

行业动态

民资“试水”通用航空业 市场规模或超万亿

本报记者 顾阳

近日,首架艾雷奥特轻型通用飞机在江苏建湖成功下线,这也是首架“江苏制造”的飞机整机。

据悉,原产于波兰的艾雷奥特飞机在全球通用航空市场稳居前十强。去年5月,江苏蓝天航空产业园全资收购了艾雷奥特飞机制造公司,成为继中航通飞收购美国西锐之后,我国首家对国外整机制造商全资收购的民营企业,拥有了整机制造的全部资产与知识产权。

作为通用航空市场加速发展的一个标志性事件,艾雷奥特飞机的成功下线被寄予了厚望。通用航空是相对于公共航空运输、军警及海关缉私飞行之外的航空活动,随着近年来消费结构的不断升级,它在中国受到了越来越多的重视。

去年我国颁布了《通用航空飞行任务审批与管理规定》,被认为是“低空开放”的重大政策利好——除各地政府对通用航空产业发展热情高涨外,各路资本也纷纷看好这一领域,普遍认为未来市场规模将达万亿,而空客、波音、湾流、庞巴迪等各大公务机公司也加大了其在华市场布局和出货量。

据统计,2006年我国通用航空飞行器在国家民航局注册的总数不过30余架,而去年这一数字飙升至202架,预测到2017年注册量能达到400架。专家表示,飞机制造是目前世界上最为复杂、技术含量最高的产品之一,技术扩散率高达60%以上,能带动众多配套产业的发展。

“通用航空产业包括从小型航空器的研发、生产到航空服务等各个方面,涉及航空新材料、电子、维修、零部件加工及飞行培训、航空旅游博览等领域。”中航重机股份有限公司副总经理、总会计师乔堃表示,对于民企来说,整个通用航空产业链存在着诸多机遇,像艾雷奥特这样的社会力量进入,对于中国通用航空市场的发展很有意义。

不过,在北京航空航天大学通用航空产业研究中心主任高远洋看来,除了空域以外,制约通用航空发展的一些关键性问题短期内难以从根本上加以解决,中国通用航空产业的发展仍处于产业准备期,“就像汽车业、房地产业曾领跑中国经济,航空产业将会成为中国经济下一轮发展的重要驱动力”。

江西靖安借力钨资源发展硬质合金产业



6月9日,在江西省靖安县工业园区,江钨硬质合金有限公司员工进行烧结炉保养作业。位于江西省西北部的宜春市靖安县辖区内钨资源丰富。近年来,当地将资源优势转化为经济优势,大力发展以钨为主要原料的硬质合金产业。据了解,以钨为主要原料生产加工的硬质合金工具产品,广泛应用于航天航空、造船、汽车等领域,具有广阔的发展前景。

新华社记者 徐仲庭摄

专家提出碳研汽车减排节能解决方案

汽车减排关键在动力系统

本报讯 记者刘瑾报道:在近日举行的2014首都大气污染防治问题研讨会暨汽车减排解决方案发布会上,专家指出,汽车减排的关键在动力系统,终极目标是要处理发动机燃烧不充分和积碳两大汽车“亚健康”问题。

绿色低碳能源规划研究院主办的此次大会吸引了来自全国能源、环境和汽车领域的众多专家。与会专家认为,当前机动车排放污染严重的主要原因有两个,一是城市里国III以下标准的高排放车保有量较高;二是国内燃油、润滑油等油品质量不高。

“不仅我国现阶段保有的国III以下排放标准的汽车需要改造,而且国I V标准的汽车,在使用1年到2年之后,同样会出现‘亚健康’问题。”国家汽车研究中心的专家说,汽车发动机长期低转会造造成燃烧不充分,就会产生积碳,恶性循环之下油耗会增加,内部机件的负荷和磨损也自然增加。

为有效推动汽车减排,绿色低碳能源规划研究院在此次大会上推出了“碳研汽车减排节能解决方案”。

据天津碳研减排科技公司相关负责人介绍,该方案主要由三大系统组成,一是增能涡轮增压,可以增加发动机混氧量,促进燃油的充分燃烧及废气污染物的充分排放。二是发动机降低摩擦润滑油,它加入了特殊合金化合物,可降低摩擦系数30%,有效降低发动机磨损。三是缸体纳米抗磨修复保护剂,可以填补凹凸不平的机件表面,形成一层光滑的纳米保护膜,有效防止积碳的产生。

与会专家表示,推广上述技术的经济效益还是其次,其意义更在于保护环境和民众健康方面的社会效益。我国应继续提高汽车应用排放国家标准,并扶持汽车节能科技创新和加快相关技术推广。

本版编辑 祝君壁

新兴产业

图说产业



图为青岛即发集团科研人员在实验室对壳聚糖纤维进行检测试验。

目前许多地方政府,对存量的重视程度,远远低于增量。抓增量没错,但被忽视的存量也应该得到重视。存量工业要转型升级,离不开技术改造、自主创新、两化融合、品牌建设这“四个轮子”。从青岛企业的实践来看,“四轮驱动”推动着“企业之车”一直向前。然而在前进过程中,企业之间各有不同侧重,企业要根据自己的实际情况,作出符合实际需求的选择。

存量工业升级 需社会合力推动

刘成

我们经常说要增强工业的“内生动力”,这“内生动力”从哪里来?很大程度上是来源于存量的转型升级。而存量的转型升级则有赖于社会各方的合力推动。

首先政府要认识到位。政府是经济发展的引导者和发动机,其导向决定着未来的工业产业走向。但许多地方政府对存量的重视程度,远远低于增量。不少地方还出台了“抓项目”的机制,并以“大项目”落地开工的数量,进行评比检查督促。项目抓的好不好,俨然成为不少地方政府评价政绩的主要指标。

中国经济发展到今天,已经积累了巨大的存量,要实现发展方式转变,存量不转,谈何转型升级?而要抓存量的转型升级,政府就必须在重视程度上、在导向上、在资源的配置上,把存量放在一个重要的位置,至少应像抓增量那样去抓存量。沉下心来,以深耕细作的精神,推动存量工业的转型升级,而这也是发展方式转变的应有之意。

抓存量工业,政府部门的服务也是至关重要的。譬如,许多企业对国家的产业政策不甚了解,国家在产业政策和科技政策方面,鼓励什么?限制什么?可能都需要政府部门给予指导。这种指导特别是对中小企业尤为重要。

存量工业要转型升级,离不开技术改造。自主创新和两化融合、品牌建设,而这每一项工作,都需要资金的支持,这就需要金融部门的大力支持。但是,现在金融部门在支持工业转型升级上是存在许多软肋的。以技术改造为例,许多银行固定资产贷款之所以发放得少,而愿意多发流动贷款,只因为前者各种认证太麻烦,后者则相对简单得多。而这会让企业享受不到政府的贷款贴息等扶持政策,额外增加了资金成本。所以,金融部门能否从支持实体经济发展的全局出发,宁肯自己麻烦一些,也多做一些有利于企业的事,是社会能否形成支持存量工业转型升级合力的重要一环。

当然,企业的努力是最重要的基础。路总是要自己走的,企业是转型升级的主体,必须有转型升级的强烈愿望,才能真正推动企业走上转型升级之路。

从青岛企业的实践来看,技术改造、自主创新、两化融合、品牌建设这“四个”轮子,实际上是一辆“企业之车”不可分割的组成部分。只不过实施过程中,不同的企业有不同的侧重点,要根据自己的实际情况,作出符合实际需要的选择。譬如,同样是自主创新,当技术进步空间不大时,工业设计类的自主创新,便可成为企业提高附加值的主要手段。生产健身器材的青岛英派斯公司,就是靠工业设计创新成为全国行业翘楚的典范。我国在装备制造行业方面,不少企业的产品功能与世界先进水平不相上下,但在巧、美、使用简便等方面,差距很大,就是欠缺工业设计的功力。

记者在采访中遇到不少中小企业有这样的困惑:自己企业原本的行业已没有上升空间,想彻底转到新的行业,但无从入门。从中国经济发展轨迹来看,这样的企业可能不在少数。所以,怎样帮助这样的企业实现转型升级,可能需要更多的社会资源来支持推动。

青岛:

“四轮驱动”推进工业转型升级

本报记者 刘成

2013年,青岛有一个数字特别引人注目:这一年,青岛工业增加值同比增长11.35%,而存量工业的贡献率竟达94%。

青岛存量工业如此“给力”,得益于其通过技术改造、自主创新、两化融合、品牌升级“四轮驱动”,强力推进存量工业的转型升级。“青岛工业存量比较大,2013年有1.6万亿,在国内所有城市里,属于第九个过万亿的城市,在十五个副省级城市中仅次于深圳和广州。因此,盘活优化存量,实现存量工业的转型升级,就显得尤为重要。”青岛市经信委主任项阳青说。

技术改造的三个转变

“在技术改造上,我们着力推动实现三个转变:从单纯设备更新,转变到应用新技术、新工艺、新材料提升生产水平的总体改造;从单纯制造环节改造,转变到研发、设计、营销、服务等领域全流程改造;从单个企业改造,转变到产业链协同配套改造。”青岛经信委技改处处长楚宪峰告诉记者。

为推动三个转变的实现,青岛市政府在2012年设立了3000万元的技改专项资金,2013年又增加到一亿元,各个区政府也都设立了技改专项资金,主要以贷款贴息方式撬动更多社会资源支持和参与重点技改项目。2013年,青岛市技改投资总额达到1227亿元,同比增长24%。2014年青岛市又确定贴息规模“上不封顶”。

同时,青岛市积极搭建政银企互动平台,拓宽企业融资渠道。青岛市经信委先后与多家银行建立了技改项目综合金融服务平台,获得了200多亿元的技改项目融资意向,并引导更多资金进入了工业固定资产投资领域。

通过技术改造,许多企业实现了跨越式发展。生产专用车桥的青特集团,过去以手工为主,只能为国内企业配套。近几年连续投资10亿元加快装备升级改造,由此赢得了跨国公司的青睐。目前,他们生产的高性能车桥,已进入戴姆勒—奔驰、菲亚特、沃尔沃等国际一流整车厂商配套体系。

自主创新的体系打造

推动企业成为自主创新的主体,构建自主创新体系,是青岛市推进自主创新的着力点。

“过去不少企业对自主创新的认识比较肤浅,认为自主创新就是开发新产品、搞新工艺。其实,自主创新是一个体系的建设:从短期研发到中长期研发,都需要有战略规划;要懂得运用国家的产业政策;要通过规范的项目管理,使企业每一项创新活动,都能积累新的知识产权。”青岛经信委科技处处长夏荣君说。

青岛即发集团就是通过建立自主创新体系逐渐做强的企业。即发集团主要生产针织内衣产品,以出口为主,规模很大,但缺乏国际定价权。近年来,他们在政府的支持下,下决心建立自主创新体系,组建了很多实验室,建立的企业技术中心先后通过了市、省和全国的认定,逐渐在纺织纤维材料开发和应用、机械工业设备等纺织产业链关键技术方面,都取得了创新突破,使企业在产品价格上的话语权大大提高。

目前,青岛市共有353家企业建立了市级以上企业技术中心,不同程度形成了自己的自主创新体系。

为推动更多企业强化自主创新,青岛市经信委与青岛国税和地税三部门,建立了联动机制,经信委负责技术创新项目审定,税务局负责账目审定,使国家制定的“企业研发经费税前加计扣除政策”,真正落了地。

两化融合的能力提升

两化融合大体上分为五个层次:简单应用、单个环节应用、综合集成、集团管控、平台型应用。目前,青岛市规模以上企业能达到后三个水平的达73%,走在了全国前列。

青岛市是国家首批两化融合的试验区,所以,他们在政策上、体系建设上、产业引导上,都做得比较早,走得比较快。目前,青岛市规模以上企业大多都设立了信息化首席执行官,组建了专业的信息化团队。青岛市政府还组建了一支由200多名专家组成的专家团队,巡回各个重点企业,进行技术指导,推动一大批企业在两化融合中,增强了竞争能力。

青岛红领集团堪称两化融合提升能力的楷模。红领过去是一家传统服装企业,主要生产西装、衬衣等产品。通过十年的信息化改造,建起了包含20多个子系统的平台数字化运营系统,每天系统会根据市场一线发来的订单,自动排单、裁

剪、配线等,实现了同一产品的不同型号,不同款式,不同面料的不同转换;实现了流水线上的不同数据、不同规格、不同元素的灵活搭配。

在红领的生产车间,记者看到,从流水线上下来的成衣,颜色、款式、面料都是完全不同的,却实现了工业化批量生产。这种流水线大规模制造个性化产品的模式,使红领来自全球的订单大幅增加,利润率增长数倍。

品牌建设的价值重塑

近几年,青岛市组织了多次名牌产品展,不单在青岛展,而且还远赴成都、长春、武汉等城市展出。这么做的一个主要因素,就是推动企业通过打造品牌实现转型升级。

“青岛工业四成是消费类产品,怎样使这些相对传统的存量工业实现转型升级?每一个产业都有其自身规律,譬如,纺织的高端就在于有品牌的服装。因此,我们把新一轮品牌建设作为传统消费类企业转方式、调结构的‘牛鼻子’来抓。”项阳青说。

为此,青岛市拟定了一个品牌计划,一方面,要培育优势品牌产业,在家电品牌已经相对成型的基础上,着力培育青岛女装品牌和青岛食品饮料品牌,以此实现产品价值的重塑;另一方面,要再造几个大品牌。目前,青岛市已选出20多家品牌企业,进行重点培育。

品牌建设让青岛这座著名的名牌之城涌现出更多的名牌企业。目前,青岛市规模以上工业名牌产品有523个。特别是培育了一大批新名牌。2001年时,青岛没有一家女装品牌,到目前女装品牌达到50多个,青岛纺织服装产业也逐渐走上了注重设计、品牌引领的转型升级之路。目前,青岛市纺织服装产业集群年总产值达到1800多亿元,成为青岛市第四大产业集群。

“存量工业转方式,调结构,政府和企业应该各司其职,要避免越俎代庖。”项阳青告诉记者,“政府最应该做的,首先要有导向,同时要搭建平台,提供企业急需的服务。企业最应该做的,就是通过技术改造、自主创新、两化融合等措施,做出最好的产品,打响自己的品牌。政府和企业只有形成这样的合力,转型升级才会事半功倍。”

移动搜索要“私人定制”

本报记者 黄鑫 实习生 石雨

移动搜索市场最近频频添新成员。6月3日,奇虎360发布移动搜索独立APP“360搜索”。此前,搜狗公司发布了“搜狗搜索”移动App,UC优视则发布了新的移动搜索品牌“神马搜索”。

新的移动搜索品牌都宣称充分考虑了移动用户的应用场景和使用习惯。据介绍,360搜索具有简洁快速、内容及应用直达、最全手机资源等特色,并增强了语音输入等快捷搜索功能,用户无需打开浏览器及其他页面,就能实现随时呼出、随时搜索的体验。而一直专注于移动互联网的UC优视则对移动用户需求有着深刻的理解,神马搜索在极速反馈、转码阅读等移动搜索基础功能上表现优异,还针对App搜索、购物搜

索、小说搜索等移动用户的刚需功能进行了强化。

搜狗公司CEO王小川表示,根据手机定位以及wifi连接,按照客户需求个性化提供搜索内容将是移动浏览器的最大优势,这也是移动浏览器未来发展的主要趋势。

我国移动搜索用户已具有一定规模。据CNNIC统计,2013年,我国手机搜索用户达到3.7亿,比上年增长25.3%。艾瑞咨询认为,随着网络设施建设的加快,手机搜索用户将保持平稳快速增长,预计到2017年,中国移动搜索用户规模将达到6.2亿。

两相比较,PC端浏览器如同炒“大锅菜”的厨师,各种菜品都有,但未必符

合每位用户的需求,即便有大数据与云计算作支撑,其鲜活度与地域性远不如移动端灵活。移动搜索不同于PC搜索,全面性不再是唯一的标准,移动用户的搜索行为更为碎片化,这就对移动浏览器提出了更严苛的“精准、便捷”的要求。用户的需求倒逼浏览器厂商作出回应,而移动搜索将是良好的载体。

关于手机搜索用户需求论有一个很好的比喻:移送搜索浏览器如同上菜员,用户没有“点菜”就上菜了,用户未必喜欢;用户“点”了哪道菜,浏览器精准上菜,并且速度很快,这就符合用户的需求。

UC优视日前发布的数据显示,其PC端浏览器“神马搜索”发布一个月

来,已成为继百度之后的第二大搜索引擎流量来源。UC优视董事长兼CEO俞永福表示,这主要得益于UC优视对移动互联网的深刻理解。

艾瑞咨询发布的数据显示,2013年,中国移动搜索引擎市场规模达到42.8亿元,约占整体搜索引擎市场规模的11%。预计2013-2017年间,移动搜索引擎市场规模的复合年均增长率将达80.5%。

移动搜索市场蛋糕很大,但谁能真正分得一杯羹?正如腾讯总裁刘炽平所言,移动端发展的重点在于人、讯息与社交的交互。手机浏览器市场的门槛并不高,但只有把握住三者的关系,才能抓住移动搜索的命脉,更好地为用户提供个性化服务。