

又到一年“6·18”，今年电商竞争比往年来得更加激烈——

从“做蛋糕”到“抢地盘”

本报记者 陈 静

视点

“6·18”这个原本京东商城的成立日，已成为每年最重要的电商促销节点之一。从2012年京东、苏宁、国美“三国杀”到2013年的“别闹”、“别慌”、“别吹”的“别字系列”，电商在“6·18”大促销的舞台上不断制造着话题。那么，今年的“6·18”将有何不同？电商舞台上的“主角”与“配角”又将采取怎样的策略？

“6·18”本来是电商平台刻意制造出来的“节日”，但今年的“6·18”却有所不同，这是京东上市后第一个“6·18”。从6月1日起，京东就通过京东APP、微信、手机QQ发放了价值10亿元的京东红包，在“6·18”促销中增强了对开放平台商家的曝光力度，而这部分非自营业态正好与天猫重合。

而随着京东与腾讯的“联姻”，B2C平台的“老大”天猫也终于感受到了挑战。来自第三方电商比价软件惠惠购物助手的数据显示，截至6月17日16时，京东流量占比达47.5%，几乎正好是天猫流量占比23.8%的两倍。与此同时，舞台上诸多“配角”也在因京东上市改变着自己的策略。“6·18”已从昔日大家合力赚眼球做大蛋糕的“游戏”，成了真刀真枪的“抢地盘”之战。

“猫狗大战”各攻腹地

京东的标志是一只小狗，天猫与京东之战被业界形象地称为“猫狗大战”。

仅从盈利能力来看，京东与阿里巴巴之间的差距表现在数据上似乎是遥不可及的。京东过去3年均未盈利，而阿里巴巴则在过去的一个财年中盈利234.02亿元。

但在企业对个人电子商务领域，京东的上市融资、合并易迅网、开设微信一级入口等諸多大动作，却让天猫心生忌惮。市场研究机构易观智库高级分析师卓塞君表示，“阿里巴巴仅仅是电商平台，其所有产业与产品都基于虚拟平台，真正对产业链产生影响的能力有限；而京东对产品源与物流的控制力都要强于阿里巴巴。”

“此次‘6·18’的促销方式可以看出，天猫直指京东，其玩法就是冲击京东重点自营品类的销售，直捣老巢。”市场研究机构易观商业解决方案副总裁田峰告诉《经济日报》记者。

所谓的重点自营品类，正是以手机为代表的3C。京东是国内电商中3C品类的状元，而3C却恰恰是天猫的“短板”。6月5日，中兴、华为、酷派、联想宣布力挺天猫“6·18”，不仅备货量超去年“双11”，还纷纷拿出天猫定制款和首发新品进行促销。田峰还透露说，“在天猫开设旗舰店的苹果也有可能参

最高检发布的统计数据显示——

环境保护“失职渎职”犯罪严重

本报记者 李万祥

部分地方领导干部放任破坏生态环境资源违法犯罪活动，有的企业以重点项目为借口，随意污染环境。生态环境领域渎职犯罪案件中窝案、串案较多，且渎职犯罪与贪污贿赂等经济犯罪相互交织。加强警示教育、树立正确的执法观、提高领导干部防腐拒变的能力尤为重要

根据最高检最新统计数据，2013年，全国检察机关共批捕破坏环境资源犯罪5013件7237人，起诉20969人，有效震慑了破坏环境资源犯罪。与此同时，检察机关会同有关部门，对破坏环境资源犯罪，集中排查有案不移、有案不立等情况。今年3月至4月，检察机关监督公安机关立案破坏环境资源涉嫌犯罪案件228件，批准逮捕929件1375人。

“破坏环境资源犯罪多发的原因主

要集中在4方面。”最高检侦查监督厅长元明分析指出，其一，部分地方领导干部生态意识和法律意识淡薄，放任破坏生态环境资源违法犯罪活动，甚至干预执法。其二，有的企业以重点项目为借口，随意污染环境。其三，不法分子大肆猎捕、砍伐、攫取森林和野生动植物资源。其四，部分破坏环境资源犯罪处刑较轻，震慑力度不够。

同时，侦办破坏环境资源犯罪案件往往面临着发现难、取证难、鉴定难、

认定难。元明说，“个别地方领导干部以发展经济为借口干预执法，甚至有的负有监管职责的行政执法人员徇私舞弊、失职渎职，充当‘保护伞’，这都在不同程度上影响了案件的查办。”

最高检去年督办的生态环境领域渎职犯罪案件说明，破坏环境资源犯罪案件背后的监管失职渎职问题是十分严重的。

生态环境领域渎职犯罪案件中窝案、串案较多，且渎职犯罪与贪污贿赂

等经济犯罪相互交织。“这类案件涉嫌罪名主要集中在玩忽职守罪和滥用职权罪，涉案部门和涉案人员主要以林业、环境监管、水利、国土等部门国家机关工作人员为主，犯罪嫌疑人多为基层监管人员和执法人员。”最高检渎职侵权检察厅副厅长李忠诚同时指出。

现实中，有的行政执法部门迫于上级干扰或者碍于“人情脸面”，不敢依法行政，影响和削弱了对资源环境的监管职能。“不正确的发展观、政绩观，干扰了监管部门依法行政，监管不力是导致环境恶化的重要因素，‘在其位不谋其政’最终必然引发渎职犯罪。”

“绝大多数生态环境领域渎职犯罪都是国家机关工作人员私心作祟，同时还伴随着错误的执法观念。”李忠诚强调说，加强警示教育、树立正确的执法观、提高领导干部防腐拒变的能力尤

热点 直击

前5月实际使用外资同比增2.8%

服务业成为“新高地”

本报北京6月17日讯 记者李阳报道：商务部发布的最新统计数据显示，今年1至5月，外商投资在我国新设立企业8744家，同比增长1.6%；我国实际使用外资3010.9亿元人民币（折合489.1亿美元），同比增长2.8%（不含银行、证券、保险领域数据，下同）。其中，服务业利用外资金额275亿美元，增长19.5%，领先于整体增速，服务业外资在全国总量中的比重也继续攀升达到56.2%。

商务部新闻发言人沈丹阳在月度例行发布会上介绍说，1至5月，我国制造业实际使用外资金额174亿美元，同比下降16.5%，在全国总量中的比重为35.6%；其中通信设备、计算机等电子设备制造业，交通运输设备制造业，化学原料及化学制品制造业实际使用外资规模较大。

“制造业在整个中国利用外资中的比重趋于下降，但我们也不希望下降得太多。”沈丹阳说，中国仍希望引导外商投资技术先进、有利于产业结构调整的制造业。他还介绍说，目前商务部正会同有关部门抓紧研究，制定出台进一步推进服务业有序开放和服务贸易发展的相关政策。

从区域来看，中部地区实际使用外资增长较快。前5个月，中部地区实际使用外资49亿美元，同比增长16.7%；东部地区实际使用外资增长2.2%，西部地区同比下降7.3%。在全国吸引外资总量中，东、中、西部地区所占比重分别为82.9%、10%和7.1%。与去年同期相比，中西部总体在全国总量中的份额略有提升。

对外直接投资方面，1至5月，我国境内投资者共对全球146个国家和地区的2766家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类对外直接投资308.1亿美元（折合1890.2亿元人民币），同比下降10.2%。

截至5月底，我国累计非金融类对外直接投资5565亿美元（折合34142亿元人民币）。

观点声音

全国政协副主席、国家民委主任王正伟——

推动民族地区资本市场建设

本报北京6月17日讯 记者王晋报道：“民族地区是全面建成小康社会的重点、难点和短板。”全国政协副主席、国家民委主任王正伟今天在国家民委、中国证监会联合召开的支持民族地区资本市场发展工作座谈会上表示，金融市场体系建设滞后及资本缺乏，是长期制约民族地区经济发展关键因素之一。

据了解，中国证监会内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆等5个自治区分别设立了资本市场培训基金，由相关证券、期货交易所作为首批捐赠人，向民族地区资本市场培训基金捐助1亿元，主要用于民族地区证券期货行业人才培养、培训项目提供经费支持，以及为民族地区投资者教育提供经费支持等。为管好用好基金，今天，中国证监会、国家民委发布实施《民族地区资本市场培训基金管理办法（试行）》。王正伟说，此次相关证券交易所出资设立民族地区资本市场培训基金是一个有益尝试，将有助于5个自治区培养金融证券人才。

王正伟表示，完善资本市场对确保民族地区与全国同步全面建成小康社会意义重大。在他看来，积极发展民族地区资本市场，应着力抓好4方面的工作：一是要积极推进民族地区的经济体制改革和制度创新，培育有竞争力的市场主体；二是要加强民族地区金融基础设施建设，建立健全资本市场体系；三是要推动民族地区加大对对外开放力度，积极利用国际资本市场；四是要注意防范和化解金融风险。

现场

“无人驾驶”地铁亮相上海



6月17日，参观者从“无人驾驶”地铁列车旁经过。当日，国内首列“无人驾驶”地铁列车在上海亮相。据介绍，该车无需司机操控，即可实现列车自动唤醒、自检、自动驾驶离站、上下坡行驶、到站精准停车。

新华社记者 裴鑫摄

本版编辑 牛瑾 郭存举

美编 夏一

本版邮箱 jjrbjrcj@163.com