



化解产能过剩与政府作为

崔书文

本周，受房地产市场预期影响，各钢厂连续下调螺纹钢出厂价格，螺纹钢期货主力合约1401一度跌破3050元/吨，创出新低。这对钢铁行业来说，真是“雪上加霜”。

钢铁产能严重过剩，企业之间竞争惨烈，同质化产品如螺纹钢，只能杀价求生存。问题还不止如此，因为竞争惨烈，因为生存艰难，一些地方保护愈发严重，导致不公平竞争。

例如，一些地方政府对当地中小钢铁企业实行包税制，这与正规缴纳纳税的大型钢铁企业相比，可能省下60%至90%的税收成本。调研资料显示，在同一个省

内，一家大型钢铁企业吨钢上缴税金275元，而另两家中小型钢铁企业吨钢上缴税金仅为44.21元和31.45元。

再例如，在环保投入和环保成本上，各个钢铁企业之间差距明显。一些中小企业，一些落后产能，或者没有达标的环保投入，或者投入了但经常违规停运。在一些县级城市，时常爆出钢铁企业违规排放的丑闻，地方环境监管部门执法不严，明里暗里纵容是重要原因。

这种状况导致了，越是大企业，越是守法经营的企业，在市场竞争中越处于不利的境地。这种现象蔓延下去，可能产生

“劣币驱逐良币”的逆向淘汰局面。

钢铁行业日子不好过，化解产能过剩工作尤为艰巨。在这个过程中，政府应该扮演什么角色？有观点认为，化解产能过剩应该由市场调节，政府不应该参与。这话听起来有道理，但停留在理论层面。在现实经济活动中，市场离不开政府，政府已经在市场里面。市场作用与政府作用，二者是有机统一的，不是相互否定的，不能把二者割裂开来、对立起来。

化解产能过剩，离不开政府这只“看得见的手”。政府的作用，最根本的也是最起码的，就是要营造公平的竞争环境，

保证公正的市场秩序，而不是相反。一些地方政府的不正当事为，必须得到纠正。

面对现实，目前我国的市场环境还不完善，现代市场体系正在建设中，诚信建设尤其缺失。在这样的市场条件下，光靠市场调节，像钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业产能严重过剩矛盾，难以有效化解。说不定，还会愈演愈烈。

化解产能过剩，政府扮演的角色十分重要又有几分微妙。这其间，考验政府的定力，也考验政府的智慧。总的说，政府要有作为，该管的事一定要管好、管到位，该放的权一定要放足、放到位。

视界

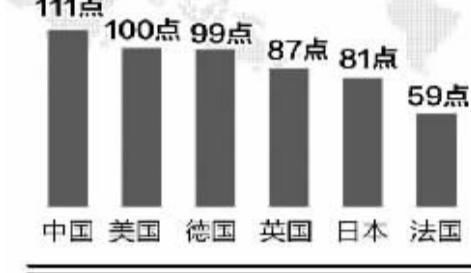
中国消费者信心指数保持高位



尼尔森公司近日发布的2014年一季度中国消费者信心指数显示——

中国消费者信心指数仍保持在历史高位的111点，与去年第四季度持平，远远超出了96点的全球平均水平

世界六大经济体消费者信心指数



数据同时显示，中国中西部消费者信心显著上涨，全国消费者信心水平逐渐趋同。

中国西部消费者信心指数为107点，东部和北部均为112点，南部为111点

扫描

6.72亿吨

水泥业前4个月产量增长4.3%

本报讯 记者林火灿报道：国家发展改革委网站消息显示，今年前4个月，全国水泥产量6.72亿吨，同比增长4.3%；完成投资247.3亿元，同比下降2.4%；实现利润99亿元，同比增长269%。

受季节及部分地区气候因素影响，4月份水泥市场需求波动，水泥出厂价格环比继续走低。4月份全国通用水泥平均出厂价格309元/吨，比上月下降1.95元/吨，比上年同期上涨8.42元/吨。

数据同时显示，截至到4月底，全国新增水泥熟料生产线10条，增加熟料生产能力1400多万吨，水泥粉磨生产能力4300万吨。而去年前4个月新增水泥熟料生产线32条，增加熟料生产能力3400多万吨，水泥粉磨生产能力3500万吨。

75.4亿元

家具业一季度利润增长10.3%

本报讯 记者李景报道：从工业和信息化部获悉，2014年1至3月家具制造业主营业务收入1496.0亿元，累计同比增长10.6%；利润总额75.4亿元，累计同比增长10.3%。

其中，木质家具、竹藤家具制造主营业务收入分别为934.8亿元、25.3亿元，累计同比分别增长10.0%、3.4%；利润总额分别为47.4亿元、1.1亿元，累计同比分别增长9.7%，下降3.9%。

虽然楼市市场趋冷，但一季度全国建材家居市场基本保持平稳。这主要因为建材家居市场受房地产影响具有一定的滞后性，并且虽然新房刚需因为购房者的观望情绪未集中释放，但二次装修以及老房改造带来新的需求。据业内人士分析，从“3·15”活动以后，家具业开始转向旺季，“五一”是销售高峰期，将一直延续至8月。

6000万美元

美的在美成功首发商业票据

本报讯 记者周雷报道：近日，美的集团在美国货币市场成功发行首批共6000万美元商业票据，成为首家在美国发行商业票据的中国民营企业，在海外金融及资本市场拓展上取得突破。

据悉，美的集团整体上市后，公司治理结构清晰，财务状况健康，完全具备了发行商业票据的相关条件。该集团资金中心于去年9月正式启动商票项目。在项目参与方的共同努力下，今年4月完成了商票文件签署及国际评级，5月8日进行了首发。

美的商票项目首发成功，表明美的已得到美国投资者的初步认可。未来，美的将在额度内持续滚动发行商业票据，以利用美国低廉的资本市场资金降低集团整体融资成本和优化债务结构；并通过进入全球资本市场来展示集团经营实力，树立良好的国际形象和市场信誉。

本版编辑 许红洲



3.5万台

预计到2015年，中国机器人市场需求总量将达3.5万台

机器人产业步入快车道

本报记者 徐 红

全球最大的机器人市场

“就像宠物一样，将来每个人身边都会有很多属于自己的机器人。比如有做家政服务的，有帮你学习的，有陪你娱乐的……随需而配。这个时间也不会太遥远，3到5年机器人就会普及。”在日前举行的首届中国机器人峰会上，专家这样生动地描述智能“宠物”家庭服务机器人。

作为集现代信息技术、先进制造、自动控制等高技术于一身的产业，机器人产业被誉为“制造业皇冠上的明珠”。机器人的研发制造与应用水平，已经成为衡量一个国家科技创新能力、高端制造业发展水平的重要标志。

我国机器人产业自21世纪逐步兴起，目前已经形成百余家企业从事机器人的研发设计、生产制造、工程应用，以及零部件配套的产业集群。其中，40余家上市公司在股市上形成了具有机器人概念的高技术板块。

目前工业机器人的应用已经非常广泛。搬运、装配、码垛、研磨抛光，这些曾让工人们“灰头土脸”甚至会对身体造成重大伤害的活计，都可以交给工业机器人去完成。这些机器人很给力，24小时连轴转不会累，很多工作甚至只用一支机械臂就可以轻松搞定。机器人将人从危险繁重的工作中解放出来的同时，“机器换人”还带动了传统行业转型升级，为产业增添了新的生机和活力。

“机器换人”正在成为趋势。苹果代工厂富士康曾宣布，将在3年内在其配装生产线部署100多万名“机器工人”。奇瑞汽车公司2012年宣布，将奇瑞自己研发的200台机器人陆续投入使用，并将在3年内打造初具规模的工业机器人产业化基地。记者从首届中国机器人峰会上也了解到，浙江省正在进行“机器换人”计划，未来5年，每年将实施5000个“机器换人”项目。

国际机器人联盟预计，2014年，中国工业机器人年装机量将超过日本，达到3.2万台，占到世界总量的20%，将成为全球最大的机器人市场。在巨大需求的拉动下，未来30年，中国机器人市场将至少



保持30%以上的高速增长。

寻找差距加快技术创新

作为增长最快和潜力最大的机器人市场，中国市场无疑吸引了全球目光。近年来，许多生产工业机器人的国际巨头，都把中国市场看做决胜未来的战场。尤其是以德国库卡、瑞士ABB、日本的发那科和安川电机为代表的机器人企业，纷纷加速在中国设立分公司或投资建厂，并已占据着国内机器人80%以上的市场份额。

面对机遇与挑战，我国机器人产业和企业应该如何应对？出路只有一条：寻找差距，加快技术创新。

国内一家机器人企业负责人告诉记者，国产机器人目前面临的主要问题还是核心部件无法自产，所以在整机的成本上很难与外企竞争。此外，国内机器人生产企业市场份额占比小，企业规模小，创新能力弱。与国外先进品牌相比，国产机器人在成本、性能和可靠性，以及工艺等多个方面都存在差距。

说起技术上的挑战，一位业内人士给

记者讲了这样一件事：浙江有家给瑞士手表做代工的企业，每年要装配70万套轴承。轴承里有5颗0.2—0.5毫米的滚珠，工人需要每天戴着放大镜，用镊子一颗颗夹住放到托盘，还要用眼睛检测珠子有没有外伤。为提高效率，这家企业希望用机器人替代人工，但和多家国内机器人研究机构和企业沟通，都没有找到解决方案。中国科学院院士、清华大学教授张钹指出，工业机器人的一些关键技术我国还没有掌握，和国际同行还有较大差距。

专家认为，工业机器人是一种典型的实践性技术，应用是技术进步的动力。目前，我国已经能够生产具有国际先进水平的平面关节型装、点、搬运、码垛机器人等一系列产品，不少品种已经实现了小批量生产。但在基础零部件制造方面还有一定的差距，特别是高性能交流伺服电机和精密减速器方面的差距尤其明显，造成关键零部件长期依赖进口的局面，影响了国内机器人生产企业的竞争能力。

科技部高新司副司长杨咸武在首届中国机器人峰会上也表示，科技部将致力于推动机器人科技研发和企业需

求相结合，致力于推动产、学、研合作，以改变以往科研开发和企业需求差距大的问题。

政策扶持多方合力求突破

为推动我国机器人产业健康快速发展，近年来，国家相关部门不断加大对机器人产业的关注程度和扶持力度。

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》中，明确将智能服务机器人技术作为重要发展方向之一，要求以服务机器人和危险作业机器人应用需求为重点，研究设计方法、制造工艺、智能控制和应用系统集成等共性基础技术。

科技部印发的《智能制造科技发展“十二五”专项规划》和《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》也明确提出，“十二五”期间，我国要攻克一批智能化高端装备，发展和培育一批高技术产值超过100亿元的核心企业。到2015年，传感器、自动控制系统、工业机器人、伺服和执行部件为代表的智能装置实现突破并达到国际先进水平，重大成套装备及生产线系统集成水平大幅度提升。

在国家“863”计划先进制造技术领域发布的“机器人行业白皮书”也指出，国内机器人在高端领域尚缺少竞争力，产业机会在于制造业低端产能自动化趋势，近期需要在关键零部件、机器人本体和系统集成3个方面取得突破。

去年底，工信部发布的《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》明确提出，到2020年，要形成较为完善的工业机器人产业体系，培育3至5家具有国际竞争力的龙头企业，8至10个配套产业集群；高端产品市场占有率达到45%以上，机器人密度（每万名员工使用机器人台数）达到100以上。

业内专家认为，我国机器人产业目前正处于关键的转折点，这些利好政策，为机器人产业发展带来强大动力。在政策扶持和市场需求强劲的大背景下，如果能在发展中解决存在的问题，我国机器人产业将步入发展快车道。

铝行业亏损严重并不意外

吉蕾蕾

再加上技术装备先进，投资电解铝项目单位成本比国外低等因素，我国电解铝产能出现持续快速增长。初步统计，截至2013年底，我国电解铝生产能力超过3000万吨/年，新世纪以来年均增长速度超过19%。

另一方面，长期的收入成本倒挂使得铝行业亏损面不断扩大。新世纪以来，随着我国电解铝产业技术的进步，以及节能降耗、加强管理等因素的影响，电解铝成本降低。但降低的成本却被原材料、电力、人工、融资、环保等刚性上升因素抵消，成本价格倒挂。据测算，目前我国电解铝完全成本比2001年上升了15%左右，国内市场电解铝价格比2001年下降了8%左右。

由此看来，铝行业的严重亏损有产能过剩的原因，也有成本倒挂的原因。对此，

业内有专家认为，铝的问题更主要是出在电价上，如果把电价的问题解决了，那铝行业自然会走出“寒冬”。以河南为例，2013年，河南电解铝企业共生产了330万吨铝，5家电解铝企业亏损20亿元，而企业的自备电厂过网费就高达40亿元。

有数据统计，目前，电力成本占电解铝生产成本的比例达45%左右。由于种种原因，直购电政策推行十分困难，迫使电解铝企业陆续向可建自备电厂的地区转移，这也是形成电解铝产能过剩的重要原因之一。一直以来，在电解铝企业生产过程中，地方税收、人员就业、发电企业、输配电企业、金融机构以及下游加工企业等等都是与电解铝企业关系紧密的利益相关方。然而，这几年恰恰只有电解铝企业一方在亏



损，而其他各方的利益却没有受到影响，这显然不是长久之计。但话又说回来，如果简单地关闭电解铝企业，当地相关利益方都将受到损害。中国有色金属工业协会副秘书长王华俊认为，铝行业要扭亏为盈必须要先“疏堵”结合解决好产能过剩的问题。“疏”就是要通过政策引导，扩大国内铝应用；“堵”就是要严格控制新建电解铝项目，引导企业关闭高成本电解铝生产能力。特别是要结合电力体制的改革，把电解铝直购电工作落到实处，解决电解铝自备电厂过网费问题。可以在条件成熟的地区推行合理过网费标准，营造公平竞争环境，建立利益共享机制，支持电解铝布局结构调整，有效化解产能过剩，从而改善铝行业严重亏损的局面。

6000万美元

美的在美成功首发商业票据

本报讯 记者周雷报道：近日，美的集团在美国货币市场成功发行首批共6000万美元商业票据，成为首家在美国发行商业票据的中国民营企业，在海外金融及资本市场拓展上取得突破。

据悉，美的集团整体上市后，公司治理结构清晰，财务状况健康，完全具备了发行商业票据的相关条件。该集团资金中心于去年9月正式启动商票项目。在项目参与方的共同努力下，今年4月完成了商票文件签署及国际评级，5月8日进行了首发。

美的商票项目首发成功，表明美的已得到美国投资者的初步认可。未来，美的将在额度内持续滚动发行商业票据，以利用美国低廉的资本市场资金降低集团整体融资成本和优化债务结构；并通过进入全球资本市场来展示集团经营实力，树立良好的国际形象和市场信誉。