

中国商家“参战”巴西世界杯

本报记者 孙 璇 李 景

视点

巴西世界杯将于北京时间6月13日揭幕，中国企业已高调“挺进”巴西，中国制造的相关商品摆上了柜台。在国内市场，一些商家早已提前“开球”，推出了各类促销活动，抢占4年一遇的世界杯商机——

“中国制造”阵容豪华

4年前的南非世界杯，一种叫呜呜祖拉的助威喇叭响彻绿茵场，而90%以上的呜呜祖拉都是由中国企业生产的。虽然中国足球没有冲进世界杯，但“中国制造”4年前就已经高调“挺进”南非世界杯了。

本届世界杯，“中国制造”阵容豪华。小到比赛用球、球迷围巾、吉祥物，大到比赛场馆能源设备、球场电子大屏幕，来自中国企业的产品正共享着世界杯经济的红利，也借此提升“中国制造”的含金量。

巴西世界杯吉祥物 fuleco（福来哥）由中国制造并向世界营销，这是中国企业首次直接从国际足联获得世界杯吉祥物的官方授权。2013年6月，杭州协程实业有限公司经过多轮角逐，最终成为由国际足联官方授权的巴西世界杯吉祥物官方制作与销售授权商。

杭州协程实业有限公司销售总监黄昆仑告诉《经济日报》记者，公司从世界杯官方拿到的授权产品包括吉祥物长毛绒玩具、3D玩偶、钥匙链、派对产品和汽车配件5大系列，也是吉祥物长毛绒玩具和3D玩偶除巴西本土企业外的全球唯一授权商。

“我们拥有开发权、定价权、销售权，目前已有来自39个国家和地区的代理代销订单。相比南非世界杯吉祥物几毛钱的生产利润，此次中国企业拥有定价权，利润可以比单纯接受普通订单高出2至3倍。”黄昆仑说，根据与国际足联签署的保密协议，具体收益不便透露，但此次“参战”世界杯，确是协程公司走向世界的关键一步。

世界杯提高了中国传统制造业的含金量，与此同时，掌握高精尖技术的企业也开始走进世界杯，打造中国高端制造的影响力。作为巴西世界杯8大赞助商中惟一的中国企业，英利绿色能源控股有限公司将为比赛场馆提供可再生能源解决方案。英利绿色能源美国公司董事总经理罗伯特表示，“英利致力于帮助巴西和国际足联，举办史上最绿色最环保的世界杯足球赛。”

英利绿色能源控股有限公司王志新告诉记者，“在巴西世界杯总决赛的比赛场地马拉卡纳足球场，1500多块英利245系列组件产生的绿色电力，不仅帮助球赛顺利进行，还将为巴西留下一笔宝贵的‘阳光财富’。”本届世界杯，英利将为比赛所在地提供27套光伏系统，同时在6个体育场的媒体中心和国际媒体大本营设置8到15个太阳

能充电站，全力服务世界杯。

足球撬动消费热点

中国制造在巴西开辟广阔市场的同时，国内的各路商家也跃跃欲试，欲谋“球”经济。在北京现代花乡桥4S店，大厅地板上硕大的世界杯图案夺人眼球，店内醒目的世界杯购车活动标语提醒着人们世界杯的临近。

销售主管赵经理告诉记者，北京现代打造了多项世界杯主题活动，已经有16名体验者即将踏上巴西世界杯之旅。“我们是巴西世界杯的官方合作伙伴，借助世界杯开展了一系列活动，既吸引了顾客，也希望在回馈客户支持的同时进一步提升品牌形象。”赵经理说。

据了解，今年巴西世界杯的部分场次将首次实现超高清信号(4K)转播。记者走访北京多个家电卖场，发现不少商家借机宣传4K电视，并纷纷推出促销价。在苏宁电器北京马家堡店，随处可见活动海报，几乎所有彩电品牌都参与了活动。销售员王红涛告诉记者，“往年6月份一般是彩电销售淡季，今年借着世界杯推出促销活动提振市场，效果不错。”他还介绍说，除了消费者，一些餐厅也来购置大屏彩电，近几天每个专柜都积累了10多个订单。

世界杯是球迷的节日，也是酒吧、串吧等餐饮店家的好日子。在北京后海地区，不少酒吧都将巴西风情和足球元素嵌入店内。一家酒吧的老板说，为吸引更多的消费者，除了延长营业时间外，还计划推出巴西特色餐食、球迷联谊等项目。

线上热炒“球迷产品”

“本场比赛，巴西能否赢克罗地亚1球以上？荷兰的黄牌会不会多于西班牙……”世界杯尚未打响，“虎扑看球”手机客户端的世界杯板块已经上线了前两个比赛日的足球竞猜。玩家老范告诉记者，虎扑看球的世界杯竞猜不但可以兑换足球纪念品，更重要的是享受参与的乐趣。

世界杯期间，熬夜看球是必不可少的。精明的商家推出了一系列具有“提神醒脑、缓解疲劳”功效的保健品，连日来销量激增。医生提醒，上述产品需谨慎服用，合理调整作息才是保持精力的关键。

记者发现，网上还有商家趁着世界杯出售的各种病假条，价格在10元至300元不等，最高的月销量已超800件。对此，律师认为，病假条不具有商品属性，不能作为商品进行买卖。购买病假条骗假的行为，用人单位可作旷工处理。



“球”经济蕴含大商机

安邦咨询宏观经济研究员 杨志荣



世界杯这类拥有广泛粉丝基础的国际体育盛事，对举办国和各地经济都能起到一定的刺激作用。

中国企业从被动的订单制作，到主动出击，已经开始利用世界杯这个舞台展示自己，中国制造企业也借助世界杯提升产品及品牌含金量，让“中国制造”焕发新的光彩。

从我国实际情况看，世界杯经济的产业链很长，餐饮娱乐业是这个链

条上最传统、最直接的获益行业。比如，提供看球服务的酒吧和大排档等餐饮业会聚集人气、带动销售。另外，诸如啤酒、零食、吉祥物玩具等快消品行业，也有很多机会。

需要注意的是，本届世界杯也将是互联网、移动互联网等文化传媒产业的机会。随着移动技术的发展，移动互联网和社交网络将在这次盛会展现出巨大的传播和聚合能力，因此，移动终端蕴藏着很多可能性和商机。

从产业链和价值链的角度看，世界杯的价值链远比可以看得到的产业链更长，借由世界杯概念衍生出的商机，将给很多行业带来发展机会。

□ 本报记者 杜 铭

6月8日是世界海洋日暨全国海洋宣传日，我国沿海省市举办多种活动，推动全社会——

关注海洋 爱护海洋

人一生要“吃”掉551千克石油、“穿”掉290千克石油……6月8日，走进全国海洋意识教育基地——中国海洋石油工业展览馆，来自北京市东城区汇文一小、东高房小学的小学生代表对于海洋资源与我们日常生活的联系有了更真切的感觉。

6月8日是世界海洋日暨全国海洋宣传日，全国沿海各地陆续开展了宣传活动。2008年12月5日，第六十三届联合国大会将每年6月8日确定为“世界海洋日”，希望世界各国借此机会关注人类赖以生存的海洋，发现海洋所蕴含的丰富价值，同时也审视全球性污染、对鱼类资源过度消耗等问题给海洋环境和海洋生物带来的不利影响。

国家海洋局局长刘赐贵表示，今年世界海洋日暨全国海洋宣传日的主题是“建设海上丝路，联通五洲四海”，借此进一步凝聚起关心海洋、认识海洋、经略海洋的广泛共识，推进我国海洋强国建设不断取得新成就。

在北京主会场，小学生们用表演表达对蓝色国土的关注，发出《6·8海洋日倡议》：“呼吁广大学生了解海洋、关心海洋，共同保护海洋生态的环境，珍惜海洋资源，积极参与各类海洋特色的

综合实践活动，全面提高自身海洋意识，为中国实现海洋强国梦想而努力奋斗。”

在福建省平潭县，以“美丽福建·美丽海洋”为主题的国际自行车公开赛启动，来自境内外的1000多名自行车爱好者参赛。组委会负责人表示，这是首次将海洋科学文化与自行车竞技体育结合，倡导绿色低碳的海洋开发新模式，增强公众开发海洋、保护海洋的主体意识，推进福建海峡蓝色经济试验区的建设。

在福建省福州市，海底科学家金翔龙院士、“潜龙一号”总设计师徐会希、“海油蛙人”楚金勇、水技工作者王云、人大附中海洋社社长陈金石、獐子岛集团董事长吴厚刚、海洋义工赵军友、南海维权执法支队队长缪文波、核潜艇官兵、“雪龙”号等10个为我国海洋事业作出突出贡献的个人和集体被评为“2013年度中国海洋人物”。

“目前，我国已经建立起比较完整的海洋产业体系，海洋经济实现多年稳定增长，海洋科学技术取得重大突破，海洋资源开发能力持续增强，海洋法律法规体系逐步健全，海洋综合管理体制初步确立，维护海洋权益能力明显增

强，海洋事业总体上进入了历史上最好的发展时期。”刘赐贵说，这些都为建设“21世纪海上丝绸之路”奠定了良好的基础。

“21世纪海上丝绸之路”将把中国和东南亚国家临海港口城市联结起来，最终形成海上“丝绸之路经济带”，为中国、东盟、南亚和中东的发展带来利好，将有利于形成良性互动、合作共赢的态势。6月7日，国家海洋局与福建省人民政府举行创新驱动蓝色经济发展重大项目签约仪式，国家海洋局同时发布了《关于进一步支持福建海洋经济发展和生态省建设的若干意见》。

刘赐贵表示，海洋强国是指在管控海洋、开发利用海洋、保护海洋方面具有强大综合实力的国家。建设海洋强国是一项长期、艰巨的历史任务，从目前到2050年，应分两步走。一是到2020年我国全面建成小康社会之际，立足实现若干目标，为实现建成海洋强国奠定良好基础；二是到2049年新中国成立100周年时，跻身世界海洋强国行列，成为世界上主要的海洋强国。中国将坚持走依海富国、以海强国、人海和谐、合作共赢的发展道路，由此实现建设“海洋强国”的目标。

链接

“海洋”就在我们身边

生活中，我们周围很多司空见惯的物品里其实都有海洋的身影。

碘盐。碘是人体的必需微量元素之一，碘在自然界中比较稀少，但是海洋中的藻类却有较高的含碘量。

口香糖。甘露醇是一种广泛应用于医药、食品等领域的添加剂，常被用于生产无糖口香糖。以海带作为原料进行天然提取，是生产甘露醇最为传统的方法。

方便面。褐藻酸钠是存在于海带、巨藻等褐藻中的一种天然多糖类物质，在方便面中加入褐藻酸钠，可以增加黏性，使得方便面耐煮耐泡、口感细腻润滑、更筋道。

鱼肝油。鱼肝油应该算得上认知程度最高的海洋产品了。这种从鲨鱼、鳕鱼等的肝脏中提炼出来的脂肪，富含维生素A和D，是常见的保健药品。

DHA。这个被称作“脑黄金”的元素，是一种对人体非常重要的不饱和脂肪酸，目前DHA的三大来源分别是深海鱼油、海藻油和鸡蛋黄。（据新华社）

2014年6月9日 星期一

热点直击

北京发布自住房摇号流程

全程监督确保公平

据新华社电（记者孔祥鑫）记者日前从北京市住建委获悉，随着自住型商品住房各项工作的逐步推进，北京市住建委已完成了摇号软件的设计研发，并会同北京市司法局等部门，共同研究制定了现场摇号流程及全程公证方案，确保政策真正惠及百姓。金隅汇星苑项目将在近期率先进行摇号。

据介绍，北京市住建委在对小客车指标摇号、保障性住房摇号等工作调研的基础上，根据相关政策规定和自住房特点，编制软件设计方案，选用小客车指标摇号软件研发公司，组织开展研发，对软件设计方案、随机算法等关键问题进行反复论证。

自住房现场摇号将严格按照以下流程进行：首先，资格审核结束后，北京市住建委将具备资格的购房家庭数据库刻盘封存；其次，摇号前，开发企业随机通知部分购房家庭，作为代表，到现场监督摇号；随后，现场摇号时，由公证人员查验专用计算机和光盘的封存状态，从到场的购房家庭代表中抽签选出6人，由这6人上台公开抽取种子号，输入计算机，开始摇号；最终，摇号完成，由公证人员现场公示摇号结果，刻录光盘，宣读公证词，封存计算机和结果光盘。购房家庭可到项目销售现场或登录市住房城乡建设委网站查询摇号结果。

各自住房项目将视申购情况，按一定比例摇号购房家庭，原则上不低于房源套数的2倍。优先家庭摇号选房后，如仍有剩余房源，将再组织非优先家庭摇号选房。中签的购房家庭将按开发企业指定的时间、地点选房签约。

据了解，近期，恒大御景湾、金隅汇星苑等四个项目已完成申购家庭资格审核，结果可至北京市住建委官网自住房专栏查询。自住房摇号、选房过程由开发企业负责组织实施，区（县）住房城乡建设主管部门负责现场监督，公证机关全程公证。社会各界及购房家庭均可申请现场监督摇号过程，确保摇号、选房过程公开透明。

去年申办个体和私营企业高校毕业生人数同比增加59%

本报北京6月8日讯 记者陈郁报道：据国家工商总局8日提供的数据显示，个体和私营企业去年新增就业人员约占全国城镇新增就业人口的90%。

国家工商总局个体私营经济管理司有关负责人介绍说，截至2013年底，我国城镇个体和私营企业共吸纳安置就业1.44亿人，占城镇就业人口的37.7%。去年个体和私营企业新增从业人员达到1184.48万人，占全部城镇新增就业人口的90.4%。

截至去年年底，我国登记注册的私营企业达到1253.86万户，从业人员达到1.25亿人，同比增长10.85%。个体工商户达到4436.3万户，从业人员0.94亿人，增长8.2%。

去年，国家工商总局放宽市场准入简化登记程序，减免登记注册费用、设立专门窗口，发挥个体私营企业协会服务就业创业等方面作用，加大对各类就业困难群体自主创业扶持力度，以创业带动就业。来自工商部门的统计数字显示：去年，3.9万高校毕业生申办个体工商户和私营企业，比上年增长59%。

各级工商部门还依靠各级个体劳动者协会，为大学生等群体就业创业举办就业政策咨询会、招聘会。

现场

旧物捐赠置换渐成潮流



日前，辽宁大连市葵英街道豪森茗家小区举办“节俭养德，全民节约”汽车后备厢旧物捐赠、置换、义卖活动，400多名市民积极参与，置换物品10000余件，捐献物品4000余件，物品义卖款3000余元。

本报记者 李树贵摄

本版编辑 牛瑾 郭存举
美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com