

同煤集团“升级”煤炭产业,走煤电一体化和高科技之路——

□ 本报记者 刘存瑞

转型是出路,方向最重要

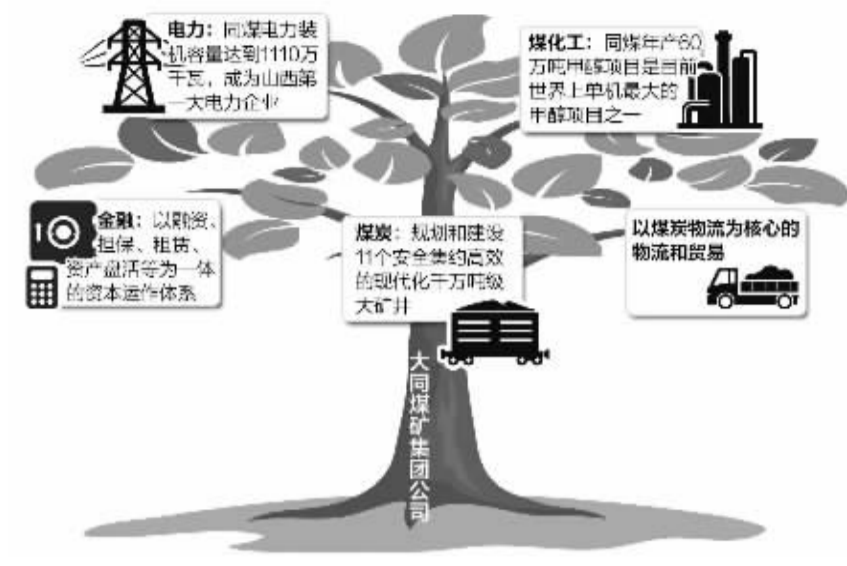


山西大同煤矿集团公司是新中国最早建立的煤炭生产企业之一。目前,这个集团已形成了煤炭板块、电力板块、煤化工板块、金融资本板块、物资板块、煤机板块等六大经济支撑。

同煤集团董事长张有喜说:“我们通过抓转型、练内功,提质增效升级,探寻企业转型之路,培育11座千万吨级安全高产高效矿井集群、深度融合的煤电一体化基地、高科技高效益高品位的循环经济园区三大核心能力,形成了以煤为基,多元发展的产业格局,增强了核心竞争力和抗风险能力。”今年一季度,同煤集团完成总产值150.9亿元,同比增长8.3%;实现利润12421万元,增幅71.8%。

煤炭是支撑同煤发展的主业和基础。面对老矿井资源枯竭的困境,同煤集团积极寻找接替资源,规划和建设11个安全集约高效的现代化千万吨级大矿井,把资源优势提升为产业优势。

目前,塔山、同忻两座已达产的千万吨级现代化矿井,连续5年达产,各项经济指标屡创新高,麻家梁等8座千万吨级现代化矿井正在试生产、加快建设或技改。张有喜表示:“11座千万吨级矿井,1座矿井1000人、1000万吨产量、10个亿的利润。打造煤炭产业的



升级版,将成为同煤集团煤炭主业抢占市场、赢得竞争最强劲的优势。”

产业转型是出路,而转型方向至关重要。

同煤集团总经理郭金钢表示,同煤拥有丰富的煤炭储量,同煤产业转型的方向主要是发展煤电一体化。坑口电厂节省了燃煤运输成本。2004年7月,同煤历史上首座电厂——资源综合利用电厂开工建设,开启了同煤由煤到电的产业转型之路。到2011年底,同煤电力总装机容量达到314万千瓦。2012年

11月,同煤集团抓住整个发电行业低迷的时机,成功重组漳泽电力,实现了低成本扩张。2013年,同煤电力装机容量达到1110万千瓦,成为山西第一大电力企业。今年1月至4月份,电力产业在煤市低迷的情况下挺身而出,电力板块完成发电量113亿千瓦时,实现利润1.4亿元。

煤化工同样是同煤公司转型的又一选择。同煤所产的优质动力煤还是煤化工产品的重要原料和燃料。在煤化工产品中原料用煤成本较大,同煤年产原煤

上亿吨,拥有充足煤源。同煤拥有强大的融资能力,可确保资金及时跟进。

同煤年产60万吨甲醇项目是山西目前在建最大的煤化工项目。目前,60万吨甲醇项目已完成设备调试,即将投入试生产。公司总经理张俊龙介绍,从煤到气化,再到合成甲醇,流程虽不复杂,但链条一拉长,效益即翻番。年生产60万吨甲醇项目可就地消耗130万吨煤炭。按目前市场价计算,如果光卖煤销售收入为4亿多元,转化为甲醇后可达到15亿元。

产业转型,项目建设是重点,而资金是项目建设的重要保障。同煤通过发行企业债券融资、大同煤业和漳泽电力两个上市公司融资、子公司融资、培育中小企业上市融资等,建立了“五渠道一公司”融资平台,形成以融资、担保、租赁、资产盘活等为一体的资本运作体系,为项目发展提供可靠资金保障。今年一季度,实现营业收入1.3亿元、利润1.1亿元。

以煤炭物流为核心,物流和贸易并举,是同煤做强做大、应对市场挑战的又一重要举措。2013年,同煤成立了煤炭经营公司,组建了同煤泰发珠海公司,经销煤炭3080万吨,增加了煤炭销量和贸易收入;大同、忻州、朔州和矿业四个煤运公司发挥销售渠道的优势,2013年销售煤炭4452万吨。

中石化将向广东供应国五标准汽油

本报讯 记者祝君壁报道:近日,中国石化所属茂名石化、广州石化生产出的符合国五标准汽油运往广东石油油库,标志着中国石化在广东的油品质量升级迈上新台阶。

据了解,我国国五汽油标准于2013年12月发布,要求自2018年1月1日起在全国范围内全面执行。中国石化将在今年10月1日前向广东供应国五标准汽油,比全国提前近3年半时间。

华远物流全力增收创效

本报讯 记者齐慧报道:今年以来,内蒙古华远物流公司提出“抓回车、储运力、抓营销、争货源、抓核算、降成本”的经营策略,积极应对严峻经营形势,紧抓煤炭市场脉搏,大力开展营销工作,全力增收创效。

据介绍,内蒙古华远现代物流有限公司是呼和浩特铁路局资产最大非运输企业国有控股合资公司,是集煤炭、矿产品的仓储、装卸、销售、综合物流服务为一体的大型综合物流企业,也是呼铁局首家拥有自备车的公司。

法雷奥上海新工厂竣工

本报讯 记者李浩国报道:近日,全球领先的汽车零部件供应商法雷奥上海汽车电器新工厂竣工。法雷奥全球首席执行官雅克·阿申布瓦表示,今年法雷奥中国迎来20周年生日,法雷奥将与中国的合作伙伴一起迎接更大的挑战与辉煌,助力未来中国汽车工业的发展。

据了解,法雷奥新工厂占地面积近8万平方米,年产量逾千万件,是法雷奥集团全球最大的工厂,也是国内最具规模、品种齐全的车用电机生产企业。

微弧氧化技术获得突破

本报讯 北京金弧绿保科技开发有限公司、西安金唐材料应用科技有限公司及西安理工大学自2008年以来,联合对微弧氧化技术进行攻关,目前该技术已在耗电量、生产效率、生产工艺等方面取得突破性进展,并已被航空、航天、航海、汽车、纺织、医疗、电器等多个领域所采用。据悉,相关研究成果获国家科技进步二等奖,7项技术成果获国家发明专利。(赵树辉)

本版编辑 魏永刚 董庆森



本报 记者陈静报道:在与传统运营商的竞争中,虚拟运营商们到底有哪些撒手锏?阿里巴巴旗下阿里通信日前公布了170资费方案,为“互联网SIM卡”揭开了面纱。

阿里通信方面表示,其上网、语音、短信均以流量计费,通话1分钟=0.75M,1条短信=0.5M;流量0.125-0.2元/M,单

“互联网SIM卡”初露端倪

WiFi环境下打电话、发短信免费

价随使用量递减,0至37元间,每使用5M流量计费1元;37至77元间,每6M计费1元;77至127元间,每7M计费1元;127元以上,每8M计费1元。无服务费、无月租、无来电显示费、无漫游费,全国免费接听。在WiFi环境下,阿里通信170号码可以免费打电话、发短信。

分析其资费方案,可以看出,他们瞄准的正是传统运营商的短板,比如将一切费用按流量计费。传统运营商通常向消费者提供种种套餐,但根据实际使用情况,往往容易出现“选的套餐通话时间够了,流量又不够用了。选贵一档的套餐,结果这个月流量又剩下好多”的尴尬局面。被阿里巴巴称为“懒人计费”的计费方式正是指向传统运营商复杂的套餐设计。

作为首批获得牌照的虚拟运营商,阿里通信目前拥有3大运营商的转售资格。5月12日,阿里通信发布“亲心”品牌,并启动1709联通号段预约,当天就有17万人涌进预约平台抢号,可见消费者对虚拟运营商的期待。这“尝鲜之举”究竟是否仅是“昙花一现”,还要看未来种种创新性的增值服务能否真正击中用户的“痛点”。

中国物品编码中心公告(1610)

现将第1610批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 10 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007 000 690. 为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690. 无论您在何地,无论您用国语、手机、小灵通,只需拨打4007000690号码,您提出的问题就可以得到圆满解答.您提出的是疑问,收获的是答案,感受的是真诚! 4007 000 690 真诚为您服务!