国机场要求拿出笔记本电脑、解下皮带、脱下手表,甚至要贴身穿“摸一遍”的做法,形成鲜明对比。当时真的为这种松懈的安保措施捏一把冷汗。事实证明,这种担忧是多余的,巴西机场看似宽松的安保举措,实为外松内紧,效率很高。不仅圣保罗顺利地举行了盛大的世界杯开幕式,而且其他城市举行比赛也都安安稳稳地进行。

巴西人以独特的方式迎接世界杯,让人着实感叹。在访问巴西利亚的几天里,每天都可看见几十人或数百人的抗议示威活动,每天不是一场而是多场抗议活动,每天不是一处而是多处抗议示威,每天的游行抗议活动不是一个诉求而是多个诉求,包括涨工资、反腐败、改善医疗条件、提高教育水平等,但这些游行示威活动都规模不大,方式温和而不暴力,且井然有序,持续时间不长。因此,对于这些抗议活动,很多巴西官员已经习以为常,认为世界杯开幕后,抗议活动就会减少,人们的注意力将从街道转向赛场,一旦巴西队夺得冠军,示威活动就会自动地变成狂欢活动。此话不假,世界杯开战第一天,巴西队3:1战胜克罗地亚队,场外的抗议活动立即变成狂欢庆祝活动。显而易见,巴西人以自己独特的方式迎接并享受这场国际体育盛宴,也充分展示出巴西人那种热情奔放、善于变通、性格温和的民族特性。

巴西人对自己的国家队夺冠信心满满,志在必得,甚至会让人感到过度的自信。上至高层,下至百姓,若问“谁将是今年世界杯的冠军”?他们会异口同声地说,“Brazil.”的确,巴西作为“足球王国”,有其自傲之处,它是唯一一支五次夺冠的球队,还是从未缺席过世界杯决赛圈的球队,民众对足球的热爱也可以说达到一种狂热的程度,因此,今年巴西携主场优势,夺冠的可能性很大。但足球的魅力在于它是圆的,存在着可变性、不确定性、不可预测性。至于谁最后夺冠,还得等到7月13日的决赛见分晓。

巴西世界杯是世界的狂欢节!好戏刚开始,让我们尽情地享受吧!



巴西萨尔瓦多球迷在佩洛尼奥球迷广场载歌载舞,为巴西队助威。

新华社发

# 巴西“世界杯经济”:苦酒还是佳酿?

本报记者 连俊

体育对经济的影响一直是热门话题,“奥运经济”如此,“世界杯经济”亦然。

近年来,巴西经济增速连续大幅下滑,从2010年的7.5%一路下降至2013年的2.3%。这种局面至今未能得到有效改变。今年5月30日,巴西地理统计局公布的数据显示,尽管一季度农业表现良好,政府财政支出扩大,但受工业生产萎缩、投资下降和消费低迷影响,巴西经济增长依然不振,一季度增长仅为0.2%,较去年四季度的0.4%还要低。对于巴西经济增长前景,经济合作与发展组织和国际货币基金组织均不看好。这两大国际机构的最新预测继续看低巴西经济走势,预计今年其经济增长仅为1.8%,明显低于该国政府2.5%的预期。

“福无双至,祸不单行”。与经济低迷相反的是,巴西通胀率去年以来一路高歌不断上扬,屡次突破政府的管理目标。巴西中央银行自去年4月以来已连续9次加息,将银行基准利率提至11%,但仍未抑制住通胀上升的趋势。金融市场预测,到今年年底,银行间基准利率将升至11.25%。巴西央行预测,该国今年通货膨胀率将达到6.51%,突破了政府管理目标上限。食品、交通等涉及民生的物价猛涨,直接引发了民众的不满。去年6月开始,由于公共交通票价上涨,巴西

各地民众走上街头抗议,由零星活动蔓延至100多个城市,历经一个多月方才平息。

由于巴西经济持续“滞胀”未能缓解,巴西民众开始把矛头对准在巴西举办的大型赛事。去年联合会杯,巴西6座举办城市爆发了暴力游行示威,抗议者对政府花大钱办赛事而忽略发展民生不满。这种情况下,世界杯也就成为众矢之的。根据巴西官方预测,2014年世界杯巴西联邦、州、市三级政府的总投资额将达到258亿雷亚尔(约117亿美元)。而当地媒体认为,巴西对世界杯的总投资将会超过140亿美元。这是国际足联史上投资最大的世界杯决赛阶段赛事,是南非世界杯支出40亿美元的3倍,是德国世界杯花费的7倍。

一边是经济停滞,物价高涨;另一边则是大规模投入。两相对比,民众不满再度爆发。今年5月,巴西多个城市在同一天爆发了反对世界杯的游行示威,12个世界杯举办城市之一的累西腓甚至还发生了打砸抢烧暴力事件。这一度给本届世界杯的举办蒙上阴影。

尽管如此,巴西政府依然对世界杯的举办寄予厚望,认为是振兴国内经济的最佳契机。巴西政府和部分机构研究预测,世界杯的举办将对巴西经济起到刺激作用。巴西财政部长曼特加5月底对外表示,

世界杯的举办将使巴西的贸易和服务等行业受益。他表示,当前投资和消费的趋势已经显现出世界杯对经济的刺激效应,巴西今年二季度GDP将因世界杯的举行高于一季度。巴西中小企业支持中心估计,到世界杯结束时,巴西中小企业因世界杯而获得的盈利将达到5亿雷亚尔(约合2.15亿美元)。

今年3月,巴西瓦加斯基金会与安永咨询公司共同发布的一份名为《可持续的巴西:2014世界杯的经济社会冲击》的报告指出,世界杯为巴西带来了实在的经济和社会利益,除了外国游客消费增加、中小企业受益之外,巴西经济总量、就业和税收也会有所增长,巴西的国际形象也会因世界杯而提升。

但也有专家认为,世界杯的举办可能会加剧巴西经济和社会矛盾,频繁的抗议活动将吓走部分国外投资者。即便巴西最终夺冠,也可能只能起到短暂的掩饰作用,并不能完全消除民众的不满。

随着比赛的举行,关于巴西世界杯的是是非非也将尘埃落定。不过,对于巴西而言,更大的考验还在两年之后。如今,里约奥运会的筹备工作将进入最后的关键时期,如何总结本届世界杯的经验教训,做好2016年奥运会的筹备工作,将是主办方需要认真思索和应对的问题。



大型体育赛事往往能给主办国带来巨额经济收益,成为国家重要的经济增长点。对于近两年经济发展趋缓的巴西来说,世界杯的举办将有助于拉动经济增长、提升国际形象,但鉴于巴西国内社会经济情况复杂,世界杯究竟能起到多大的作用,“世界杯经济”能否繁荣仍有待观察



一名婴儿被爸爸举过头顶。新华社发



球迷身穿球员造型玩偶助威。新华社发



摄影记者在引导下进入场地。新华社发

# 西方媒体唱衰挡不住桑巴热浪

本报驻纽约记者 张伟

四年一度的世界杯作为最具全球号召力的国际体坛盛事,每逢赛事来临,就是一次数十亿人共同参与的消费狂潮。巴西估计,赛事将给巴西广告、航空、酒店以及其他行业带来111亿美元左右的收入,而机场等基础设施建设项目,将给巴西带来长期利益。

然而,美国主流媒体和华尔街分析机构却不约而同地唱衰世界杯给巴西带来的经济效益。美国有线电视网络深度挖掘了2010世界杯对南非的负面影响,认为南非世界杯将是巴西的前车之鉴。穆迪估计,世界杯为巴西创造的就业岗位大部分是临时性的,对巴西规模2.2万亿美元的经济影响很小。

平心而论,巴西作为发展中大国,与其他新兴经济体一样,确实存在结构性问题,差距不仅体现在人均国内生产总值上,还包括管理和制度上的欠缺,这些问题需要在持续的发展进程中加以解决。但是巴西、印度、印尼、南非等经济体在2009年经济增速下滑,2013年发生金融动荡,主要原因是美国次贷危机引发的国际金融危机和美国在经济复苏之后开始货币政策正常化进程(缩减量化宽松规模)。

在巴西经济迅速复苏的2011年,巴西智库瓦加斯基金会和安永公司曾共同推出的一份研究报告称,世界杯给巴西带来的旅游收益将是政府投入的5倍,创造数百万个就业机会,最终为巴西经济带来500亿美元产值。当时正值美国经济复苏缓慢,推出第二轮量化宽松之际,美元贬值推动国际资本涌入巴西等新兴经济体。当时的估计显然过于乐观,未曾考虑美联储收缩量化宽松规模的外溢效应。

发展中经济体与发达经济体处于不同的发展阶段。一个在整体上处于发展进程中的经济体,在发达经济体特别是美国这个美元强权突然掀起的流动性海啸面前,难免进退失据,进而信心不足。这也正是新兴经济体推动国际金融体系改革、加强行业监管的原因所在。发达经济体政府高官、分析机构和主流媒体,避而不谈现行国际金融体系的弊端、发达经济体的国际责任和大型金融机构的职业操守,对缺乏话语权的新兴经济体“穷追猛打”,不仅有失公正,并且进一步打击了国内外金融市场对这些经济体的“信心”。另一方面,巴西作为拉美国家领头羊、金砖国家成员,对美国定义的国际秩序并不认同,美国与巴西外交关系近期因“窃听事件”

陷入低谷,也是美国主流媒体高调唱衰巴西世界杯的另一深层原因。

但是,世界杯对商界而言,就是一个生意,一种商机。在美国主流媒体和市场分析机构唱衰本届世界杯经济效益的同时,美国大公司赞助世界杯的热情不减。据报道,耐克为了与阿迪达斯争夺赞助商霸主宝座,赞助了32支参赛球队中的10支球队,首次超过一直占据把交椅的阿迪达斯。不过,阿迪达斯仍是世界杯的官方赞助商,提供官方比赛用球,足球相关销售额高达28亿美元,耐克紧随其后,足球相关销售额为20亿美元。据市场分析机构统计,为了争取和世界杯参赛球队达成赞助合约,服装公司花费了近4亿美元,较上一届世界杯增加40%。

此外,拉丁裔族群已经超过黑人成为美国仅次于白人的第二大族群,拉丁裔族群的快速正在推动美国人的足球文化,美国的足球人口正迅速增加。记者近期在采访中接触到的拉丁裔美国人(居民),一谈起巴西世界杯,马上眉飞色舞,都在期待享受巴西世界杯所带来的激情。纽约的酒吧、餐厅、体育用品商店等消费场所,也备足了“粮草”,迎接球迷们登门送上四年一度的消费盛宴。



6月17日,一名球迷在等待开赛。新华社发



6月16日,一名球迷在赛前自拍。新华社发

本版编辑 李红光