



为文化企业“讲信用”①

# 为解资金渴 文化讲信用

本报记者 金晶

## 编者按

深化文化与金融融合,是助力小型文化企业创业、中型文化企业突围、大型文化企业转型的有力抓手。然而,信用评级体系的缺失,在一定程度上削弱了文化企业邀请金融资本进入的底气,使他们长期难解资金渴。

另一方面,文化企业与一般商业企业差异较大,金融资本很难将已有的经验用在文化企业的投资上,对文化企业、文化项目的评估也没有成型的、操作性强的模式。如果有可信度强的文化企业信用评级作为参考,金融资本选择投资对象将更加有效。

那么,建立文化企业信用评级体系,难在何处,如何操作,影响几何?为探讨这些问题,本报即日起推出“为文化企业‘讲信用’”系列报道,请读者关注。

## 政策推动,补上信用体系缺失短板——

## 春风不止拂面过

近年来,我国各种金融资本在助力文化产业方面的创新有目共睹,如在股权投资方面,从种子、天使基金,到PE/VC,再到IPO、PIPE、Buyout等,在文化企业发展的不同阶段均出现活跃的资金。如在债券融资方面,各大银行大力支持骨干文化企业通过发行公司债进行融资。与此同时,资产评估、版权交易、保险公司、担保公司、信托公司等机构也开始积极涉足文化领域。

势头良好,却更要想得长远。相比其他产业而言,文化产业由于以智力投资为主,无形资产比重高等特性局限,评估环节缺位是不争事实,信用体系的缺失愈发显而易见。

## 加深了解,信用评级可作融资参考——

## 雨露更多洒“中小”

在文化创意产业领域,中小企业占比始终居高不下。在极具实践指导性的《关于深入推进文化金融合作的意见》中,“加强文化企业信用体系建设”的内容是放在第14项“加强文化金融公共服务”名下的,并列于“加强组织实施与配套保障”大项之中。这也从一定程度上展现出我国文化金融所具有的普惠性质,即对于产业中处于起步期或转型期的中小文化企业给予悉心关注。

在实际操作中,中小文化企业遇到的难题却不少。

“银行用于放贷的资金大都是属于广大储户的,进行必要的风险管控是对储户

负责的表现,因此这类贷款有时并不适合进入高风险高收益的领域。”中国证监会顾问戴立宁说。事实上,受文化金融人才缺乏、文化产品收益不确定性等因素制约,银行系统支持文化产业虽努力推进,但内生的积极性还未被充分调动起来。

而在融资更加灵活的互联网金融领域,情况会改善吗?即便是全国小贷公司发展最规范最健康地区之一的江苏省,在已经建立“小贷行业云服务模式”的基础上,作为线下“灵活的腿”的小贷公司,涉及到文化产业相关业务的仍属凤毛麟角。

在与这些金融企业的交流中记者发现,对文化产业的“不了解”、“摸不透”和用

保服务,多渠道分散风险。利用中小企业发展专项资金等对符合条件的融资性担保机构和担保业务予以支持。

金融对文化的支持,不仅体现在信贷总量的增长上,更体现在建立合理有效的制度机制,扩大金融撬动文化产业发展的覆盖领域和范围,畅通多层次融资渠道。“新国九条”关于建立多层次资本市场的理念,同样适用于文化金融领域。

金融支持文化产业不仅要解企业的一时之渴,更要建立长效机制。而搭建这长效机制的众多“基石”中,文化企业信用评级无疑是非常重要的一块。未来,良好的信用将成为文化企业对接金融的一张“入场券”。

传统行业借贷标准要求实物抵押等,仍是目前隔断文化金融对接的主要屏障。“如果启动文化企业信用评级,小贷公司可以此作项目选择参考依据,或将更愿意为文化类借入人承担担保责任,当下情况将得到改善。”开鑫贷副总经理周治翰表示。

思路视野还需更加开阔。随着人民银行征信系统不断完善及个人征信牌照的陆续发放,国家层面的社会信用体系建设将是顺势而为。在资本市场、商业市场、消费市场的信用评级逐步推进的背景下,文化与金融开展信用评级层面的深度融合,不但需要抓住机遇“搭上车”,还要尽己所能“加把力”。

2013年以前,广西篮球队仍是全国唯一一个走体工队模式而不是俱乐部模式的球队。随着广西首支职业篮球队诞生,广西也以篮球为载体,发展体育产业,向着体育强区迈进——

# 把职业篮球投进广西

本报记者 周晓骏

习……但随着篮球职业化的发展,广西篮球却慢慢淡出历史舞台。2013年以前,广西篮球队仍是全国唯一一个走体工队模式而不是俱乐部模式的球队。

没有职业篮球队,黄东只能飞到广东看职业球赛。对于广西篮球,黄东仍默默地尽着自己的绵薄之力。2011年,黄东开始以自己企业的名义赞助广西体工队,每年投入100多万元。在黄东的办公室里,至今仍放着自己赞助过的球队所夺得的各种奖杯。

随着企业实力的增强,黄东开始萌生新的想法。他觉得仅仅是赞助或冠名,对广西篮球整体水平的提升作用不大,好不容易培养出来的优秀球员不是被挖走,就是自己主动跳槽。于是,成立广西职业篮球队的想法逐渐在黄东心里生了根。“广西篮球运动基础好。广东一个省就拥有3支CBA球队,这是很不平衡的。我们广西也应该拥有自己的甲级球队。”黄东说。

2012年,广西壮族自治区政府提出要重

振广西体育雄风,大力发展广西体育事业。听到这个消息后,黄东觉得成立广西职业篮球队的时机到了。筹备期间,黄东邀请CBA知名的职业经理人刘洪江到威壮担任俱乐部总经理,邀请曾在CBA执教多年的邱大宗担任球队主教练,并花重金挖来了王勇、苏翊杰、谷立业等效力于CBA的球员。

“广西地处西部欠发达地区和少数民族地区,体育事业一直落后于发达地区。在家乡父老的支持下,我的企业越做越好,越做越大。我希望通过篮球回报家乡,并为促进广西职业技术体育产业的发展、为实现‘重振广西体育雄风,建设西部体育强区’战略目标尽自己的一份力,也希望能过篮球这个载体,进一步提高南宁的知名度和美誉度,为南宁打造一张城市新名片。”黄东说。

2013年4月13日,广西威壮篮球俱乐部成立揭牌,广西首支职业篮球队——广西威壮职业篮球队诞生。

“广西有了自己的职业篮球队,是件振奋

## 城在景中忆江南

本报记者 拓兆兵 许凌

2004年建市之前,中卫还只是个风沙肆虐的偏僻县城。如今,中卫已蜕变成著名的旅游城市和美丽的生态宜居休闲城市。

年轻的中卫市何以变身“塞上江南”?中卫市市长徐力群一语中的,“坚定不移地走‘城旅一体化’道路是中卫成功的关键”。

## 城市与旅游一起发展

说起中卫旅游,号称“中卫旅游活字典”的沙坡头旅游产业集团董事长王福忠侃侃而谈,“中卫旅游资源得天独厚,沙坡头景区入选全国第一批5A级景区。然而,旅游与市政建设相互脱节,造成旅游业发展单一刻板,城市建设也没有抓手”。

自2008年起,中卫确定了“城旅一体化”的4大发展战略目标,大手笔围绕旅游调整城市框架。中卫市旅游局局长耿永杰介绍说,中卫市首先将沙坡头大门东移,使景区与城区衔接,景区面积也从20平方公里增加到72平方公里;其次是城市向西扩展,建设沙坡头旅游试验区;第三是在城区和景区之间建设森林公园,并延伸至腾格里沙漠深处的湿地公园、金沙岛等等。

按照“城旅一体化、城市景区化”的基调,中卫市新增绿地2.8万亩,建成市区景观水系和腾格里湿地公园、黄河公园等湖泊水系,实施“深度清洁”机制,使街道广场等公共场所地面每平方米浮尘不到5克。

“城市形象的提升和功能的完善,为中卫发展旅游业奠定了坚实的基础。”王福中说,“不要说外地游客,即便是宁夏当地人也感叹沙坡头年年来、年年新。”

## 更大棋局看旅游转型

近几年中卫游客人数大幅增加,2013年共接待中外游客285万人次,同比增长21.7%,全年实现旅游总收入22.4亿元,同比增长22%。

面对旅游业井喷式发展的大好形势,中卫市并没有陶醉。近年来,中卫市开始积极寻求旅游业升级转型,期待从观光旅游向休闲度假旅游转变,以延长产业链、提高附加值。今年2月,中卫市与港中旅签订了一项合作协议,由港中旅投资3亿元建设一个沙漠新镇,有望推动中卫旅游实现转型。

不仅如此,中卫旅游还谋划着更大的一盘棋,即以“城旅一体化”为依托,建设沙坡头旅游经济开发试验区,将旅游业、新型工业、特色农业、现代服务业等融合成一个大经济圈。根据规划,到2016年,该试验区游客人数可达到300万人次,旅游总收入60亿元。届时,中卫市基本建成国际化沙漠旅游目的地和西部独具特色的旅游休闲度假城市。



中卫新建的体育馆、游泳馆、博物馆、文化馆、图书馆和文体娱乐中心,造型别致,水绿相拥,是城市美丽的风景。(资料图片)

## 信用评级预防

## 投资“热伤风”

魏鹏举

如今,在国家一系列利好政策的推动下,文化产业成为投融资的热门行业,这无疑是我国文化产业实现快速增长的大好时机。在这个重要的关键点上,一定要防止出现信用不适可能导致的文化投资“热伤风”。

按照中国人民银行的标准口径统计,2013年中国文化产业中长期本外币信贷余额达1574亿元,较年初新增419亿元,同比增长36.28%,高于同期全部产业中长期贷款平均增速26.98个百分点。如果按照包含了文化基础设施、文化旅游等在内在口径,根据相关银行各自的披露,到2013年末国内相关信贷规模至少已经达到4000亿元的规模,2014年初的文化产业信贷规模的放量更快。除了金融资本对文化产业的投入规模迅猛增长,各级政府的文化产业专项投入也非常惊人。按不完全统计,从2006年至今,各级政府的文化产业专项资金、投资基金的支出规模也超过了1000亿元的规模。如此大规模的资金在短期内集中进入方兴未艾的文化产业领域,社会投资风险的几率急剧增大,政府投入的绩效评估要求也越来越强烈,我国亟待启动文化企业信用评级机制。

建立文化企业信用评级机制,可以有效地规范文化企业的管理与运营,促进文化产业健康快速发展。中国文化企业的成长大致有两个路径,其一是文化体制改革中转股改制的各类国有文化企业,其二就是在市场中由各类社会资本创办的文化企业。前者先天不足,后者后天不足。信用评级机制的建设可以促进改制文化企业适应市场化运营的要求,完善现代企业治理,也有助于推动市场化发育起来的非公文化企业快速成长为有竞争力的、规范成熟的市场主体。

建立文化企业信用评级机制,是保障存量文化产业投资安全、提升政府文化产业投入绩效的重要基础性工作。如果文化企业的运营或财务管理出现问题,最直接的危害是现有文化产业投资风险加剧,以及政府投资的负面效应凸显。长远来看,则会根本损伤社会投资的信心,也会导致政府投入预算的大幅度压缩。应在中国文化产业基本面目总体向好的时候,抓紧时间启动文化企业信用评级工作,防患于未然,通过信用问责倒逼文化企业提升其运营管理水平 and 盈利能力。

建立文化企业信用评级机制,对于加快文化金融合作,建立多元多层次文化产业投融资体系具有深远意义。今年3月,人民银行与文化部、财政部联合发布《关于深入推进文化金融合作的意见》。这个意见得到各级政府、各类金融机构以及文化行业的积极反应。建立并启动文化企业信用评级是实现文化金融合作共赢的关键工作和长效机制。只有如此,文化资源与金融资本的对接才会顺畅高效,文化企业的融资成本会进一步降低;也只有如此,银行及其他金融机构才可以将现在的零散的试探性业务发展成为大规模的标准性业务;唯有如此,政府对于文化产业的扶持才会更有针对性,更科学合理,更有效率。

建立文化企业信用评级机制虽然紧迫且意义深远,但切不可急功近利草率推进,需要认真研究和细致论证。

(作者系中央财经大学文化经济研究院院长 教授)



## 仲夏夜之梦



6月10日至15日,美国洛杉矶演员班剧团开启首度中国之旅,带来莎士比亚的喜剧《仲夏夜之梦》。图为剧团创始艺术总监蒂姆·罗宾斯在聆听媒体提问。

新华社记者 罗晓光摄

本版编辑 余颖