

“下半场”主要拼韧劲

厉行节约系列谈

张伟

纵论 Comments

对“上半场”成绩不俗的中国经济而言，继续打好“下半场”的关键，同样是清晰的战术和强大的韧劲。并且，在整体战术安排已较为明晰的情况下，后者的作用将更为明显

世界杯足球赛即将打响，中国经济则将进入全年比赛的“下半场”。日前召开的8省市经济工作座谈会上，李克强总理告诫与会者：一定要上下同心，力争使今年“上半场”的成绩不俗，“下半场”再创佳绩。

踢过球的人都明白，下半场的比赛往往更难踢。相对于开场时的高度亢奋和踌躇满志，到了下半场时容易出现注意力下降、思想不统一，或体力不济、情绪急躁等现象，战术执行打了折扣，丢球失败也就随之发生。历史上，中国男足屡屡在最后关头失球，多次制造“黑色N分钟”。而反观世界强队，之所以高人一筹，除了高水平战术，全场稳定发挥是重要原因。他们往往在下半场表现出强大的韧劲，只等机会出现，就将对手一击致命。

对“上半场”成绩不俗的中国经济

而言，继续打好“下半场”的关键，同样是清晰的战术和强大的韧劲。并且，在整体战术安排已较为明晰的情况下，后者的作用将更为明显。也就是说，“场上队员”贯彻战术的恒心、战胜困难的信心、拿下比赛的决心，将成为左右整个战局的决定性因素。

其一，中国经济目前的“打法”更讲究“短传渗透”，而非“长传冲吊”，能否保持这种细腻的“打法”，将成为“下半场”对“球员”毅力的首要考验。在我国经济持续面临下行压力的情况下，政府保持定力，坚决不推出“强刺激”措施，不滥发货币，而是更加注重精准发力、定向调控。事实证明，这种思路十分有效，不仅有利当前，而且惠及长远。但这种新的宏观调控思路，对调控时机、力度、技巧等都提出了更高要求。在这套战术体系内，“球员”

必须遵守严格的战术纪律，不追求疾风骤雨式的短期进攻，而要保持足够的定力耐心，从而拿下整场比赛。因此，中国经济在“下半场”既要根据形势变化，及时对货币、外贸、投资等政策做好预调微调，但更重要的还是保持战术纪律，继续以改革为动力，寻求稳增长、调结构、惠民生等多重目标的达成。

其二，中国经济目前面临的一项重要改革任务，是推进政府职能转变和简政放权，能否让部分“球员”主动适应新阵容，放弃部分“控球权”甚至“出场机会”，将成为“下半场”对“教练员”毅力的又一考验。新一届政府自成立以来，把简政放权作为改革突破口，把减少审批事项作为“当头炮”，激发了社会活力和内生动力。但也有少数地方和部门囿于固有利益，不愿放弃手中

审批权力；或觉得无利可图，在政策执行中推诿扯皮、敷衍了事，影响到改革推进和调控成效。对这种在场上不听指挥、不拼不抢的球员，必须严厉训诫，防止懒散松懈的风气蔓延。若功而不改，则要果断调整、直接换人。国务院日前已派出督察组，赴各地各部门督查政策落实情况。期待这次督查能够切实围绕上述问题，下决心曝光一批典型，确保改革推进、政令畅通。

其三，一些重点领域和行业存在的问题，已成为制约中国经济提质增效的关卡，能否尽快破解这些领域的体制机制障碍，成为“下半场”的第三重考验。目前，企业界普遍反映存在融资难、融资贵问题，对一些银行金融机构服务实体经济手段不多、意愿不强等有所诟病。金融是实体经济运行的血脉，其作用犹如球队中的中场核心。若这个“发动机”不给力，那么其他位置配备得再强大，球队也无法串联，难以形成持续的战斗力。因此，对于金融、财税、户籍制度等事关全局、具有结构支撑作用的重点领域，必须进一步提升改革的韧劲。只有加大力度，重点攻坚，各项改革政策的红利才能充分释放，形成协同效应，在“终场”时拿出一份过硬的成绩单。

2013年，由一群公益人发起的“光盘行动”迅速得到从中央到地方的广泛支持，社会各界纷纷响应，不剩菜、晒光盘蔚然成风。这一经验表明，要将勤俭节约的理念真正落实在各行各业、每家每户的具体行动中，切实有效的创新实践是个有力抓手。当前，节俭养德全民节约行动正在各地展开，我们需要精心组织和实施更多有创意、有吸引力的实践活动来影响人、鼓舞人，切实增强人们勤俭节约的实践能力和自觉意识。

本报评论员

要使节约的理念真正成为人们的惯性思维并融入日常行动，我们组织实施的实践活动就必须既要紧密联系实际、实践性强，亦要生动活泼、有吸引力。“光盘行动”之所以短时间内就在社会全面铺开，极大地激发了人们的节约意识，就是因为其内容紧贴生活实际，参与门槛低、实践性很强；正在进行的“闲置物品共享行动”满足了不少家庭处理闲置物品的实际需要，得到社会积极响应，人们参与热情高涨；有的小学开展“欢乐换”活动，鼓励旧物交换、各取所需，从娃娃抓起培养勤俭节约习惯，也得到学生和家长的欢迎……这些活动的成功经验都值得借鉴。

事实证明，要发挥实践活动的巨大作用，就要根据各行各业、不同领域的实际情况，精心策划、组织实施。从细处着手、以实效为先、戒贪大求全。同时，还要讲新意、求创意。要结合当前经济社会的新情况、融合时下流行的新观念，针对生产生活的新动向，为勤俭节约这个老生常谈的话题赋予时代的特征，满足发展的需要。要集思广益、群策群力、创造平台、创新手段，千方百计增强实践活动的吸引力、凝聚力和创造力。要以人们喜闻乐见的方式，让节约理念深深扎根于生产生活的每个环节，带动全社会随身节约、随手节约。

来论 Letters

减排不全是“做减法”

尹卫国

国家发展改革委环资司有关负责人日前表示，有的地方认为节能减排是在对经济发展“做减法”，对淘汰落后产能的决心和力度不大。

高耗能经济浪费资源，抬高生产成本，且加剧污染，已经难以以为继。淘汰落后产能，转变经济发展方式迫在眉睫。少数地方迫于压力，一边在拆除落后及过剩设备，一边又悄悄地上一些高消耗、高排放和产能过剩项目。如果任凭这种行为蔓延开来，意味着减排目标难以实现，同时也将造成资金及资源的巨大浪费，影响国家治理大气污染行动计划的有效推进。

节能减排只是“做减法”吗？笔者认为，是“减法”更是“加法”。节能减排减的是污染经济、“高耗能GDP”，换

来的是清洁的水、干净的空气和蓝天白云，如此“减法”多多益善。调结构、转方式，短期内会牺牲一些GDP，但这是必要的转型成本，通过这种“减法”最终将实现“加法”，即增加GDP的绿色含量，增加经济发展的质量与效益，增加企业及产品的国际竞争力。

少数地方高消耗、高排放项目“死而不朽”，甚至死灰复燃，说明“绿色政绩”考核不给力。“绿色GDP”喊了多年，但一些地方只是做做表面文章而已，以GDP论英雄仍然有很大市场。要让“绿色经济”成为香饽饽，让绿色之路越走越宽广，就须强化对官员的“绿色”考核。对那些死抱污染经济不愿松手的领导干部，不转观念就坚决拿掉乌纱帽。

低保乱象危害大

谢庆富

近日，湖南省来阳市通报发现并清退了402名不符合政策的低保对象，相关部门涉事人员受到纪律处分。

近年来，富人保、关系保、福利保等现象时有发生。从制度安排来看，农村低保理应做到“应保尽保”，不漏保也不能错保。但在实际操作中，一些地区不同程度存在对最低生活保障工作重视不够、责任不落实、管理不规范、监管不到位、工作机制不健全等问题，导致漏保、错保、骗保现象严重。一方面，这固然与部分工作人员工作不细致、作风不扎实有关；另一方面，大量滥用职权、弄虚作假的干部未得到应有惩戒，也是低保乱

象屡禁不止的重要原因。

不能低估低保乱象的危害，要发掘其中深层次的原因与症结，有针对性地加以解决。湖南来阳清退不符合政策的低保对象，处理部分涉事人员，迈出了很好的一步。接下来，还要让那些不符合政策的低保对象将不该拿的钱物“吐”出来，并让他们留下信用污点。至于那些滥用职权的干部，纪律处分之外，该追究刑责的还要追究刑责。其他有类似问题的地方，也要认真对待和处理低保存在的问题。只有让低保实现应保尽保，不漏保错保，低保这一惠民的制度设计，才能发挥其最大功效。

重拳出击



许浩作

在不少城市，人们往往会发现一些街头巷尾张贴着非法小广告。据称，这些城市“牛皮癣”一人一天就可散发、张贴1000多张。尽管各地城市管理者在努力清理整治，却往往找不到良方，许多保洁员每天要花近10个小时才能清理干净一次。可见，治理小广告如果只以清理为主，难免“治标不治本”。要对其根治，必须推动城市管理重心下移，从实际需求出发，合理配置城市广告发布资源，并对不文明的广告张贴行为予以重罚。

(时锋)



“上有政策，下有对策”须严惩

据报道，深圳市国税局在海滩上建起拥有16栋别墅的度假村。该局就此回应称，度假村为自收自支的经营单位。

【微评】这个海滨度假村是否具备相关建设许可，是否符合规划、经过环评，这些暂且不论。但按媒体披露的度假村客房每天动辄千元左右的消费标准，如果在这种交通并不便利的地方召开公务会议、进行公务接待，已经涉嫌超标。按照深圳市有关工作方案，该市党政机关事业单位所属的企业，应早和原属单位脱钩。现实却是，不论其如何“绕圈子”，该度假村都与国税局有着千丝万缕的关系。这无疑典型的“上有政策，下有对策”，必须做出严肃调查处理。

“漏雨公交”暴露民生短板

日前，四川南充市迎来一场降雨。因车辆老旧，车顶漏雨，南充公交公司一名司机无奈在驾驶室内头顶塑料袋，行驶在瓢泼大雨中。

【微评】司机在瓢泼大雨中如此驾车，在让人感到很敬业的同时，也为该司机及一车乘客的安全担忧。明显老旧、破损的公交车仍在“超期服役”，折射出当地政府在改善公交设施方面投入不足。公交车是大多数城市居民的基本出行工具，与市民的工作、生产、生活息息相关，只有公交先行一步、先行一步，才能更好地服务经济社会发展，服务广大群众出行。地方政府应当看到公共交通对城市经济社会的贡献，让市民能更加安全、方便地乘坐公交车。

偏听偏信要不得

近日，河南省夏邑县村民烧秸秆殃及相邻的安徽省亳州农田，有人发帖称，“河南消防第一时间赶到事发现场，控制河南所属辖区火情后，却任由火势向安徽辖区蔓延”。这引来网民“救火不跨省”的质疑。夏邑县公安局却通报称，当时救火未分辖区，只救本地的说法“与事实不符”。

【微评】一场发生在两省交界的农田火灾，让相关方面卷入舆论风波。真理越辩越明，事实越问越清，有关方面应对这种各执一词的话题进行认真调查，给出一个有说服力的回应。同时，在结论没有出来之前，网友们也不应先入为主，若偏听偏信任何一种解释，甚至“打个酱油”去随意评论、传播，都不是直面问题的正确心态。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新

务实诚信同样是企业家精神

刘溟

观察 On Watch

消费者也好，投资者也好，都喜欢实在的公司。在股市投资中，公司的透明度、经营者的诚信水平同样是机构投资者调研与决策时的考量重点。如果公司想要吸引长期机构投资者，实在点好

一般来说，登珠峰是新闻，但坐直升机登珠峰只能算是一场说走就走的旅行。不过，假如这个坐直升机登珠峰的人是一家户外装备公司的老板，假如她还隐瞒了坐直升机的过程，只说自己和自己掌上的品牌登上了珠峰，假如她的这家公司还是上市公司，公司股价在她飞上山巅的过程中也忽而云端忽而沟底，这场旅行就有点过份了。

喜欢登山的人，往往醉心于登顶后“一览众山小”的感觉。做企业的人也一样，都想把自己的公司“做大做强”，要做进世界500强；做不进世界500强，也要做进中国500强；做不进中国500强，也要做成“省级知名品牌”。

按照行为经济学的研究成果，在心理上，企业家往往是不太“正常”的人，他们偏躁动、喜欢冒险、喜欢投机、面对竞争会迎头出击。他们的这种特性会帮助企业“做大做强”，甚至脱胎换骨。

诺贝尔经济学奖得主罗伯特·希勒曾

列举杰克·韦尔奇的例子来说明企业家的特性。这位被称为世界上最好的CEO曾经在5年内把通用电气的雇员人数从411000人减至299000人，对于这10多万被他裁掉的雇员，他并没有因此感到愧疚。

韦尔奇能够心安理得地做这样的事情，希勒认为这是他的企业家精神在支持他，韦尔奇的企业家心理特征让他觉得做这样的事情天经地义。这样的精神力量用到好处，会出现韦尔奇和通用电气，用到坏处，会出现安然和庞氏骗局。

对于如何遏制企业家的精神力量方向跑偏了，希勒先生强调了市场经济中另外一个主体——第三方会计师，他认为这群重“事实和细节”、具备“批评和怀疑的态度”、喜欢“以稳定有序的方式工作”的人群，是对抗狂野西部的冷血“法官”。只是，对于普通投资者来说，给企业贴上撒谎的标签，并不一定要等到经营者真的做了假账。有这样一个人已经被不少MBA培训师

收录的段子。说是有一家商店，人们都说老板傻，总是不会少算钱，于是不断有人抱着占便宜的想法去购物，时间长了，这家店竟然把周围的竞争对手都挤掉了。老板的心得是，假装算少了钱比直接打折效果还好。

被培训过的经理们其实已经在现实中运用这种策略了，比如说网站上突然挂出一个售价为1元的笔记本电脑，在大家疯抢一会儿后便下架，说临时工把价钱标错了，但是此前的订单统统承认。

这种玩法背后的行为经济学道理是，不管是消费者也好，投资者也好，都喜欢实在的公司，在现实中也确实如此。苹果手机只要坏了就整机换新给公司带来的已经不是普通的客户，而是高度忠诚的粉丝。

在股市投资中，公司的透明度、经营者的诚信水平同样是机构投资者调研与决策时的考量重点。如果我们的公司想要吸引能像粉丝爱明星一样爱你的长期机构投资者，实在点好。