



山东高速集团运用金融杠杆推进转型升级——

□ 本报记者 单保江

跳出本行舞“长袖”

广汽丰田雷凌VS一汽丰田新卡罗拉

“双生车型”能否双赢

本报记者 杨忠阳 实习生 杨丽

在一汽丰田发布了第11代卡罗拉预售价格的第二天,广汽丰田就急不可耐地在广州为雷凌举行了盛大的预售价发布仪式。虽说并不像之前吵得很凶的卡罗拉欧版、美版谁优谁劣之争一样,但雷凌给出的预售价格区间与新卡罗拉完全相同,这让人有足够的理由相信,丰田在华两家合资公司就此曾经“有约”。

作为同一品牌旗下的两款车型,雷凌和新卡罗拉无论是车身尺寸,还是动力总成,抑或是配置等方面,两者都保持了“高度”一致。厂家表示第11代卡罗拉的定位是家庭用车,雷凌的定位是运动轿车,但这并不能改变其诞生于同一平台的事实。

依托同一平台“双生车型”的打法,来抢占中国市场,丰田并非先行者。在雷凌与新卡罗拉之前,作为多年全球汽车销量冠军的丰田,在中国的A级车市场上仅引入了花冠EX和老款卡罗拉两款车型。而主要竞争对手德国大众汽车在A级车市场上则布下“重兵”,并早就采用了南北大众同产同一平台车型的“双生打法”。“桑塔纳+捷达”、“朗逸+宝来”等组合在不同价位市场取得成功,上海大众与一汽-大众更是因此赚得盆满钵满。

大众汽车的成功,让丰田看到了“双生车型”打法的好处。在卡罗拉换代之际,丰田同时推出两个版本“姊妹车型”,显然寄希望于旗下两家合资公司通过竞争为品牌抢占更多A级车市场份额,并最大程度降低单车成本。

问题在于,同一平台产品也需要差异化竞争。比如,同为PSA集团的标致508和雪铁龙C5尽管采用同一平台,但无论是外观造型还是动力调校均区别很大。况且,桑塔纳之于捷达,朗逸之于宝来也有明显的不同之处。此次,丰田同时投放差异化不大的“双生车型”,消费者很难将其区分开来,势必引发南北丰田“自相残杀”。

应该说,此次丰田在两家合资公司同时推出A级车的最大受益者莫过于广汽丰田。长期以来,在丰田的两家合资企业中,一汽丰田由于占据先天优势,获得了较多的车型。尽管经营业绩不错,但由于缺少最能支撑销量的A级车,广汽丰田旗下的车型并不完整。雷凌的出现,恰好弥补了其轿车产品谱系的不足。

广汽丰田执行副总经理李晖就此表示,雷凌是继丰田致炫之后,广汽丰田在实施“中小车型战略”上的又一个重大举措,值得期待。也正因此,广汽丰田对雷凌展现了前所未有的重视,各种营销令人眼花缭乱。

事实上,目前国内A级车市场还远没到“你死我活”的地步,仍有很大成长空间。有观点认为,如果南北丰田在营销策略上打组合拳,满足更多消费者需求,实现双赢也并非没有可能。

本版编辑 魏永刚 董庆森

到金融杠杆上,却可以让这块沉淀的资产活起来。山东高速通过资本运作,综合运用整合重组、发起上市、整体上市、多元化融资等方式,加快资产变现,累计实现110亿元路桥资产上市。目前,山东高速拥有两家上市公司,优化了企业股权结构,也带来了充裕的资金流。

山东高速借助实体经济的跳板,大踏步地闯进金融领域掘金。他们控股的威海市商业银行,目前资产总额已突破1000亿元,年经营利润突破10亿元,居全省城商行前列。现在,山东高速旗下,有投资控股、融资租赁等公司。他们还控股了山东第一家保险法人机构泰山财产保险股份有限公司。

山东高速集团董事长孙亮告诉记者,企业近年来成长最快的是金融产业。目前金融在集团内占比已达到38%,成为最大的产业板块。高速公路占比由2006年的100%降至现在的30%,而且比重持续下降。集团除高速公路之外70%的产业均处于充分竞争中。

借助实业,活了金融;借助金融,又反哺实业,相互借力,良性互动,使山东高速发展有声有色。他们相继组建了一些国内区域公司和海外总部,运作了一批公路建设和资源开发项目。去年集团承建的1100公里南苏丹道路升级项目,合同额21亿美元。目前,山东高速投资经营涉及全国22个省和海外106个国家,投资额700亿元,平均收益率在15%以上。

山东高速在金融与实业互动中驾轻

就熟。他们以股权引进为纽带,以实物形态注资为切入点,推进资产证券化,盘活存量,放大增量,提高效益,降低负债。以部分高速公路为标的,成功引入保险资金46亿元,首期到位23亿元。今年力争通过资产证券化等手段,盘活资产1800亿元。他们与光大控股合作成立产业基金,可募集资金600亿元。在香港成功发行了10亿元离岸人民币债券。以部分高速公路资产实施融资租赁,以较低成本获得15亿元资金。2013年,山东高速集团成功取得中债信用评级公司AAA评级,这是目前全国交通行业和省管企业最高信用评级。为推进投资主体多元化,山东高速与一些国内外同行业顶级企业组建“联合航母”,既解决了自身专业人才缺乏、资金回笼慢等问题,又能够提高效率,减少成本。

链接

山东大型企业借助财务公司涉足金融

在山东省,中国重汽集团是拥有金融牌照最多的非金融类省管企业,共参股了5家金融机构。

大型企业涉足金融,往往从设立内部财务公司开始。大型企业成立财务公司,可以帮助集团下属企业解决贷款难等问题,并降低财务费用。

作为产业资本和金融资本的结合体,企业集团财务公司占有越来越重要的地

位。近年来,海尔集团、海信集团、山东黄金集团等都相继建立了财务公司。

企业财务公司,不仅能实现资金集中管理,提高资金使用效率,还具有投资、融资、信贷、担保等金融功能,因而备受大企业集团青睐。通过财务公司涉足金融市场,是企业转型升级的一个较好的选择。而企业财务公司的运营,也为银行等金融机构的改革,提供了一个新的参照系。

苹果公司发布新一代移动操作系统iOS 8

还可在用户回复短信时,推测用户对话的对象以及对话的内容。

被称为“约塞米蒂”的新版本Mac电脑操作系统OS X具有新设计的界面,其功能更强,操作更简便。有分析人士说,新版本的许多改进都是借鉴自苹果的iOS

移动操作系统。

苹果智能手机、平板电脑和Mac电脑将实现更为顺畅的相互对接,在一台苹果设备上开始的操作可在另一台苹果设备上继续进行。例如,用户在智能手机上写电子邮件时如因某事中断,此后可换用

Mac电脑从邮件内容中断处接着写。此外,用户还可用苹果平板电脑和Mac电脑接打电话、收发短信。

另外,苹果公司将在今年秋季向消费者提供移动操作系统和Mac电脑操作系统免费升级。

中国物品编码中心公告(1609)

现将第1609批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 12 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.

商品条码前缀码不表示商品的原产地

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007 000 690 为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。