



千方百计强健实体经济

马志刚



最近,全国政协经济委员会副主任李毅中表示,眼下工业企业主要在靠“副业”挣钱。他说的这个情况让人很忧心。

据统计,去年我国规模以上工业企业实现利润6.3万亿元,增长12.2%,但主营业务利润增长只有4%,意味着利润的“大头”不是工业贡献的,而是靠搞股票、投资理财产品等“副业”赚来的。把“闲钱”变活,弄点“外快”,原本很正常,对企业也有利,但如果“副业”比“主业”还旺,那就值得警惕了。资本是趋利的,“主业”拼不过

“副业”,将来还有谁愿意去务工业这个“主业”?

工业是实体经济的主体。主要靠“副业”挣钱,背后的实质是实体经济不“给力”。当前,我国经济发展过程中出现了一个很不好的苗头,那就是大量企业、资金、人力资源等有“脱实向虚”倾向。“一流企业做金融、二流企业做地产、三流企业做市场、四流企业做实业”,企业界流行的这句“经典”调侃,就从一个侧面生动地道出了实体经济吸引力下降的窘境。

吸引力下降是有原因的。比如,成本上吸利,利润太薄。据国家统计局数据,今年1至3月份,我国规模以上工业企业百元主营业务收入成本继续上升,达到

85.56元。其中,除了人力成本、财务成本持续上涨外,环保设施、淘汰落后产能等成本也在增加。最近,某大型钢铁负责人坦言,环保投资成本很高,而对钢铁业困难形势,能不能长期干下去没信心。再比如,市场需求不旺,产能过剩严重。今年以来,发达经济体复苏状况较好,需求有一定回升,但幅度十分有限。西方“再制造化”和其他发展中国家加快发展低端制造业,也对中国制造的原有市场形成了分流。又比如,虚拟经济投资回报大,理财产品动辄6%以上的7日年化高收益率,不断吸引各种生产要素流向非实体经济,一些企业甚至通过“实业钓鱼”手段,即以实业为担保获得贷款,进入虚拟经济来“套利”。

发达的实体经济是一个国家经济发展的基础,也是稳增长、促转型的关键。经济越遇到困难,越要重视发展和繁荣实体经济,越要防止出现“空心化”。当前,千方百计强健实体经济,不仅迫切需要加大财税、金融等领域的改革力度,切实减轻实体经济负担,提高金融服务实体经济的水平,让金融机构更直接更有效地支持小微实体企业发展;而且还要额外“加餐”,甚至“开小灶”,把实体经济面临的一些突出问题拿出来单独研究、逐个解决。对战略性新兴产业要发挥各地积极性,更须坚持全国一盘棋,打好“集团战”,有统筹、有计划地强力推进;对产能过剩行业,也要有针对性地给予特殊支持,不能简单地“淘汰”了之。

加快推进跨境电子商务发展

国务院发展研究中心 王忠宏

近年来,在互联网、物流等基础设施建设加快和移动互联网、大数据、云计算等信息网络技术不断兴起的推动下,我国跨境电子商务呈现出快速发展的势头,将对我国生产、流通、消费和老百姓生活方式产生深刻的影响,成为推动我国经济升级的重要新生力量。

第一,跨境电子商务已成为扩大外贸进出口的新增长点。借助于互联网等电子工具,国外与国内生产者与消费者的联系更加直接,广大国外消费者可以更加全面、及时地了解中国物美价廉的产品和高效优质的加工生产能力,激发更大的境外市场需求,同时也会扩大我国消费者对国外产品和服务的选择,扩大对外贸易。据有关统计,2013年,我国跨境电商进出口交易额超过3万亿元,同比增长高达35%,大大快于外贸7.6%的增长速度。

第二,跨境电子商务为企业打造国际品牌提供了新机会。在互联网时代,品牌、口碑是企业竞争力的重要组成部分,也是赢得消费者青睐的关键因素。当前,我国许多企业的产品和服务质量、性能尽管很好,但不为境外消费者所知。而跨境电子商务能够有效打破渠道垄断,减少中间环节,节约交易成本,缩短交易时间,为我国企业创建品牌、提升品牌的知名度提供了有效的途径,尤其是给一些“小而美”的中小企业创造了新的发展空间,从而催生出更多的具有国际竞争力的“隐形冠军”。目前,我国已有80%的外贸企业开始运用电子商务开拓海外市场。

第三,跨境电子商务是促进产业结构升级的新动力。跨境电子商务的发展,直接推动了物流配送、电子支付、电子认证、信息内容服务等现代服务业和相关电子信息制造业的发展。目前,我国电商平台企业已超过5000家,一批知名电商平台企业、物流快递、第三方支付本土企业加快崛起。更加突出的是,跨境电子商务将会引发生产方式、产业组织方式的变革。面对多样化、多层次、个性化的境外消费者需求,企业必须以消费者为中心,加强合作创新,构建完善的服务体系,在提升产品制造工艺、质量的同时,加强研发设计、品牌销售,重构价值链和产业链,最大程度地促进资源优化配置。

第四,跨境电子商务为政府提升对外开放水平提供了新抓手。发展跨境电子商务,既涉及商务、海关、检验检疫、财政、税务、质量监督、金融等多个部门,也涉及多领域的国际合作;既对政府的快速反应、创新、合作等能力提出了新要求,也对政府传统的体制机制提出了新挑战。以跨境电子商务为抓手,推动政府各部门资源共享、高效运行、统一协作,创新服务,将对提升我国政府对外开放水平起到有力的推动作用。

当前,我国在发展跨境电子商务上还面临通关服务、市场监管、结汇、物流等方面的突出挑战。国家应进一步优化营商环境、支付、物流、结汇等服务支撑和政策扶持体系,建立健全跨境电子商务市场监管体系和诚信体系,完善基础设施建设和法律法规,加强人才培养和技术研发,积极支持跨境电商平台企业创新发展模式,鼓励更多行业、企业加入到跨境电商商务活动中,促进跨境电子商务国际合作,积极培育和发展行业协会、中介组织,为跨境电子商务健康快速发展营造良好的环境。

新书印象

探寻新形势下农业发展之路

杨涛

刘奇教授的新著《中国三农“危”与“机”》近日由中国发展出版社出版发行。

关注“三农”,要从整个中国经济的大背景出发。刘奇在《中国三农“危”与“机”》中的落笔正是这样。他首先以转变发展方式的大形势为基础,提出转变发展方式是当前和今后一个相当长的历史时期我国面临的最艰巨、最严峻的课题。而要转变发展方式,首先必须摆正工业化、城镇化和农业现代化之间的关系,把工业化、信息化、城镇化和农业现代化“四化同步”的战略思想贯彻好落实好。接着,作者从“让社会多一点‘粮心’”、“不能让农业现代化在土地问题上打转转”、“都市农业:农业现代化的先头劲旅”、“城镇化背景下的乡村价值如何定位”、“从‘城乡中国’到‘城镇中国’”、“寻策以‘机’化‘危’,整合六种声音”等方面入手,围绕人们当前普遍关心的“三农”方面最热门的话题,较为系统、全面地进行释因辨难、解惑答疑,从而探寻新形势下的农业发展之路。

较为难得的是,该书并未拘泥于纯理论问题的探讨,而是将视野与具体实际紧密结合起来,使其更具有指导意义。当前,我国农业现代化正处于挑战与机遇并存的十字路口。让农民不再贫苦,让农村不再贫困,意义重大。如何做到这一点,作者在书中重点强调,“当前必须下大功夫克服全社会尤其是不少领导干部对农村的偏见与傲慢,还三农以地位”。在这一过程中,“首先需要农业自身作出努力,即农业必须在发展演进过程中重新认识自身、重新解释自身、重新谋划自身”。总之,对此感兴趣的读者不妨读一读此书,相信读后会有所收获、有所启迪。

本版编辑 欧阳优

当前企业“走出去”形势分析

商务部国际贸易经济合作研究院 祁欣

近年来,“走出去”日益成为我国多数企业转型升级和推动中国经济可持续发展的动力之源。随着全球化进程不断推进,我国企业的国际化经营已经不再单纯停留在开展境外加工贸易、寻求境外合作开发项目等初始阶段,正朝着不断提升自身国际化能力,打造世界水平跨国公司的方向转变

及制造、租赁与商务服务、批发与零售等10多个领域。从投资主体上看,民营企业的投资占比不断增加。联想、吉利、东风、复星药业、华大基因等一批实力雄厚的民营企业纷纷“走出去”,优化了我国对外投资结构构成,带动了国内产业结构的不断提升。

二

企业“走出去”和国际化的战略目标包括寻求更低的成本、更广阔的市场、更充足的要素资源、更先进的技术等。总的来看,我国企业“走出去”和对外投资发展历程较短,经验较为不足,总体收益并不理想。当前,影响和制约企业进一步提升“走出去”质量,打造高水平跨国公司的主客观因素仍然比较突出,亟待进一步研究解决。

首先,全球投资环境的不明朗为中国企业“走出去”带来诸多不确定性。目前,全球经济仍处于寻求持续复苏的关键时期,国际有效需求总体不足,欧债危机阴霾未散,贸易保护措施层出不穷。日益复杂多变的国际环境导致我国企业跨国投资风险陡增,遭遇贸易壁垒的可能性增大,企业投资风险增加。

第二,竞争失序问题严重影响企业“走出去”的效率与效益。中国企业对外投资发展快,势头猛,但较为遗憾的是,不同的中国企业进行海外投资或并购目标常常趋向一致,相关企业之间往往缺乏沟通与合作,严重影响对外投资整体效益。

第三,国际化能力不足制约企业“走出去”的整体实力提升。对外投资最终是企业决策,关乎企业自身的生存与发展,企业必须有极强的国际化能力,才能在激烈的国际竞争中站稳脚跟,发展壮大。从战略目标规划能力角度看,中国企业国际化总体起步较晚,一些企业在走出国门前,缺乏对外投资的长期发展战略,目标不清晰,随机性较强,结果往往不尽如人意。从国际化治理管理能力角度看,我国企业在大型投资管理、大型投资资本运作等方面都缺乏相关经验。在直接面对国际市场时,往往按本土化的模式进行管理,存在管理上“水土不服”、对市场反应滞后等现象。此外,

我国企业对东道国的投资环境、外资政策、文化背景、消费特点等各方面都缺乏细致的了解,容易造成管理上的问题。从国际化人才储备角度看,目前,我国企业“走出去”缺乏明确的国际化人才定位,企业吸引、获取并成功留住优秀国际化人才的能力明显不足,在人才发展和培训机制方面有待加强。此外,我国企业国际化在品牌、风险、社会责任、企业文化、创新模式等多方面的能力上,也存在较大欠缺,这些都是严重制约我国企业“走出去”的重要因素。

政府部门及相关中介服务体系的不足和缺失,无法适应企业“走出去”的步伐和要求,同样形成制约因素。

三

我国企业“走出去”面临的困难和挑战,一方面需要企业苦练内功提升能力,另一方面,需要相关机构健全体系做好服务。只有共同努力,多管齐下,才能形成助推企业成功实现国际化梦想的强大推动力。

其一,企业要积极通过内部建设全面提升自身国际化能力。一般而言,企业国际化过程可划分为5个阶段,即本土经营——出口导向——国际拓展——全球布局——世界公司,成为世界水平的跨国公司不可能一蹴而就。企业从本土经营阶段到最终成为世界公司,市场范围不断扩大,分支机构持续扩张,竞争能力日趋增强,在各自领域的行业地位稳步提升,具体不仅表现为出口更多产品、承包更多海外工程或收购更多国外项目,更是要做到研发、制造、营销、服务等全产业链的国际化发展,实现资产、员工、收入利润的全球分布。企业需要在不同阶段有针对性地加强在战略规划、管控、人力资源管理、品牌管理、企业社会责任、风险管理等方面的能力。对于处于出口导向阶段的企业,国际化业务相对单一,对管控、人力资源管理和企业社会责任等能力的要求相对较小,企业应首先对自身水平、定位和发展战略进行审慎评价和规划,积极开展品牌知名度建设,注重国际风险管理。对于处于国际拓展阶段的企业,企业开始在海外输出产业链的部分

核心环节,海外资产和员工规模已达一定比例,但仍以国内市场营销为主,这一阶段企业要加强制度建设,完善治理结构和国际风险管理,加强国际化经营团队建设,培养跨文化管理人才,注重企业社会责任建设。当企业发展到全球布局阶段,企业面临的风险和利益相关人都更为复杂,要对企业面临的市场机会、战略选择和发展方式等进行定期审视,建立动态的优化机制,包括及时的调整和退出机制,不断提升企业国际化管理和运营所需的各项能力。同时,企业也要注意结合所处行业特点调整和提升国际化能力,特别是要在国际品牌管理和企业社会责任方面体现行业的特殊性和差异性。以制造业为例,消费者偏好是决定企业发展命运的决定性因素,在提高产品质量、创新产品性能的前提下,提升品牌全球认知度、打造国际知名品牌就成为企业国际化初始阶段就需要明确的目标和重要任务。

其二,政府部门要认真为企业提供有力支持和系统服务。管理方式方面,探索改革企业审批制度和管理机制,逐步消除目前仍然存在的体制弊端。扶持政策方面,继续运用财政政策,建立多项专项资金和基金,支持对外投资合作重大项目,进一步完善对外合作的税收管理,加大对企业“走出去”的融资支持力度,加强诸如国家开发银行等政策性金融机构对企业的融资支持,充分发挥中国出口信用保险公司等政策性保险机构为企业“走出去”的保驾护航作用,支持商业性保险机构提供对外投资合作保险服务。保障服务方面,更好地履行指导和服务职责,建立咨询服务和联络平台,打造风险防控体系,为企业海外投资提供更加及时、准确的国际市场信息和风险防范预警。同时,充分发挥现有正规教育资源优势,培养更多适应海外投资需要的专业人才。

其三,中介机构要充分发挥特色优势做好咨询服务工作。一方面,综合研究对外投资重点国别和行业领域的市场信息和国情变化,为企业国际化提供更有针对性的咨询和信息服务;另一方面,加强与各国相关机构的合作,共同发挥非政府组织的作用和影响力,为企业在海外投资排忧解难,尽可能地避免企业利益遭受无端侵害。

专家学者在2014年京津冀协同发展研讨会上指出——

加快走出京津冀协同发展的路子来

手,“推进京津冀协同发展要在核心和关键问题上实现重大突破”、“京津冀航空交通一体化对策研究”和“京津冀农业协同发展的思考”等内容进行主题发言。

与会者一致认为,京津冀地缘相接、人缘相亲,地域一体、文化一脉,历史渊源深厚、交往半径相宜,完全能够相互融合、协同发展。实现京津冀协同发展,是面向未来打造新的首都经济圈、推进区域发展体制机制创新的需要,是实现京津冀优势互补、促进环渤海经济区发展、带动北方腹地发展的需要,是一个重大国家战略。与会者提

出,推进京津冀协同发展,要立足各自比较优势、立足现代产业分工要求、立足区域优势互补原则、立足合作共赢理念,以京津冀城市群建设为载体、以优化区域分工和产业布局为重点、以资源要素空间统筹规划利用为主线、以构建长效体制机制为抓手,从广度和深度上加快发展。在这一过程中,三地要坚持优势互补、互利共赢、扎实推进,加快走出一条科学持续的协同发展路子来。特别要加快破解双城联动发展存在的体制机制障碍,按照优势互补、互利共赢、区域一体原则,以区域基础设施一

体化和大气污染联防联控作为优先领域,以产业结构优化升级和实现创新驱动发展作为合作重点,把合作发展的功夫主要下在联动上,努力实现优势互补、良性互动、共赢发展。

在专题研讨中,与会人员分别就京津冀区域产业对接协作、京津冀区域规划与协同战略和京津冀生态、科技、文化合作与新型城镇化等主题进行深入对话交流,共同探讨新形势下三地合作发展的新机遇、新领域、新对策和新机制,全面推动三地在经贸、能源、金融、科技、生态、人文等方面的交流与合作。(吴锋)



本报讯 由北京市社科联、天津市社科联、河北省社科联共同组织召开的“京津冀协同发展研讨会”,日前在北京举办。来自三地的100余名专家学者参加了研讨会。

研讨会围绕习近平总书记关于京津冀协同发展的重要讲话,就如何认识和推动“三地协同发展”主题进行交流研讨。与会人士分别围绕“京津冀协同发展加速雾霾治理的生态合作”、“京津冀协同发展的战略框架”、“打造跨地区国家产业链、创新京津冀经济转型新模式”、“把低碳发展作为京津冀发展的重要抓