



全球数字产业规模570亿美元

清华大学国家文化产业研究中心近日发布《世界数字内容产业研究报告2014》——

2013年全球数字内容产业的总体规模达570亿美元，同比增长30%。其中，中国、巴西等金砖国家凭借用户市场优势成为全球增长极。

寻路国际市场 拓展盈利空间

产能过剩问题在很多行业中都存在。化解产能过剩要在市场化、国际化、工业化和城镇化的大背景下统筹谋划，树立全球视野，增强战略眼光。对于政府而言，要按照新形势下市场经济发展的要求，改革审批方式和监管服务方式；对于企业而言，则要苦练内功、加快转型升级步伐，并积极利用国内国外两个市场——

辽宁制造 获益“走出去”

转型·活力

本报 记者张允强报道：作为重工业省份，辽宁近年来开展境外投资，实施海外并购、对外工程承包，促进了企业化解过剩产能和转型升级。

在位于沈阳铁西区的东北(钢铁)交易中心，由于今年以来钢铁现货交易持续低迷，许多钢铁经销商大门紧锁。数据显示，去年辽宁钢铁、有色化工、建材等传统行业产能利用率不足75%。

面对巨大市场压力，辽宁许多企业将市场重点向国际延伸。特变电工集团在发达国家和地区设立多个办事处，将产品批量销往美国、加拿大、俄罗斯等国，并承接了印度、巴基斯坦和菲律宾等国输变电成套工程，还投资1亿美元在印度建成了特高压器厂。特变电工沈变集团常务副总经理肖福明介绍说，“这个工厂一期已经开始生产。由于降低了成本，缩短了运距，我们在印度及周边国家的产品投标竞争力有所提高。”今年一季度沈变集团出口同比增长30%左右，预计全年收入比去年增加22亿元，而超过三分之一的销售收入来自海外。

面对国际市场这块大“蛋糕”，许多辽宁企业通过拉长产业链条寻找新盈利空间。辽宁紫竹集团从事钢铁冶炼、轧钢生产等业务，去年出口金额高达2亿美元。究其原因，是由于他们在国际市场不再单一地销售产品，而是向提供总包的系统供应商转变。他们还在国外建立产品4S店，让良好的售后服务包括配件销售成为新的利润增长点。

通过对外承包、海外投资、国际合作，这几年辽宁的北方重工、远大、鞍钢、本钢、华晨集团、沈阳机床和罕王集团等企业获益匪浅。此外，一些小企业也获益“走出去”。成立于2011年初的天诚冰业公司由葫芦岛市多家泳装产业骨干企业共同出资联合创建，如今已形成可观的产业规模和完善的产业体系，以及国际市场营销服务体系，包括德国法兰克福泳装仓储物流及设计研发中心、美国洛杉矶泳装仓储物流等。天诚冰业的负责人认为，一家小企业在国际市场单兵作战，竞争力显然不足，但如果同行业企业拧成一股绳共闯海外，就容易形成竞争优势。

专家分析，推动钢铁等高耗能产业向资源短缺地区转移，推动机电建材向基建投资旺盛地区转移，将是辽宁企业实现海外突围的重点。而化解过剩产能的同时，到发达国家和地区探路也将使企业能够学习先进管理和技术，培养高素质人才，加快转型升级。



在山东夏津县仁和纺织科技有限公司，工人在细纱车间忙碌（6月12日摄）。山东省夏津县加快调整产品结构，实施产业升级，鼓励纺织企业淘汰落后织造产能，改造更新设备。目前该县90%以上的纺织企业实现了纺织新工艺的转变。

新华社记者 郭绪雷摄

滕州玻璃亮相“世界杯”

本报 记者王金虎、通讯员鲁大鹏报道：5月中旬，在山东滕州金明玻璃有限公司的在线镀膜生产车间门口，10辆集装箱货车一字排开，3万多平方米的无铜环保镜正准备通过青岛港运往巴西，用于装点世界杯比赛场馆。

“尽管目前国内不景气，但公司外销却一路飙升，今年一多半的产品‘飘洋过海’。”公司总经理王志鑫说。在全国平板玻璃产能严重过剩的情况下，制镜产量占全国13%的“金明”制镜生产线却满负荷运转，每天“吃掉”一墙之隔的玻璃原片生产企业“金晶”四分之一的产量。据滕州经济和信局局长韩业河介绍，得益于近年来大力推进玻璃产业向集群化、功能

化、深加工、高附加值方向发展的策略，今年1至4月，滕州市玻璃产业实现产值41.7亿元，出口1372.6万美元，同比增长119%。

滕州是长江以北最大的玻璃集散地。在市里相关政策的激励引导下，金晶玻璃主动转型，对生产线进行技术改造，转产超薄超薄超白玻璃和在线镀膜玻璃，避开了原片玻璃市场的激烈竞争。去年，全国原片玻璃“亏”声一片，而产能居全国前10的金晶却实现利润7800万元。

在滕州腾海玻璃雕刻有限公司，一幅手工打造的玻璃装饰画卖到6800元/平方米，比普通玻璃增值上百倍。公司外贸部经理杨列振告诉记者，今年他们还接受个性化

的私人订制产品，其中一笔订单就超过100万元。

如今，对原片玻璃进行就地转化，变成玻璃深加工产品，成为滕州玻璃企业的共同选择。目前，滕州的玻璃深加工企业就地消化。“金晶”总经理徐承明认为，“玻璃产业要想走出产能过剩的困局，创新是唯一的出路。只有重点突破高端产品市场，才能让玻璃产业重放异彩。”

滕州市委副书记、市长孙永彬告诉记者，“化解产能过剩，在尊重市场资源配置作用的基础上，政府要变管理为服务，同时还要发挥政府规划、引导等作用。让市场与政府共同发力，才能促进产业长效健康发展。”

中亚天然气管道 C线开始供气

全面建成后年可输气550亿立方米

本报北京6月15日讯 记者齐慧报道：北京时间6月15日14时，在新疆霍尔果斯计量站，中国石油天然气集团公司、哈萨克斯坦输气公司、霍尔果斯口岸委的嘉宾代表共同启动点火按钮，远处高高矗立的放空火炬燃起熊熊火焰，宣告中亚天然气管道C线开始向国内供气。

中亚天然气管道C线工程是中国石油在已建成投运的A、B线基础上规划建设的一条能源大动脉。C线与A、B线并行敷设，2012年9月全面启动建设，2013年底完成线路整体焊接工作，实现了线路贯通，线路总长度1830公里。线路走向起源于土乌边境格达依姆，经乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦，在新疆霍尔果斯口岸入境。目前，设计年输量300亿立方米的中亚天然气管道A、B线，通过西气东输二线向国内转供，供应25个省区市逾5亿人的生活用气。

到2015年底，C线相关配套设施全面建成后，将提升中亚天然气管道全线输送能力至每年550亿立方米，届时可满足国内23%的天然气消费需求。在促进能源结构调整方面，将使中国天然气消费在一次能源结构中的比例由6%提高到8%。在节能减排方面，550亿立方米天然气相当于替代0.73亿吨煤炭，减少二氧化碳排放0.78亿吨，二氧化硫121万吨。

C线通气后，负责建设运营的中石油中亚天然气管道公司一方面要确保全线安全平稳向国内输气，一方面还将继续进行后续站场建设，以提升C线输送能力。此外，中亚天然气管道D线预计也将在年内启动控制性工程的开工建设。

俭以养德 节约之星

LED照明：一盏灯改变世界

普通白炽灯正常工作时消耗的电能约有10%转化为光能，其余则因发热而白白损耗，而LED灯能量利用率则可以达到90%。所以，一盏3W的LED灯与5W的节能灯、25W的白炽灯具有同样光效。此外，LED灯寿命平均长达30000小时，是白炽灯的25倍以上。一盏灯或许微不足道，但聚集起来的能量让我们不容忽视。

(详见三版)

内页点睛

学区房“高烧”何时能退

小学就近免试入学、小升初多校划片入学、取消“共建”……各地一系列意图促进教育公平的政策利好看似杜绝了“逆条子”“送票子”，却造成楼市先行，让“拼房子”愈发激烈。尽管全国楼市都弥漫着浓浓的观望情绪，但学区房价格并没有受到影响，成交量也稳步上升。

3版

把握“机器人革命”新机遇

尽管以工业机器人为代表的智能制造在我国已得到初步发展，但“中国制造”仍处在全球价值链的中低端。唯有奋起直追，紧盯前沿，加快把我国机器人的研发、制造、应用水平提上来，才有可能把握住“机器人革命”新机遇，实现弯道超车、后来居上。

5版

当前我国需要全面降准吗？

我国经济增速仍处于合理区间，表明微刺激和“定向组合拳”已开始发挥作用，不需要以全面降准的方式来大规模“放水”。长期来看，实施以结构性调整为特点的定向降准，有利于让重点领域和薄弱环节得到更多信贷支持，实现稳增长、调结构双重目标。

7版

私募“鲶鱼”搅动公募圈

中国证监会13日发布相关意见，鼓励符合条件的市场主体申请公募基金管理牌照。可以预计，未来基金形态多元化将是趋势。不同业务背景及专长的金融类企业进入基金行业，将为基金行业带来新鲜血液，有利于开拓业务，提高竞争力。

11版

每周经济评论

刺激13亿人的消费增长

齐东向

李克强总理最近提出，要刺激13亿人的消费增长。“刺激”二字非同寻常。它表明了一种政策取向，不仅对稳增长具有重大意义，而且为广大企业谋求新发展、捕捉新的市场机会提供了方向。

近年来，我国消费需求平稳增长，2013年增幅是13.1%，一般预计今年也将有13%左右。然而，这两个数字比2010年的18.3%和2011年的17.1%仍有不小的回落。再看今年一季度，社会消费品零售总额同比增长12%，1至5月份同比增长12.1%，这几乎是近年来的最慢速度。

不仅如此，居民消费意愿也不乐观，这突出表现在我国过高的储蓄率上。国际货币基金组织的统计显示，这

几年中国国民储蓄率大体在59%左右，而世界平均储蓄率为19%左右，美国仅为17%；央行也有一份调查表明，83%的城镇居民倾向于储蓄而非消费。

消费是最终需求，也是最大的、根本性的需求，是推动生产发展的原动力。这些年，由于外部需求发生变化，外贸出口从早些年增长30%降至20%，再降至近几年10%以下，我们转而立足内部需求增长。而内部需求中的投资，是中间需求，产生的是供给，其收益和成效归根结底要通过消费来体现。如果消费不振，投资回报率就会大幅下降，投资的单边扩张及由此支撑的经济增长也难以持久。

夯实“稳增长”基础，着力点是扩大消费需求。当前，我们十分需要从经

济社会发展全局和战略的高度重新审视消费需求的地位和作用，真正重视消费需求，下大力气刺激消费需求。应该说，由于长期形成的“重投资轻消费”、“重生产轻生活”的发展观和政绩观，各地各部门扩大投资的政策办法比较多，扩大消费的经验措施比较少，看到一些短时、局部的促销补贴政策效果不彰，就容易产生启动消费难度大、见效慢的错觉。我们务必摒弃这些传统思维定势，把功夫下到扩大消费的治本层面，真正实现从投资依赖转向消费支撑，构建以消费为主要拉动力经济持续平稳增长新格局。

从国际经验看，刺激消费的大招、高招有很多。美国多次实行大规模减税计

划，既增加了家庭可支配收入，也增强了企业创造消费热点的能力，最终消费率长期保持在70%以上。西方发达国家在向消费社会转型的过程中，着力解决了城市化、中产阶层培育、社会保障、消费信贷等一系列问题，这些经验是值得我们研究借鉴的。

现在，我国正处于消费升级的关键阶段，新的消费热点层出不穷，绿色产品、健康、教育、服务等领域都是需求的“富矿”，蕴藏着巨大潜力，正在蓄势待发。可以说，只要刺激消费，就会很快发现一批拉动力强的消费热点，广大企业由此将迎来更多“掘金”机会；刺激13亿人的消费增长，则必将为我国经济持续健康发展注入强大动力。