

# 重建食品行业“安全感”

热点直击

视点

王晋

在6月10日举行的2014年全国食品安全宣传周主场活动暨第六届中国食品安全论坛上,政府官员、专家学者就推动社会共治、保障食品安全展开热议,达成共识:食品安全是“产”出来的,也是“管”出来的——

论道

食品安全

## 谈诚信——

国务院食品安全办主任、食品药品监管总局局长张勇:食品产业是“良心产业”、“道德产业”,必须拿起“德治”和“法治”这两大武器,提升治理能力,规范生产经营和监督管理行为,构建公平竞争的市场经济秩序。

中央精神文明建设指导委员会办公室专职副主任徐令义:中央文明办把把食品生产安全融入文明城市、文明村镇、文明单位创建活动,以征信系统建设为依托,定期向社会发布食品诚信企业“红名单”和失信企业“黑名单”。

中国科学技术协会副主席、书记处书记陈章良:公众对食品安全信心不足,一个重要原因是缺乏足够的科学认知。今年中国科协将推动线上食品科学知识传播,提升食品安全科普的信息化、互联网化水平,进一步将食品安全科普工作引向深入、广泛和长效。

果壳网首席执行官嵇晓华:“不信任”仍然是当前食品安全问题的主题,需要各方用科学的方法和观念帮助公众准确了解当前的食品安全领域,每个人尽量做到谣言止于自己,同时广泛传播值得信任的内容。

基层食品从业者赵健:大麻糕、小笼包等传统名点的规矩和味道得靠良心传下去,手艺易学,口碑难树,良心、诚信就是让这个传统名点代代传下来最根本的“馅儿心”。

## 话监管——

福建省副省长徐钢:福建是全国第一个在全省范围开展治理“餐桌污染”、建设“食品放心工程”的省份,实现了从治标到治本的持续深入。下一步将继续用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,打造讲诚信、守法纪的食品消费市场。

河南省汤阴县食品药品监督管理局局长靳新书:为打造全程可追溯的“智慧”食品,河南省汤阴县注重发挥政府主导作用,探索建立食品全程溯源信息平台,设立云端数据库,引导企业诚信守法经营,努力打造全国食品安全放心县。

## 说维权——

中国消费者协会专家志愿者邱宝昌:生产、加工、销售不安全食品,一般都具有一定的隐蔽性,限于人力、物力和财力等多方面的因素,必须调动消费者参与的积极性,培养消费者食品维权意识,鼓励消费者维权,支持消费者维权,便捷消费者维权。

南方周末报社记者蒋昕捷:近几年公众对媒体的舆论监督报道从欢迎到不满,是因为媒体制造了一些伪命题,但食品安全报道水平“总体向好”,媒体报道从宣传转向舆论监督,再发展到当下的专业化报道要求,需要有一个过程,不妨再给媒体一些时间。

(本报记者 吉蕾蕾 陈郁整理)



旁听记

## 让监管真正形成合力

本报记者 杨忠阳

“治理的本质是处理好政府、市场和社会之间的关系,过去讲管理,现在讲治理,区别在于政府与市场、政府与社会的关系发生了变化。具体到食品安全治理,就是要在如何保障食品安全这一问题上,改变过去由政府包打天下的格局,重构监管部门、企业和消费者等主体的权责关系。”6月10日下午,随着国家行政学院社会和文教部副教授胡颖廉一段充满思辨的讲解,第六届食品安全论坛之一的“创新思路,提升食品安全治理能力”论坛拉开帷幕。 “现代食品安全管理,从技术的角度讲就是风险管理。”在国家食品药品监管总局监管三司司长于军看来,统筹部署食品安全监管抽检和风险评估工作是创新监管方式的重要举措。“当前,我们要把关口前移,监管工作转向预防为主,做到防患于未然。” 据国家卫生计生委食品安全标准与监测评估司司长苏志介绍,目前我国食品污染物及食品中有害因素的监测点已覆盖了2100多个县级行政单位,对30类近600多种食品进行了系统监测,获

得数据500多万个,为全面掌握我国的食品安全状况、提升安全监管的科学水平提供了重要依据,特别是为食品安全风险评估和进一步制定完善食品安全标准提供了基础数据。“面对不断增多的食品安全风险,我们还需要完善风险评估制度,加强国家食品安全风险评估中心和评估体系建设,充分发挥专家委员会的作用,为食品安全监管标准的制定提供科学依据。” 作为责任主体的企业如何加强食品安全监管,也成为与会嘉宾讨论的热点。“保障食品安全,要有科学的方法。”中粮集团副总裁万早田认为,当前惟有建立有效的食品安全管理体系,且不断完善和提升这个体系,时时与国际先进企业对标,才能真正提升企业对食品安全的管控能力。 “消费者也要勇于拿起维权的武器,通过电话、网络、走访、信件等4大渠道,向我们投诉举报假冒伪劣。”国家食品药品监督管理总局投诉举报中心主任刘沛认为,激发全社会的潜能与活力,让监管真正形成合力。

## 用技术创新把好关口

本报记者 李万祥

在6月10日下午举办的“技术创新与食品安全”论坛上,从把握安全与创新的产业时代,到探索可持续发展的食品安全创新,与会专家学者聚焦保障舌尖上安全的技术创新。 “通过在全国打造肉菜流通追溯体系,从而实现食品来源可以追,去向可以查,责任可以追究。”商务部市场秩序司司长常晓村说,近年来,国内共有4批、50个城市开展了相关项目建设,基本覆盖了直辖市、省会城市,目前第四批已启动了招标项目。 据了解,通过已建成的追溯体系,目前全国3万多吨、300多种产品可追溯,覆盖了200多家屠宰场、100余家大型批发市场、3000多家菜市场。 “创新食品安全追溯技术,为食品安全保驾护航。”中国物品编码中心副主任罗秋科认为,建设食品安全追溯体系,企业是实施主体,政府要引导。“一般的加工产品都有商品条码,借此可锁定产品品类,再加上产品包装上的消费单元批次号,就可以实现可追溯,并不需要太大成本。为了实现更有效的追溯,还

可以采用二维码和射频技术。” 家乐福中国区质量与食品安全总监柏亚说,为了保障产品可追溯,家乐福在中国率先实行了农超对接,直接从国内560多家农民专业合作社采集产品,从而保证整个产品供应链安全;同时,通过供应商审核和产品检测,实现有效的监控管理。 如何加强食品安全的科学基础,助力食品工业健康转型?中国农业大学食品科学与营养工程学院院长罗云波说,核心是通过品牌理念、科技创新、人才培养,实现安全绿色的发展方式转变。 “中国的食品工业已经成为扩大内需的主体,成为全球食品工业中最具活力的板块。”中国食品科学技术学会理事长孟素荷表示,中国食品安全仍存在源头污染、食源性致病、信任危机3大短板。 “技术创新需要天天要把握。”国家食品安全风险评估中心研究员刘秀梅说,食品安全技术创新要通过不断学习最新科学理念,与国际接轨。同时,研究人员更要了解掌握国内食品生产行业的发展状况,做到“双向”准备。

## 600万辆黄标老旧车将淘汰

### 各级政府对淘汰任务负总责

本报北京6月10日讯 记者沈慧报道:环保部今天向媒体通报了经国务院明确的2014年各地黄标车及老旧车淘汰任务。2014年,国务院总计下达黄标车及老旧车淘汰任务600万辆,其中,京津冀、“长三角”和“珠三角”等重点地区7省市淘汰黄标车和老旧车243万辆,占淘汰任务的40.5%;非重点地区24个省市淘汰357万辆,占淘汰任务的59.5%,淘汰任务已分解下达至31个省市区。

黄标车是指排放水平低于国一排放标准的汽油车和国三排放标准的柴油车,老旧车是指使用时间较长、污染控制水平较差的车辆。数据显示,截至2013年底,全国共有黄标车1300余万辆,约占汽车保有量的10%,排放的污染物占汽车污染物排放总量的50%左右。

“加速淘汰黄标车和老旧车,是改善城市大气质量的重要举措。”环保部有关负责人表示,近些年来,我国机动车保有量高速增长,汽车保有量达1.37亿辆,年销量超过2000万辆,成为世界汽车产销第一大国。随之而来的大气污染问题也十分突出,据最新的城市污染源解析结果显示,北京、上海大气污染机动车尾气排放对PM<sub>2.5</sub>的贡献分别达到31.1%和25.8%,成为城市大气污染重要来源。

环保部负责人指出,要完成黄标车和老旧车淘汰工作任务,各地必须加强政策引导,及时出台黄标车及老旧车提前淘汰激励政策;进一步加大执法力度,划定黄标车限行和禁行区域,对达到《机动车强制报废标准规定》的车辆,坚决予以强制报废;从严查检测机构违规行为;同时鼓励汽车生产和销售企业对提前淘汰黄标车及老旧车后购买新车用户,实行让利销售,通过市场手段推进黄标车和老旧车淘汰等。

据了解,为确保目标如期实现,国务院已将黄标车及老旧车淘汰任务完成情况纳入《大气污染防治行动计划》考核,并规定地方各级人民政府对淘汰黄标车及老旧车工作负总责。

## 税务总局完善出口退税政策

### 多措并举支持外贸稳定增长

本报北京6月10日讯 记者曾金华 崔文苑报道:国家税务总局近日下发通知,采取多项措施贯彻落实《国务院办公厅关于支持外贸稳定增长的若干意见》,切实发挥税收职能作用,促进外贸结构和外贸环境优化,增强外贸企业竞争力,推动外贸稳定增长。

加快出口退税进度,确保及时足额退税。通知明确要求,把加快出口退税进度作为促进外贸出口的重要措施,采取切实可行措施及时解决影响退税进度的因素,提高出口退(免)税审核、审批效率。

优化出口退税服务,降低企业经营成本。通知提出,采取行之有效的渠道和方式,做好出口退税政策宣传、解释、辅导工作,探索使用微信公众平台等新兴技术拓展出口退税服务,使企业及时了解、掌握政策变动信息。

落实外贸税收政策,增强企业竞争力。通知要求,继续做好融资租赁货物出口退税试点、“市场采购”贸易方式试点、启运港退税试点和境外旅客购物离境退税政策试点工作,为扩大试点范围做好准备。

防范打击骗退税行为,营造健康外贸环境。通知要求,严格执行岗位监督制约制度,严格按照规定审核办理出口退税业务;加强出口退税预警和评估工作,完善预警监控和分析评估指标,建立相互印证、相互交叉的立体预警评估网络体系。

## 论坛瞬间

上图 6月10日,由国务院食品安全办、中央文明办、教育部、工信部等17部门主办,中国经济网执行承办的2014年全国食品安全宣传周主场活动暨第六届中国食品安全论坛在北京举行。图为论坛现场。

左图 与会嘉宾在相互交流。

本报记者 翟天雪摄

现场

## 低碳环保电动车“受宠”



6月10日,在北京举行的第二届电动车企业白皮书发布会上,观众正在观看一款新型电动车。当日是“全国低碳日”。如今,随着人们对节能减排及空气质量的日益关注,低碳环保、价格适中的电动车越来越受到公众尤其是年轻人的喜爱。

本报记者 赵晶摄